Николай Денисов

Организатор и идейный вдохновитель проекта

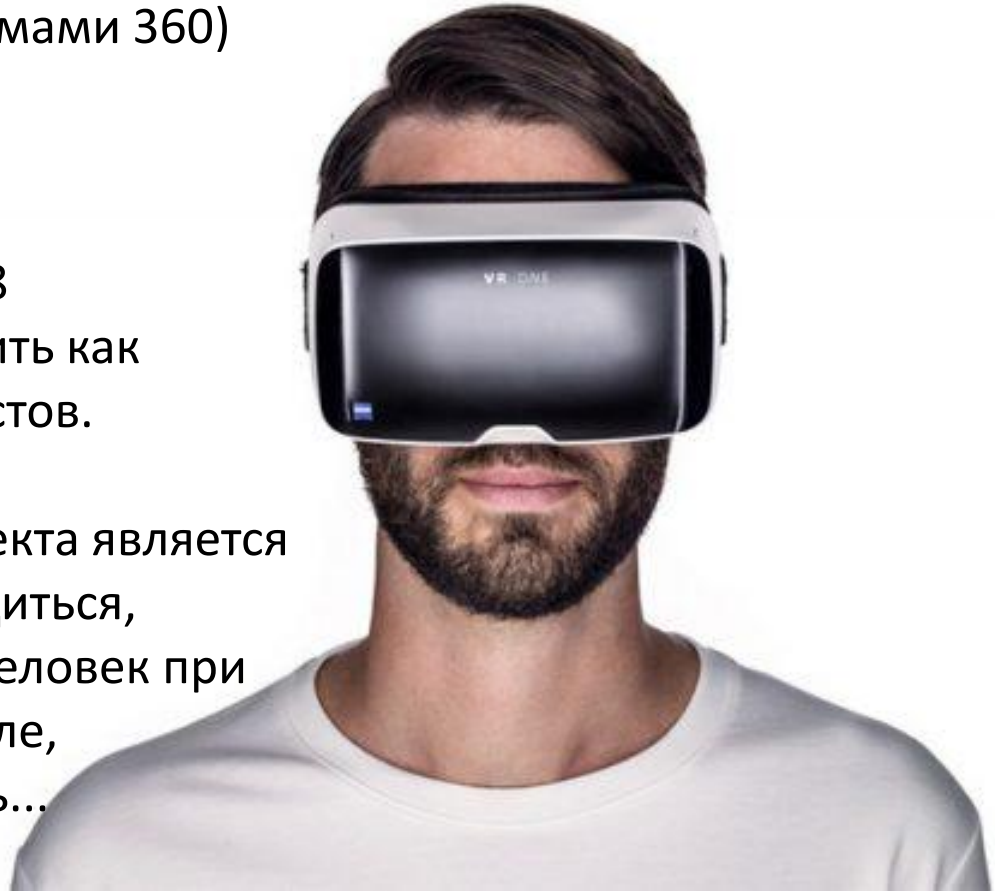
VRTour

экскурсии в очках виртуальной реальности

Телефон 8 985 999-03-83

Эл.почта ndenisov@mail.ru

Идея заключается в организации экскурсий в очках виртуальной реальности (с полным погружением, с панорамами 360) **с записанным голосовым сопровождением экскурсовода**.



Озвучку планируется делать на 7-8 иностранных языках, чтобы охватить как можно больше иностранных туристов.

И основной изюминкой этого проекта является то, что эти экскурсии будут проводиться, **не выходя из точки продаж**, т.е. человек при этом будет сидеть в удобном кресле, и ему не надо будет никуда ходить...

Не путать с виртуальными турами, которые можно смотреть на компьютере.

На кого рассчитано

В основном - туристы, приезжие, которые мало знают о городе и хотят получить Как можно больше информации за короткий промежуток времени.

Но, это так же может быть интересно и людям, проживающим в Москве, т.к. мало кто обладает знаниями о тех или иных местах города.

