



little bird

told

me



ООО «КиндерПлей»

- эксклюзивный дистрибьютор

английского бренда **Little Bird Told Me**

История компании

- 05.03.2014 – Дата основания и заключение соглашения эксклюзивного партнерства с брендом Little Bird Told Me (Великобритания)
- 2015 – Заключение партнерских соглашений с сетевыми ритейлерами
- 2016 – Выход компании на уровень стабильной доходности
- 2017 – Заключение соглашений эксклюзивного партнерства с новыми брендами
- 2018- Создание маркетплейса с представлением эксклюзивных брендов

Краткая информация деятельности компании

Категория/Сегмент	Товары для новорожденных, развивающие игрушки и качалки
География присутствия	Россия, СНГ
Стадия развития	Бизнес, приносящий прибыль
Необходимые инвестиции	10 000 000 руб
Цель инвестиций	<ul style="list-style-type: none">- запуск интернет-платформы (маркетплейс);- расширение границ присутствия на рынке России и стран СНГ;- запуск новых брендов

Обоснование необходимости инвестиций

Существующая проблема

Ограниченный и однообразный ассортимент качественной продукции на полках магазинах.

Ключевое решение

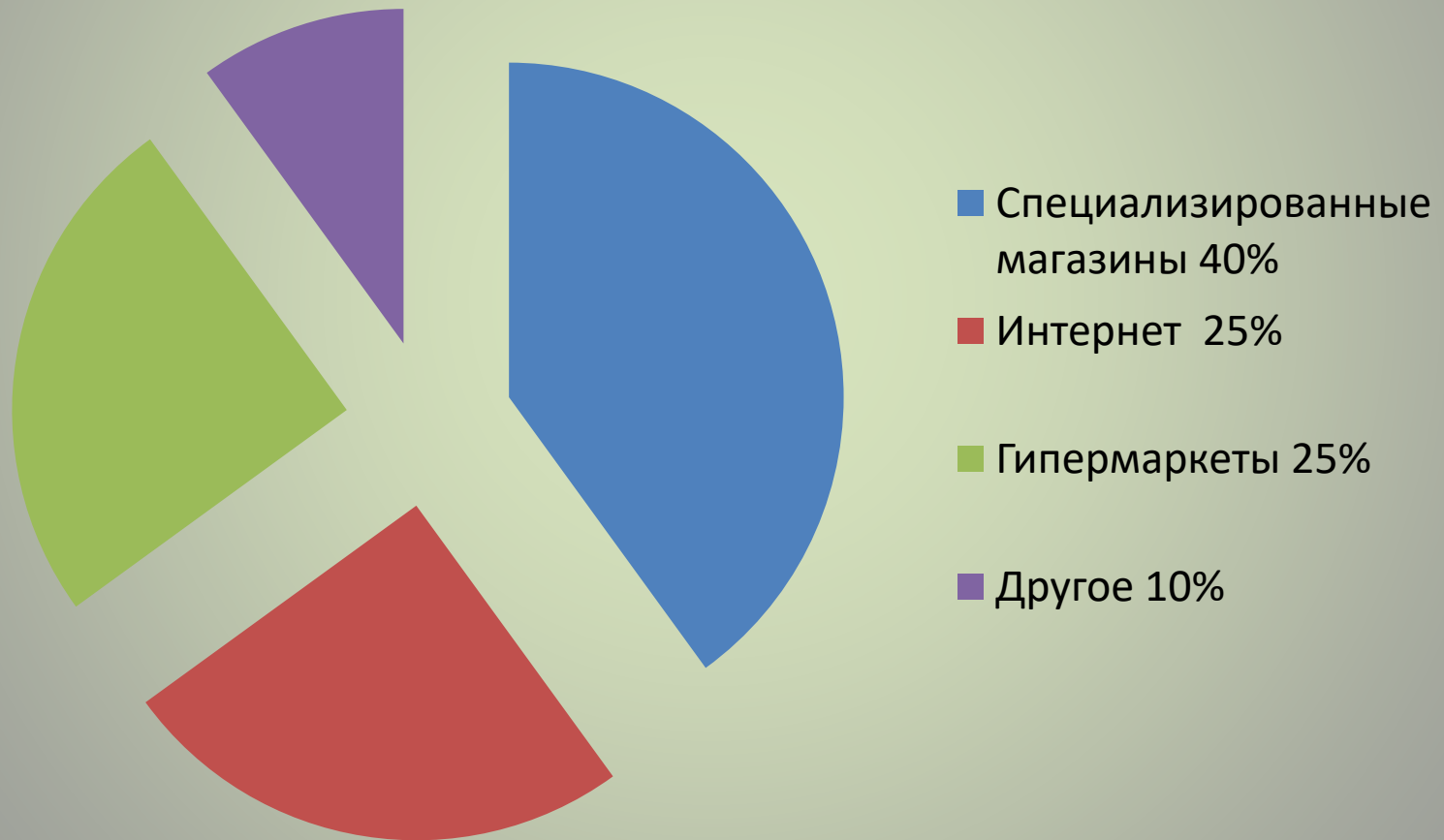
Представление на рынке оригинальной и качественной продукции
Создание отдельной интернет-площадки (маркетплейс) с эксклюзивными брендами

Наш продукт

Детские товары (категория 0+) высокого качества и уникальных эксклюзивных брендов.

