

Стратегия развития ОАО «Птицефабрика Белокалитвинская».

Наличие собственного современного сельскохозяйственного производства, земель сельскохозяйственного назначения, перерабатывающих мощностей и их производственный потенциал создают широкие перспективы и реальные возможности для устойчивого развития бизнес-проекта.

Развитие ОАО «Птицефабрика Белокалитвинская» как бизнес-проекта мы рассматриваем следующим:

1. Значительная территория птицефабрики (47,9 га), созданная инфраструктура после реконструкции и модернизации, наличие резервных корпусов для содержания бройлера создали объективные условия наращивания производства. При привлечении инвестиций под строительство новых корпусов для несушки и молодняка будут увеличены производственные мощности по обоим направлениям (яичное и мясное) и в кратчайшие сроки (за 1 - 1,5 года с учетом комплектованием птицы).

Для этого разработан бизнес-проект: «Увеличение производственной мощности ОАО «Птицефабрика Белокалитвинская», создание замкнутого технологического процесса производства яйца». Валовое производство яйца при реализации проекта составит 250 - 270 млн. яиц в год, выручка составит 770 - 800 млн. руб. в год, валовое производство мяса и мясопродуктов составит 2000 – 2200 тонн, выручка составит 195 – 210 млн. руб. в год. В итоге выручка птицефабрики по основному производству составит 965 – 1 010 млн. рублей в год:

Проект предполагает создание птицеводческого комплекса производственной мощностью 250 млн. шт. яиц в год и включает в себя:

- дополнительное строительство новых 3 - 4-х корпусов содержания взрослой птицы,
 - дополнительное строительство 2-х корпусов выращивания молодняка,
 - приобретение сельхозугодий для производства кормов,
 - строительство кормоцеха и зернохранилища,
 - внедрение высокотехнологичных и энергоэффективных процессов производства, что позволит снизить затратную часть в структуре себестоимости за счет автоматизации производственных процессов.
2. Качественный и количественный рост существующего основного производства и переработки, наличие земель с/х назначения и действующего растениеводческого комплекса создают материально-техническую базу для *организации вертикально-интегрированного сельскохозяйственного холдинга с замкнутым циклом производства («от фермы до стола»)*, основанного на использовании современных прогрессивных технологий.
- Создание агрохолдинга:**
- *Построение агрохолдинга определяется отраслевой принадлежностью головной компании.*
 - *Головная компания становится учредителем управляющей компании или реорганизуется в таковую.*

- Решающим фактором создания агрохолдинга является земля сельскохозяйственного назначения как средство производства – наличие земли в собственности, на основе аренды (долгосрочной) и приобретение в собственность.
3. Организация агрохолдинга, наращивание его земельного фонда, развитие производственного потенциала создадут условия для диверсификации бизнеса с созданием обособленных видов деятельности, связанных логикой производства и переработки:
- *молочное животноводство,*
 - *переработка молока,*
 - *мясное скотоводство,*
 - **промышленное свиноводство (разработан бизнес-проект «Создание селекционно-гибридного центра по выращиванию племенных свиней мощностью 2 180 свиноматок с мясоперерабатывающим комплексом» с объёмом инвестиций свыше 30 876 840 €),**
 - *глубокая переработка мяса: производство и выпуск широкого ряда мясопродуктов, мясных деликатесов,*
 - *производства консервов,*
 - *растениеводство с зерновым производством,*
 - *переработка зерна и технических культур,*
 - *кормопроизводство,*
 - *производство биоудобрений.*
4. На базе действующего предприятия и переработки *создание собственной логистики и сети фирменной торговли.*
5. Решение социальных вопросов большого числа населения за счет создания новых рабочих мест.

А. Н. Сергеев

2018 г.