



Stories

# STORIES

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

---

ИНВЕСТИЦИИ



## Stories

Федеральная сеть кофеен Stories была основана известным в Петербурге ресторатором Иваном Квасовым. Первая кофейня открылась в ноябре 2017 года по адресу ул. Добролюбова 9. За 1 год сеть выросла до 7 кофеен в Петербурге (данные на ноябрь 2018 г) и открывает новые кофейни в Москве. Для быстрого развития и масштабирования, компания приняла решение открывать кофейни вместе с частными инвесторами.



Особенность каждой кофейни - это яркие цвета в интерьере, оригинальное оформление, цветной сахар, кофейный принтер, система лояльности клиентов и великолепный сервис. И, конечно же, правильно выбранная локация с проходимым трафиком. Благодаря этому, клиенты регулярно приходят в кофейню, а инвесторы получают пассивный доход.



Stories

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основной целевой аудиторией кофеен Stories являются:

1. Активная молодежь в возрасте 17-25 лет: следят за последними трендами, посещают новые модные заведения и мероприятия. Активные пользователи социальных сетей, блоггеры.
2. Молодые мамы с детьми: проводят встречи, вечеринки «baby shower».
3. Сотрудники локальных БЦ: посещают Stories в перерывах на кофе, проводят деловые встречи.





## ПРОДУКЦИЯ

Отвечать потребностям целевой аудитории помогает сбалансированное меню, включающее все жизненно важные позиции для кофейни:

1. Кофе различных видов
2. Всевозможные десерты
3. Свежая выпечка



А также дополнительная продукция, дифференцирующая ассортимент и отвечающая концепции заведения:

1. Свежие смузи и фреши
2. Молочные коктейли
3. Мороженое

Для привлечения целевой аудитории кофейни имеют ряд концептуальных особенностей:

## КОНЦЕПТООБРАЗУЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ

1. «Десерты и напитки с историей» – все десерты и напитки сопровождаются историями их появления со стороны сотрудников кофейни при желании посетителя.

2. Узнаваемым элементом бренда и концепции является особенная подача кофе: с пенкой разных цветов (розового или голубого), а также с напечатанным портретом

3. Проведение всевозможных мероприятий – для каждой кофейни совместно с партнёрами продумывается план мероприятий от групповых занятий английским в кофейнях до полноценных мастер-классов по рисованию.

4. Активность в социальных сетях – поскольку сама концепция заведения берет свое начало в социальных сетях, неотъемлемой частью становится постоянная активность в них и проведение всевозможных акций для пользователей.

5. Мобильное приложение – важным шагом на пути к качественному развитию бренда стал запуск мобильного приложения, в котором происходят коммуникации заведения с посетителями и осуществляется программа лояльности



Stories

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ



**Основные концепции, представленные на рынке:**

- ❖ Классические кофейни с обширным меню, имеющие кухню
- ❖ Небольшие кафе специализирующиеся на кофе и сопутствующих товарах, таких как закуски, десерты и пр.
- ❖ Формат «Кофе с собой»

Кофейни Stories охватывают два последних сегмента, сочетая в себе и уютное кафе, где можно выпить качественный кофе и перекусить, и заведение, где можно быстро взять кофе с собой

**При сравнении концепции кофейни Stories с имеющимися на рынке конкурентами, можно выделить следующие преимущества:**

- ❖ Акцент на современных трендах среди целевой аудитории
- ❖ Создание дружеской атмосферы, побуждающей к беседам и приятному времяпровождению
- ❖ Сбалансированное сочетание классических напитков и блюд с трендовыми и необычными позициями
- ❖ Вклад в формирование культуры потребления кофе
- ❖ Активная клиентоориентированная позиция
- ❖ Концепция европейского уровня, способная выйти на международный рынок



Stories

## КОМАНДА ПРОЕКТА



**Иван Квасов**

Основатель сети кофеен Stories

— Прошел карьерный рост от повара до шеф-повара, от бармена до бар-менеджера, от официанта до управляющего, от наемного сотрудника до собственника и инвестора. В 2010 году организовал компанию "Евро-Азия-Фуд", через год открыл свой бар-клуб "Friends Only Bar". В 2012 году открыл фирму "Консалтинг Общепит". В 2016 году — открыл гастрономическое кафе True Truff на Петроградской стороне, а в 2017 году — запустил первую кофейню "STORIES"



**Руслан Абдулов**

Управляющий партнер, Инвестор

Основатель Инвестиционного клуба «Капитал» - крупнейшего сообщества частных инвесторов России. Сооснователь бизнес-школы "Вверх" и Центра предпринимательства "Лайк" в Санкт-Петербурге. Опыт в бизнесе 6 лет, запустил 5 собственных бизнесов. В компании отвечает за привлечение инвестиций для открытия новых кофеен в Москве и Санкт-Петербурге. Является одним из инвесторов кофейни Stories на ул. Пионерская 3 (г. Санкт-Петербург)



