

ИНВЕСТ. МЕМОРАНДУМ:  
**ЛОДБРОК**

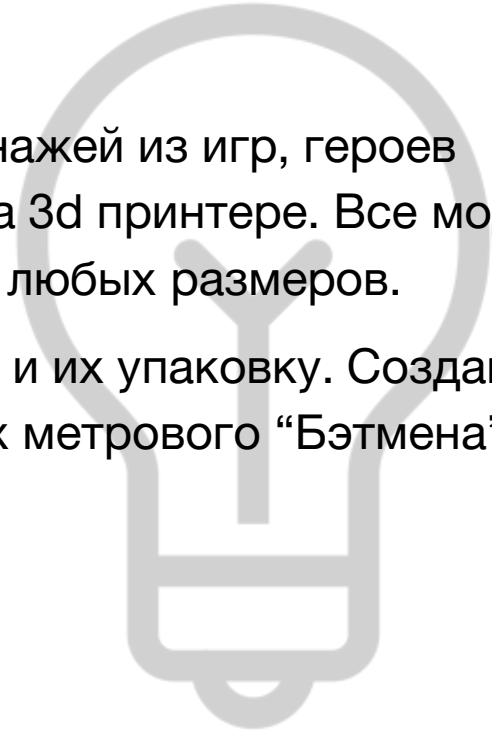


**LODBROK**

Можно все, если знаешь зачем

Создание крупногабаритных моделей персонажей из игр, героев фильмов/сериалов, знаменитых личностей на 3d принтере. Все модели большого размера, начиная от 50-70 см и до любых размеров.

Наш главный упор, будет на размер моделей и их упаковку. Создавать именно эксклюзивные модели, например: 2-х метрового “Бэтмена”



“Это модель небольшого размера, произведенная каким-то инженером, наша задача производить, модели с такой детализацией, только гораздо большего размера”

Пример



3D печать - это растущий рынок, как в России, так и в мире, если обращаться к Яндекс вордстату, то количество запросов в нише 3д печати растет и достаточно хорошо.

Например запрос “3Д печать” с января 2016 по сентябрь 2018 количество запросов выросло с 11000 до 22000

# Анализ рынка 1.1

Конкуренты:

1. <https://siusystem.ru>
2. <https://top3dshop.ru>
3. <https://igo3d.ru/>
4. <https://klona.ru/>
5. <http://sprint3d.ru/>

Были проанализированы 5 конкурентов.

Их минусы, которые важны для нас:

1. **Нет упора на эксклюзивность**
2. **Нет упора на какой-то продукт**
3. **Отсутствие крутой упаковки продукта**
4. **Не изготавливают большие фигуры**

## 1.Эксклюзивность

## 2.Правильное преподнесение товара на рынок

(Вот например: берем бизнес-центр, наша задача объяснить им и показать пользу от нашего продукта. В бизнес-центрах находится куча компаний, сотрудников, туда приходят очень много людей. Наша фигурка “Стива Джобса в полный размер с какой-нибудь цитатой” может быть полезна им, люди будут с ней фоткаться повысится медийность бизнес-центра. Фигурка “Джобса” может вдохновлять, работников БЦ им может прийти какая-нибудь гениальная идея, смотря на нее. Также это замечательный предмет интерьера.

## 3.Размеры фигурок

## 4.Упаковка продукта

## 5.Техническая составляющая (об этом дальше)

## Целевая аудитория

**B2C** - это фанаты игр, фильмов, сериалов. Те кто хочет увидеть у себя дома крупную модель их любимого персонажа, а таких людей много.

**B2B** - университеты, школы, бизнес-центры, торговые центры, бизнес пространства, крупные компании, мероприятия связанные с фильмами играми

Вот например: для университета модели: Ломоносова, Менделеева, Эйнштейна в холле университета.



