

Бизнес медиа проект

RastHouse

Startup

Проект предназначен
для ознакомления

Лица причастные
к созданию данного
проекта :

Автор - Кашапов Ильшат
Консультант - Верижников Максим
Эксперт - Владимир Борисович



89174024201
rasthouse666@gmail.com
г.Уфа 12.10.2018

План

1. Титульный лист

- 1.1. Название
- 1.2. Адрес
- 1.3. Телефон
- 1.4. Название и статус
- 1.5. Месяц и год составления бизнес-плана
- 1.6. Имена лиц, причастных к созданию проекта.

2. Меморандум о конфиденциальности.....1

3. Резюме.....2

- 3.1. Краткое описание проекта и его стратегия реализации.....2
- 3.2. Потенциал рынка.....2
- 3.3. Оборудование и способы.....2
- 3.4. Прогноз финансовых результатов.....2
- 3.5. Объемы, направления использования и сроки финансирования.....2
- 3.6. Периодичность и сроки возврата средств.....2
- 3.7. Возможные риски и их компенсация.....2
- 3.8. Потребность в инвестициях.....2
- 3.9. Состав управленческой команды.....3

4. Концепция проекта и описание бизнеса.....4

- 4.1. Концепция и элементы проекта.....4
- 4.2. Описание принципов и основ деятельности.....9
- 4.3. Направления деятельности, продукция и перспективы.....9
- 4.4. Отрасль экономики и её перспективы.....9
- 4.5. Описание способности продукта и услуги быть реализованным на рынке.....10
- 4.6. Основные цели бизнеса.....11
- 4.7. Причины вхождения в этот бизнес.....11
- 4.8. Критические факторы успеха проекта и потенциальные проблемы и риски.....11

4.9. Методы ведения учета и страхование.....	12
5. Анализ сфера.....	13
5.1. Размер, зрелость и характер конкуренции в сфере.....	13
5.2. Инновации.....	14
5.3. Основные конкуренты , сильные и слабые стороны.....	14
6. Описание продукции (услуг).....	20
6.1. Описание продуктов.....	20
6.2. Описание услуг.....	22
6.3. Назначение и область применения.....	23
6.4. Основные характеристики.....	23
6.5. Стратегические возможности и планы расширения или модернизации продукта или услуги.....	24
7. Маркетинг и предоставление услуг.....	25
7.1. Описание требований заказчиков и потребителей к услугам и продуктам и возможностей их удовлетворения.....	25
7.2. Описание рынка сбыта услуг и продуктов.....	25
7.3. Определение целевого рынка.....	35
7.4. Стратегия рекламы и продвижения.....	36
7.5. Затраты на маркетинг продукта и услуг.....	42
7.6. Дизайн, доминанта и конструкция продукта.....	42
8. Производственный план.....	44
8.1. Производственный процесс.....	44
8.2. Оборудование.....	44
8.3. Персонал.....	51
8.4. Объем производства.....	51
8.5. Смета предполагаемых затрат.....	52
8.5.1. Расчет переменных издержек.....	52
9. Организационный план.....	53
9.1. Организационная структура.....	53
9.2. Процесс принятия решений и его философия.....	53

10. Финансовый план.....	55
10.1. Затраты подготовительного периода.....	55
10.2. Затраты основного периода.....	55
10.3. Доходный план в оптимистичном, реалистичном и пессимистичном сценарии.....	55
11. Приложения.....	61

Меморандум конфиденциальности бизнес-плана

Этот бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию данного проекта. Данный бизнес-план не может быть использован для копирования или каких-либо иных целей, а также передаваться третьим лицам.

Принимая на рассмотрение этот бизнес-план, получатель берет на себя ответственность за сохранность информации и гарантирует возврат данной копии автору, если он не намерен инвестировать капитал в начало проекта.

Все данные, оценки, планы, предложения и выводы, приведенные по данному проекту, касающиеся его потенциальной прибыльности, объемов реализации, расходов, нормы прибыли и будущего ее уровня, основывается наилучшим образом согласованных мнениях всего коллектива участников разработки проекта.

Информация, содержащаяся в данном бизнес-плане, получена из источников, заслуживающих доверия.

3 Резюме

3.1 Краткое описание проекта и его стратегия реализации

Данным проектом предполагается создание и организация сайта RastHouse.ru, пяти каналов на видеохостинге **YouTube**, с сопутствующими ему на основе приближенного дубляжа аккаунтов в социальных сетях, а именно: **Vkontakte**, **Facebook**, **Twitter**, **Instagram** и мессенджере **Telegram** путем размещения на данных интернет площадках авторского контента в виде видео-аудио, аудио и текстового материала и дальнейшее получения дохода с рекламы, показанной, как за счет встроенной, так и за счет прямо-встроенной интеграции в роликах и постах; с продажи мерча и транслирования стримов. Параллельно будет запущен процесс продвижения культурно-философского учения и субкультуры в одном воплощении - «**RastHouse**», а также при росте аудитории, предоставление возможности использования иными лицами франшизы на основе вышесказанного и бренда качества и уникальности продукта.

3.2 Потенциал рынка

Потенциал данного информационного медиа рынка тесно связан с бытийными реалиями существующими и стремительно развивающимися в окружающем нас виртуальном пространстве, а именно медиа пространство которое собирает на данный момент огромную часть капитала в своем обороте, что естественно является одним из факторов вхождения в данную сферу.

3.3 Оборудование и способы

Предполагаемая деятельность будет осуществляться с помощью современного и надежного оборудования, путем прямого их использования и дальнейшего размещения полученных продуктов на вышеуказанных интернет площадках

3.4 Прогноз финансовых результатов

Приблизительное увеличение вложенных средств через год на 33.4 %
И через два года на 561 %

3.5 Объемы, направления использования и сроки финансирования

Объем инвестиций составит 2 708 550 руб.

Направление использования состоит в покупке оборудования, услуг и аренде помещения.

Сроки финансирования - 12 месяцев и (или) 24 месяца.

3.6 Периодичность и сроки возврата средств

На усмотрение инвестора

3.7 Возможные риски и их компенсация

Смерть или болезнь создателя и будущего руководителя проекта.

Возврат неиспользованных средств.

3.8 Потребность в инвестициях

Наличие идеи, возможностей, команды, знаний и навыков для реализации данного проекта

3.9 Состав управленческой команды

Кашапов Ильшат – Руководитель и автор проекта

Верижников Максим – Заместитель руководителя и соавтор проекта

4 Концепция и описание проекта

4.1 Концепция и элементы проекта

Краткое описание

Данным проектом предполагается создание и организация сайта RastHouse.ru, пяти каналов на видеохостинге **YouTube**, с сопутствующими ему на основе приближенного дубляжа аккаунтов в социальных сетях, а именно: **Vkontakte**, **Facebook**, **Twitter**, **Instagram** и мессенджере **Telegram** путем размещения на данных интернет площадках авторского контента в виде видео-аудио, аудио и текстового материала и дальнейшее получения дохода с рекламы, показанной, как за счет встроенной, так и за счет прямо-встроенной интеграции в роликах и постах; с продажи мерча и транслирования стримов. Параллельно будет запущен процесс продвижения культурно-философского учения и субкультуры в одном воплощении - «**RastHouse**», а также при росте аудитории, предоставление возможности использования иными лицами франшизы на основе вышесказанного и бренда качества и уникальности продукта.

«SMART» Концепция проекта

Конкретность (Specific) - Цель состоит в достижении приблизительно определенного количества аудитории на следующих медиа-площадках:

- 1) Канал на **YouTube** «**RastHouse**» - 500 000 тысяч подписчиков
- 2) Канал на **YouTube** «**Тэмраниум**» - 300 000 тысяч подписчиков
- 3) Канал на **YouTube** «**CulinaryHouse**» - 150 000 тысяч подписчиков
- 4) Канал на **YouTube** «**Meaning of the song**» - 50 000 тысяч подписчиков
- 5) Канал на **YouTube** «**House of science**» - 400 000 тысяч подписчиков
- 6) Группа **Vkontakte** «**RastHouse**» - 200 000 тысяч подписчиков
- 7) **Instagram** аккаунт «**RastaDemora**» - 50 000 тысяч подписчиков
- 8) Мессенджер **Telegram** «**RastHouse**» - 5000 тысяч подписчиков
- 9) Аккаунт на **Facebook** «**RastHouse**» - 5000 тысяч подписчиков
- 10) Аккаунт в **Twitter** «**RastaDemora**» - 5000 тысяч подписчиков
- 11) Сайт **RastHouse.ru** – 5 000 тысяч пользователей

Также и организация обеспечения стабильного прироста аудитории в целях увеличения стоимости рекламы

Измеримость (Measurable) - Обеспечить стабильный выпуск качественного материала по следующим направлениям и в количестве.

- 1) Канал на **YouTube** «**RastHouse**» - 3/ месяц
- 2) Канал на **YouTube** «**Тэмраниум**» - 4/ месяц
- 3) Канал на **YouTube** «**CulinaryHouse**» - 3/ месяц
- 4) Канал на **YouTube** «**Meaning of the song**» - 3/ месяц
- 5) Канал на **YouTube** «**House of science**» - 3/ месяц
- 6) Мессенджер **Telegram** «**RastHouse**» - 15/ месяц
- 7) Аккаунт на **Facebook** «**RastHouse**» - 15/ месяц
- 8) Аккаунт в **Twitter** «**RastaDemora**» - 15/ месяц

Результат измеряется количеством просмотров и симпатией подписчиков и лиц просмотревших контент и соответственно количеством подписчиков.

Достижимость (Achievable) – Цель будет достигаться за счет следующих инструментов:

- 1) Продвижение с помощью покупки рекламы на разнообразных сервисах согласно предложенной тематике в **Vkontakte**, **YouTube** и **Instagram**
- 2) Стабильный выпуск качественного контента
- 3) Применение методики контроля и распределения трафика аудитории
- 4) Применения метода коллаборации

Актуальность (Relevant) - Рост будет обусловлен:

Во-первых – новизной, а именно созданием системного комплекса размещения и ведения медиа процессов

Во-вторых – новый медиа персонаж вызовет множество дискуссий внутри медийного пространства, по причине его резкого и внезапного появления, что вызовет ажиотаж

В-третьих – продвижение в массы нового культурно-философского учения **RastHouse**. В современном мире людям не хватает чувства принадлежности к той или иной общности, особенно молодежь, ведь она всегда находится в поиске самого себя.

В-четвертых – поддержка со стороны популярных блоггеров в качестве помощи новому члену блогеров и рэперов, к тому же соблюдение политической не продажности приведет к усилению репутации. При этом нельзя забывать, что **YouTube** в собирательном виде приемлет обзоры и реакции на новый качественный контент, что в любом случае будет являться дополнительным притоком аудитории.

Ограниченность (Time bound) - 12 месяцев непрерывной работы должно привести нас как такому результату

Элементы инвестиционного проекта

А. Расчетный период – исходя из вышеописанных поставленных задач период реализации проекта составит -12 месяцев, с учетом дальнейшего развития и продвижения и будущими внедрениями расширяющих данный проект в двух ипостасях – сотрудничество или дальнейшая автономность после завершения первой вехи и оплаты дивидендов.

В. Чистые инвестиции – объем затрат составит 2 708 550 рублей

С. Денежный поток – см.таблицу №1

D. Ликвидная стоимость – исключена по причине основополагающего значения медийного персонажа.

Операционный поток ОСФ

Таблица №1

Оборудование

Первый год

- Оборудование для видеочамеры Panasonic HC-V770, а именно стабилизатор Feiyu Tech FY-MG Lite – **28 000 руб**
- BOYA BY-WM5/ TechPro TP-WVM01 - Петличный микрофон для беспроводной записи– **5 750 руб**
- Зеленый ХРОМАКЕЙ Shesha 2x3 м - **2 500 руб**
- Студийный микрофон Blue Yeti Pro **23 000 руб**
- Компьютерная акустика Edifer S760 D – **37 000 руб**
- Внешняя Звуковая карта Tascam US-200 – **15 000 руб**
- Наушники закрытого типа Sennheiser Momentum 2.0 Over-Ear (M2 AEG) - **15 000 руб**
- Комплект постоянного светодиодного освещения FST ET – LED602 KIT – **11 000 руб**
- Монитор BenQ BL3200PT – **39 000 руб**
- ИБП Powercom Imperial IMP-825AP – **6 000 руб**
- Доска магнитно-маркерная 90x120 см – **3 000 руб**
- Клавиатура HP USB Keyboard (QY776AA) – **2 000 руб**
- Создание сайта RastHouse.ru – **150 000 руб**
- Поддержание работы сайта – **10 000 руб/месяц x12 – 120 000 руб**
- Создание ИП - Индивидуальный предприниматель (Юридическое лицо) - **6 000 руб**
- Аренда помещения для работы с оборудованием **30 000 руб/месяц x12 – 360 000 руб**
- Интернет - **2 000 руб/месяц x12 – 24 000 руб**
- Лицензия для пакета программ Adobe - **5 500 руб/месяц x12 – 66 000 руб**
- Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – **26 600 руб/год**
- Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – **5 900 руб/год**
- Транспортные услуги – **8 000 руб/месяц x12 – 96 000 руб/год**
- Услуги видеооператора, видеомонтажера, постановщика - **35 000 руб/месяц x12 - 420 000 руб/год**

- Услуги менеджера, консультанта и консьюеры – 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб/год**
 - Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - **432 000 руб/год**
 - Рекламный маркетинг – **160 000 руб/год**
 - Рисунки к трекам – **54 800 руб/год**
 - Дополнительные расходы – 20 000 руб/месяц x12 – **240 000 руб/год**
- Итого - 2 708 550 руб**
- 1) Канал на YouTube «RastHouse» 0/12(5/7) – 300-500 т.п – 3/месяц – 25 000x21=**525 000 руб/7 месяцев**
 - 2) Канал на YouTube «Тэмраниум» 0/12(5/7) – 300-500 т.п – 4/месяц – 10 000x28=**280 000 руб/7 месяцев**
 - 3) Канал на YouTube «CulinaryHouse» 5/12 (9/3) – 150-200 т.п – 3/месяц – 20 000x9=**180 000 руб/3 месяца**
 - 4) Канал на YouTube «Meaning of the song» 6/12 (10/2) – 100-150 т.п – 3/месяц – 5 000x6=**30 000 руб/2 месяца**
 - 5) Канал на YouTube «House of science» 0/12 (5/7) – 200-300 т.п – 3/месяц – 10 000x21=**210 000 руб/7 месяцев**
 - 6) Группа Vkontakte «RastHouse» 0/12 (5/7) – 200-250 т.п – 15/месяц – 1 000x105=**105 000 руб/7 месяцев**
 - 7) Instagram аккаунт «RastaDemora» 0/12 (5/7) – 50-70 т.п – 15/месяц – 500x105=**52 500 руб/7 месяцев**
 - 8) Мерч одежды – 4/12 (8) -10% от суммы прибыли. Цена одежды 2 500 руб x кол-во 50=125 000 руб-(2 500 цена одежды – себестоимость 1 000) = 75 000 руб из них 10%= 7 500 руб x 8 месяцев = **60 000 руб/8 месяцев**
 - 9) Концерты 8/12 (4) – 50 000 руб – 1/месяц. 50 000x4 = **200 000 руб/4 месяца**
 - 10) Стрим 6/12 (6) – 15 000 руб – 2/месяц. 15 000x6=**90 000 руб/6 месяцев**
 - 11) Сайт RastHouse.ru 2/12 (6/6) – 5 000 т.ч/день – 50 000 руб/месяц x6 – **300 000 руб/год**

