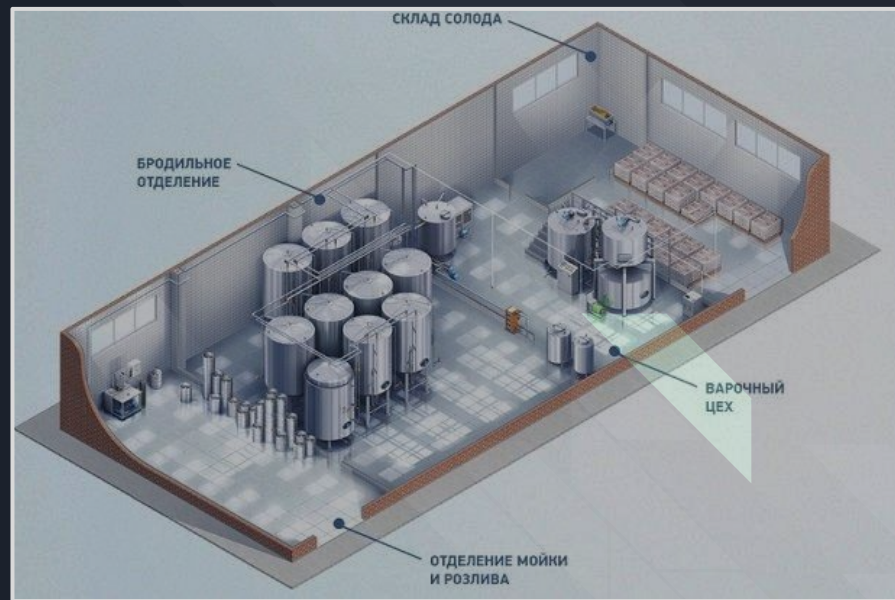


Бизнес-проект крафтовой пивоварни в г. Вологда

Настоящий проект
содержит план
открытия пивоварни по
производству
пастеризованного пива
объёмом варочного
порядка 500л.





Оглавление

Реализация проекта

От автора
Описание проекта
Пошаговый план реализации
Swot анализ
Конкуренты
Конкурентное преимущество проекта
Оценка спроса рынка
Способы продвижения, реклама
Цели проекта по временным этапам

Финансовые расчеты

Единовременные вложения
Ежемесячные расходы
Расчетная стоимость товара
Рентабельность проекта



От автора проекта.

Предлагаемый проект пивоварни рассчитан на производство нефильтрованного непастеризованного пива реализация которого будет происходить в Вологодском районе и по мере нарастания мощностей по центральной России и в других регионах.

Вологодская область не имеет пивоваренных заводов ориентированных на современные тенденции в пивоварении. А ввоз интересной продукции из других регионов затруднен из за высокой стоимости транспортных расходов, не говоря уже об импортных сортах.

В России на данный момент мы наблюдаем так называемую крафтовую революцию. Ежедневно открываются крафт-бары, магазины разливного и бутылочного пива. Вологодская область исключением не стала. Интерес к нестандартному пиву только растет. В некоторой степени крафтовое пиво это мода. А то что модно всегда будет пользоваться спросом.



Описание проекта

В данном Модельном бизнес-плане рассматривается комплекс вопросов, связанных с организацией мини-пивоварни в г. Вологда.

Основными задачами при подготовке данного бизнес-плана авторы считали:

- Ознакомление предпринимателей с особенностями рассматриваемого вида бизнеса
- Представление практических подходов к организации мини-пивоварни
- Сбор и представление предпринимателю практической информации, необходимой для составления бизнес-плана
- Обучение простым методикам составления финансового плана и расчета основных показателей эффективности проекта

Пивоварня с максимальной производительностью 2000 в сутки
Фирма производитель оборудования: Beermoscow

<http://beermoscow.com>

Цена пивоваренного оборудования без учета налога и монтажа
составляет: 80000\$

Сорта пива: от стандартных лагеров до крафтовых сортов.

Розлив в различные виды тары: КЕГ, ПЭТ, бутылка.

Площадь помещения от 300 кв м до 600 кв. м.

