



**Продуктовые магазины
формата *Экспресс***

***Золотов Дмитрий
Миравова Анна***

Зачем?

Идея открытия наших магазинов возникла из потребности покупателей, которые хотят видеть в новых жилых кварталах магазины, которым можно доверять, где можно приобрести качественные продукты по привлекательной цене, в магазинах будут представлены:

- **Основная потребительская корзина**
- **Товары ЭКО/БИО**
- **Фермерские продукты**
- **Алкоголь 24 часа**



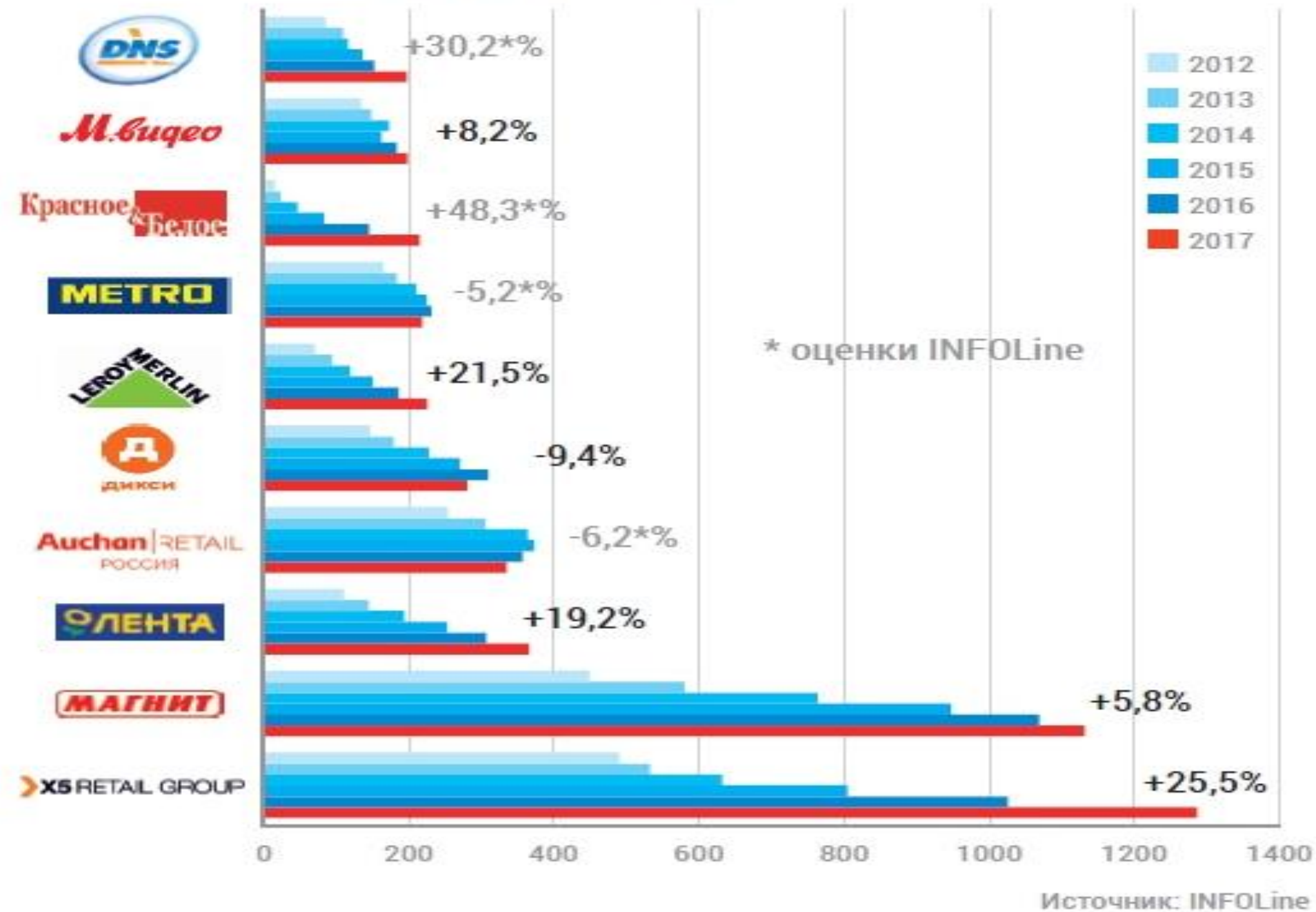
Анализ рынка



Розничный товарооборот демонстрирует положительную динамику (рост 10,7%), на этом фоне особенно заметен активный рост некоторых национальных торговых сетей, таких как “ВкусВилл”, “Красное&Белое”, Wildberries и “Петровича”. Факторы их успеха: ориентированность на клиента, высокое качество сервиса, гибкость и активное внедрение инноваций.

Анализ рынка

Лидеры INFOLine Retail Russia TOP-100
в 2012-2017 гг., млрд руб. (без НДС)



В рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам 2017 вошли сети с чистой выручкой более 13,5 млрд руб., причем их совокупная выручка превысила 7,8 трлн руб. (рост +10,7%). Так, по результатам рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, в 2017 году X5 Retail Group стала лидером, впервые после 2012 года опередив сеть «Магнит» по выручке. Кроме того, по итогам 2017 года в рейтинг TOP-10 ритейлеров России вошла сеть алкомаркетов «Красное&Белое», рост выручки которой, по оценке INFOLine, составил более 48%.