Итого – 2 032 500 руб

Разница – минус 676 050 руб

Второй год

- Интернет - 2 000 руб/месяц x12 – **24 000 руб**
- Поддержание работы сайта – 10 000 руб/месяц x12 – **120 000 руб**
- Транспортные услуги – 8 000 руб/месяц x12 – **96 000 руб/год**
- Аренда помещения для работы с оборудованием 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб**
- Лицензия для пакета программ Adobe - 5 500 руб/месяц x12 – **66 000 руб**
- Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – **26 600 руб/год**
- Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – **5 900 руб/год**
- Услуги видеооператора, видеомонтажера, постановщика - 35 000 руб/месяц x12 - **420 000 руб/год**
- Услуги менеджера, консультанта и консьюеры – 22 000 руб/месяц x12 – **280 000 руб/год**

- Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - **450 000 руб/год**
- Дополнительные расходы – 20 000 руб/месяц x12 – **240 000 руб/год**
- Представительские расходы — **305 500 руб/год**

Итого - 1 608 500 руб

- 1) Канал на YouTube «RastHouse» 0/12(12) – 1 млн-1.5 млн т.п – 2/месяц – 40 000 x24=**960 000 руб/год**
- 2) Канал на YouTube «Тэмраниум» 0/12(12) – 500-700 т.п – 3/месяц – 30 000x36=**1 080 000 руб/год**
- 3) Канал на YouTube «CulinaryHouse» 0/12 (12) – 500-700 т.п – 3/месяц – 30 000x36=**1 080 000 руб/год**
- 4) Канал на YouTube «Meaning of the song» 0/12 (12) – 250-350 т.п – 3/месяц – 15 000x36=**540 000 руб/год**
- 5) Канал на YouTube «House of science» 0/12 (12) – 1 млн-1.2 млн т.п – 2/месяц – 50 000x24=**1 200 000 руб/год**
- 6) Группа Vkontakte «RastHouse» 0/12 (12) – 500-700 т.п – 10/месяц – 1 500x120=**180 000 руб/год**
- 7) Instagram аккаунт «RastaDemora» 0/12 (12) – 100-200 т.п – 10/месяц – 1 000x120=**120 000 руб/год**
- 8) Мерч одежды – 0/12 (12) -10% от суммы прибыли. Цена одежды 2 500 руб x кол-во 100=250 000 руб-(2 500 цена одежды – себестоимость 1 000) = **150 000 руб** из них 10%= 15 000 руб x 12 месяцев = **180 000 руб/год**
- 9) Концерты 0/12 (12) – 100 000 руб – 1/месяц. 100 000x12 = **1 200 000 руб/год**
- 10) Стрим 0/12 (12) – 30 000 руб – 1/месяц. 30 000x12=**360 000 руб/год**
- 11) Сайт RastHouse.ru 0/12 (12) – 20 000 т.ч/день – 150 000 руб/месяц x12 - **1 800 000 руб/год**

Итого –8 700 000руб

Разница – 6 244 000 руб

4.2 Описание принципов и основ деятельности

1) Принцип ценности

- Ценность рекламы для заказчика
- Ценность мнения
- Ценность духовного удовлетворения за качество

Элементы продукта кроются в его качестве, уникальности и полезности, что и делает его ценным

2) Принцип организации

Состоит в посвящении постоянно-продуктивной деятельности проекту 14 часов в сутки совместно с менеджером, консультантом и консильери в одном лице.

3) Принцип конкурентного преимущества

- Инвестиционность проекта
- Системно-комплексный подход к реализации и продвижению

4) Принцип самопродвижения

5) Принцип кайдзен в гемба

Стабилизируй, стандартизируй – совершенствуй

6) Принцип аналитики и рациональности

- Ведение статистики и постоянного изучения рынка, имеющей цель проявлять гибкость при реализации проекта

Основы

- Творческая составляющая проекта
- Актуальность

4.3 Направления деятельности, продукция и перспективы

Направления деятельности – медийное производство творческого продукта с целью формирования аудитории и дальнейшего предоставления услуг в виде рекламы с приобретённой аудиторией.

Продукция – творческо-авторский продукт

Перспективы - создание мирового бренда; вхождение в сферу иностранного сегмента; предоставление эксклюзивной рекламы для продуктов или услуг одной сферы; написание книги; кафе, бары, клубы ведущие свою деятельность на основе франшизы.

4.4 Отрасль экономики и её перспективы

- Культура, искусство и наука;
- Услуги (Реклама)

К,И и Н – Развитие информационных технологий и технологий производства в современном мире и в век информационного общества создают для данной отрасли, условия её эффективного развития

К тому же появление для социума большего количества свободного времени способствует обеспечению удовлетворения духовных потребностей в более открытом ключе.

Данная отрасль находится на высшей ступени потребностей человека

Услуги(Реклама) – Современный мир предоставляет возможность пользоваться более большим комплексом услуг. Этот рост обусловлен опережением развития интеллектуального и духовного уровня человека, соответственно и производства товаров и услуг

На сегодняшний день реклама присутствует почти во всех сферах жизни общества.

Производственная - реклама как орудие сбыта произведенного товара

Социальная – реклама как инструмент коммуникации различных групп общества

Нравственно-правовая – реклама как способ пропаганды этических и нравственных норм.

Сфера культуры – реклама как метод внедрения тех или иных канонов, феноменов и идей.

Привлекательность рынка услуг в виде рекламы состоит в стремительном увеличении темпов роста экономики и производства в странах мира и с учётом этого возникает ужесточение конкуренции производителей, что приводит к условиям более тщательного выбора рекламной политики и площадки для ее реализации.

На данный момент рекламный бизнес сконцентрировал в себе большую часть капитала.

Медийный персонаж имеющий большую связь со своими фанатами и слушателями будет эффективнее рекламировать тот или иной товар или услугу.

4.5 Описание способности продукта и услуги быть реализованным на рынке

Описание способности продукта

1) Популярность данного жанра музыки и видеоблогинга с учётом качества готового продукта, что неизбежно ведет к просмотрам и прослушиваниям одного на тех или иных информационных площадках.

2) Нынешняя тенденция русской медийной сферы обсуждать, выпускать обзоры и брать интервью у новых фигур в русской медийной сфере, что неизбежно ведет к просмотрам и прослушиваниям одного на тех или иных информационных площадках.

3) Не полная занятость и дефицит качественного продукта.

4) Внимание и твиттерское продвижение молодых артистов от лица других влиятельных фигур русского видеоблогинга и музыки.

Есть к тому большой бонус для меня, а именно, то что я с Уфы, а это сразу подметят, из-за таких фигур как: Моргенштерн, FACE, HeartSnow, Kreem, ObrazKobra, БульварДэпо и другие, которые очень поддерживают уфимских музыкантов.

Условия реализации

1) Распределение аудитории по собственным каналам

2) Покупка рекламы в группах ВК, с аудиторией от 200 000 тысяч до 4 млн людей.

3) Использование разных стилей непосредственно в самой музыке, интересная и понятная подача

материала в видео, чего не хватает на Ютубе

4) Факт наличия идеи, ведущей к появлению субкультуры по причине новизны, с учётом наличия основных принципов и взглядов

4.6 Основные цели бизнеса

Цель – найти и (или) создать клиента, слушателя, фаната.

Стремится к достижению оптимума в медийном рынке.

Задаваясь вопросом «Каким должен быть наш бизнес?» - уникальным, актуальным, ценным, эксклюзивным, имеющим тесную связь с клиентом и масштабным.

4.7 Причины вхождения в этот бизнес

- 1) Желание оставить память
- 2) Позиционирование себя как бренда
- 3) Возможность оказания влияния на массы
- 4) Продвижение творческих идей и продуктов
- 5) Объединение огромного количества людей под эгидой «**RastHouse**»
- 6) Достаточно умеренная конкурентная среда

4.8 Критические факторы успеха проекта и потенциальные проблемы и риски

Факторы успеха

- 1) Харизматичный образ нового медийного персонажа, что будет обусловлено грамотным и комплексом создания оною.
- 2) Внимание со стороны других медийных персонажей нынешней информационной сферы
- 3) Возникновение конфликта с каким либо популярным персонажем
- 4) Совместно созданный продукт (коллобарация)
- 5) Эффективность К-Ф учения в отношении потребителя.

Проблемы и риски

1) Возможные политические изменения в России

Предполагаемые контрмеры

- Упор на англоязычную аудиторию
- Переезд в другую страну

2) Неактуальность материала

Предполагаемые контрмеры

- Тщательный анализ потребностей и интересов потребителя и ответные меры

3) Недостаточное качество и полезность изготавливаемого материала

Предполагаемые контрмеры

- Использование профессионального оборудования и программ для изготовления.

4) Малый рост популярности

Предполагаемые контрмеры

- Создание конфликтов
- Интервью
- Участие на рэп баттлах

4.9 Методы ведения бухгалтерского учета и страхования

Методы ведения бухгалтерского учета

ИП на УСН 6% будут рассчитываться доходы и расходы и вноситься в специальную форму КУДиР, с целью дальнейшей уплаты налогов

Пенсионное и медицинское страхование

5 Анализ сферы

5.1 Размер, зрелость и характер конкуренции в сфере

Размер конкуренции в целом имеет специфичный характер по причине особенности данного рынка, а именно информационного пространства где тот или иной персонаж имеющий свою аудиторию имеет возможность оказывать услуги в виде рекламы тем или иным заказчикам, где заказ обусловлен свойствами и категорией количественной и качественной базой подписчиков, слушателей, фанатов или зрителей.

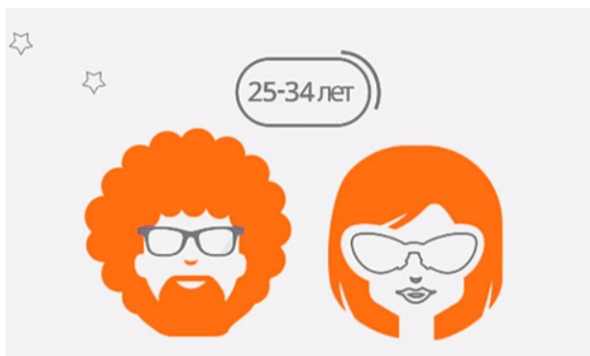
Говоря о зрелости конкуренции конкретно в России, она находится на пути стремительного подъема, где возможность найти клиента не составляет особого труда, тем более при профессиональном подходе.

Специфика обусловлена возможностью аудитории потреблять любые понравившиеся творческие продукты, а значит в наращении базы подписчиков явной конкуренции не возникнет, а вот конкуренция при предоставлении услуг в виде рекламы в принципе не так огромна и в расчёт не берётся.

Сфера рынка находится в медиасфере интернет пространства, а именно: крупнейший видеохостинг и крупнейшие социальные сети кои являются на данный момент плацдармом стремительно растущего сегмента медиаэкономики.

Где по большей части преобладает совершенная конкуренция, не считая некоторых сфер с явными признаками монополии, но имеются пути вхождения, которые обусловлены спецификой данной сферы. Так как в процессе производства творческого продукта не происходит деятельность по его продаже, главное привлечь интерес к продукту, а зритель спокойно и без каких-либо затрат может посмотреть и наш продукт, и соответственно подписаться на него. Можно сказать наличие монополии в данной сфере можно использовать себе в пользу, так как будет предельно ясно откуда выкачивать аудитории, главное создать продукт более лучшим по сравнению с монополистом.

Данная сфера характеризуется как новая, свободное созидание которое не подвержено давлению формализации и стандартов, то есть мы наблюдаем место где можно экспериментировать с минимальным ущербом для проекта.



YouTube собрал статистику аудитории России

В месяц видеоролики YouTube на самой площадке и сторонних сайтах просматривают 62 млн. уникальных пользователей. Доля просмотров непосредственно на ресурсе составляет 44 млн. - это 64% всей интернет-аудитории России.

Средний показатель просмотров видеороликов в месяц составляет 5 часов, при этом каждую минуту происходит загрузка 100 часов видео. Большую часть контента на канале создают TV-каналы, кинокомпании, музыкальные лейблы, спортивные организации и видеоблогеры.

Возрастные группы российской аудитории YouTube распределяются в таком процентном соотношении: 12-17 лет - 10%, 18-24 года - 18%, 25-34 лет - 28%, 35-44 года - 20%, 44-54 года - 15% и 55-56 лет - 9%.

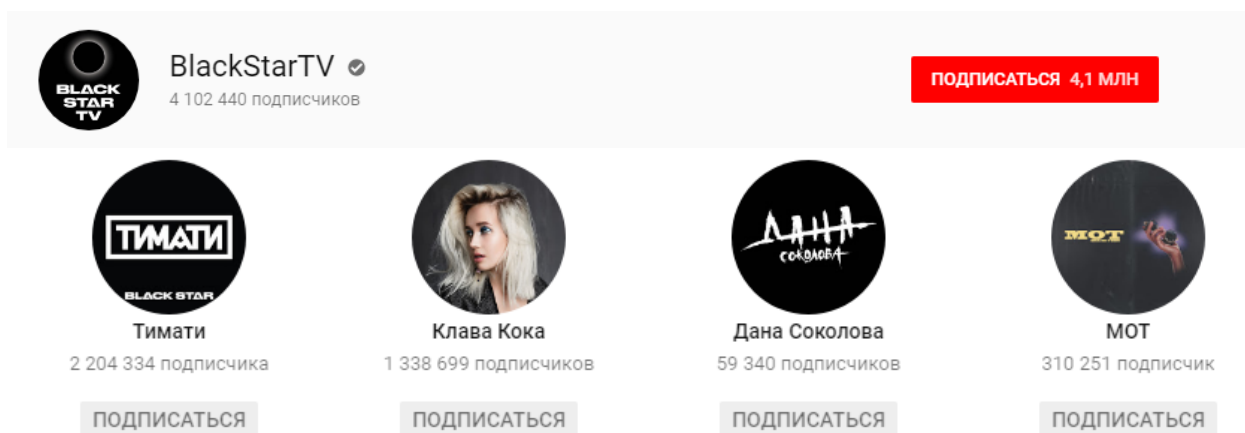
Мужчины потребляют видео-контента больше женщин и просматривают в основном видео про гаджеты, электронику, компьютерные игры, спорт, автомобили, новости, хобби и науку. Чаще всего видеозаписи смотрят юноши от 18 до 24 лет, в среднем 122 ролика или 254 минуты в месяц, почти половина использует для просмотра смартфон.

Источник <http://www.avertmedia.ru/news/news-63.html>

5.2 Инновации

- 1)Повышение частоты публикации контента
- 2)Динамичный контроль трафика аудитории
- 3)Работа с отзывами и общение с фанатской базой
- 4)Создание комплексной системы деятельности
- 5)Наличие финансового обеспечения деятельности

5.3 Основные конкуренты, слабые и сильные стороны.