**Оксана Шальнева**

Операционный директор

Прошла путь от официанта до-директора и знает все процессы изнутри. Имеет более 10 лет опыта работы в общественном питании в различных форматах заведений (кафе, рестораны, бары). Благодаря высокой ответственности, выстроила эффективную работу команды сети, что отражается на высоких финансовых показателях и безупречном сервисе для клиентов. Отвечает за работу всей сети и достижение поставленных задач в компании



Stories

# АДРЕСА КОФЕЕН

## ул. Добролюбова 9

Открытие: декабрь 2017 г. Инвестор: Иван Квасов

## ул. Бакунина 7

Открытие: май 2018 г., инвесторов: 1 человек

## ул. Пионерская 3

Открытие: август 2018 г., инвесторов: 4 человека

## ул. Малая Морская 21

Открытие: сентябрь 2018 г., инвесторов: 5 человек

## ул. Конюшенная 1

Открытие: октябрь 2018 г., инвесторов: 2 человека

## Невский пр. 48

Открытие: октябрь 2018 г., инвесторов: 4 человека

## Аптеркарская наб. 48

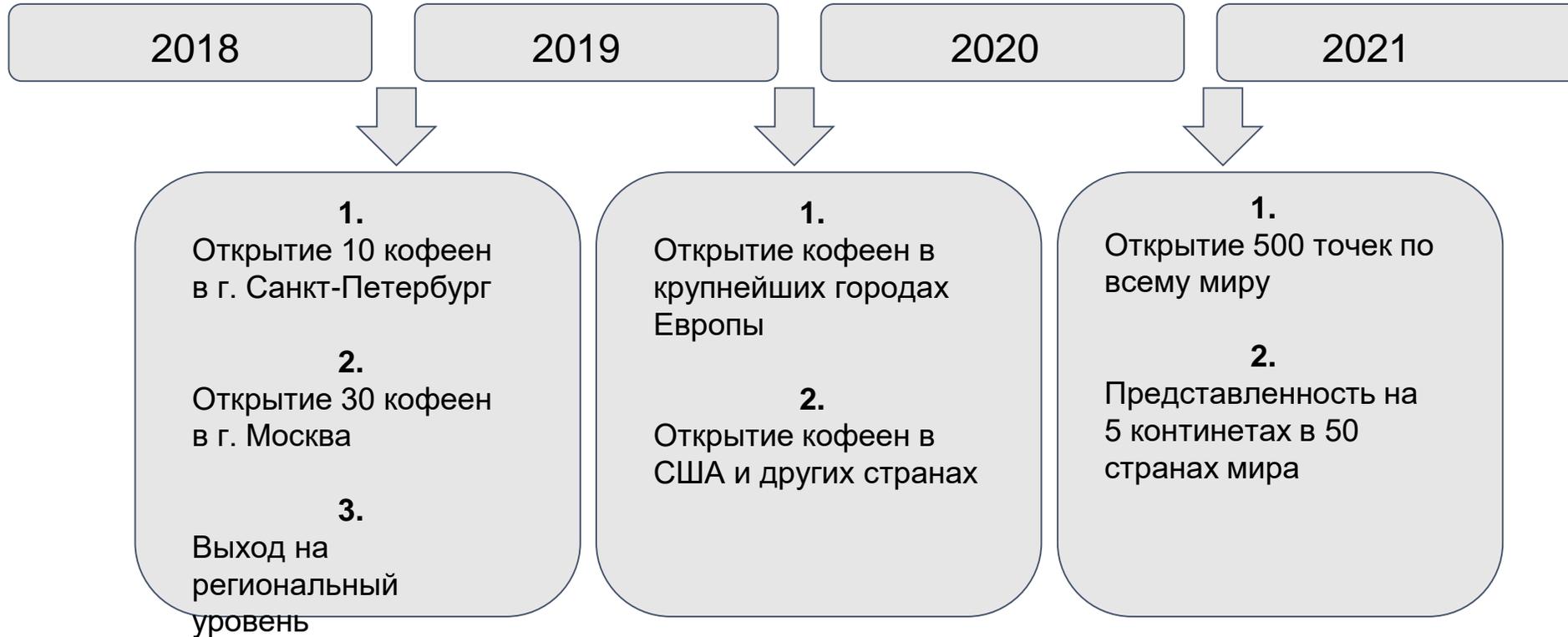
Открытие: ноябрь 2018 г., инвесторов: 4 человека





# ПЛАН РАЗВИТИЯ

В рамках достижения стратегических целей, компанией осуществляется следующий план развития:



## Пути развития:

1. Открытие собственных точек
2. Масштабирование через франчайзинг
3. Привлечение инвестиций



Stories

# 6 ПРИЧИН ИНВЕСТИРОВАТЬ В STORIES

1.000.000 <

**Инвестиции от 1 000 000 руб**

Возможность коллективного инвестирования в одну кофейню. Стоимость 1 кофейни от 4,5 млн рублей

2 года

**Окупаемость 24 месяца**

Гарантированная окупаемость вложений, благодаря дополнительному договору беспроцентного займа на 24 месяца



**Наличие актива в виде доли от чистой прибыли кофейни**

В любой момент вы можете продать свою долю компании или другим инвесторам кофейни по вашей цене