Самые быстрорастущие и эффективные



• Национальные и предпринимательские

• Прибыльные и с низким долгом

ПЕТРОВИЧ

• Омниканальные



• Ориентированы на клиента и сервис

• Гибкие и инновационные



Анализ конкурентов:



“ВкусВилл”

2015 г. оборот компании составил 4,9 млрд руб
2016 г. - 20,8 млрд. руб
2017г – 35 млрд руб.

По прогнозам в 2018 году компания войдет в ТОП-15 сетей FMCG и обгонит в рейтинге по выручке “Азбуку Вкуса” и Billa, а по итогам 2019 года – войдет в ТОП-10 крупнейших сетей FMCG. При этом по плотности продаж “ВкусВилл” почти в 3,5 раза превосходит средние показатели по сетям FMCG, входящих в TOP-100.

Миссия:

«Мы, компания «ВкусВилл», предлагаем людям натуральные здоровые продукты, честное отношение, а также дарим положительные эмоции. Мы гордимся и получаем удовольствие от работы, а также помогаем нашим партнерам развиваться вместе с нами».



Сеть «Красное&Белое»,

2015 г. оборот компании составил 82,5 млрд руб
2016 г. - 145 млрд. руб
2017г – 215 млрд руб.

По прогнозам 2018 года компания войдет в ТОП-5 сетей FMCG, опередив ГК “Дикси”, по итогам 2019 года – в ТОП-4, опередив Auchan Retail Russia, а по итогам 2021 года будет конкурировать с “Лентой” за третье место среди крупнейших сетей России.

Миссия:

«Изменить отношение людей к алкоголю»



