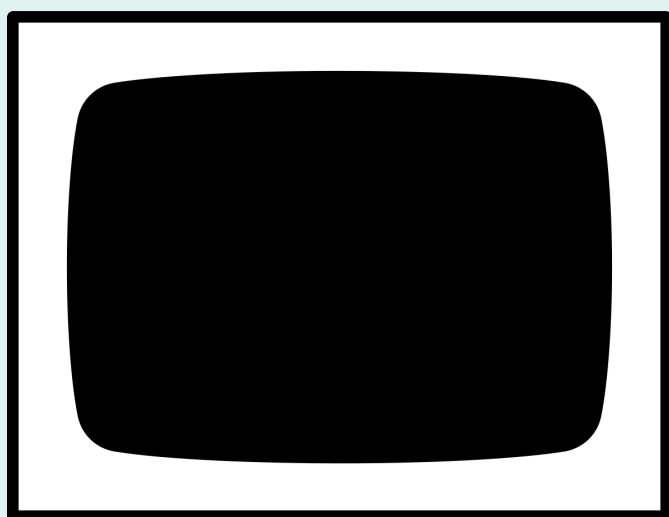




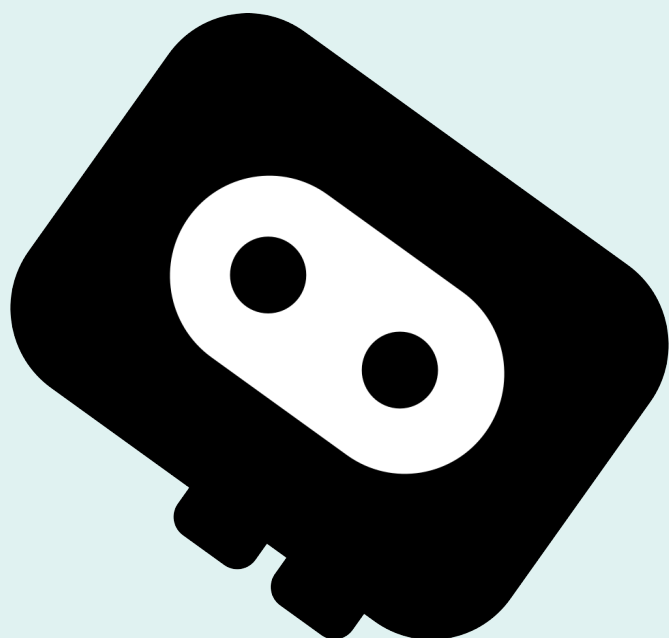
Рекламная платформа ресторанов





Во многих заведениях установлены телевизоры для трансляции какого-либо контента. Мы создаем собственный уникальный канал для каждого конкретного заведения с анонсом новых и обзором прошедших мероприятий, новостями ресторанной жизни, особенностями меню и т.д., который будет интересен посетителям.

Технически все просто - устанавливается миниатюрный умный медиаплеер с управлением онлайн, производится согласованный контент, адаптируется нейросетями под заведение.



Медиаплеер анализирует присутствующую аудиторию по заданным параметрам, подбирает наиболее оптимальный вариант контента и транслирует по заданному расписанию. Также идет анализ проходящего мимо заведения трафика по определенным условиям, для последующего онлайн взаимодействия.

Технология основана на получении и обработке идентифицированных данных мобильных устройств клиентов и проходящего трафика с формированием сегментов ЦА заведений

