

# **in** Barter

Маркетинг влияния за который не нужно платить

# Знакомство с продуктом

**inBarter** - электронная площадка, где соединяются представители малого и среднего бизнеса с лидерами мнений, работающих по бартеру. На платформе ты можешь найти как блогеров, так и компании по фильтрам для попадания в ЦА и дальнейшего взаимодействия.



# Проблема

## Для предпринимателей

### ✘ Как заработать когда ограничен бюджет на маркетинг?

Зачастую малый бизнес. после создания продукта, сталкивается с проблемой небольшого бюджета на маркетинг

### ✘ Кому предложить бартер?

На данный момент приходится искать всех блогеров вручную через тех на кого они подписаны и для каждого писать предложение в direct, которые не факт, что работают по бартеру или им твой продукт вообще не нужен, после ждать неделями ответ..

### ✘ Как попасть в ЦА?

Допустим ты нашел блогера, который готов работать по бартеру, но как понять принесет ли он тебе результат?





# Решение



**Наша платформа предоставляет канал, где вы можете расплатиться за рекламную компанию у блогеров своим продуктом в самой популярной сети instagram**



**Внутри платформы собраны только те блогеры, которые готовы работать с тобой по бартеру**



**У нас все блогеры отфильтрованы по категориям деятельности, полу, возрасту и геолокации, а так же проверены от различных накруток.**

# Проблема

## Для блогеров



Я не могу найти товар/услугу которую хотел бы получить по бартеру среди своих подписчиков



Мне приходит почти во всех случаях предложения по бартеру в direct, которые мне неинтересны



Мне приходит не так много предложений работы по бартеру



На платформе ты можешь найти все предложения магазинов и сервисов по охвату всего города



Предложения обрабатываются лично нами в соответствии с тем, на какую тему вы бы хотели их получать. Поэтому забудьте про спам и неинтересные предложения

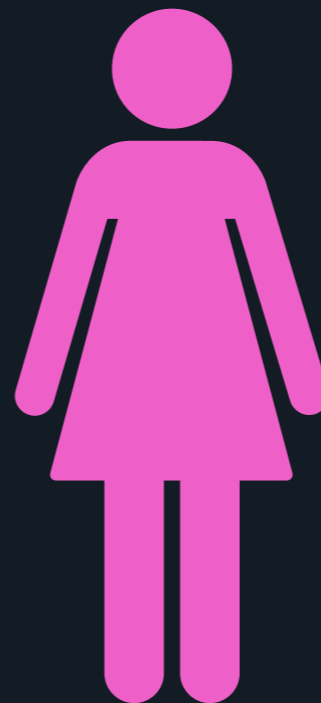


Теперь о тебе будут в курсе все предприниматели твоего города и ты не останешься незамеченным

# Команда

## SEO

- 1) Брендинг
- 2) Маркетинг
- 3) Стратегия



## WEB - разработчик

- 1) Дизайн, упаковка
- 2) Разработка сайта
- 3) Решение технических проблем

Уникальный опыт руководителя: Яворский Игорь Владимирович 22 года. Первым опытом было производство мебели и предметов декора из массива дерева и продажа через интернет. После полгода работы я вышел из проекта тк не совпали интересы внутри проекта. После этого основал интернет магазин покровь - деревянные кейсы на макбук. Сделал около 6000 заказов при марже в 3000-5000% тогда и сделал первый миллион. После этого занимался производством деревянных картин с индивидуальной печатью на них и производством визажистских зеркал. После решил попробовать себя в it. Сделали твр маркетплейса абонементов на фитнес, но при проверки гипотез поняли, что рынок со стороны фитнеса не готов к этому продукту, тк не доверяли ему ну и конечно встретилась большая бюрократия в сетях. С web- разработчиком сотрудничаем около 2х лет. На протяжении этого срока сделали 4 разных проекта. Кейсы разработчика можно посмотреть на : <https://www.fl.ru/users/smosmm/>