BlackStarTV - Официальный канал музыкального лейбла

Сильные стороны

- Качество
- Следование трендам
- Финансовое обеспечение
- Большое количество артистов
- Маркетинг продвижение

Слабые стороны

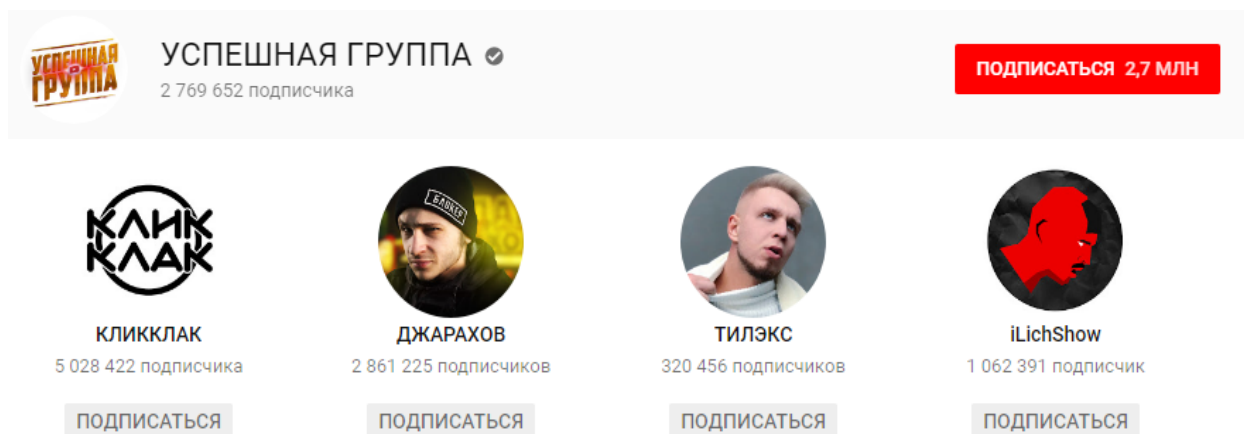
- Политическая связь
- Отсутствие харизмы
- Отсутствие оригинальности

- Однообразность стилей
- Примитивные текста
- Отсутствие связи с фанатской базой
- Неуважение в отношении аудитории
- Отсутствие совершенствования

Критика

На мой взгляд это просто бизнес без какой-либо цели принести для общества какую-либо пользу. Нет посыла, нет идеи. Абсолютно надменный пафос со стороны персонажей состоящих в данном лейбле. Когда смыслом рэпа является свобода, бунтарский дух, критика, в общем что либо важное, а здесь одни песни про любовь и русский придуманный менталитет. Терпите слушайте каловую музыку – вот девиз этого никчемного проекта.

Имея такой большой потенциал в плане финансов они суют зрителю шаблонную хайповую песню, под это даже не задумаешься о чем – либо, не считая мысли о том – «что я черт возьми слушаю?» За ними стоят только деньги и дегенератская фанбаза, больше ничего, при любом дуновении они падут.



Успешная группа – Музыкальный канал

Сильные стороны

- Креативность и оригинальность
- Финансовое обеспечение
- Хороший монтаж
- Технологические инновации

Слабые стороны

- Отсутствие харизмы

Критика

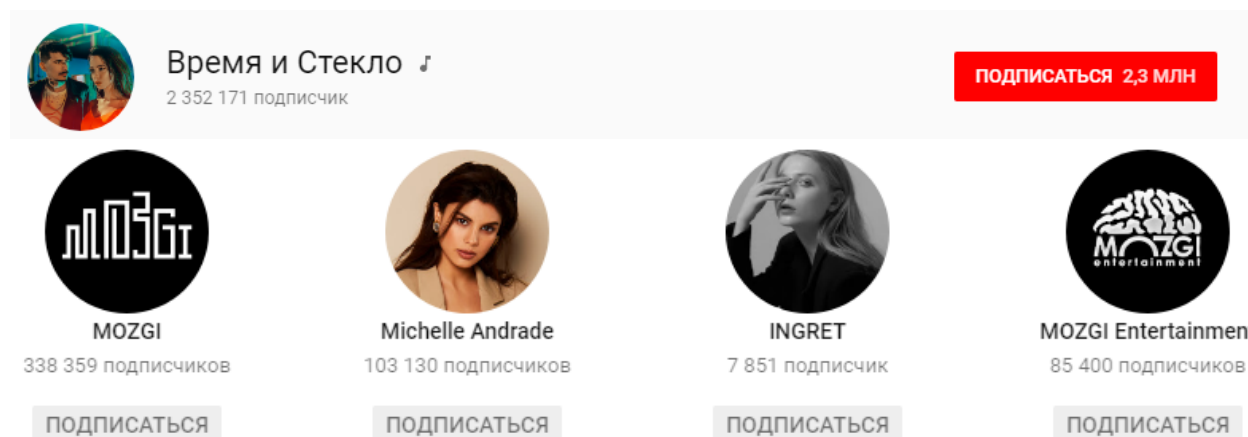
В общем и целом есть одна особенность во всех созданных ими продуктах

- Стагнация структур текста
- Песни восхваления самих себя

Что это дает? Вот это пение про то какими мы были, что с нами стало. Конечно одна-две такие песни вполне допустимое явление, но больше только хуже.

Итого. в принципе все очень даже не плохо, не говоря об отсутствии посылов и бунтарства.

Это очень важно творческому персонажу иметь странности, харизму, бунтарство, иначе все идет к тому, что за тобой ничего не будет стоять, ты превратишься в политического клоуна или просто артиста.



The screenshot shows a YouTube interface with several channel recommendations. At the top is the channel 'Время и Стекло' with 2,352,171 subscribers and a red 'ПОДПИСАТЬСЯ 2,3 МЛН' button. Below it are four smaller recommendations: 'MOZGI' (338,359 subscribers), 'Michelle Andrade' (103,130 subscribers), 'INGRET' (7,851 subscribers), and 'MOZGI Entertainment' (85,400 subscribers). Each recommendation includes a profile picture, name, subscriber count, and a grey 'ПОДПИСАТЬСЯ' button.

Время и Стекло – Украинская поп-группа **Сильные стороны**

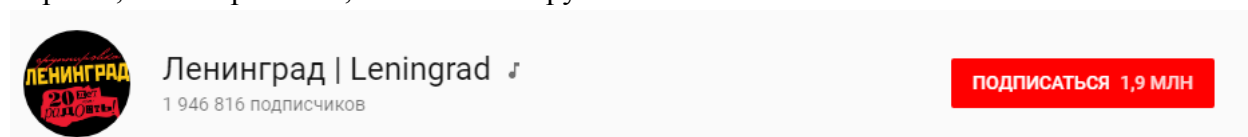
- Качество
- Финансовое обеспечение
- Вирусность песен
- Оригинальность
- Независимость

Слабые стороны

- Однообразность

Критика

Данная группа превосходно и грамотно ведет свою творческую деятельность. Отличное флюу, хорошее звучание, что видно по интересу иностранного слушателя. Одним словом у них все хорошо, не говоря о том, что они поп-группа.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Ленинград | Leningrad'. It features a circular profile picture with the text 'ЛЕНИНГРАД' and '20 лет 20 лет 20 лет'. The channel name is 'Ленинград | Leningrad' with 1,946,816 subscribers. A red button on the right says 'ПОДПИСАТЬСЯ 1,9 МЛН'.

Официальный видеоканал группировки Ленинград и Сергея Шнурова.

Leningrad, Ленинград, Сергей Шнуров

Ленинград – Канал Сергея Шнурова **Сильные стороны**

- Качество
- Наличие сюжета

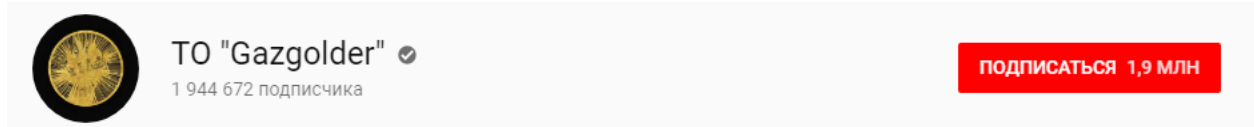
- Харизма
- Описание русских бытийных проблем

Слабые стороны

- Политическая зависимость

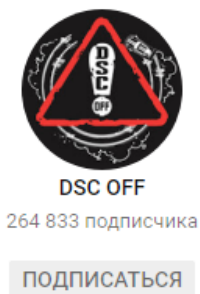
Критики

Все бы хорошо, но если бы не последняя работа Сергея, заказ с Кремля. Все коту под хвост.



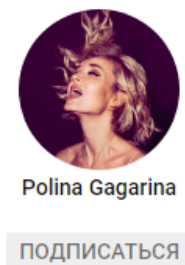
TO "Gazgolder" ✓
1 944 672 подписчика

ПОДПИСАТЬСЯ 1,9 МЛН



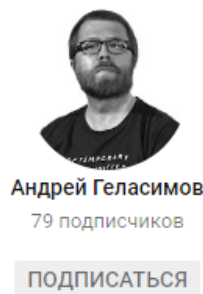
DSC OFF
264 833 подписчика

ПОДПИСАТЬСЯ



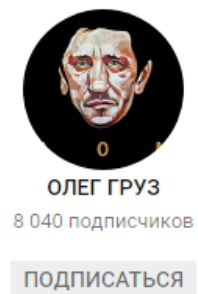
Polina Gagarina

ПОДПИСАТЬСЯ



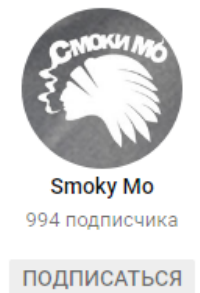
Андрей Геласимов
79 подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ



ОЛЕГ ГРУЗ
8 040 подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ



Smoky Mo
994 подписчика

ПОДПИСАТЬСЯ



gazgazgolder
7 354 подписчика

ПОДПИСАТЬСЯ

Газгольдер – лейбл, творческое объединение

Сильные стороны

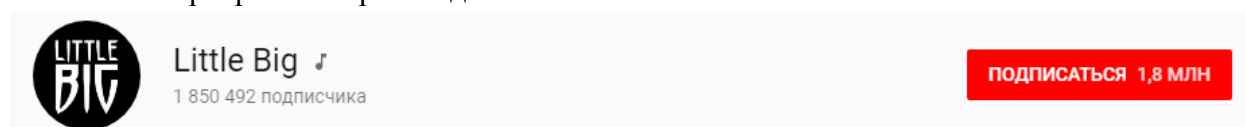
- Качество
- Вирусность
- Художественная окраска музыкальных исполнений
- Упор на иностранного слушателя
- Отличная подача материала

Слабые стороны отсутствуют

Критика

В общем и целом все отлично.

Нам конечно понятно вхождение в сферу бизнеса Василия Вакуленко, им и так создано достаточное количество прекрасных произведений.



Little Big 🎵
1 850 492 подписчика

ПОДПИСАТЬСЯ 1,8 МЛН

Little Big - российская рэп-группа

Илья Прусикин – вот он персонаж с харизмой и отличной подачей, с умопомрачительными клипами

Сильные стороны

- Качество
- Креативность
- Харизма
- Отличная подача

Критика

Так же отсутствует подача какой либо идеи и посылы

А так все отлично, даже очень.



Dead Dynasty ✓

742 722 подписчика

ПОДПИСАТЬСЯ 742 ТЫС.

Dead Dynasty - российское творческое объединение, основанное российским рэпером Глебом Голубиным, известным под сценическим псевдонимом Pharaoh

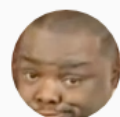
Аналогично предыдущим трем (Сильные и слабые стороны)

Критика

Это новая школа, наряду с T-Fest, Pharaoh очень хороший музыкальный исполнитель и персонаж очень притягивающий молодое поколение населения России, также он сотрудничает с иностранными персонажами вроде Ghostmane

Наличие харизмы и использование стиля CloudRap сделали свое дело и его песни «выстрелили».

Нельзя не сказать об его умопомрачительных клипах.



СЛАВА КПСС 🎵

272 206 подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ 272 ТЫС.



RNSNS

59 235 подписчиков

ВЫ ПОДПИСАНЫ



ЗАМАЙ

3 609 подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

Слава КПСС (известен под псевдонимом **Вячеслав Карелин**[\[2\]](#)[\[4\]](#)[\[5\]](#)[\[6\]](#)) — российский [хип-хоп](#)-исполнитель, участник [рэп-баттлов](#). Публикует творчество и выступает под псевдонимами **Гнойный**, **Слава КПСС**, **Соня Мармеладова**, **Валентин Дядька**, **Бутер Бродский** и другими.

Критика

Имея огромный потенциал по непонятным мне причинам не делает хитовых песен и не идет по наклонной направленной ввысь

Самый неоднозначный и харизматичный персонаж русского медиапространства имеющий так мало подписчиков, что скорее обусловлено узконаправленного стиля и содержания его музыкальных исполнений.

Рассматривается только как персонаж с которым нужно сотрудничать.

Итого, что нам нужно

- 1) Качество
- 2) Финансовое обеспечение
- 3) Уникальность
- 4) Системность
- 5) Харизма
- 6) Художественный окрас
- 7) Креативность и оригинальность
- 8) Политическая независимость
- 9) Отличная подача
- 10) Вирусность
- 11) Упор на иностранного слушателя
- 12) Описание реальных русских и общемировых бытийных проблем
- 13) Наличие посыла, идеи и сюжета.

6 Описание продукции (услуг)

6.1 Описание продуктов

Предлагаемые нами продукты могут быть охарактеризованы как результат творческой деятельности перенесенный в формат аудио-видео и текстовый формат. Основной целью, которой они служат, является поиск и создание клиента (слушателя, подписчика, заказчика, приверженца и фаната). Проект предлагает новый продукт и услуги.

Данный продукт имеет разумную цену и находится на одном уровне с предложениями конкурентов. Его преимущество заключается в системном и продуманном продвижении со всеми необходимыми факторами развития.

В настоящее время на стадии разработки находятся пять площадок и десятки продуктов. На момент составления данного бизнес-плана продукт, а именно музыкальное исполнение и соответствующий видеоряд находится на стадии завершения.

Для этого нам осталось предпринять следующие действия:

- 1) Покупка оборудования
- 2) Запись, сведение и мастеринг
- 3) Съемка, монтаж и синхронизация
- 4) Размещение на соответствующих площадках

Описание продуктов:

Канал на YouTube «RastHouse» - музыкальные исполнения в моем сочинении и исполнении. - площадка на которой будет размещаться музыкальные видеоклипы в стиле Rap, TrapRap, CloudRap, HardRap и других направлений входящих в культуру HipHopa и видеообращений в отношении будущей фанатской базы

Примеры. Выдержки из текста песен:

«Дети декаданса, против Веганка»

«В нашем мире льются тонны портвейна»

«Наша нирвана – это нирвана Курт Кобейна»

«Тут вулканы, но нам похуй на дни Помпеи»

«По отрывкам снов мы куда то бежим»

«Всё ищем места где кому то нужны»

«И рывками снова мелькая летим»

«Всё выше местимся, где никому не нужны»

«Для всех проблем есть только бонг»

«Для нас всех здесь все лишь сон»

«Вокруг мелькает тонна ссор»

«Летят по ветру тонны слов»

«Ты так молод, а уже так стар»

«И во снах ты спал, падал и ты вставал»

«На пути как Данте»

«Во времени Канта»

«Всегда с Танто»

«Идём в Кампо-Санто»

В общем, на данное направление будет направлен весь упор, он и будет являться основным местом притока и сбора аудитории.