Расположение в черте города.

**Варочный
порядок на 500л**



**Цилиндро
конический
танк**



Форфас




**Холодильн
ые камеры**



**Остальное
оборудование**

Бкг горячей воды
Бак пропиленгликоля
Парогенератор
Воздушный компрессор
Линия розлива
Нор gun
Воздушный фильт



Основной сбыт продукции через бары, рестораны, специализированные магазины.

В первую очередь реализация будет происходить в Вологодской области: г. Вологда, г. Череповец

А так же соседнем городе Ярославль.

Поставка товара будет происходить своим автотранспортом для снижения цены на продукт чтобы быть более привлекательным для заказчика.

Производство сортов будет распределено 50 на 50. Половина сортов типа лагер будут поставляться в специализированные магазины разливного пива. Крафтовые сорта в пабы, бары, рестораны.

Пошаговый план реализации.


месяц	1	2	3	4	5	6	7
Документы	Открытие ООО		Подготовка документов для реализации	Подготовка документов для реализации		Договор с респотребнадзор ом	
Оборудование	Закупка оборудования (изготовление 3 месяца)			Прием оборудования, доставка	Монтаж, запуск в эксплуатацию	Приготовление первой продукции	
Помещение	Поиск помещение, заключение договора аренды	Отделка	Отделка	Отделка прохождение проверок			
Персонал	Наем бухгалтера				Наем помощника пивовара	Наем водителя\ грузчика	
Сбыт продукции	Поиск сбыта	Поиск сбыта	Поиск сбыта	Поиск сбыта	Поиск сбыта	Поиск сбыта	Первые поставки
Разное			Создание рецептур	Закуп сырья и оставшегося оборудования	Запуск рекламы	Покупка автомобиля	

Swot анализ.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">-продукция не нуждается в представлении-качество продукции-возможность быстро реагировать на изменение тенденций-прямой контакт с потребителем-отсутствие крафтовых пивоварен в области-местный продукт который ценится в регионе	<ul style="list-style-type: none">-большой выбор продукции от других производителей-отсутствие репутации и больших денежных средств-срок хранения продукции
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">-выход на всероссийский рынок-выход на зарубежный рынок-использование помещения для собственного бара-создание собственных пивных заведений	<ul style="list-style-type: none">-монополизация рынка со стороны больших заводов производителей-ужесточение законов-появление подобных пивоварен

Конкуренция

Крупные заводы	Крафтовые пивоварни	Местные пивоварни
<ul style="list-style-type: none">-Sun-Interbrew-Heineken-Baltic Beverages-Holding ABEfes Beverage Group-SABMiller,-Московская пивоваренная компания	<ul style="list-style-type: none">-Jaws Brewery-Konix Brewery-Victory Art Brew-Василеостровская Пивоварня-Волковская Пивоварня-Пивоварня "Бакунин"-Plan B-Gletcher Brewery-Black Cat Brewery	<ul style="list-style-type: none">-ОАО "Великоустюгский пивзавод "Бавария"-ООО "Вологодский пивоваренный завод"-Пивоварня "Империал"-ООО "Заря"



Конкурентное преимущество

1. Нефильтрованное непастеризованное пиво.
 2. Крафтовые и обычные сорта.
 3. Современное оборудование.
 4. Прямой контакт внутри региона.
 5. Цена ниже чем у конкурентов.
 - 6.Современные сорта
 - 6.Привлекательный дизайн.
7. Открытость перед потребителем

Оценка спроса рынка


На фоне общего сокращения рынка особо примечательным становится развитие нишевых пивных категорий – пива пшеничных сортов, элей и безалкогольного пива. Активный рост демонстрирует сегмент крафтового пива.

2016 год для российского пивного рынка завершился сокращением общих продаж в натуральном выражении на 3%. Падение сегмента темного пива (эль, пшеничные сорта пива), несмотря на общее настроение на рынке, не превысило 1%. Это свидетельствует о живом интересе российского потребителя к нестандартным сортам, что особенно проявляется в популярности крафтового пива.