Т.к. продажи будут вестись и через интернет в том числе, то этим могут пользоваться люди, которые находятся в другом городе, стране, но которые заинтересованы в такого рода услугах.

Своим проектом мы открываем новую, и пока совершенно неохваченную область туризма - **<u>путешествия, не выходя из дома!</u>**

Плюсы

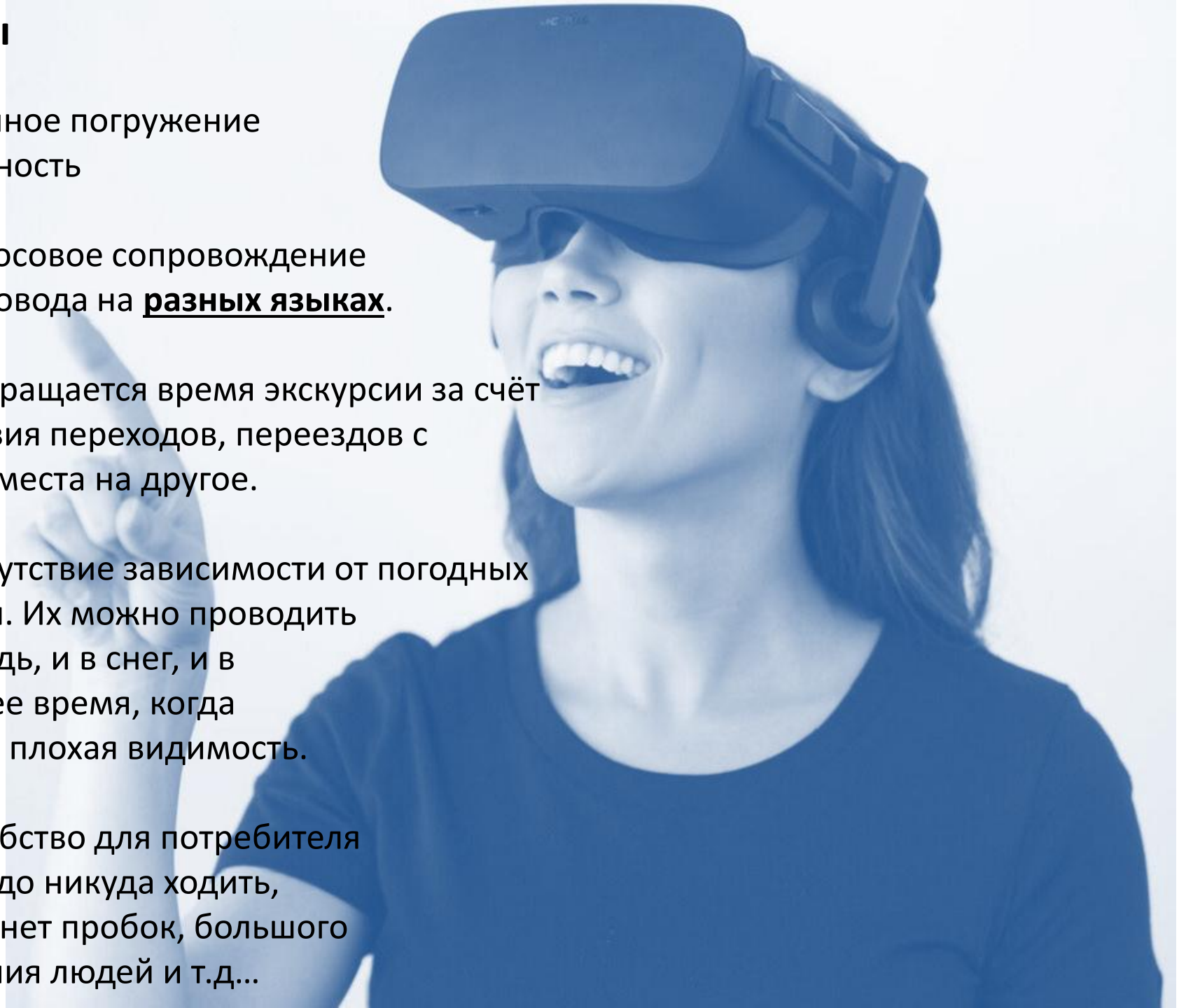
1. Полное погружение в реальность

2. Голосовое сопровождение экскурсовода на **разных языках**.

