

ИНВЕСТ. МЕМОРАНДУМ:
ЛОДБРОК

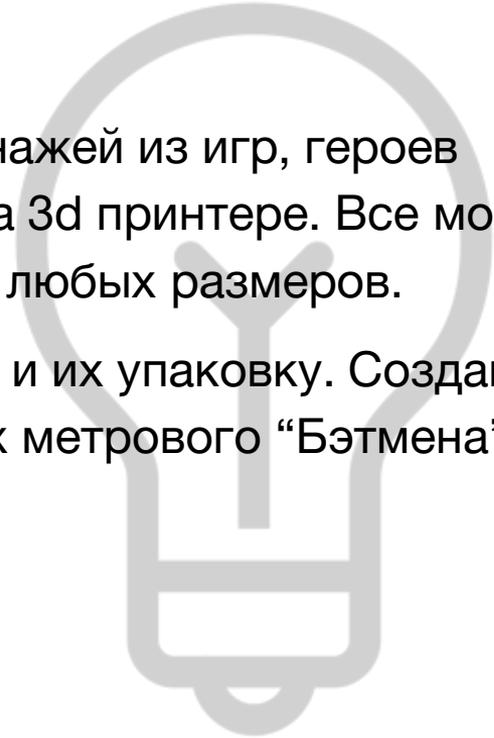


LODBROK

Можно все, если знаешь зачем

Создание крупногабаритных моделей персонажей из игр, героев фильмов/сериалов, знаменитых личностей на 3d принтере. Все модели большого размера, начиная от 50-70 см и до любых размеров.

Наш главный упор, будет на размер моделей и их упаковку. Создавать именно эксклюзивные модели, например: 2-х метрового “Бэтмена”



“Это модель небольшого размера, произведенная каким-то инженером, наша задача производить, модели с такой детализацией, только гораздо большего размера”

Пример



3D печать - это растущий рынок, как в России, так и в мире, если обращаться к Яндекс вордстату, то количество запросов в нише 3д печати растет и достаточно хорошо.

Например запрос “3Д печать” с января 2016 по сентябрь 2018 количество запросов выросло с 11000 до 22000

Анализ рынка 1.1

Конкуренты:

1. <https://siusystem.ru>
2. <https://top3dshop.ru>
3. <https://igo3d.ru/>
4. <https://klona.ru/>
5. <http://sprint3d.ru/>

Были проанализированы 5 конкурентов.

Их минусы, которые важны для нас:

1. **Нет упора на эксклюзивность**
2. **Нет упора на какой-то продукт**
3. **Отсутствие крутой упаковки продукта**
4. **Не изготавливают большие фигуры**

1.Эксклюзивность

2.Правильное преподнесение товара на рынок

(Вот например: берем бизнес-центр, наша задача объяснить им и показать пользу от нашего продукта. В бизнес-центрах находится куча компаний, сотрудников, туда приходят очень много людей. Наша фигурка “Стива Джобса в полный размер с какой-нибудь цитатой” может быть полезна им, люди будут с ней фоткаться повысится медийность бизнес-центра. Фигурка “Джобса” может вдохновлять, работников БЦ им может прийти какая-нибудь гениальная идея, смотря на нее. Также это замечательный предмет интерьера.

3.Размеры фигурок

4.Упаковка продукта

5.Техническая составляющая (об этом дальше)

Целевая аудитория

B2C - это фанаты игр, фильмов, сериалов. Те кто хочет увидеть у себя дома крупную модель их любимого персонажа, а таких людей много.

B2B - университеты, школы, бизнес-центры, торговые центры, бизнес пространства, крупные компании, мероприятия связанные с фильмами играми

Вот например: для университета модели: Ломоносова, Менделеева, Эйнштейна в холле университета.