# Команда

## Тех. директор

- 1) Менеджмент
- 2) Продажи
- 3) Тех. процессы платформы



## Маркетолог

- 1) SMM
- 2) Таргетинг
- 3) Дизайн, упаковка

Тех. директор - Олейников Иван Олегович - 22 года. С 2016 г. начал заниматься предпринимательством. Поставлял товары в сегменте Noresca. В этом же году был призван в армию, попал в войска спн гру, где получил звание мл.сержанта. После, работал в брокерской компании, получил большой опыт холодных продаж. Выпускник курса «Долина» от Аяза Шабутдинова За 6 недель запустил бизнес с нуля. В настоящем времени - Генеральный директор ООО ОРЕНЗВЁЗДЫ (школа лидерства для детей 5 - 17 лет) ,Вовлечённость в проект на 100%. Маркетолог - Владимир Ситнянский.. Занимался бизнесом с 16 лет. Прошел путь от звукооператора до создания франшиз и консультирования малых и средних бизнесов по увеличению прибыли. Сейчас работает интернет маркетологом с компанией Like центр Аяза Шабутдинова в Оренбурге, продолжает консультировать предпринимателей и ведет свою онлайн школу.

# К О Н К У Р Е Н Т Ы

[О НАС](#)[ПРЕИМУЩЕСТВА](#)[РЕКЛАМА](#)[ПАРТНЕРЫ](#)[ОТЗЫВЫ](#)[КОНТАКТЫ](#)[СТАТЬИ](#)[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)

**Первое рекламное агентство специализирующее на создании и размещении рекламы по бартеру**



Неудобность пользования т.к. агентство не оцифровано - т.е. куда-то вообще обращаться (позвонить, написать предложение на эл. адрес, брать площадку и ждать предложение в ответ)



Реклама на многих рекламных площадках, что мешает сконцентрироваться на перспективных. А так же оффлайн реклама, тв, радио.



Невозможность стартовать для малого бизнеса, т.к. в основном их услугами пользуется те, кто хочет сбыть остатки



Агентский тип, комиссия в 15% от рыночной стоимости



<http://barteradvertisingsolutions.com/>

[Главная](#)

[Выучить больше -](#)

[Консультация по расписанию А](#)

[Владельцы СМИ](#)

[контакт](#)

[работы](#)

[Новости](#)

# Торговля продуктами и услугами вашей компании для оплаты крупных рекламных кампаний

Получите вашу компанию от \$ 25,000 до \$ 2 миллионов или больше в рекламе сейчас!

Мы предоставляем рекламную экспертизу и решения Barter Finance

[Выучить больше](#)

[Консультация по расписанию А](#)

Все тоже самое, только с крупными компаниями. Существуют еще аналогичные агентства, которые связывают представителей бизнеса с рекламными площадками. Но все они работают в офлайне и не подходят для малого бизнеса.