Миссия компании

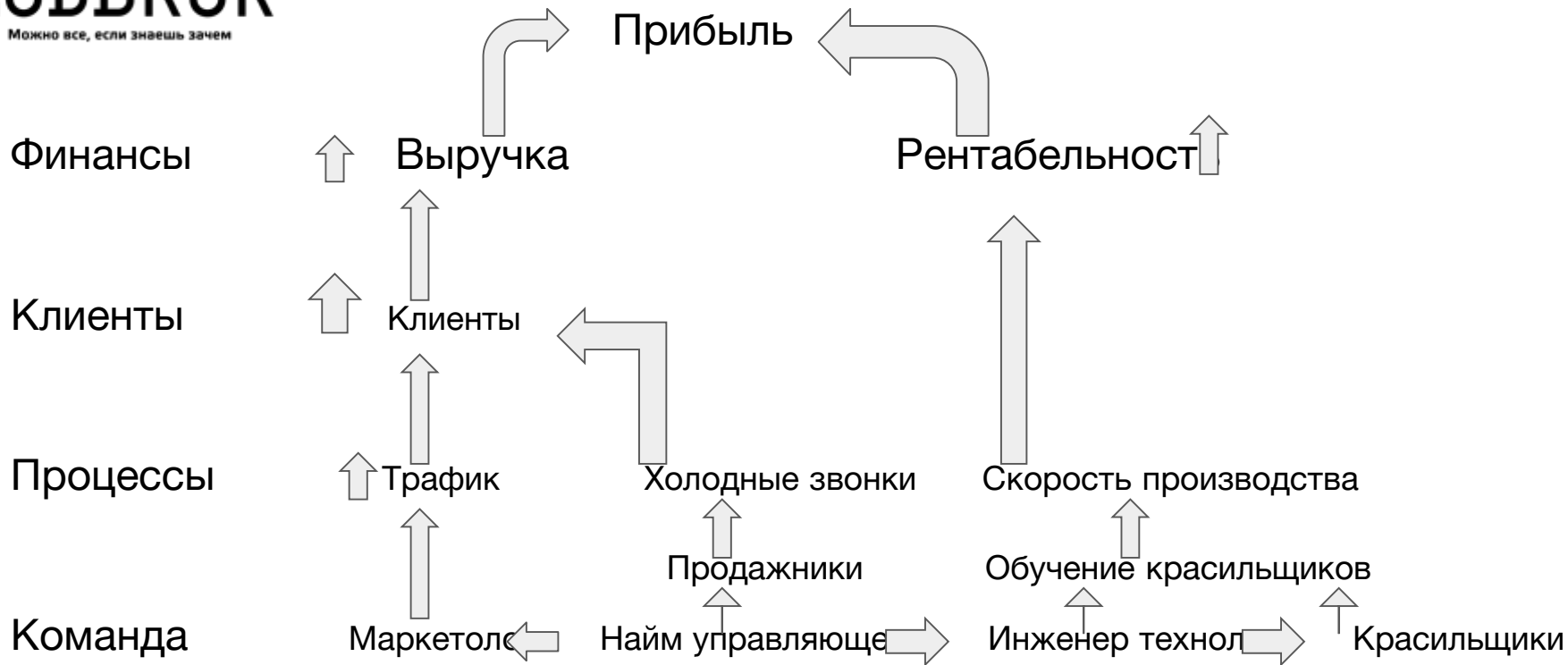
Вдохновлять и дарить радость



## Технологическая часть

Разработана система крепежей для сборки модели, которая позволит собирать большие модели, практически без клея, что позволит ускорить создание крупной модели и упростит сборку. Также позволит транспортировать разобранную модель, чтобы клиент мог сам ее собрать используя инструкцию. Это не составит труда.

# Стратегическая карта развития





При плановом производстве 10 моделей 70 см (включая непредвиденные расходы в каждом месяце). Срок окупаемости 8 месяцев, с расчетом на первые 1-2 месяца запуск и настройка системы. Полный фин. план можете посмотреть в прилагающемся документе

## Фин. план

Месяц	Io	Доход	Расход	Итог
0	-630000			-630000
1		400000	311940	-541940
2		400000	311940	-453880
3		400000	311940	-336820
4		400000	311940	-277760
5		400000	311940	-189700
6		400000	311940	-101640
7		400000	311940	-13580
8		400000	311940	74480

## Предложение:

Сумма инвестиций: 630 000 р

Условия: 50% доля в бизнесе, до полного возврата инвестиций дивиденды будут 75%, после возврата инвестиций снижаются до 50%

(условия можно пересмотреть)



Спасибо за уделенное время!