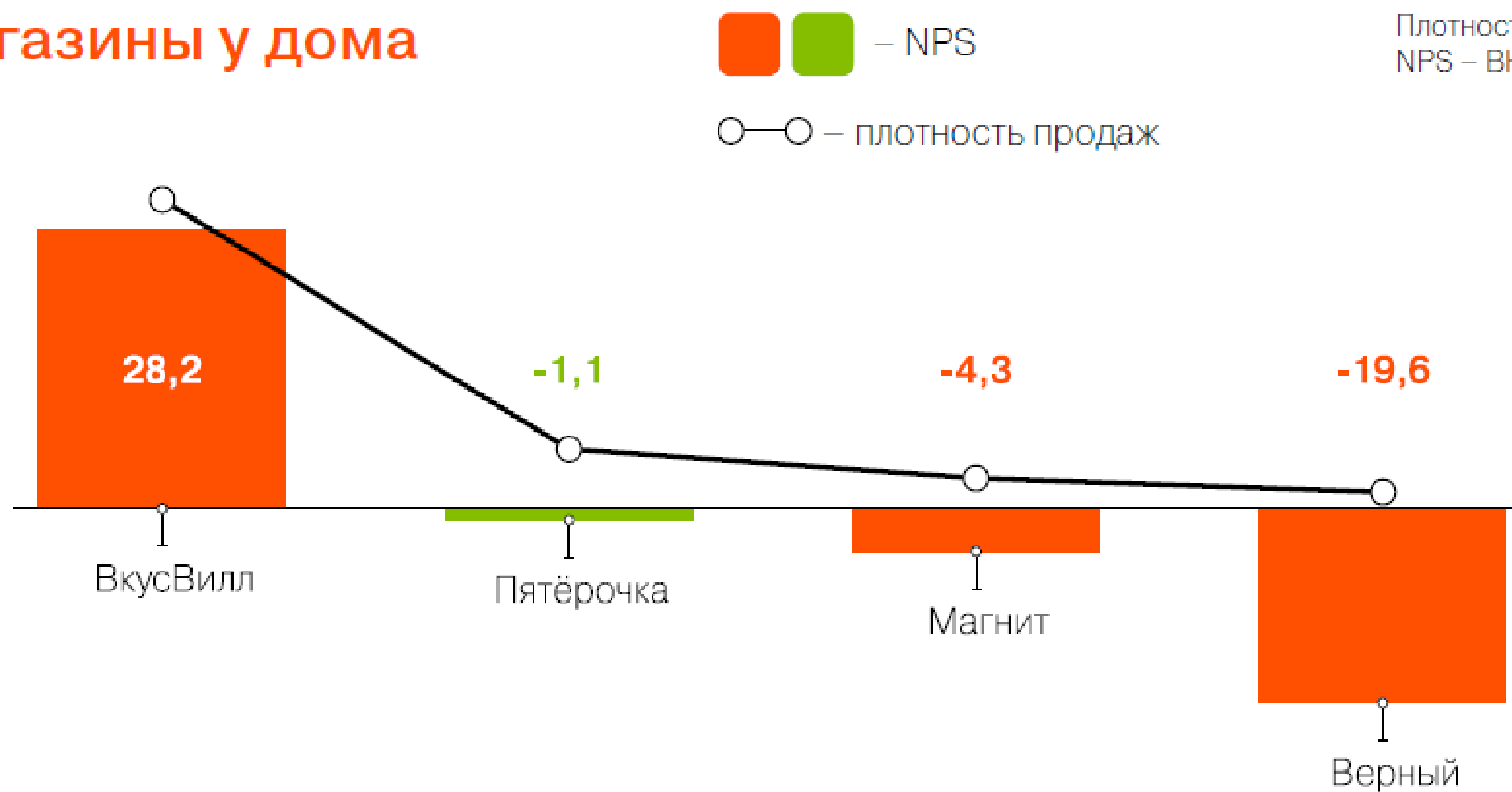
Магазины формата No Name (продукты 24 часа, минимаркеты, не сетевые супермаркеты)

Миссия:

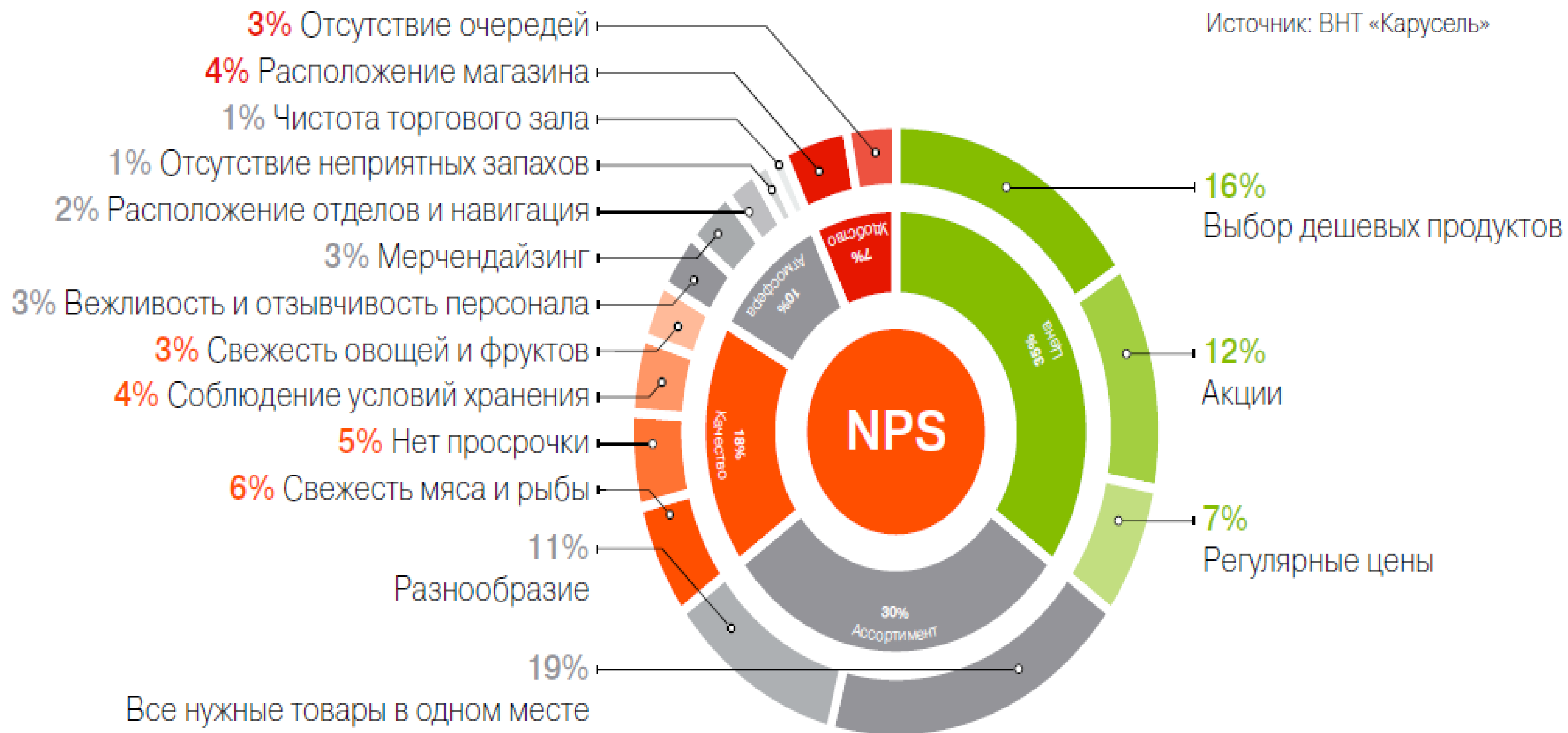
Нет.