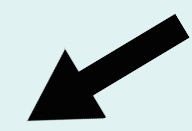
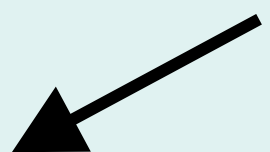
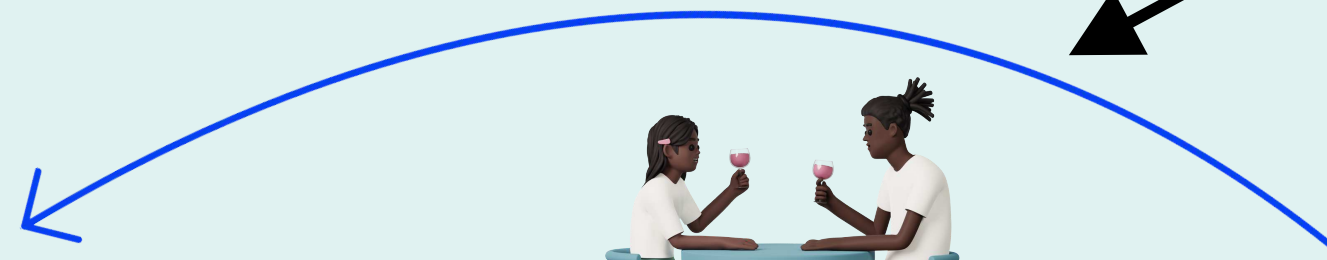
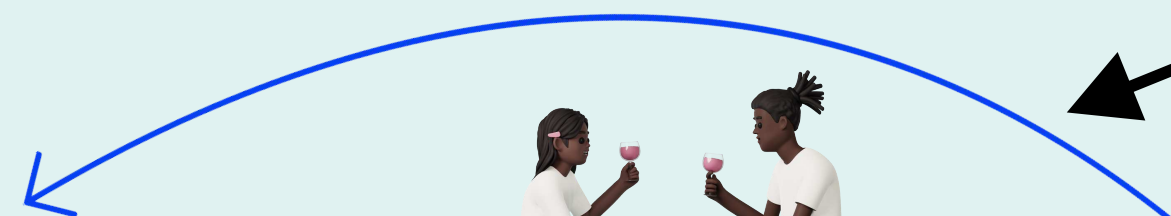
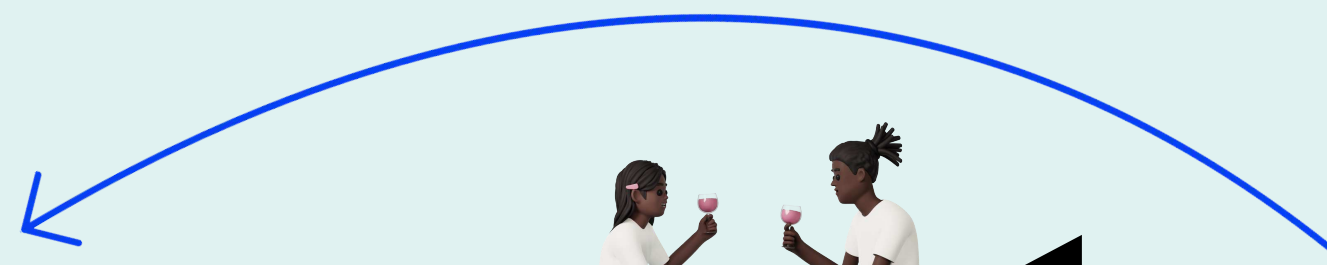
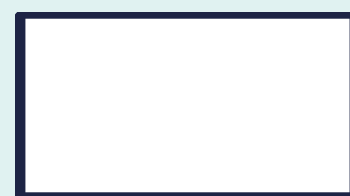
Проходящий трафик

Клиенты

Мониторы

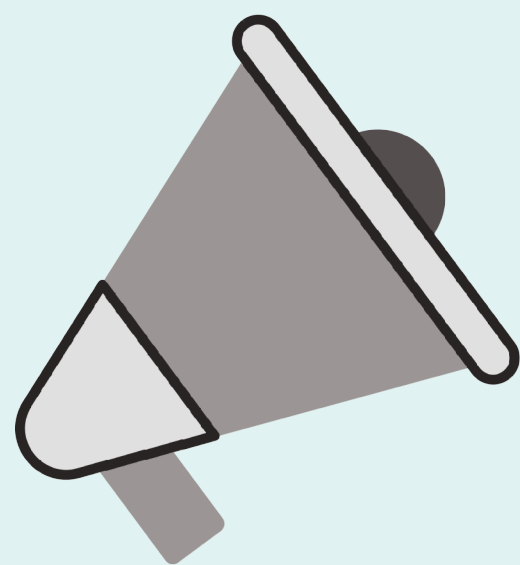
Заведения

Коммент





Для каждого заведения создается индивидуальный контент, привлекающий внимание посетителей. Исключается реклама других заведений.