Канал на YouTube «Тэмраниум» - Видеоряд обзора жизни из муравьиной фермы находящейся в террариуме. Создание террариума из оргстекла для помещения в него различных растений и муравьев и обеспечение благоприятных условий, продуманной мини экосистемы для их развития и существования и последующее размещение аудио-видеонаблюдений за их жизнью

Съемка таких процессов деятельности как:

- Постройка дома

- Прием пищи

- Столкновения с другими насекомыми

- Муравьиный быт

Подробно смотрите в приложении.

Канал на YouTube «CulinaryHouse» - Видеоряд показа готовки того или иного пищевого продукта в юмористическом ключе.

-Как приготовить мясо в лесу

-Как приготовить лучший гарнир
И все в таком духе

Канал на YouTube «Meaning of the song» - Обзор критического разбора песен по его смысловому подтексту

-Слава КПСС – Комар Парижанин

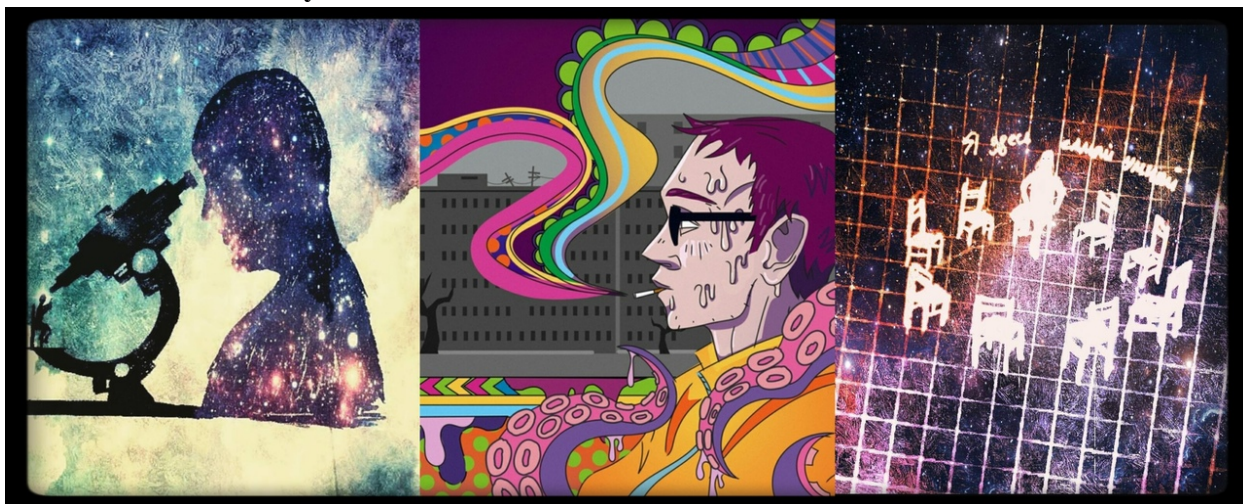
Канал на YouTube «House of science» - Видеоролики на культурную, художественную, историческую, философскую, научную, социальную и экспериментальную тематику

- Как перестать волноваться

- Почему не нужно все откладывать на завтра

- Люди воплощения Гитлер и Сталин

Готовые обложки к музыкальным исполнениям



6.2 Описание услуг

В данном проекте предполагается предоставление услуги в виде рекламы товара или услуги за счет появившейся аудитории и только при достижении конкретно-определенного их числа в количественном эквиваленте.

Виды рекламы на YouTube

Прямая

- **Интеграция** – блогер лично скажет пару слов о вас или вашем продукте в ролике.
- **Упоминание** – блогер заговорит о вас, но без призыва.
- **Эксклюзив** – целый ролик будет снят только для рекламы вашего продукта.
- **Вставки** – обычно это пре-роллы (в начале) и пост-роллы (в конце). Ролик будет начинаться или заканчиваться на рекламной заготовленной вами рекламной вставке.
- **Нативная реклама** – ваш продукт появится в ролике, но призывов купить его не будет.

Косвенная

- **Медийные объявления TrueView In-Display** – отдельные блоки, расположенные справа или под основным окном плеера. Демонстрируются при просмотре канала на ПК. **Оверлеи In-video** – текстовые объявления на прозрачном всплывающем блоке. Располагаются по верху экрана плеера. Отображаются на ПК.
- **Видеообъявления TrueView In-Stream с возможностью пропуска** – ролики, встраиваемые в основное видео. Зритель по истечению некоторого времени может пропустить ролик, и в этом случае за нее не производится оплата рекламодателем. Воспроизводится на всех устройствах..
- **Объявления In-Stream без возможности пропуска** – рекламные ролики продолжительностью до 30 секунд. Проигрываются в версии для ПК и мобильных устройств.
- **Объявления-заставки** – ролики или статические изображения, демонстрируемые до 6 секунд в начале видео.
- **Товарные объявления** – небольшие тизеры (подсказки) о товарах и услугах, описываемых в видео. Отображаются на несколько секунд.
- **Если ваша кампания по продвижению имеет солидное финансирование, вы можете реализовать спонсорство канала** – выкуп всех рекламных позиций на установленный промежуток времени.

6.3 Назначение и область применения

Определение назначения и области применения музыки, культуры, философии является довольно пространством действием. Я думаю каждый уважающий себя инвестор прекрасно понимает, как назначение, так и область применения всего того что представляет с собой данный медиапроект.

Вкратце

Назначение

- Обеспечение удовлетворения духовных потребностей человека
- Обеспечение удовлетворения потребности человека в получении полезной информации
- Создание для человека возможности быть частью и (или) последователем какой-либо идеи и (или) движения
- Обеспечение возможности вдохновить человека

- Обогащение духовную и информационную сферу человеческого бытия
- Создание эффективной площадки рекламы и продвижения бизнеса

Область применения

- Интернет пространство
- Массмедиа пространство

6.4 Основные характеристики продукта

Ассортиментная

По местонахождению

Промышленный ассортимент – Данные продукты создаются только в объединении «RastHouse» и только под его эгидой.

По степени удовлетворения потребностей

Оптимальный ассортимент – при совершенной конкуренции и с учетом наличия основы и идеи.

В зависимости от характера потребностей

Прогнозируемый ассортимент – он должен и будет удовлетворять духовные потребности

Свойство ассортимента – Особенность в направленном подходе и создании одного при анализе и выявлении специфики веяний духовного сознания молодежи

Показатель ассортимента – Музыкальное исполнение, видеобзор, статья, видеоряд, видеоклип (вид) RastHouse (Торговая марка)

Широта ассортимента – Бренд, идея, музыка, видеоклип, видеобзор, видеоинструкция, скетч, стрим, мерч, фото, статья, рекламные вставки, интеграции и мнение.

Полнота ассортимента – Одна цель, одна идея.

Устойчивость ассортимента – Наличие постоянного спроса, особенно в такие времена, а именно во времена информационного «взрыва» и духовного кризиса

Новизна (обновление) ассортимента – Постоянный анализ и внедрение модернизирующих элементов

Сокращение ассортимента – Допущение возможности уменьшения широты, глубины, новизны и полноты ассортимента при увеличении эффективности, полезности и качества создаваемого продукта, с учетом исключения потерь.

Расширение ассортимента – Допущение возможности увеличения широты, глубины, новизны и полноты ассортимента, с учетом исключения потери эффективности, полезности и качества создаваемого продукта

Углубление ассортимента – При наличии стратегических возможностей существует вариант принятия в объединение «RastHouse» других схожих элементов и создание нового дополненного и углубленного ассортимента.

Стабилизация ассортимента – Учитывая ускорение исторических событий, что и есть причина появления новых и развития старых жанров и стилей в музыке, видео сфере и стабильности оных, такое явление вполне возможно в практическом плане.

Совершенствование и гармонизация ассортимента – Неотъемлемый элемент ведения данного типа бизнеса.

6.5 Стратегические возможности и планы расширения или модернизации продукта или услуги

Планируемые элементы расширения

- 1) Создание благотворительно фонда помощи бездомным животным
- 2) Предоставление возможности ведения того или иного бизнес под эгидой «RastHouse»
- 3) Создание звукозаписывающей студии в г.Уфа
- 4) Написание и выпуск книги «RastHouse»**

7 Маркетинг и предоставление услуг

7.1 Описание требований заказчиков и потребителей к услугам и продуктам и возможности их удовлетворения

Требования заказчиков по поводу рекламы заключаются в понятном и содержательном показе и озвучивании призывов воспользоваться услугой и (или) приобрести товар, исходя из доверия и добротного мнения одного лица рекламирующего, выполняющего заказ.

Потребители же имеют потребность удовлетворить духовную жажду, а именно слушать музыку, смотреть интересные и полезные ролики.

Будущий анализ комментариев будет способствовать улучшению факторов влияющих на удовлетворение тех или иных появляющихся потребностей аудитории. Вопрос касающийся создания и регулирования финансовых потоков будет по большей мере связан с заказчиками рекламы.

7.2 Описание рынка сбыта услуг и продуктов

YouTube

YouTube

видеохостинг



Видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей. В январе 2012 года ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд. На сайте... [Читать дальше](#)

Дата основания: 14 февраля 2005 г.

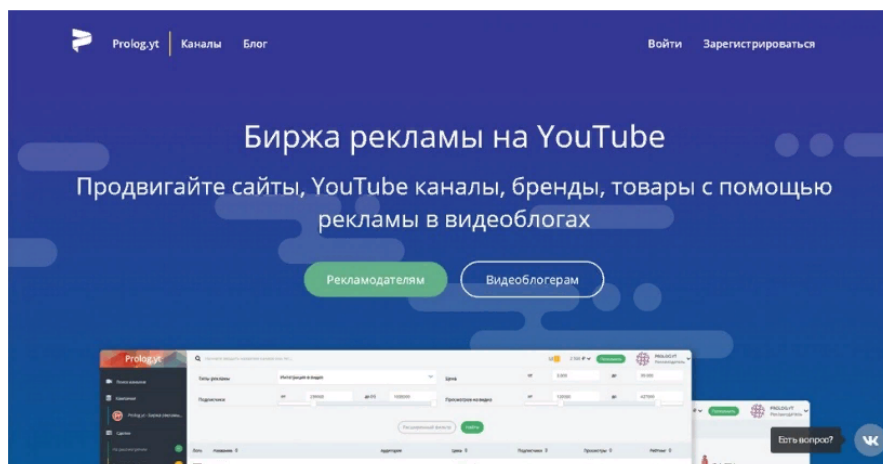
[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Youtube по прежнему стабильно растёт и с каждым днём становится всё более привлекательным каналом продаж товаров и услуг. Стоимость рекламы на Youtube каналах начинается с 300 рублей и заканчивается несколькими сотнями тысяч. И это только в России. Для запада цифры конечно больше, да и Youtube рынок перспективнее.

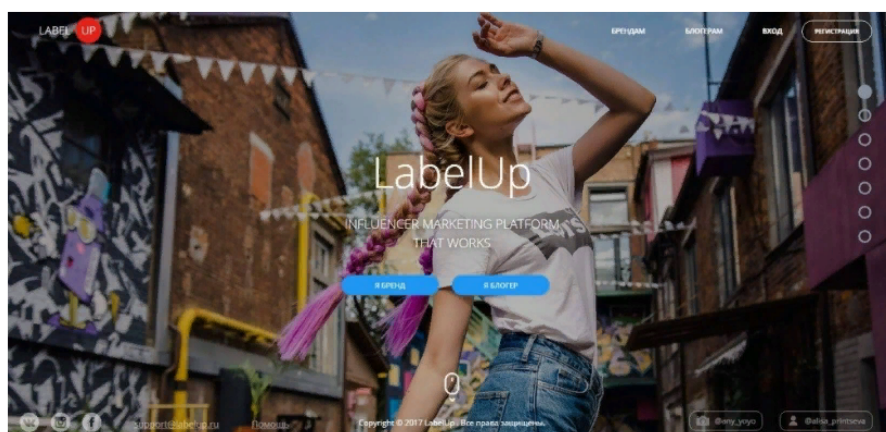
Так же на Youtube существуют и другие форматы взаимодействия рекламодателей и владельцев каналов, к примеру реклама за товар или обзор за товар, чем многие владельцы каналов на Youtube пользуются достаточно активно.

Кроме прямых контактов с заказчиками существуют следующие биржи рекламы на YouTube

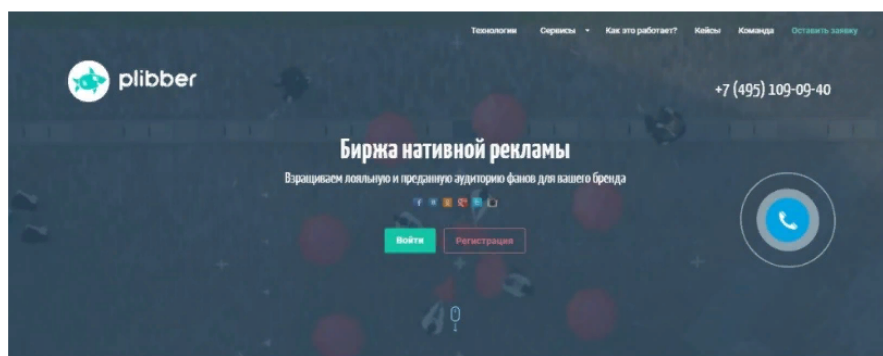
1. PROLOG.YT — Биржа рекламы на Youtube каналах (14 голосов)



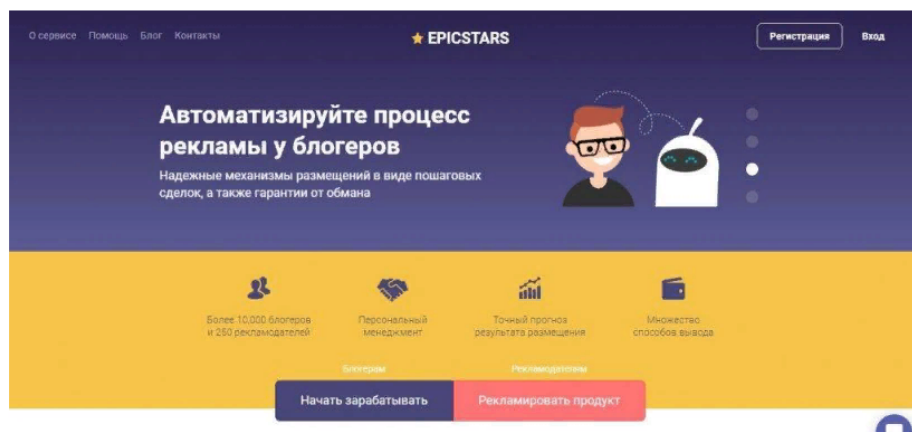
2. LABELUP — Биржа рекламы на Youtube каналах (7 голосов)



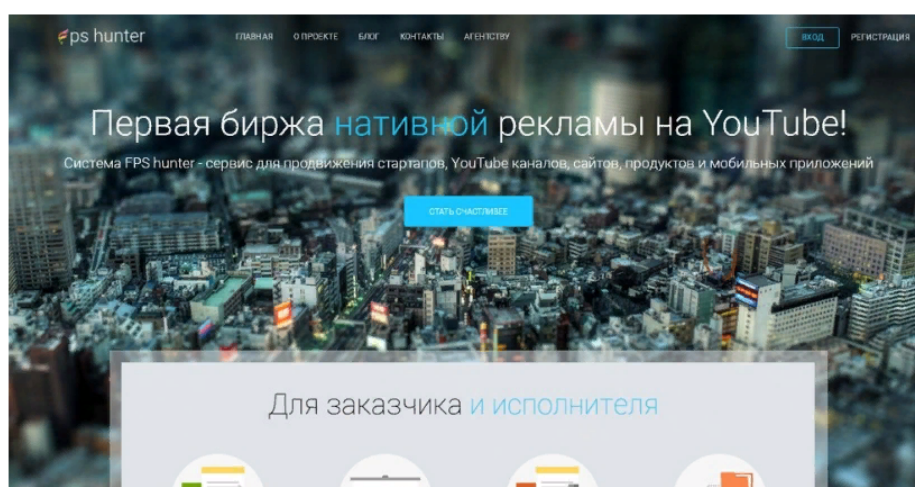
3. PLIBBER — Биржа рекламы на Youtube каналах (5 голосов)



4. EPICSTARS — Биржа рекламы на Youtube каналах (5 голосов)



5. FPSHUNTER — Биржа рекламы на Youtube каналах (2 голоса)



ВКонтакте

ВКонтакте

Российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на более чем 90 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями, играть в браузерные игры. [Википедия](#)

Дата основания: 10 октября 2006 г.