3. Сокращается время экскурсии за счёт отсутствия переходов, переездов с одного места на другое.

4. Отсутствие зависимости от погодных условий. Их можно проводить и в дождь, и в снег, и в вечернее время, когда темно и плохая видимость.

5. Удобство для потребителя – не надо никуда ходить, ездить, нет пробок, большого скопления людей и т.д…



Конкуренция

Сейчас в интернете присутствует множество виртуальных туров. Но:

1. В большинстве таких туров **нет озвучки**.
2. Эти туры **недоступны** для просмотра в очках VR.
3. Таких мест, куда можно прийти и посмотреть нужную тебе экскурсию **нет вообще.**
4. В интернете тоже **отсутствуют** такого рода предложения.

Дополнительные услуги

1. Производство виртуальных туров под заказ.

2. Продажа виртуальных экскурсий через сайт.

3. Добавление других городов и достопримечательностей России.

4. Продажа сувенирной, книжно-печатной продукции в точках продаж.

5. Показ рекламных роликов перед началом экскурсии в очках VR (как в кино).

6. Можно будет договариваться со школьными учреждениями о проведении различных образовательных экскурсий в очках VR.

7. Доставка экскурсий курьером на дом, в офис.

8. Продажа франшизы.

Цель проекта через 12 месяцев после начала продаж:

занять лидирующее место в Москве по оказанию таких услуг.

Цель проекта через 24 месяца после начала продаж:

занять лидирующее место в России по оказанию таких услуг.

Цель проекта через 36 месяцев после начала продаж:

занять лидирующее место в Мире по оказанию таких услуг.

Перспективы

Виртуальная реальность – восходящий тренд в мире высоких технологий. Рынок виртуальной реальности по прогнозам будет расти на ~ на **50% в год в течение ближайших 4-5 лет.**

Внутренний туризм сейчас стоит на начальной точке своего развития, **будет развиваться** из-за снижения денег у населения.

Въездной туризм тоже **будет** сейчас **развиваться**, благодаря ЧМ по футболу, политике государства, дешевизне по сравнению с большинством других стран.

Хороший потенциал для тиражирования, масштабирования, продаж франшиз и т.д…

Для запуска проекта необходимо **1,2 – 1,5 млн. рублей** инвестиций, которые будут потрачены на:

- закупку необходимого оборудования для разработки продукта,
- покупку лицензий для программ,
- написание необходимого программного обеспечения,
- оплату работ по съемке, монтажу, озвучке и т.д.
- закупку необходимого оборудования и меблировки точки продаж.

Предложение инвесторам:

за каждые **500.000р.** инвестиций мы предлагаем **10%** от доли кампании, т.е.

500.000р.	- 10%
1 000.000р.	- 20%
1 500.000р.	- 30%

Окупаемость проекта

Примерные сроки начала работы проекта - через 5-6 месяцев после начала финансирования.

При умеренном ожидании выручки – **17-20.000р.** в день и при средней цене экскурсии в **1.000р.** проект должен вернуть все вложенные деньги через 6-7 месяцев после начала продаж при грамотной рекламе и маркетинге.

Здесь не учтены прибыли от продаж франшиз и других дополнительных услуг, только работа одной точки продаж.

В итоге, все потраченные деньги должны будут вернуться примерно через **12-14 месяцев** после начала финансирования.

После этого одна точка продаж должна приносить не менее **250.000р (порядка 40% от выручки)** ежемесячной прибыли.