Лидеры по NPS в России среди ритейлеров

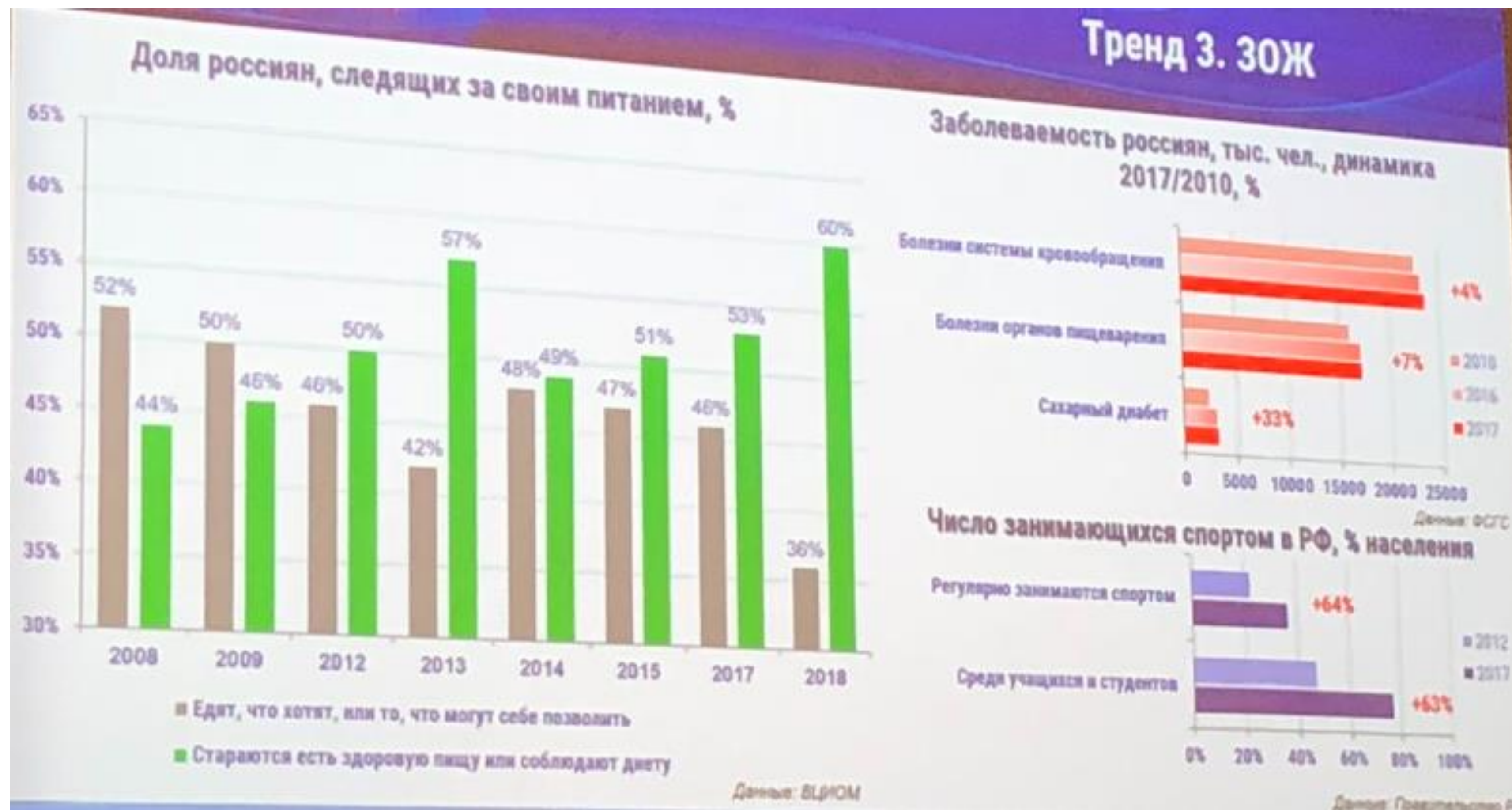
Магазины у дома



Факторы, влияющие на NPS



Тренд ЗОЖ.



ЗОЖ



**Содержит кальций,
биотин и витамин E**

**Содержит пробиотик,
больше белка,
меньше сахара**

**Без муки
на основе зерен**

**Низкокалорийное
мороженное**

Овсяное молоко



Маркировка, как способ убеждения



Вы заботитесь о будущем здоровье своего поколения?