48% <

**Доходность от 48% годовых**

При пессимистичном прогнозе ожидаемая доходность от 48%, реалистичном - 70% и оптимистичном 120% годовых от вложенных средств



**Надежное оформление сделки**

С инвесторами подписывается инвестиционный договор и договор займа, разработанный одним из ведущих юристов Петербурга



**Регулярные выплаты процентов**

Инвесторы будут получать ежемесячную отчетность и выплаты дивидендов раз в квартал на банковскую карту или счет юридического лица (по вашему желанию)



Stories

# ВАРИАНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ



## Индивидуальное инвестирование

Открытие собственной кофейни под ключ с дальнейшим управлением компанией. Место кофейни будет согласовываться с инвестором. Срок открытия до 14 дней. Стоимость открытия **до 4,5 млн рублей.**



## Коллективное инвестирование

Открытие кофейни вместе с другими инвесторами (3-4 человека). Место заранее предлагается перед инвестированием. Открытие до 14 дней. Сумма инвестирования **от 1 млн рублей.**



## Доверительное управление

Оформление договора займа на 1 год. **25% годовых** - сумма от 500 000 руб, выплаты процентов **ежемесячно**  
**30% годовых** - сумма от 300 000 руб, выплаты процентов **в конце года**



Stories

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

## 50% прибыль инвестора

Инвестор получает 50% от чистой прибыли кофейни, в которую инвестировал. Выплаты происходят раз в квартал на банковскую карту.

## 50% прибыль компании

Компания получает 50% от чистой прибыли кофейни за полное управление: открытие заведения, закупку продуктов, подбор персонала, ведение учета и др.

## 24 месяца срок окупаемости

Вне зависимости от доходности кофейни, инвестор получает 100% вложенных средств через 24 месяца по дополнительному договору займа с инвестором.





Stories

# ЭТАПЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ



## Оставляете заявку на инвестирование

При коллективном инвестировании, компания собирает заявки от инвесторов на 4,5 млн рублей. Компания занимается поиском помещения, составляет финансовую модель, договор инвестирования и отправляет вам на изучение



## Встреча с владельцем и директором сети кофеен Stories

На встрече вы сможете познакомиться с командой сети, задать все вопросы, узнать показатели текущих кофеен, посмотреть планируемое место открытия кофейни, съездить на уже работающие точки



## Заключение договора и передача денег

После изучения всех документов, подписываете договор инвестирования и переводите деньги компании удобным способом (на расчетный счет или наличными)



## Запуск кофейни. Управление компанией. Получение дохода

Компания открывает кофейню (за 10-14 дней) и берет в дальнейшее управление. Раз в месяц вы получаете отчетность по показателям кофейни и раз в квартал дивиденды на банковскую карту.



# ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

## Могу ли я инвестировать от 300000 рублей?

Да, но только в формате доверительного управления (по договору займа). При инвестировании в открытие новой кофейни, минимальная сумма от одного инвестора составляет 1 млн. рублей.

## Кто будет управлять кофейней?

Запуском и развитием кофейни будет заниматься Управляющая компания Stories. В каждой кофейне будут внедрены стандарты сети и использоваться единый фирменный стиль.

## Какой договор будут подписывать со мной?

Вы подписываете 2 договора. Один - инвестиционный, с бессрочным сроком получения дохода. Второй - беспроцентный договор займа на 24 месяца, где гарантируется возврат ваших средств не позднее этого срока.

## Какие риски могут быть при инвестировании?

С учетом того, что с инвестором подписывается договор займа на 24 месяца, до момента окупаемости рисков нет. Даже при самом пессимистичном прогнозе, компания вернет вам все вложенные средства.

## Вы гарантируете заявленную доходность?

В финансовой модели мы закладываем показатели с учетом опыта других кофейен и проходимого трафика. Пока что все кофейни опережают заявленную доходность, заложенную в финансовой модели.

## Могу ли я продать свою долю в кофейне как актив?

Да, конечно. По условиям инвестиционного соглашения вы можете переуступить право получения прибыли (и всех активов кофейни) самой компании, другим инвесторам или третьим лицам.



Stories

# КОНТАКТЫ

Ознакомьтесь с финансовыми моделями по активным точкам для инвестирования и договорами можно по ссылке:

<http://abdulov.bz/predlozheniestories>

Сайт-предложение по инвестированию:

<http://stories.ru.com/open-stories.html>

Сайт-предложение по франшизе: <http://stories.ru.com/franchise-stories/index.php>

Группа STORIES VK: [https://vk.com/spb\\_stories](https://vk.com/spb_stories)

Инстаграм STORIES: [https://instagram.com/stories\\_spb?utm\\_source=i.....](https://instagram.com/stories_spb?utm_source=i.....)

Видео обзор кофейни “Stories”: <https://www.youtube.com/watch?v=Htiuz0JAIKs>

Сеть кофеен STORIES

тел: 8 800-550-90-82

stories.ru.com



**Зоя Гостева**

**Руководитель направления по привлечению  
инвестиций сети кофеен STORIES**

invest@stories.ru.com

8 981-918 04-24 (WhatsApp)

@gost\_ia (Telegram)



КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