[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Как площадка для продвижения продукта и предоставления услуг в виде рекламы потенциальным заказчикам.

Монетизация — способ заработка или извлечение дохода из чего-либо, в нашем случае из группы ВК.

Подсчитано, что сообщество с числом подписчиков всего в 5 000 тыс. человек приносит ежедневный доход, которого хватит на оплату телефона и Интернета. Рост числа подписчиков пропорционально увеличивает прибыли.

Максимальные размеры доходов от группы ничем не ограничены. Есть владельцы сообществ, получающие **\$100** в день и больше.

Заработать можно на размещении рекламы: чем больше подписчиков в группе, тем больше рекламодателей будет заинтересовано в размещении рекламы на ваших страницах.

Получать доход можно от партнерских программ, которые размещают на вашей площадке ссылки или сервисы, ведущие на партнерский сайт. За каждого привлеченного посетителя владелец сообщества получает гарантированную плату.

Важно!

Чем более дорогая и коммерческая тема вашей группы, тем больше вы сможете заработать с ее помощью.

Например, у вас может быть группа в 300 000 подписчиков на тему юмора и анекдотов, но заработать больше 10 000 рублей в месяц вам скорее всего не удастся. Просто потому, что в этой теме нет большого количества дорогих рекламодателей.

Другое дело, если у вас есть группа о начале своего бизнеса с нуля, и даже если в ней в 2-3 раза меньше участников, заработок на такой группе будет примерно в 10 раз больше, чем сообществе на развлекательную тему.

ВКонтакте (ВК, VK) сегодня – одна из крупнейших социальных сетей мира, посещаемость которой уверенно движется к отметке в 100 млн. посетителей в сутки.

ВКонтакте – не только платформа для общения и развлечений: это набор инструментов, с помощью которых заработать в социальной сети может практически любой ее пользователь, от школьника до крупного бизнесмена.

Попробуем разобраться, как именно заработать деньги в ВК и на какой доход при этом можно рассчитывать.

Зарабатывают сообщества на рекламных постах, а также на продажах собственных и партнерских товаров. Покупка заслужившего доверие пользователей паблика может обойтись новому владельцу в шестизначную, а то и семизначную сумму. Продажа раскрученного сообщества – еще один способ заработка ВКонтакте на пабликах.

Ежедневный доход владельца паблика с численностью участников от 100 000 в зависимости от тематики сообщества, количества его подписчиков и схемы монетизации составляет от нескольких тысяч до нескольких сотен тысяч рублей в день.

Telegram

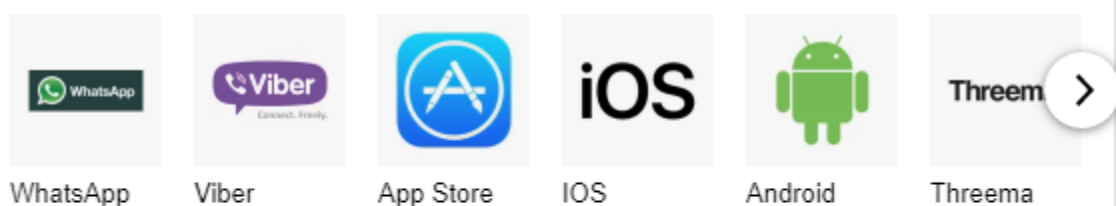
Telegram

Мессенджер



Кроссплатформенный мессенджер, позволяющий обмениваться сообщениями и медиафайлами многих форматов. Используются проприетарная серверная часть с закрытым кодом, работающая на мощностях нескольких компаний США и Германии, финансируемых Павлом Дуровым в объеме порядка 13 млн долларов США ежегодно, и несколько клиентов с открытым исходным кодом, в том числе под лицензией GNU GPL. [Википедия](#)

Смотрите также



[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Заработок на рекламе

Это самый простой способ заработка в Телеграмм.

Суть в следующем:

- 1 Создаете канал.
- 2 Привлекаете подписчиков.
- 3 Регистрируетесь на биржах [рекламы](#).
- 4 Получаете заказы.
- 5 Рекламируете продукт.
- 6 Получаете оплату.

Продажа своих товаров и услуг

Схема заработка такая же, как при партнерском маркетинге с той лишь разницей, что вы продаете не чужие продукты и услуги, а свои. Преимущество явное — вы работаете на себя.

“ Небольшой совет: если вы рекламируете свои услуги, привлекайте клиента полезными материалами по теме, а не просто ссылками на портфолио. Так вы показываете свою экспертность и повышаете ценность в глазах заказчиков.

Качать аккаунты в социальных сетях для собственного продвижения очень выгодно. Вы получаете:

- Клиентов.
- Отклик по вашим работам.
- Площадку для размещения портфолио.
- Постоянный поток коллег.

Twitter

Твиттер



Социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Публикация коротких заметок в формате блога получила название «микроблогинг». Пользование сервисом бесплатно. Пользование посредством SMS тарифицируется оператором согласно тарифному плану пользователя. [Википедия](#)

[Википедия](#) Сообщить об ошибке

Студенты, школьники и люди, которые заняты в основное время другими делами, могут рассчитывать на дополнительный заработок в размере **300-700 руб.** в день. Немного, но зато и трудозатраты будут невысокими.

Доход серьезных предпринимателей в Twitter ничем не ограничен – по партнерским программам и на рекламе можно зарабатывать и шестизначные суммы в месяц, особенно если ваш микроблог пользуется популярностью и имеет многочисленную читательскую аудиторию.

Пример

Известные люди — звезды шоу-бизнеса, спорта и политики могут за одно краткое сообщение получить от рекламодателей от 500\$ до 10 000\$, если они «незначай» прорекламирует какой-то известный бренд, магазин или сошлется на экспертность (значимость) другого человека.

Немного предварительной информации о сети Твиттер. Данный ресурс создан в 2006 году – примерно тогда же, когда и все популярные сегодня соцсети. Twitter называют главной современной онлайн-газетой: значительная часть населения узнаёт главные мировые новости именно из информационных лент ресурса.

Ежегодная выручка компании, которой принадлежит сеть (она называется Twitter Inc.) составляет около \$1,5 млрд. Создатель сети – Джек Дорси, американский бизнесмен и разработчик программного обеспечения.

На данный момент порталом пользуются более 200 млн. человек, из них каждый третий заходит на сайт ежедневно.

Почему Твиттер отлично подходит для заработка:

- участники проекта – активные, платежеспособные молодые люди;
- сайт имеет более 400 млн. активных посетителей каждый месяц – люди не просто читают новости, но и отмечают понравившийся им материал, добавляют новые контакты;
- сайтом удобно пользоваться через мобильные гаджеты;
- для раскрутки микроблога в Твиттере не нужны вложения.

Единственное условие для начала бизнеса – регистрация внутри сети, наличие аккаунта со всеми рабочими опциями и функциями.

Для тех, кто вообще не в курсе, что собой представляет Твиттер: это сеть, где люди общаются при помощи микроблогов – коротких сообщений.

Важная особенность Твиттера – здесь не любят пространные разговоры, а стало быть, информацию надо представлять в максимально лаконичном виде — короткими сообщениями длиной до 140 символов.

Сообщения, которые вы оставляете в своём профайле, называются «твиты» — это основной инструмент взаимодействия с читателями (фолловерами) вашего блога. В Твиттере можно публиковать видео, фото, ссылки на другие ресурсы.

Самые распространенные варианты заработка в Твиттере:

1 Размещение прямой рекламы.

Рекламодатели платят хорошие деньги за то, чтобы баннер висел на вашей странице, при условии, что аккаунт имеет большое количество подписчиков.

2 Брендинг.

Разновидность рекламы.

Вы выставляете на своей странице логотип компании.

3 Продажа внешних ссылок.

Непростой, но прибыльный вариант.

За определенную сумму вы размещаете ссылку на сайт.

4 Партнерские ссылки.

Чтобы разместить ссылку, нужно зарегистрироваться на [сайте казино](#) или онлайн-игр.

Выставляете реферальную ссылку и получаете прибыль по количеству переходов на нее.

5 Рекламные биржи.

Рекламодателя можно найти целенаправленно, подав объявление на бирже.

6 Реклама своего бизнеса.

Косвенный способ заработка, но при этом эффективный.

Повышается количество ваших клиентов.

FaceBook

Facebook

Американская компания



Крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания, владеющая ею. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете - Эдуардо Савериним, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом. [Википедия](#)

Дата основания: 4 февраля 2004 г.

Ключевая фигура: [Марк Цукерберг](#)

Количество сотрудников: 30 275 (30 июня 2018 г.)

[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Возможности, которые открывает вам страница на Фейсбук:

- *Продажа собственных продуктов или услуг.*

Поистине «золотое дно» для многих, поскольку аудитория Фейсбука отличается своей платежеспособностью. Копирайтеры, специалисты по Seo, таргетингу и настройке рекламных компаний, SMM, администраторы аккаунтов могут специализироваться и стабильно зарабатывать только в пределах сети Facebook.

На странице нужно регулярно размещать информацию, которая подтверждает вашу компетентность, и собирать отзывы. Эффективной рекламой является участие в беседах и комментариях на тематических площадках социальной сети, чтобы в ненавязчивой форме рассказать о себе и предложить услуги.

- *Работа по партнерским программам.*

Если ваша страница на Фейсбуке имеет стабильную аудиторию, то зарабатывать можно и на **партнерских программах**. Вы размещаете информацию о продукте на странице, рассказываете о преимуществах, по возможности делитесь опытом и размещаете ссылку. Заинтересованный пользователь переходит по ней, и после покупки вам перечисляют определенный процент прибыли.

- *Консультирование, коучинг, обучение.*

Собирать мастер-группы, проводить платные вебинары в прямом эфире, консультировать клиентов, вести переговоры – далеко не полный перечень действий на Facebook, которые принесут вам деньги. Для **инфобизнесменов** страница – самый активный канал для продвижения своих разработок.

Рекламой собственного бренда с помощью Фейсбука могут заниматься и специалисты, которые работают оффлайн. Организаторы праздников, фотографы, специалисты по ремонту и даже врачи рассказывают о себе и своих услугах, ищут новых клиентов, проводят предварительные консультации и зарабатывают. Однако тут стоит делать поправку на геолокацию. Если вы осуществляете свою деятельность вне сети, то будет очень странно, когда пользователю из Москвы, к примеру, предлагает услуги косметолог из Краснодара.

Обратите внимание, что бизнес-страница станет эффективным инструментом и привлечет широкую аудиторию (следовательно, и заработок) лишь при грамотной стратегии работы с контентом. Это означает:

- регулярный постинг новых материалов;
- чередование форматов (тексты, картинки, фото, видео);
- тесное взаимодействие с аудиторией (ответы на комментарии, опросы, создание тем для обсуждения).

3. Заработок на тематической группе





Группа на Facebook отличается от бизнес-страницы. Фактически, это онлайн сообщество, объединение людей по определенным принципам или интересам (группа фрилансеров, мам в декрете, любителей рыбалки и т.д.). Они предназначены для общения и обмена информацией. В отличие от страницы, группы сложно рекламировать, продвигать, невозможно масштабировать бизнес с их помощью.

Тем не менее, группы могут приносить серьезный доход, так как являются эффективными рекламными площадками. К примеру, группа объединяет путешественников. Следовательно, это идеальная целевая аудитория для турфирм, сервисов по бронированию билетов, отелей, продавцов туристического снаряжения.

Когда посещаемость Facebook превысила 50 миллионов посетителей, то спрос и популярность начали стремительно набирать обороты. После этого, создателю

поступили масса заманчивых предложений о сотрудничестве. К примеру, монополист поисковой системы Yahoo! предложил Марку за этот проект 900 млн. долларов, однако, в ответ он услышал отказ. Далее на горизонте Цукерберга снова появился Билл Гейтс, выпустивший акции 1,6% Facebook за 260 млн. долларов. Гейтс настолько проникся социальной сетью, что тоже завел свою персональную страничку на Фейсбуке. К акционерам Facebook относятся и российские инвесторы. В 2009 году компания «Digital Sky Tehnologies» (под контролем Юрия Мильнера, Григория Фингера и Алишера Усманова) приобрела 1,96% акций за 200 млн. долларов. Позже российские акционеры купили еще пакет акций на 3%. На сегодняшний день участие российских акционеров составляет 10%. На сегодняшний день, эта популярная социальная сеть активно развивается, внедряя собственный API, который позволяет подключать разнообразные приложения, например, календари, flash-игры, информеры и другие дополнения. 30 сентября 2010 года, Фейсбук составил и заключил соглашение на сотрудничество с корпорацией Skype. Примечательно, что общаться через Facebook можно на 68 разных языках. Трудности пользования в некоторых регионах могут возникнуть только из-за осложнений со скоростью с интернетом.

Instagram

Instagram Социальная сеть		
<p>Instagram — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Википедия</p> <p>Дата запуска: 6 октября 2010 г.</p> <p>Владелец: Facebook</p> <p>Номинации: Teen Choice Award в номинации «Лучшая социальная сеть»</p> <p>Награды: Награда Shorty в номинации «Приложение»</p>		

Заработок на продаже рекламы

Ещё один интересный вид заработка для тех, кто имеет много подписчиков. Звёзды, блоггеры, популярные паблики в Инстаграм с аудиторией от нескольких десятков тысяч человек могут брать за рекламный пост от 500 до «сколько совесть позволит» рублей.

Хотели бы вы просто за публикацию фото с описанием в своём аккаунте Инстаграм получать 1,2,3 тысячи рублей? Я думаю, все бы хотели иметь такой источник дохода.