Наши возможности

Структура рынка детских товаров



Наши возможности

Распределение продаж ООО «КиндерПлей»



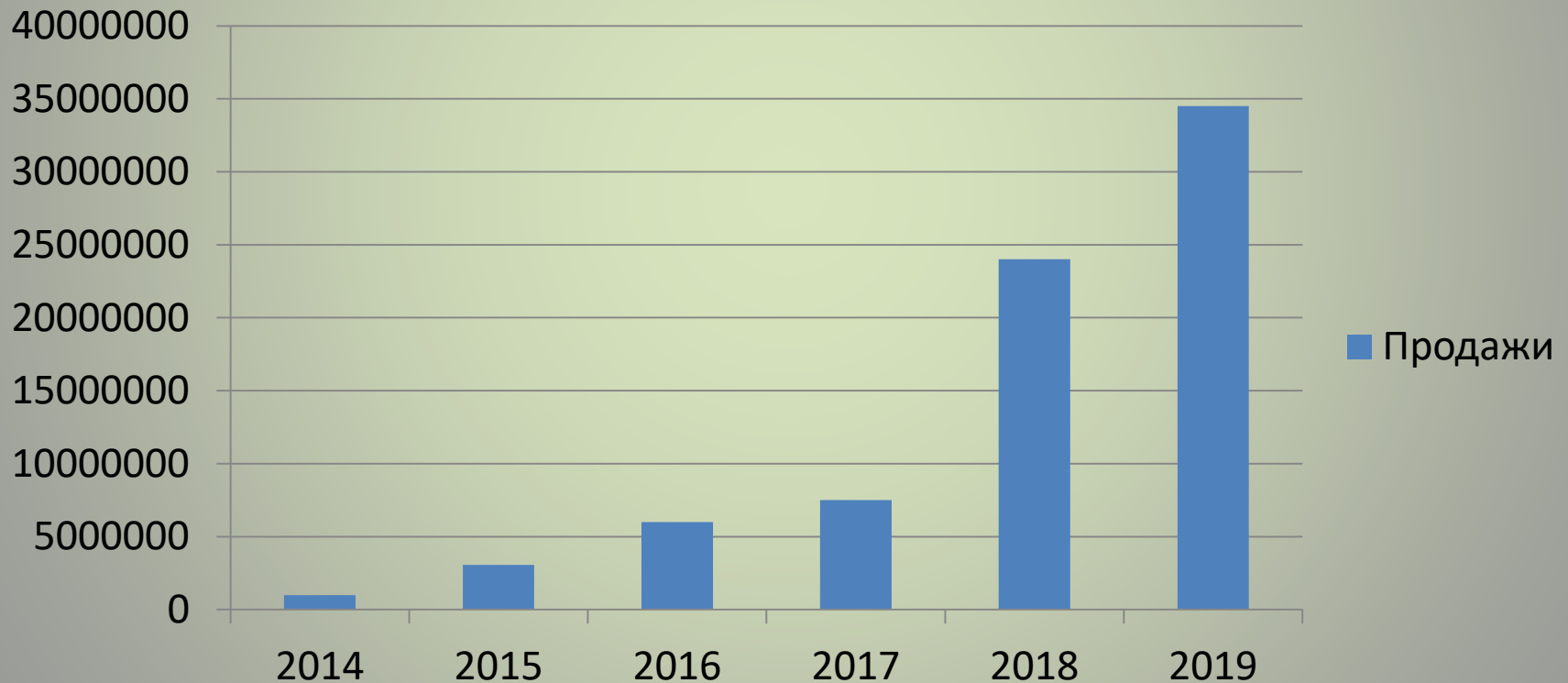
Наши возможности

Каналы привлечения покупателей



Динамика развития ООО «КиндерПлей»

Продажи
(2018-2019 с учетом привлеченных инвестиций)



Наш ассортимент

- Товары для новорожденных;
- Развивающие игрушки;
- Лошадки-качалки, каталки;
- Конструкторы;
- Робототехника.

Наши преимущества:

- Эксклюзивные бренды;
- Уникальный дизайн;
- Отличное качество;
- Гибкое ценообразование;
- Бесплатная доставка по территории РФ;
- Маркетинговая поддержка.

Наши слабые стороны:

- Малая узнаваемость;
- Долгий срок производства на фабрике и доставки на склад РФ;
- Недостаточное финансирование;
- Отсутствие поддержки от банковского сегмента;
- Зависимость от курсов валют;
- Недостаточно эффективный маркетинг.

Стратегия освоения инвестиций

- Создание интернет-платфомы (маркетплейс);
- Настройка функционала и реклама;
- Пополнение складских запасов;
- Запуск новых брендов.

Финансовый прогноз окупаемости

Срок возврата инвестиций составляет
24 месяца с рентабельностью от 20% годовых.



little bird

told

me



Готовы ответить на все вопросы:
Коммерческий директор
Андреева Мария
andreeva@kinderplayspb.ru
тел. (812) 997-24-80
www.kinderplayspb.ru