Команда:

Я и моя команда получили огромный опыт работая в крупной компании, которая на сегодняшний день является лидером продуктового Ритейла, наш вклад заключается в развитии розничных магазинов:

- ✓ Наставник –Сергей Илюха –генеральный директор «Лиги коммерсантов »к.т.н.,эксперт-практик по оптовым и розничным продажам, сложным переговорам B2B.За 13 лет в торговле заключил более 1 500 контрактов на поставку продукции. Член гильдии маркетологов.
- ✓ Руководитель отдела Маркетинга, человек, который знает кто наш покупатель и как привлечь покупательский поток;
- ✓ Руководитель отдела закупок, сильный закупщик умеющий грамотно строить переговорные компании и работать с ассортиментом;
- ✓ Мой опыт заключается в открытии магазинов, запуске пилотных проектов.

Мы обречены на УСПЕХ!



Наша миссия:

Мы делаем людей счастливыми, предлагая разнообразный ассортимент свежих и натуральных продуктов, каждый кто приходит к нам, получает удовольствие от покупки и желание вернуться к нам снова.

Нашим партнерам мы предлагаем честные и открытые отношения.





Преимущества и особенности проекта:

- ✓ Сбалансированный ассортимент, закрывающий все потребности.
- ✓ Продукты высокого качества по доступным ценам(в том числе импорт).
- ✓ Фокус в ассортименте на эко/био,фермерские продукты(молочные, мясные, яйца), фрукты и овощи, свежая выпечка каждый день.
- ✓ Локация магазинов(площадь до 150кв.м,расположение на первых этажах в новых микрорайонах).
- ✓ Уникальные автоматы Соса-Сола.
- ✓ Электронные ценники.
- ✓ Круглосуточная работа магазинов.



Электронные ценники

Электронные ценники - это управление лояльностью покупателей, которая достигается благодаря большому доверию покупателей за счет актуализации цен на свои товары, облегчение поиска акционного продукта, за счет дополнительной полезной информации на ценнике и другими инструментами.

Преимущества использования электронных ценников:

- Цена товара на полке, на кассе и в учетной системе совпадает в любой момент времени.
- Из бизнес-процесса исключается ручной труд. В зависимости от размера магазина экономится ресурс от 1 до 3 человек.
- Смена цены в нескольких магазинах может производиться с места одного оператора, который может находиться на удалении от места инсталляции системы.
- Для старта промоакций достаточно выставить таймер вступления предложения в силу, и электронный ценник автоматически объявит покупателям нужную цену в заданное время.
- Помимо цены на указанный товар, электронный ценник также может показывать дополнительную информацию – товар-спутник, дату поступления свежей партии товара и т.д.



Автомат Соса-Сол:

Корпус автомата разработано ателье Pininfarina, которое известно в первую очередь дизайном Ferrari. Автомат управляется с помощью сенсорного экрана и позволяет выбирать из 104 видов напитков. Внутри находятся многочисленные картриджи с ароматизаторами. Особо точная дозировка ароматизаторов обеспечивается за счет использования технологии, разработанной для медикаментозной химиотерапии, пишут "Ведомости". Применяемые в аппарате технологии защищены 34 патентами. Главная "фишка" автомата Freestyle состоит в том, что он будет по беспроводной связи передавать в компанию сведения о привычках посетителей того или иного заведения — в какие часы наблюдается пик спроса, какие вкусовые варианты предпочитают потребители и т. п.



Оформление и устройство магазина:



Инвестиции



- На открытие 5 магазинов - 30млн руб.
- Оборот с 5 магазинов 19 млн руб.
- Чистая прибыль от 3,8 млн руб.
- Средний чек 350 руб.
- Окупаемость 9-12 месяцев

Контакты:

Золотов Дмитрий:

Тел.: +7(968)449-44-00

Email: zolotov473@gmail.com

Миравова Анна:

Тел.: +7(964)775-55-75

Email: annamiravova@mail.ru

Спасибо за внимание!