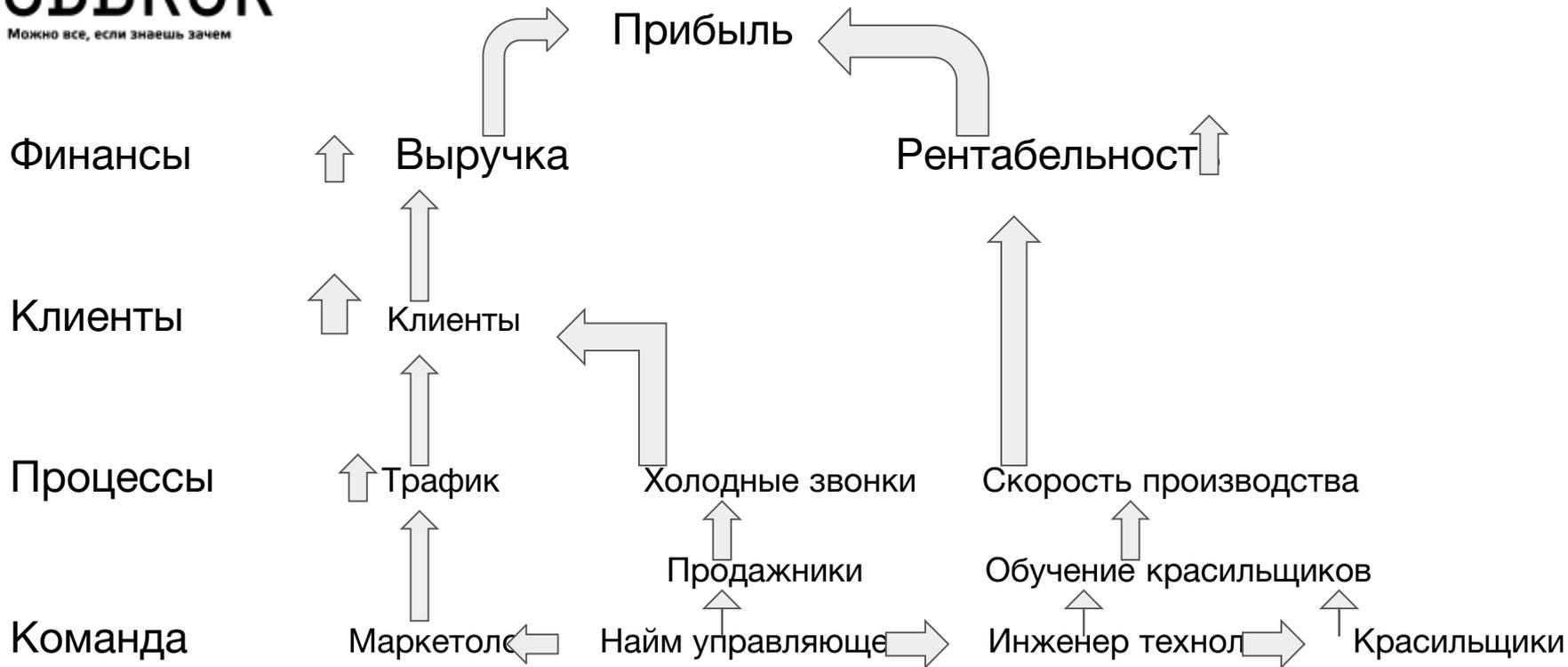
Миссия компании

Вдохновлять и дарить радость

Технологическая часть

Разработана система крепежей для сборки модели, которая позволит собирать большие модели, практически без клея, что позволит ускорить создание крупной модели и упростит сборку. Также позволит транспортировать разобранную модель, чтобы клиент мог сам ее собрать используя инструкцию. Это не составит труда.

Стратегическая карта развития





При плановом производстве 10 моделей 70 см (включая непредвиденные расходы в каждом месяце). Срок окупаемости 8 месяцев, с расчетом на первые 1-2 месяца запуск и настройка системы. Полный фин. план можете посмотреть в прилагающемся документе

Фин. план

Месяц	Io	Доход	Расход	Итог
0	-630000			-630000
1		400000	311940	-541940
2		400000	311940	-453880
3		400000	311940	-336820
4		400000	311940	-277760
5		400000	311940	-189700
6		400000	311940	-101640
7		400000	311940	-13580
8		400000	311940	74480

Предложение:

Сумма инвестиций: 630 000 р

Условия: 50% доля в бизнесе, до полного возврата инвестиций
дивиденды будут 75%, после возврата инвестиций снижаются до
50%

(условия можно пересмотреть)



Спасибо за уделенное время!