Для продажи и покупки рекламы существуют даже специальные биржи, я пользуюсь вот этими тремя:

1 adstamer.com

2 epicstar.com

3 sociate.ru

Можете на них посмотреть сколько люди зарабатывают за один пост.

7.3 Определение целевого рынка

Канал на **YouTube** «**RastHouse**»

ПОКУПАТЕЛИ

Возраст: от 16 до 28 лет

Уровень доходов: от 4 000 руб до 90 000 руб/месяц

Пол: мужской и женский

Местожителство: Россия, страны СНГ, США

КОМПАНИИ

Индустрия: медиа

Сектор: частный

Уровень доходов: высокий

Канал на **YouTube** «**Тэмраниум**»

ПОКУПАТЕЛИ

Возраст: от 12 до 22 (40) лет

Уровень доходов: от 1 000 руб до 45 000 руб/месяц

Пол: мужской и женский

Местожителство: Россия, страны СНГ, США

КОМПАНИИ

Индустрия: производство

Сектор: частный

Уровень доходов: средний

Канал на **YouTube** «**CulinaryHouse**»

ПОКУПАТЕЛИ

Возраст: от 17 до 25 (40) лет

Уровень доходов: от 4 000 руб до 90 000 руб/месяц
Пол: мужской и женский
Местожителство: Россия, страны СНГ, США
КОМПАНИИ
Индустрия: производство, услуги, торговля
Сектор: частный
Уровень доходов: выше среднего

Канал на **YouTube** «**Meaning of the song**»

ПОКУПАТЕЛИ

Возраст: от 16 до 25 лет
Уровень доходов: от 3 000 руб до 90 000 руб/месяц
Пол: мужской и женский
Местожителство: Россия, страны СНГ, США
КОМПАНИИ
Индустрия: услуги, торговля
Сектор: частный
Уровень доходов: выше среднего

Канал на **YouTube** «**House of science**»

ПОКУПАТЕЛИ

Возраст: от 16 до 25 (40) лет
Уровень доходов: от 4 000 руб до 90 000 руб/месяц
Пол: мужской и женский
Местожителство: Россия, страны СНГ, США
КОМПАНИИ
Индустрия: услуги, торговля
Сектор: частный
Уровень доходов: выше среднего

7.4 Стратегия рекламы и продвижения

Стратегия рекламы и продвижения будет включать в себя следующие методы:

- Размещение платных постов на тематических интернет площадках, преимущественно Vkontakte (группах, пабликах) с учетом возрастного фактора и учет интересов аудитории
- Использование в качестве продвижения услуги нанесения граффити на стенах сооружений
- Использование метода коллаборации с другими творческими персонажами
- Приток аудитории в процессе применения динамического контроля трафика аудитории
- Создание и поддержание работы собственного сайта
- Удержание имеющейся аудитории и обеспечение с ними связи
- Выпуск актуальных роликов, подпадающих под ключевые запросы аудитории

- Использование нативной рекламы у блогеров

Е. Размещение платных постов на тематических интернет площадках, преимущественно Vkontakte

(группах, пабликах) с учетом возрастного фактора и учет интересов аудитории

Группа Vkontakte – «Рифмы и Панчи»



Рифмы и Панчи

Вы подписаны ▾



Подписчики 2 818 593

VK «Рифмы и Панчи»

6 500 ₽



Rasta



Антон



Альберт



Женя



Женя



Артём

Группа Vkontakte «Рэп Revolution | Rap»

19:19 МСК

ТОП ПО ЛАЙКАМ

Денис Трубицын 5

ТОП ПО КОММЕНТАМ

Дмитрий Антипов 2



insta: rap_revolution_vk

ТОП ПО РЕПОСТАМ

Константин Шепилов 4

НОВЫЙ ПОДПИСЧИК

Денис Шиншинов



Рэп Revolution | Rap

Что-то модно, а что-то вечно...

Вы подписаны ▾



Саша 19:25

Привет 🙌 Личное творчество по прайсу. Цены низкие. Оптом скидки.

Подписчики 316 010

Паблик vk.com/rap_revolution

- Пост = 250р/1 час в топе
- Репост = 350р/1 час в топе
- Закреп вверху стены = 750р/сутки
- Добавить в ссылки паблика = 200р/7суток
- Рассылка приглашений/инвайтс на встречу = 700р.



Rasta



Илья



Тима



Ростислав



Лена



Мирослава

Группа Vkontakte «RAP FROM RUSSIA»



★ RAP FROM RUSSIA ★

Подписываемся на наш Telegram: <https://t.me/trapfromrussia>

Вы участник ▾



Рэп 18:52

трек-500
клип-1000
релиз-сборка треков - 1000

410011626947310 яндекс деньги

4276 0400 1131 7463 сбербанк

закреп на сутки = +500 к общему ценнику

Участники 254 353



Rasta



Paley



Иван



Дмитрий



Назарий



[Павел](#)

Группа Vkontakte «NR»

NR

6ix9ine - трек / Twenty One Pilots - альбом / Little Big - релиз

Информация

☰ Современное издание, основной тематикой которого является российская и зарубежная рэп/хип-хоп музыка. При этом, мы не ограничиваем себя рамками и можем запостить как трейлер нового фильма, так и интересную новость из мира спорта.

NR - твой источник информации (с) 2018



Вы подписаны ▾



NR

6 января 2013 в 17:30

✓ Вы подписаны

NR: Заказ Рекламы в Сообществе

По вопросам размещения музыкального материала, вы можете обратиться к редактору "NR" в социальной сети ВКонтакте (Дмитрий Калашников), он обработает Вашу заявку в онлайн-режиме – http://vk.com/kalash__63

**СТОИМОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА
УТОЧНЯЙТЕ У РЕДАКТОРА СООБЩЕСТВА!
РЕКЛАМА ПРИНИМАЕТСЯ ОТ ЛИЦ ДОСТИГШИХ 18 ЛЕТ!**

ВНИМАНИЕ!
В СООБЩЕНИИ РЕДАКТОРУ ПРИСЫЛАЙТЕ ВАШ МАТЕРИАЛ СРАЗУ В ПЕРВОМ ЖЕ СООБЩЕНИИ!

ОСТОРОЖНО МОШЕННИКИ: vk.cc/8wJ4mc

♥ Нравится 601

Подписчики 4 601 765



Rasta



Ильнур



Тимур



Aibulat



Артём



Вадим

Стоимость рекламы около 5 000 – 10 000 руб

И реклама остальных каналов сайт «<https://xn--80afb8awag1a6f.xn--p1ai/>»

Органическая реклама в социальных сетях



Более **19 000 000**
подписчиков!



Более **6 ЛЕТ** занимаемся
любимым делом



Более **5 000** довольных
клиентов



Интересные факты

Самое интересное обо всем на свете.



> 3 360 000

3400 руб.



Дзен

Лучшее сообщество по тематике "Юмор".



> 2 623 000

5000 руб.



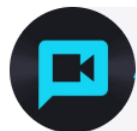
Just Cook

Одна из первых и самых популярных групп
кулинарной тематики.



> 2 401 000

2500 руб.



Just Video

Самое популярное сообщество по тематике
"Видео".



> 2 326 000

5000 руб.



Just English

Самое популярное сообщество по английскому
языку.



> 2 094 000

2500 руб.



Лучшее

Одно из лучших юмористических сообществ.



> 1 519 000

1400 руб.



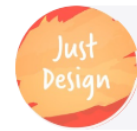
Just Story

Самые крутые сообщество с историями



> 1 388 000

5000 руб.



Just Design

Одно из первых и самых популярных сообществ
по рукоделию и дизайну.



> 1 276 000

1100 руб.



Amazing GoPro

Все о спорте и экстремальном отдыхе.



> 790 000

2000 руб.



Первый Вегетарианский

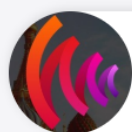
Самое популярное сообщество для
вегетарианцев.



> 464 000

1000 руб.

СООБЩЕСТВА ПО ГОРОДАМ



Интересная Москва

Лучшие места, события и новости Москвы.

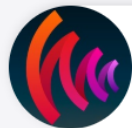


> 702 000



₽

от 2200 руб.



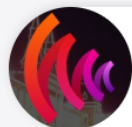
Интересный Питер

Лучшие места, события и новости Питера.



> 221 000

от 900 руб.



Завтра в Москве

Уникальное сообщество, которое рассказывает что будет происходить завтра в столице.



> 192 000

от 700 руб.

Г. Использование в качестве продвижения услуги нанесения граффити на стенах сооружений

Использование коммерческого граффити, интегрированного в городской пейзаж, позволит ознакомить и заинтересовать дополнительную аудиторию. Эффективность обусловлена:

- * Широкоформатностью;
- * Яркостью;
- * Относительной новизной.





К преимуществам относится концентрация на себя внимания публики.

Скрытая граффити реклама. роспись объектов в фирменном стиле заказчика, но без нанесения коммерческой информации. Эффект узнавания достигается за счет использования фирменных цветов, элементов, аллюзий на бренд заказчика.

Реализация осуществляется через организации, занимающиеся соответствующей рекламой.

Например <http://www.novatekart.ru/services/advertising>

Г. Использование метода коллаборации с другими творческими персонажами

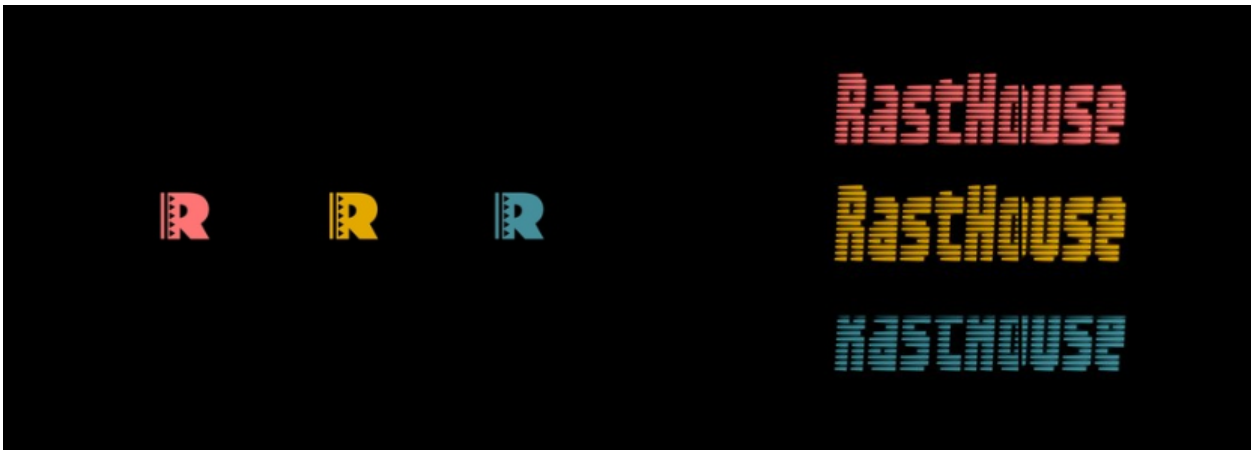
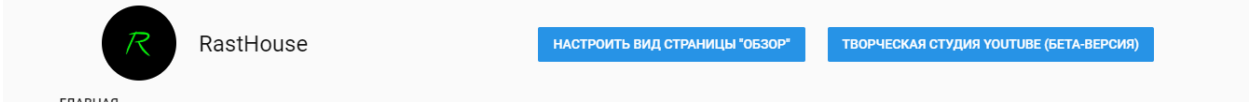
В перспективе, а именно в процессе реализации проекта

- Совместный клип с Morgenstern, Face, Слава КПСС, Монеточка, Pharaoh, Kizaru, Little Big. По отдельности.

Н. Приток аудитории в процессе применения динамического контроля трафика аудитории

Распределение аудитории с собственных интернет площадок посредством использования гиперссылок, призывов, рекомендаций.

Дизайн продукта



8 Производственный план

8.1 Производственный процесс

Процесс создания музыкального исполнения будет выглядеть в подборе мелодии (бита), написании текста к нему, распевке, записи, сведения, мастеринга в звукозаписывающей студии, съемки, монтажа, синхронизации оператором и видеомонтажёром и последующим размещением готового творческого продукта на интернет площадках с применением маркетинговой рекламы, описанной в предыдущей главе.

Процесс создания видеороликов будет происходить в специально оборудованном помещении, съемка и монтаж будут осуществляться там же.

Процесс создания постов, твитов, статей аналогично вышесказанному

8.2 Оборудование

В наличии

Panasonic HC-V770 – видеокамера



Коротко о товаре

- оптическое увеличение 20x
- запись видео Full HD 1080p
- матрица 12.76 МП (1/2.3")
- карты памяти SD
- Wi-Fi
- вес 353 г

Sony VCT-R640 - Штатив для видеокамеры

SONY



Штатив Sony VCT-R640

Код товара: 280214095 В наличии: 1-2 шт.

Гарантия: Производителя

Sony VCT-R640 - это напольный треногий штатив для фото и видеокамер. Максимальная нагрузка - 3 кг. Высота съемки составляет

Доставка в **Москва**

(Для расчета стоимости уточните Ваш город)

Курьером	Возможна (в пределах МКАД)	0 Р
----------	-------------------------------	-----

Самовывозом	Уточняйте	0 Р
-------------	-----------	-----

УСЛОВИЯ ДОСТАВКИ ГДЕ КУПИТЬ?

Lenovo Legion Y520 - Игровой ноутбук

Игровой ноутбук Lenovo Legion Y520 (с установленной Windows 10)

15,6-дюймовый ноутбук, который просто создан для игр

Этот тонкий и легкий ноутбук удобно брать с собой. Он отлично подойдет для ваших любимых компьютерных игр. Процессор Intel® Core™ 7-го поколения, дискретная видеокарта NVIDIA® GeForce® GTX 1050, первоклассная аудиосистема и гибридная система хранения данных (опционально) обеспечивают непревзойденную скорость и удобство в работе. Играйте в любое время суток столько, сколько захотите, благодаря клавиатуре с подсветкой (опционально) и оптимальной системе охлаждения, которая не подведет даже во время самой долгой игры.

Windows 10

Лучшая версия Windows для игр



ГДЕ КУПИТЬ

Xiaomi Mi 6 - Мобильный телефон

Модификация: 6Gb+64Gb Black



Внешний вид и цвет товара может отличаться от представленного на фотографии.

Как и предыдущие поколения флагманов Xiaomi, Mi6 все также является новым монстром производительности, прежде всего благодаря флагманскому процессору Snapdragon 835 и 6 гб оперативной памяти. Впервые телефон Xiaomi с экраном 5,15" оснащен двойной камерой с оптическим зумом, которая позволяет делать еще более качественные портреты. Что касается внешнего вида, четырехстороннее трехмерное изогнутое...

[Подробное описание](#)

[Инструкция](#)

Процессор	Qualcomm Snapdragon 835 MSM8998
Количество ядер процессора	8
Оперативная память, Гб	6
Встроенная память, Гб	64
Интерфейсы	Bluetooth, NFC, Wi-Fi
Диагональ экрана, дюймов	5.15
Разрешение основной камеры, Мп	12

ASUS Alteng Lansing – Ноутбук

Анонсирован новый 15,6-дюймовый ноутбук ASUS K53BE, который относится к серии ASUS Versatile Performance. В его основе находится чипсет AMD A68, который работает в паре с одним из трех двухъядерных энергоэффективных APU: AMD E2-1800 (2 x 1,7 ГГц), AMD E-450 (2 x 1,65) или AMD C-60 (2 x 1,0 ГГц).