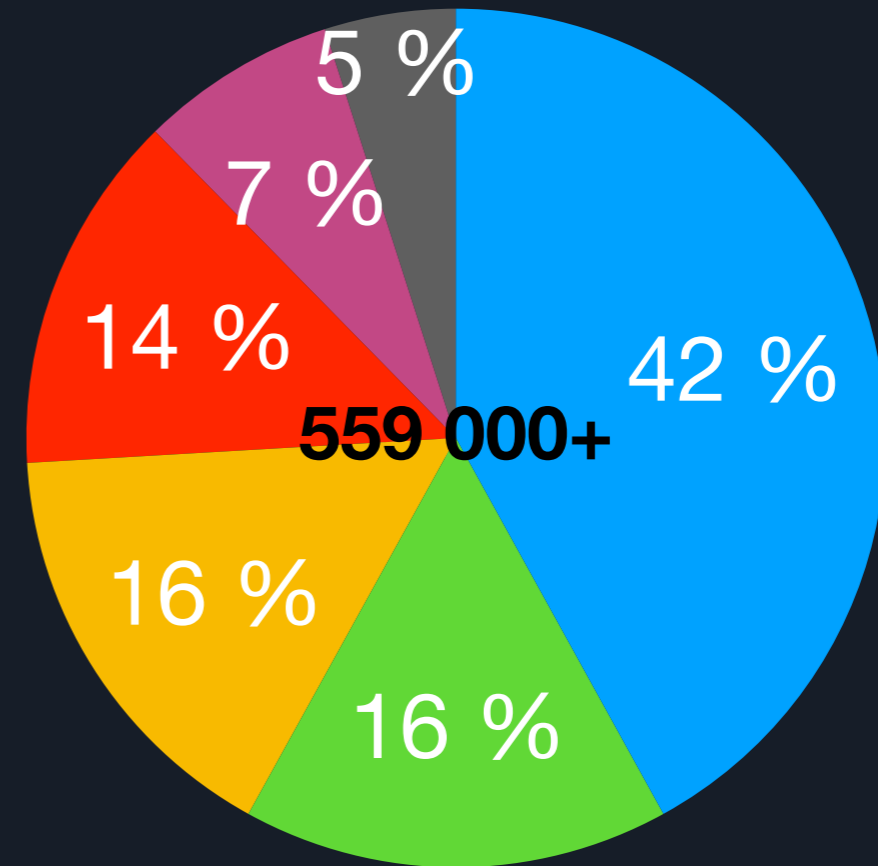
# Статистика

К сожалению, объем рынка на данный момент посчитать невозможно, т.к. у нас отсутствуют прямые конкуренты, но мы приведем некоторые официальные аналитические данные

- Бренды одежды
- Аксессуары
- Путешествия и развлечения
- Бренды косметики
- Техника
- Авто



Статистика рекламных постов за январь июнь 2017 г.



Статистика рекламных постов за январь июнь 2018 г.

В исследовании использовался сервис BlogMeter, считалось число постов с хештегами #ad и #sponsored. Не учитывался формат размещения рекламы Instagram Stories. По факту, размещение рекламные постов в десятки, сотни или тысячи раз больше, чем указано в статистике, но пропорции сохраняются, что показывают рост бизнеса и блогерства внутри сети

# ОПРОСЫ

## Предприниматели



Для подтверждения работоспособности проекта, мы провели опросы блогеров и предпринимателей. Здесь приведен окончательный результат интереса платформы. Так же можно посмотреть опрос целиком. Нужно так же понимать, что не в любой бизнес можно привлекать клиентов при помощи соц. сетей, поэтому к каждому клиенту будет прикрепляться персональный менеджер.

По результатам, мы поняли основные возражения, которые мы подкрепили предпродажами

## Блогеры

Результат опроса блогеров - 100% вовлеченность. Так же в опросе были подтверждены основные боли блогеров, которые мы решаем. Полный опрос тоже можем предоставить по запросу.

● Мне было бы интересно пользоваться платформой

100 %

# Предпродажи

**Также для более внимательного изучения покупательских возможностей и заинтересованности в нашем продукте, мы решили сделать предпродажи несуществующего продукта. Мы взяли классических представителей инстаграм бизнеса, и им была предложена платформа по заранее написанному скрипту. Даже без платформы, маркетинга и более детально разработанного скрипта, заинтересованность предпринимателей была - 70% . Так же были отработанные основные возвращения:**

- 1) Я знаю всех блогеров своего города.**
- 2) Блогеры мне не принесли результата.**

## The minimum viable product

Время отведенное на создание mvp - 2 мес



Первое, над чем будет идти работа - это разработка сайта. Уже есть т/з с описанием всех процессов, время отведенное на создание прототипа с разработкой личного бренда - 2 недели.

---

Маркетинг - это второй пункт после создания сайта:

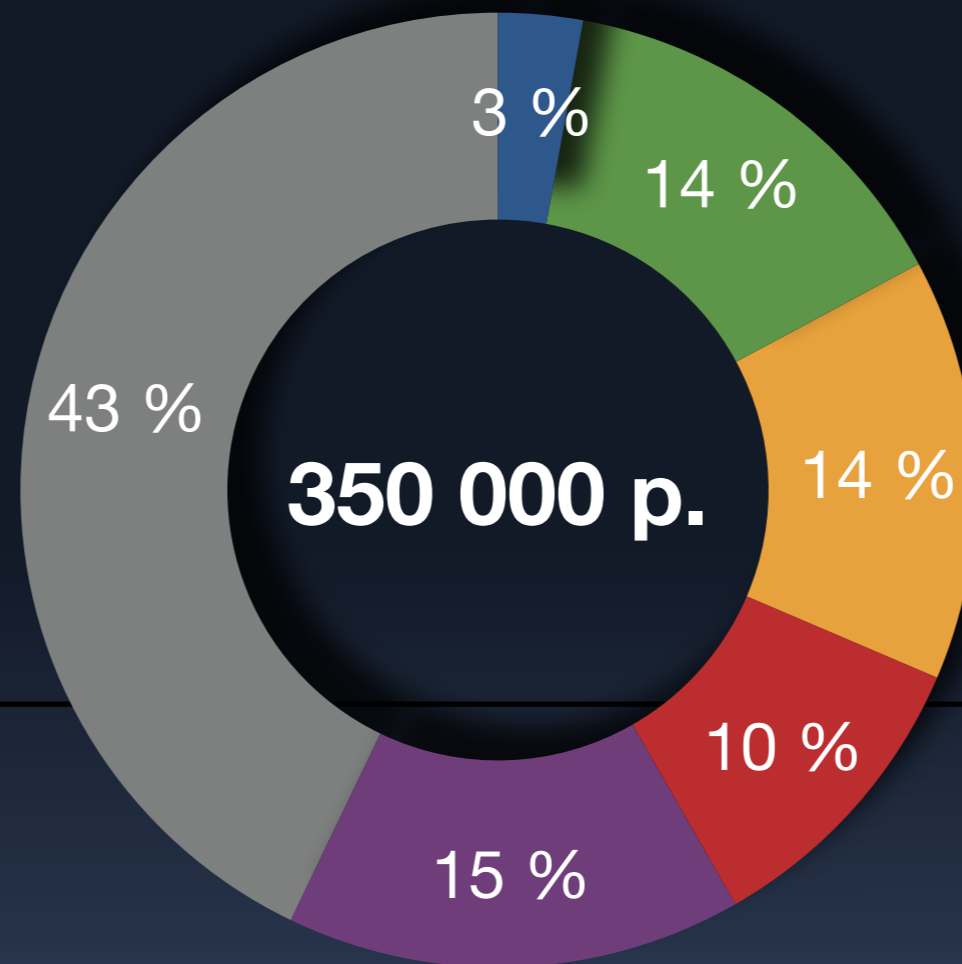
- 1) Создание контента
- 2) Маркетинг влияния
- 3) Холодные звонки
- 4) Таргетированная реклама
- 5) Контекстная реклама

---

Как понять что проект работает?  
На ранней стадии мы наврядли выйдем в + от наших рекламный компаний и брать за основу метрики доход - расход, мы не будем. Поэтому ключевая метрика это привлечь 50 блогеров от 5 тыс подписчиков и 100 предпринимателей на территории города Оренбурга.

---

# Ф И Н А Н С Ы



## Офис



На офис из бюджета заложено 10 000 р. - это 10-15 кв2

## Разработчик сайтов



Фонд оплаты труда разр. сайтов за 2 мес. 50 000 р.

## Мебель и пр. расходы



54 000 р. на мебель, оплату тел. разговоров, сrm, хостинг, домен, ооо и т.д.

## Менеджер



Фонд оплаты труда менеджера за 2 мес. 36 000 р. + 20% от продаж

## Маркетинг



150 000 р. Расходы на маркетинг - закупку рекламы у блогеров, таргетинг, контекст и тд.

## Маркетолог



Фонд оплаты труда маркетолога за 2 мес. 50 000 р.

# Контакты

**СЕО**

**Яворский Игорь Владимирович**

**Номер тел.: 8 (915) 492 68 74**

**email: [igor-5211@mail.ru](mailto:igor-5211@mail.ru)**

**Тех. директор.**

**Олейников Иван Олегович**

**Номер тел.: 8 (987) 787 27 90**

**email: [poklavebam@mail.ru](mailto:poklavebam@mail.ru)**