Используются существующие мониторы в заведениях (насыщение мониторами 95%). По исследованиям, при рекламировании того или иного товарного бренда внутри заведения, его чек возрастает в среднем на 25%, что выгодно владельцам заведений.



Произведенный для трансляции на канале контент автоматически адаптируется под социальные сети заведения и используется для онлайн продвижения - ретаргетинг в интернете.

Что получает заведение?



Собственный уникальный телеканал

В заведении на мониторах вещается уникальный контент, адаптирующийся под предпочтения посетителей заведения на основе анализа получаемых данных



Данные для таргетинга

Точно определяются возрастные, половые, потребительские и другие характеристики посетителей и находящихся вблизи заведений для рекламных взаимодействий

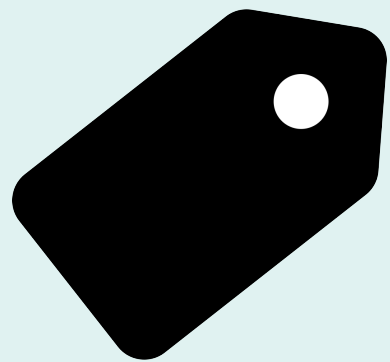
Что получает заведение?



Увеличение числа клиентов, рост среднего чека, повышение лояльности аудитории.



Анализ онлайн и офлайн взаимодействия транслируемого контента с аудиторией (O2O), ретаргетинг в интернете.



Цена

Бесплатно. Заведения предоставляют часть рекламного времени в формируемом эфире.

Что получают рекламодатели?

Сегмент целевой аудитории с высокими и выше среднего доходами.

Возможность рекламировать товары «премиум» сегмента и «средний плюс».

Возможность рекламировать товары «18+».

Возможность рекламировать алкогольную продукцию.

Моментальное дистанционное изменение контента под присутствующую аудиторию.

Точный анализ результативности рекламных кампаний.



Что получают рекламодатели?

Крупную рекламную площадку для обеспеченной аудитории (100 - 300 лучших заведений в каждом городе-миллионнике).



Динамично развивающуюся базу ЦА для последующего онлайн взаимодействия.

Высокую конверсию и эффективность рекламных кампаний.

Что получает инвестор?

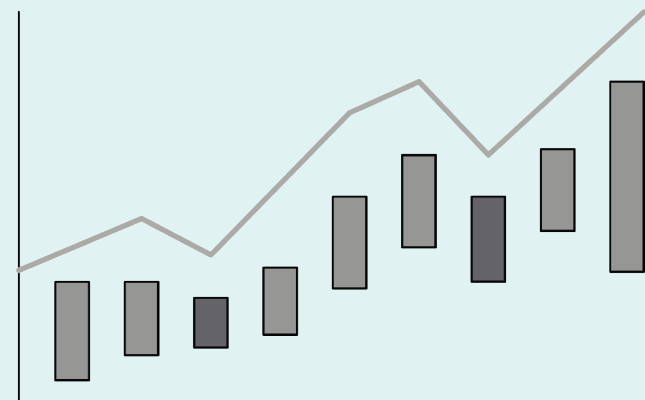
Монетизация проекта осуществляется по рекламной модели.

Мы предлагаем долю в проекте, который будет реализован в интересующем вас крупном городе или сразу в нескольких регионах.

Объем инвестиций составляет от 8 до 20 миллионов рублей, в зависимости от выбранного региона.

Срок окупаемости инвестиций составляет 12 месяцев, точка безубыточности достигается через 6 месяцев.

При заинтересованности предоставляется подробный финансовый план по каждому региону.



Команда

Крупный оператор indoor в учебных заведениях (карта рынка Indoor-операторов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР))
univer-tv.com

Собственный продакшен.

Проверенная система продаж.

Опыт в indoor и ТВ рекламе.

Собственная технология управления контентом, сбора и анализа данных.