HP LaserJet M1132 MFP – Принтер



- Устройство: принтер/сканер/копир
- Тип печати: черно-белая
- Технология печати: лазерная
- Размещение: настольный
- Область применения: персональный
- Количество страниц в месяц: 8000
- Скорость печати: 18 стр/мин (ч/б А4)
- Максимальный формат: А4
- Время выхода первого отпечатка: 8,50 с (ч/б)
- Максимальное разрешение для ч/б печати: 600x600 dpi

Оборудование которое необходимо приобрести

Feiyu Tech FY-MG Lite - Профессиональный трехосевой подвес



Профессиональный трехосевой подвес Feiyu Tech FY-MG Lite предназначен для беззеркальных камер. Используя опыт, накопленный при производстве подвесов для камер GoPro, Feiyu Tech разработала данную модель для камер весом до 1 кг. Основным преимуществом данного подвеса является то, что все 3 оси вращаются на 360°, что обеспечивает более высокий уровень стабилизации. В комплекте специальный бокс для...

[Подробнее описание](#)

Вес, г 1070

Максимальный вес камеры, г 1000

[Подробнее характеристики](#)

BOYA BY-WM5/ TechPro TP-WVM01 - Петличный микрофон для беспроводной записи

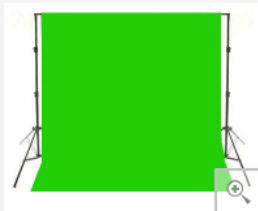


Артикул: B-659 ★★★★★ (46)

Беспроводной радио микрофон Wireless microphone идеально совместим с DSLR фотоаппаратами, видеокамерами и портативными рекордерами. Данный дистанционный микрофон позволяет получить отличное качество звука и свободу действий при съемке на расстоянии до 50 метров.

Хотите сравнить [Boya BY-WM6](#) ?

Shesha 2x3 м - Зеленый ХРОМАКЕЙ



ЗЕЛЕНЫЙ ХРОМАКЕЙ ФОН ТКАНЕВЫЙ SHESHA 2X3M

Тканевый фон хромакей используется для съемки с последующей заменой фона в графическом редакторе. Фон chromakey изготовлен из хлопчатобумажной ткани, которая устраняет блики. Матовый. Материал окрашен стойкой к выцветанию краской. Важным условием во время съемки является то, что в кадре не должны быть предметы, которые имеют одинаковые цвета с фоном иначе произойдет слияние цветов и вытравится важная часть объекта. Хромакей фон незаменим если вам необходимо вырезать изображение и заменить фон.

Blue Yeti Pro - Студийный микрофон



Артикул: 888880014436

Тип: конденсаторный микрофон
Диаграммы направленности: кардиоидная, двунаправленная, всенаправленная, стерео
Диапазон воспроизводимых частот: 20 Гц - 20 кГц
Частота дискретизации: 192 кГц
Сопротивление: > 16 Ом
[Подробнее описание](#)

Edifer S760 D - Компьютерная акустика



Коротко о товаре

- компьютерная акустика 5.1
- суммарная мощность 540 Вт
- двухполосные колонки
- материал корпуса колонок: MDF
- материал корпуса сабвуфера: MDF
- диапазон частот 35 - 20000 Гц
- встроенные декодеры Dolby Digital, DTS
- пульт ДУ

Tascam US-200 - Внешняя Звуковая карта



Коротко о товаре

- интерфейс USB
- аналоговые аудиовыходы: 4
- ASIO v. 2.0
- ЦАП 24 бит / 96 кГц

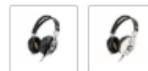
[Все характеристики](#)

[Задать вопрос о товаре](#)

Sennheiser Momentum 2.0 Over-Ear (M2 AEG) - Наушники закрытого типа



ЦВЕТ ТОВАРА: НЕВАЖНО



Коротко о товаре

- наушники с микрофоном
- полноразмерные, закрытые
- чувствительность 113 дБ
- импеданс 18 Ом
- разъем mini jack 3.5 mm
- складная конструкция

FST ET – LED602 KIT - Комплект постоянного светодиодного освещения



Данный набор предназначен для создания мягкого освещения без нежелательных бликов и потерь света. Прекрасно подходит для равномерного освещения при портретной и предметной съемках, создает мягкий естественный свет. Предназначен как для профессиональных фотографов, так и для любителей. Можно использовать как для видео, так и для фотосъемки. В работе он не выделяет избыточного тепла, в связи с...

[Подробнее описание](#)

Количество источников	3
Состав комплекта	стойки, софтбоксы
Максимальная мощность, Вт	125

BenQ BL3200PT – Монитор



Коротко о товаре

- ЖК-монитор с диагональю 32"
- тип матрицы экрана TFT A-MVA
- разрешение 2560x1440 (16:9)
- подсветка без мерцания (Flicker-Free)
- подключение: VGA, DVI, HDMI, DisplayPort
- яркость 300 кд/м2
- контрастность 3000:1
- время отклика 4 мс
- встроенные динамики
- кардридер
- USB-хаб

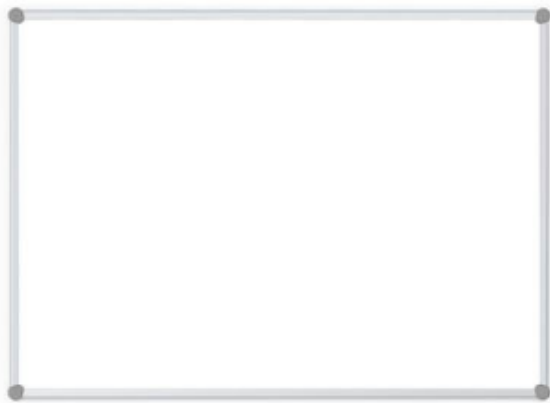
ИБП - Powercom Imperial IMP-825AP



Коротко о товаре

- 1-фазное входное напряжение
- выходная мощность 825 ВА / 495 Вт
- выходных разъемов: 5
- разъемов с питанием от батареи: 3
- интерфейсы: USB
- время зарядки 6 ч

Доска магнитно-маркерная 90x120 см



Арт. **205978**

● На складе

Характеристики:

Торговая марка:	Attache
Размер доски:	90x120 см
Тип доски:	настенная одноэлементная
Тип покрытия доски:	лаковое
Материал рамы:	алюминий
Страна происхождения:	Россия

[Все характеристики >](#)

HP USB Keyboard (QY776AA) – Клавиатура



Коротко о товаре

- проводная клавиатура
- интерфейс USB
- для настольного компьютера
- классическая конструкция, мембранная
- клавиш: 104

8.3 Персонал

Кашапов Ильшат – Основатель, директор, музыкальный исполнитель, блогер и источник творческого продукта.

Вережников Максим – Заместитель, консультант, консультирует, менеджер, блогер, бухгалтер, финансист и правая рука основателя.

Альжбэта Елезарова – ART мастер, дизайнер, художник.

Алан Хамидуллин – Звукорежиссёр, битмейкер, звукооператор.

Рафаэль Вахитов – Оператор, видеомонтажер, режиссёр.

8.4 Объем производства

Канал на **YouTube** «**RastHouse**» - 3 видеоклипа/месяц **со старта**

Канал на **YouTube** «**Тэмраниум**» - 4 видеоролика/месяц **со старта**

Канал на **YouTube** «**CulinaryHouse**» - 3 видеоролика/месяц **с 5 месяца**

Канал на **YouTube** «**Meaning of the song**» - 3 видеоролика/месяц с 6 месяца

Канал на **YouTube** «**House of science**» - 3 видеоролика/месяц со старта

Мессенджер **Telegram** «**RastHouse**» - 15/ месяц со старта

Аккаунт на **Facebook** «**RastHouse**» - 15/ месяц со старта

Аккаунт в **Twitter** «**RastaDemora**» - 15/ месяц со старта

8.5 Смета предполагаемых затрат

Расчет постоянных издержек

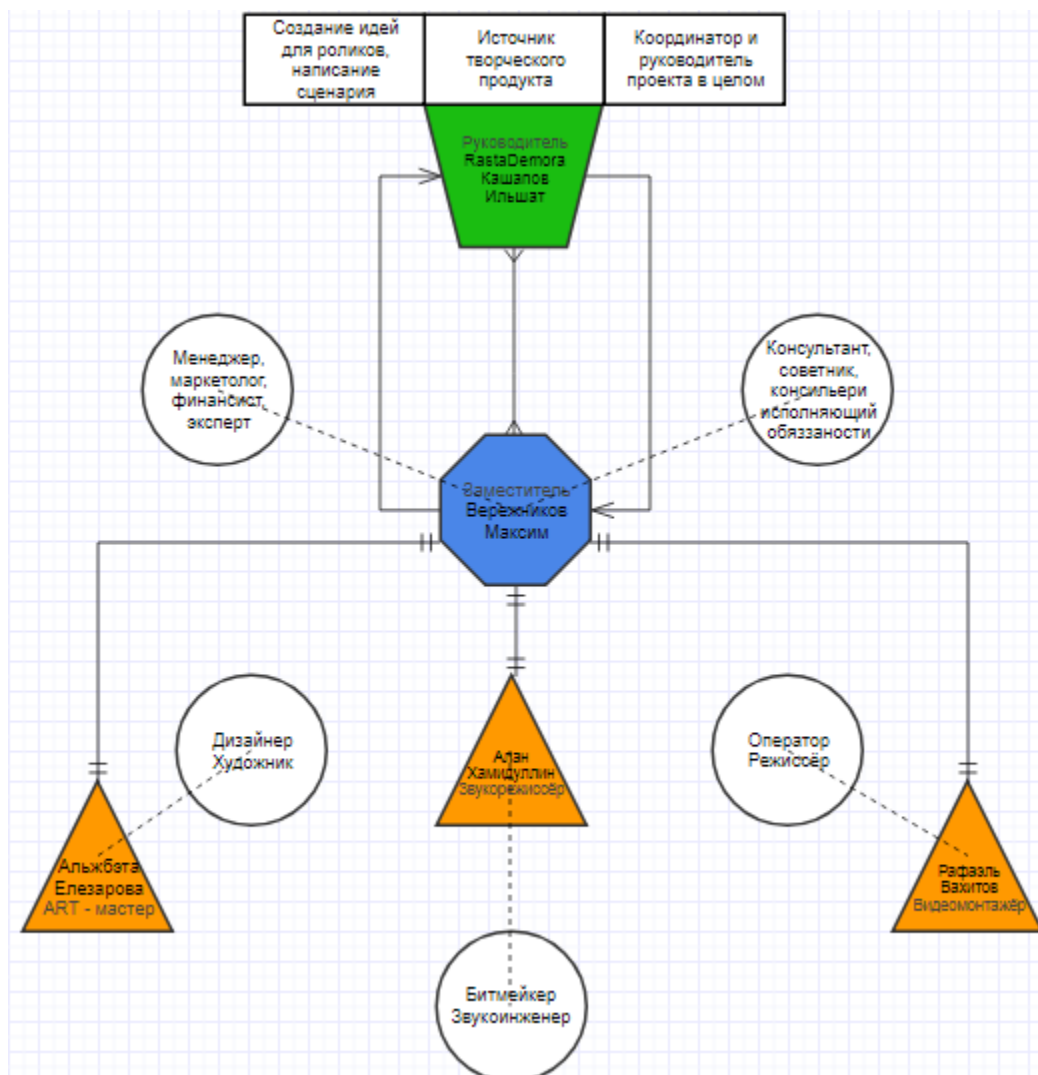
Переменные издержки

- 4 Аренда помещения для работы с оборудованием 30 000 руб/месяц x12 – 360 000 руб \год
 - 5 Интернет - 2 000 руб/месяц x12 – 24 000 руб/год
 - 6 Лицензия для пакета программ Adobe - 5 500 руб/месяц x12 – 66 000 руб/год
 - 7 Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – 26 600 руб/год
 - 8 Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – 5 900 руб/год
 - 9 Зарплата видеооператора, видеомонтажера, постановщика - 35 000 руб/месяц x12 - 420 000 руб/год
 - 10 Зарплата менеджера, консультанта и консилеры – 30 000 руб/месяц x12 – 360 000 руб/год
 - Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - 432 000 руб/год
 - Рекламный маркетинг – 160 000 руб/год
 - Рисунки к трекам – 54 800 руб/год
- Итого - 1 909 300 руб/год
- Итого – 160 000 руб/месяц

Переменные издержки отсутствуют.

9 Организационный план

9.1 Организационная структура



9.2 Процесс принятия решений и его философия

Процесс принятия решений предполагает следующие неотъемлемые элементы:

Формирование мыслительных операций снижающих исходную неопределенность грядущих проблемных ситуаций с учётом имеющейся обстановки и принятых принципов ведения данного медиа проекта

Разделение исходного решения на множество мелких и промежуточных задач, для улучшения качества принимаемых решения и незыблемого следования принятым целям

Исключения направлений не имеющих отдачи

Категорический отказ от политических заданий, с целью соблюдения принципов данного медиа проекта

Постоянное наличие творческого начала в процессе принятия тех или иных решений

Постоянная связь и обсуждение перед принятием того или иного решения с заместителем данного медиа проекта

Применение принципов гемба в кайдзен, а именно исключения муда (действия не добавляющие ценности), вечная неудовлетворенность полученным результатом ради постоянного совершенствования качества и эффективности решений и соответственно его результата.

Ставить приоритет простым решениям, нежели сложным.

Решения должны соответствовать культурно-философскому учению «RastHouse».

Формализация принятых решений.

Анализ результатов принятого решения.

10 Финансовый план

10.1 Затраты подготовительного периода

Время подготовительного периода будет составлять 2 недели, стартом считается получения инвестиций, в него будет включены события по увольнению с места работы руководителя и отчисления с института заместителя, аренды помещения для работы, покупки оборудования и его наладки.

Затраты составят **266 750 руб**,

в него будут входить покупка вышеуказанного оборудования, аренды помещения, авансовой зарплаты заместителю, покупки лицензии для продуктов adobe и платы за интернет.

По истечению двух недель происходит запуск проекта.

10.2 Затраты основного периода

Время основного периода будет составлять 11 месяцев и 2 недели, которые будут включать в себя следующие события:

- 1)Создание материала и его структуризация для обеспечения последующей записи, съемки, монтажа и его дальнейшего размещения на интернет площадках
- 2)Реализация всех планируемых задач и целей указанных в главах данного медиа проекта

Затраты составят **1 642 550 руб**

10.3 Доходный план в оптимистичном, реалистичном и пессимистичном сценарии

Смотрите на следующей странице.