Современный потребитель все серьезнее подходит к выбору и потреблению продуктов питания. Он интересуется составом, качеством ингредиентов; ему важно выделяться из толпы в своих предпочтениях, но в то же время следовать мировым тенденциям. Практически невозможно представить себе хипстера с пластиковой бутылкой пива в руке.

Приобщение к крафтовой культуре является одной из ступенек становления современного пивного гурмана.

востребованным и часто употребляемым напитком.



Потребителями пива в Вологодской области является население от 15 до 65 лет. В основном, мужская часть населения. Также активными потребителями пива является молодежь (юноши и девушки) от 15 до 30 лет.

Пиво является товаром массового спроса, т.е. для вывода данного вида товара не требуется особая дифференциация рыночных сегментов, так как потребителем пива является каждый третий россиянин.

На сегодня емкость российского рынка пива эксперты оценивают в 580 млн. долл. в год или около 6 млрд. USD, что говорит об огромном потенциале рынка. Срок окупаемости вложений в производство пива значительно меньше, чем на Западе, а рентабельность крупных производств при благоприятных условиях может достигать 30-40%.

Российский рынок пива имеет высокие темпы роста и блестящие перспективы дальнейшего развития. Преимущества производителей пива заключаются в том, что пиво является



Способы продвижения, реклама

1. Создание сайта.
2. Продвижение в социальных сетях.
3. Участие в фестивалях, конкурсах, в выставках.
4. Реклама через сотрудничество с торговыми точками, ресторанами, барами.
5. Спонсирование каких-либо мероприятий.
6. Использование специальных предложений.
7. Скидки на определенный период времени
8. Различные купоны на льготное приобретение товара
9. Распродажа товаров по сниженным ценам
10. Различные игры и конкурсы
11. Предоставление премий и подарков
12. Бесплатное получение образцов товара на пробу

Финансовые расчеты




Единовременные вложения

Название	цена руб.	месяц	еденица	Итог
Пивоваренное оборудование	5900000 (с НДС)	1	1	5900000 (с НДС)
Аренда помещения	50000	1-6	-	300000
Холодильное оборудование	350000	5	2	350000
Ремонт помещения	300000	2-4	1	300000
Доп. оборудование	50000	4	1	50000
Монтаж	100000	5	1	100000

Название	цена руб.	месяц	еденица	Итог
Офисное оборудование, подключение к системе ЕГАИС	100000	5	-	100000
Автотранспорт				
Бутылки кеги	100000	5	-	100000
Сырье	200000	5	-	200000
Реклама	20000	4-6	-	20000
Различные доп. расходы	250000	-	-	250000
Итого	7.400.000			

1. Пивоваренное оборудование - оборудование от компании Beermoscow. Цена включает в себя НДС, все необходимое оборудование: варочный порядок на 500 л, 6 танков по 1000 л, система розлива по бутылкам. Парогенератор, hop gan, воздушный компрессор, воздушный фильтр, помощь в монтаже.
2. Аренда - арендуется помещение в пределах 50000 р., помещение отдельностоящие, в приоритете ангар с воротами для погрузки\выгрузки.
3. Холодильное оборудование - большие холодильники из сэндвич панелей для хранения пива в кегах и бутылках.
4. Ремонт помещения - в ремонт входит отделка пола, открытый слив канализации, вытяжки, подвод воды и электричества.
5. Дополнительное оборудование - в доп. оборудование входят шланги. керхер. насос для воды, перчатки, мешки для дробины, тележка, бак.
6. Монтаж - в монтаж входит обвязка пивоварни для подачи воды, пропилен гликоля. Подключение электричества.
7. Автотранспорт - покупка небольшого грузового автомобиля для развоза продукции, доставка сырья.
8. Сырье - закупка солода, хмеля, дрожжей на первые 8 варок.
9. Доп расходы: доставка, зп бухгалтера в первые месяцы, разработка макета наклеек, непредвиденные расходы.



Затраты на производство одного литра пива при производстве 15000 л пива в месяц

Наименование	Стоимость р.
Сырье(солод, хмель, дрожжи)	12
Вода	2
Электричество	3
Аренда	5
Тара	10
Акциз	22
итого	54