Операционный поток ОСФ Таблица 3 «Оптимистичный сценарий»

Оборудование

Первый год

- Оборудование – **193 250 руб**
- Интернет - 2 000 руб/месяц x12 – **24 000 руб**
- Лицензия для пакета программ Adobe - 5 500 руб/месяц x12 – **66 000 руб**
- Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – **26 600 руб/год**
- Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – **5 900 руб/год**
- Аренда помещения для работы – 30 000 руб/месяц 12х – **360 000 руб/год**
- Зарплата видеооператора, видеомонтажера, постановщика - 35 000 руб/месяц x12 - **420 000 руб/год**
- Зарплата менеджера, консультанта и консьежери – 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб/год**
- Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - **432 000 руб/год**
- Рекламный маркетинг – **160 000 руб/год**
- Рисунки к трекам – **54 800 руб/год**

Итого - 2 102 550 руб

- 1) Канал на YouTube «RastHouse» 0/12(5/7) – 500-700 т.п – 3/месяц – 100 000x21=**2 100 000 руб/7 месяцев**
- 2) Канал на YouTube «Тэмраниум» 0/12(5/7) – 400-600 т.п – 4/месяц – 25 000x28=**700 000 руб/7 месяцев**
- 3) Канал на YouTube «CulinaryHouse» 5/12 (9/3) – 250-400 т.п – 3/месяц – 40 000x9=**360 000 руб/3 месяца**
- 4) Канал на YouTube «Meaning of the song» 6/12 (10/2) – 150-200 т.п – 3/месяц – 15 000x6=**90 000 руб/2 месяца**
- 5) Канал на YouTube «House of science» 0/12 (5/7) – 400-600 т.п – 3/месяц – 50 000x21=**1 050 000 руб/7 месяцев**
- 6) Группа Vkontakte «RastHouse» 0/12 (5/7) – 500-800 т.п – 15/месяц – 2 000x105=**105 000 руб/7 месяцев**
- 7) Instagram аккаунт «RastaDemora» 0/12 (5/7) – 100-150 т.п – 15/месяц – 1 500x105=**157 500 руб/7 месяцев**
- 8) Мерч одежды – 4/12 (8) -10% от суммы прибыли. Цена одежды 2 500 руб x кол-во 150=125 000 руб-(2 500 цена одежды – себестоимость 1 000) = 75 000 руб из них 10%= 22 500 руб x 8 месяцев = **180 000 руб/8 месяцев**
- 9) Концерты 8/12 (4) – 100 000 руб – 1/месяц. 100 000x4 = **400 000 руб/4 месяца**
- 10) Стрим 6/12 (6) – 30 000 руб – 2/месяц. 30 000x6=**180 000 руб/6 месяцев**

Итого – 5 322 500 руб

Разница – 3 219 950 руб

Второй год

- Интернет - 2 000 руб/месяц x12 – **24 000 руб**
- Аренда помещения для работы с оборудованием 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб**
- Лицензия для пакета программ Adobe - 5 500 руб/месяц x12 – **66 000 руб**
- Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – **26 600 руб/год**

- Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – **5 900 руб/год**
- Зарплата видеооператора, видеомонтажера, постановщика - 35 000 руб/месяц x12 - **420 000 руб/год**
- Зарплата менеджера, консультанта и консьеири – 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб/год**
- Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - **432 000 руб/год**
- **Представительские расходы — 305 500 руб/год**

Итого - 2 000 000 руб

- 1) Канал на YouTube «RastHouse» 0/12(12) – 1.5 млн-2 млн т.п – 2/месяц – 300 000 x24=**7 200 000 руб/год**
- 2) Канал на YouTube «Тэмраниум» 0/12(12) – 1млн -2 млн т.п – 3/месяц – 100 000x36=**3 600 000 руб/ год**
- 3) Канал на YouTube «CulinaryHouse» 0/12 (12) – 600 - 800 т.п – 3/месяц – 40 000x36=**1 440 000 руб/ год**
- 4) Канал на YouTube «Meaning of the song» 0/12 (12) – 250-350 т.п – 3/месяц – 35 000x36=**1 260 000 руб/ год**
- 5) Канал на YouTube «House of science» 0/12 (12) – 1.5 млн-1.8 млн т.п – 2/месяц – 150 000x24=**3 600 000 руб/ год**
- 6) Группа Vkontakte «RastHouse» 0/12 (12) – 1 млн-1.2 млн т.п – 10/месяц – 3 000x120=**360 000 руб/ год**
- 7) Instagram аккаунт «RastaDemora» 0/12 (12) – 400 -600 т.п – 10/месяц – 4 000x120=**480 000 руб/ год**
- 8) Мерч одежды – 0/12 (12) -10% от суммы прибыли. Цена одежды 2 500 руб x кол-во 100=250 000 руб-(2 500 цена одежды – себестоимость 1 000) = **150 000 руб** из них 10%= 15 000 руб x 12 месяцев = **180 000 руб/ год**
- 9) Концерты 0/12 (12) – 200 000 руб – 1/месяц. 200 000x12 = **2 400 000 руб/год**

- 10) Стрим 0/12 (12) – 90 000 руб – 1/месяц. 90 000x12=**1 080 000 руб/ год**

Итого –21 600 000руб

Разница – 19 600 000 руб

Общая прибыль за 2 года – 22 819 950 руб

Операционный поток OCF Таблица 4 «Реалистичный сценарий»

Оборудование

Первый год

- Оборудование – **193 250 руб**
- Интернет - 2 000 руб/месяц x12 – **24 000 руб**
- Лицензия для пакета программ Adobe - 5 500 руб/месяц x12 – **66 000 руб**
- Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – **26 600 руб/год**
- Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – **5 900 руб/год**
- Аренда помещения для работы – 30 000 руб/месяц 12x – **360 000 руб/год**
- Зарплата видеооператора, видеомонтажера, постановщика - 35 000 руб/месяц x12 - **420 000 руб/год**
- Зарплата менеджера, консультанта и консьеири – 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб/год**
- Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - **432 000 руб/год**
- Рекламный маркетинг – **160 000 руб\год**
- Рисунки к трекам – **54 800 руб\год**

Итого - 2 102 550 руб

- 1) Канал на YouTube «RastHouse» 0/12(5/7) – 200-400 т.п – 3/месяц – 50 000x21=1 050 000 руб/7 месяцев
 - 2) Канал на YouTube «Тэмраниум» 0/12(5/7) – 300-400 т.п – 4/месяц – 15 000x28=420 000 руб/7 месяцев
 - 3) Канал на YouTube «CulinaryHouse» 5/12 (9/3) – 200-400 т.п – 3/месяц – 25 000x9=225 000 руб/3 месяца
 - 4) Канал на YouTube «Meaning of the song» 6/12 (10/2) – 50-100 т.п – 3/месяц – 15 000x6=90 000 руб/2 месяца
 - 5) Канал на YouTube «House of science» 0/12 (5/7) – 250-400 т.п – 3/месяц – 30 000x21=630 000 руб/7 месяцев
 - 6) Группа Vkontakte «RastHouse» 0/12 (5/7) – 250 -300 т.п – 15/месяц – 1 000x105=105 000 руб/7 месяцев
 - 7) Instagram аккаунт «RastaDemora» 0/12 (5/7) – 30 -40 т.п – 15/месяц – 600x105=63 000 руб/7 месяцев
 - 8) Мерч одежды – 4/12 (8) -10% от суммы прибыли. Цена одежды 2 500 руб x кол-во 50=125 000 руб-(2 500 цена одежды – себестоимость 1 000) = 75 000 руб из них 10%= 7 500 руб x 8 месяцев = 60 000 руб/8 месяцев
 - 9) Концерты 8/12 (4) – 70 000 руб – 1/месяц. 70 000x4 = 280 000 руб/4 месяца
 - 10) Стрим 6/12 (6) – 15 000 руб – 2/месяц. 15 000x6=90 000 руб/6 месяцев
- Итого – 3 013 500 руб
Разница – 910 450 руб

Второй год

- Интернет - 2 000 руб/месяц x12 – 24 000 руб
 - Аренда помещения для работы с оборудованием 30 000 руб/месяц x12 – 360 000 руб
 - Лицензия для пакета программ Adobe - 5 500 руб/месяц x12 – 66 000 руб
 - Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – 26 600 руб/год
 - Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – 5 900 руб/год
 - Зарплата видеооператора, видеомонтажера, постановщика - 35 000 руб/месяц x12 - 420 000 руб/год
 - Зарплата менеджера, консультанта и консьельери – 30 000 руб/месяц x12 – 360 000 руб/год
 - Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - 432 000 руб/год
 - Представительские расходы — 305 500 руб/год
- Итого - 2 000 000 руб**
- 1) Канал на YouTube «RastHouse» 0/12(12) – 1 млн-1.5 млн т.п – 2/месяц – 150 000 x24=3 600 000 руб/год
 - 2) Канал на YouTube «Тэмраниум» 0/12(12) – 800 т.п -1 млн т.п – 3/месяц – 80 000x36=2 880 000 руб/ год
 - 3) Канал на YouTube «CulinaryHouse» 0/12 (12) – 300 - 500 т.п – 3/месяц – 50 000x36=1 800 000 руб/ год
 - 4) Канал на YouTube «Meaning of the song» 0/12 (12) – 100-150 т.п – 3/месяц – 30 000x36= 1 080 000 руб/ год
 - 5) Канал на YouTube «House of science» 0/12 (12) – 500 т.п -1 млн т.п – 2/месяц – 100 000x24=2 400 000 руб/ год
 - 6) Группа Vkontakte «RastHouse» 0/12 (12) – 500 т.п -800 т.п – 10/месяц – 1 500 x120=1800 000 руб/ год
 - 7) Instagram аккаунт «RastaDemora» 0/12 (12) – 100 т.п-200 т.п – 10/месяц – 2 000x120=240 000 руб/ год

- 8) Мерч одежды – 0/12 (12) -10% от суммы прибыли. Цена одежды 2 500 руб х кол-во 80=250 000 руб-(2 500 цена одежды – себестоимость 1 000) = **150 000 руб** из них 10%= 15 000 руб х 12 месяцев = **144 000 руб/ год**
 - 9) Концерты 0/12 (12) – 150 000 руб – 1/месяц. 150 000x12 = **1 800 000 руб/ год**
 - 10) Стрим 0/12 (12) – 30 000 руб – 1/месяц. 30 000x12=**360 000 руб/ год**
- Итого –14 484 000руб**
Разница – 19 600 000 руб

Общая прибыль за 2 года – 12 484 000 руб

Операционный поток ОСФ Таблица 4 «Пессимистичный сценарий»

Оборудование

Первый год

- Оборудование – **193 250 руб**
- Интернет - 2 000 руб/месяц x12 – **24 000 руб**
- Лицензия для пакета программ Adobe - 5 500 руб/месяц x12 – **66 000 руб**
- Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – **26 600 руб/год**
- Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – **5 900 руб/год**
- Аренда помещения для работы – 30 000 руб/месяц 12x – **360 000 руб/год**
- Зарплата видеооператора, видеомонтажера, постановщика - 35 000 руб/месяц x12 - **420 000 руб/год**
- Зарплата менеджера, консультанта и консьержи – 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб/год**
- Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - **432 000 руб/год**
- Рекламный маркетинг – **160 000 руб/год**
- Рисунки к трекам – **54 800 руб/год**

Итого - 2 102 550 руб

- 1) Канал на YouTube «RastHouse» 0/12(5/7) – 300-500 т.п – 3/месяц – **25 000x21=525 000 руб/7 месяцев**
 - 2) Канал на YouTube «Тэмраниум» 0/12(5/7) – 300-400 т.п – 4/месяц – 15 000x28=**420 000 руб/7 месяцев**
 - 3) Канал на YouTube «CulinaryHouse» 5/12 (9/3) – 200-400 т.п – 3/месяц – **25 000x9=225 000 руб/3 месяца**
 - 4) Канал на YouTube «Meaning of the song» 6/12 (10/2) – 50-100 т.п – 3/месяц – 15 000x6=**90 000 руб/2 месяца**
 - 5) Канал на YouTube «House of science» 0/12 (5/7) – 250-400 т.п – 3/месяц – 30 000x21=**630 000 руб/7 месяцев**
 - 6) Группа Vkontakte «RastHouse» 0/12 (5/7) – 250 -300 т.п – 15/месяц – 1 000x105=**105 000 руб/7 месяцев**
 - 7) Instagram аккаунт «RastaDemora» 0/12 (5/7) – 30 -40 т.п – 15/месяц – 600x105=**63 000 руб/7 месяцев**
 - 8) Мерч одежды – 4/12 (8) -10% от суммы прибыли. Цена одежды 2 500 руб х кол-во 50=125 000 руб-(2 500 цена одежды – себестоимость 1 000) = 75 000 руб из них 10%= 7 500 руб х 8 месяцев = **60 000 руб/8 месяцев**
 - 9) Концерты 8/12 (4) – 70 000 руб – 1/месяц. 70 000x4 = **280 000 руб/4 месяца**
 - 10) Стрим 6/12 (6) – 15 000 руб – 2/месяц. 15 000x6=**90 000 руб/6 месяцев**
- Итого – 3 013 500 руб**
Разница – 910 450 руб

Второй год

- Интернет - 2 000 руб/месяц x12 – **24 000 руб**
- Аренда помещения для работы с оборудованием 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб**
- Лицензия для пакета программ Adobe - 5 500 руб/месяц x12 – **66 000 руб**
- Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование – **26 600 руб/год**
- Взносы ИП на обязательное медицинское страхование – **5 900 руб/год**
- Зарплата видеооператора, видеомонтажера, постановщика - 35 000 руб/месяц x12 - **420 000 руб/год**
- Зарплата менеджера, консультанта и консьежеры – 30 000 руб/месяц x12 – **360 000 руб/год**
- Запись, сведение и мастеринг - 12 000 руб/трек x36 - **432 000 руб/год**
- Представительские расходы — **305 500 руб/год**

Итого - 2 000 000 руб

- 1) Канал на YouTube «RastHouse» 0/12(12) – 1 млн-1.5 млн т.п – 2/месяц – 150 000 x24=**3 600 000 руб/год**
- 2) Канал на YouTube «Тэмраниум» 0/12(12) – 800 т.п -1 млн т.п – 3/месяц – 80 000x36=**2 880 000 руб/ год**
- 3) Канал на YouTube «CulinaryHouse» 0/12 (12) – 300 - 500 т.п – 3/месяц – 50 000x36=**1 800 000 руб/ год**
- 4) Канал на YouTube «Meaning of the song» 0/12 (12) – 100-150 т.п – 3/месяц – 30 000x36=**1 080 000 руб/ год**
- 5) Канал на YouTube «House of science» 0/12 (12) – 500 т.п -1 млн т.п – 2/месяц – 100 000x24=**2 400 000 руб/ год**
- 6) Группа Vkontakte «RastHouse» 0/12 (12) – 500 т.п -800 т.п – 10/месяц – 1 500 x120=**1800 000 руб/ год**
- 7) Instagram аккаунт «RastaDemora» 0/12 (12) – 100 т.п-200 т.п – 10/месяц – 2 000x120=**240 000 руб/ год**
- 8) Мерч одежды – 0/12 (12) -10% от суммы прибыли. Цена одежды 2 500 руб x кол-во 80=250 000 руб-(2 500 цена одежды – себестоимость 1 000) = **150 000 руб** из них 10%= 15 000 руб x 12 месяцев = **144 000 руб/ год**
- 9) Концерты 0/12 (12) – 150 000 руб – 1/месяц. 150 000x12 = **1 800 000 руб/ год**
- 10) Стрим 0/12 (12) – 30 000 руб – 1/месяц. 30 000x12=**360 000 руб/ год**

Итого –14 484 000руб

Разница – 19 600 000 руб

Общая прибыль за 2 года – 12 484 000 руб

1 Приложения