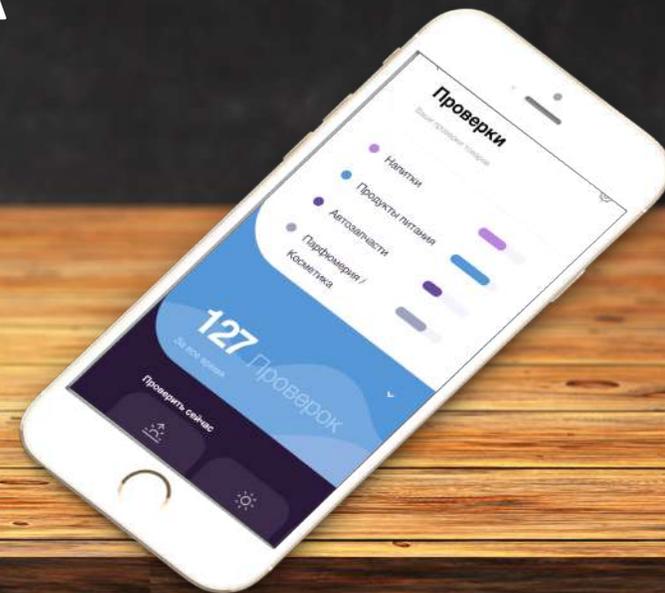


# Check Back

МАРКИРОВКА ТОВАРА  
ЗАЩИТА ОТ КОНТРАФАКТА  
УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ

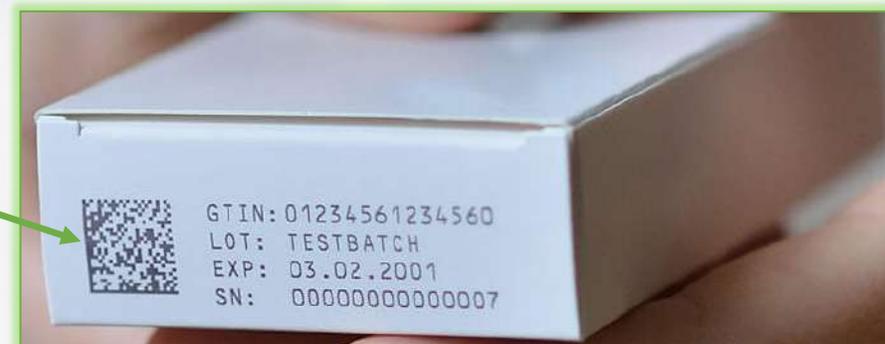


## МАРКИРОВКА ТОВАРА

Check Back

Государственная маркировка товаров  
содержит только DATAMATRIX КОД

Стоимость 1 кода(50 коп) + нанесение = ~4-6 рублей



Маркировка товаров **Check Back** включает:

- Нанесение обязательной маркировки DATAMATRIX поверх метки
- QR-Кода(считывается всеми смартфонами), а так же
- NFC метка(единственная 100% защита от подделки)

Стоимость 1 метки + нанесение DATAMATRIX/QR = ~5 рублей



# 100% ЗАЩИТА ОТ КОНТРАФАКТА

NFC метка состоит из 2х составляющих:



NFC-Метка

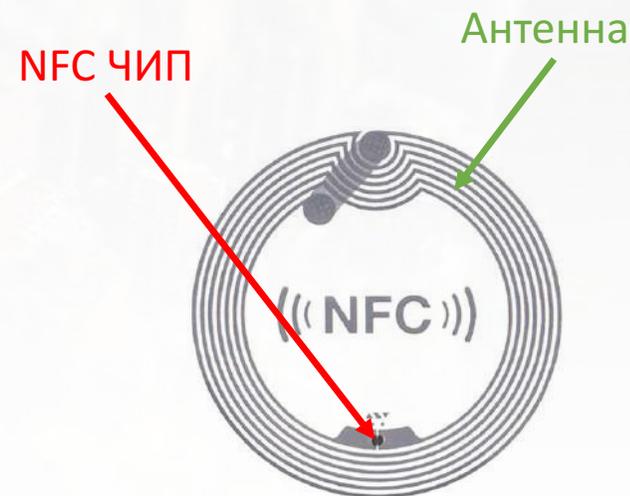
Данный код  
Генерируется системой  
Check Back и всегда  
является уникальным.

Данный код записывается на заводе-изготовителе метки,  
данный код не повторяется, его перезаписать невозможно!

Система Check Back проверяет UID + УНИКАЛЬНЫЙ КОД:

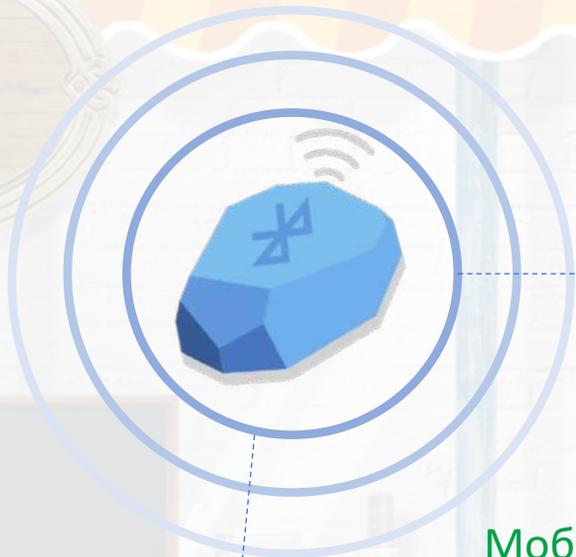
- ✓ Если данные совпали в обоих полях – товар оригинальный!
- ✗ Если УНИКАЛЬНЫЙ КОД верный, а UID – нет – 100% Подделка!
- ✗ Если не совпали оба поля – товар в базе данных не зарегистрирован!

## Check Back



# УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ RETAIL №1

# Check Back

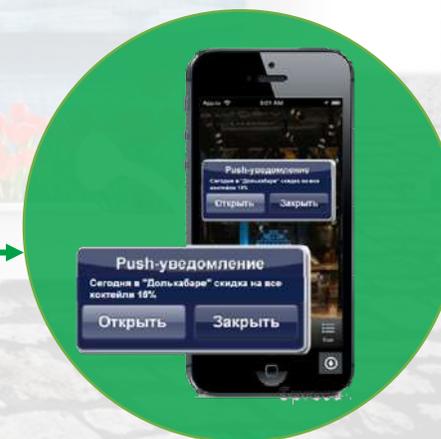


Мобильные карты  
лояльности магазинов  
в приложении Check Back



Получение номера  
карты лояльности  
проходящего клиента

Персональные акции на  
основе прошлых покупок  
по карте лояльности



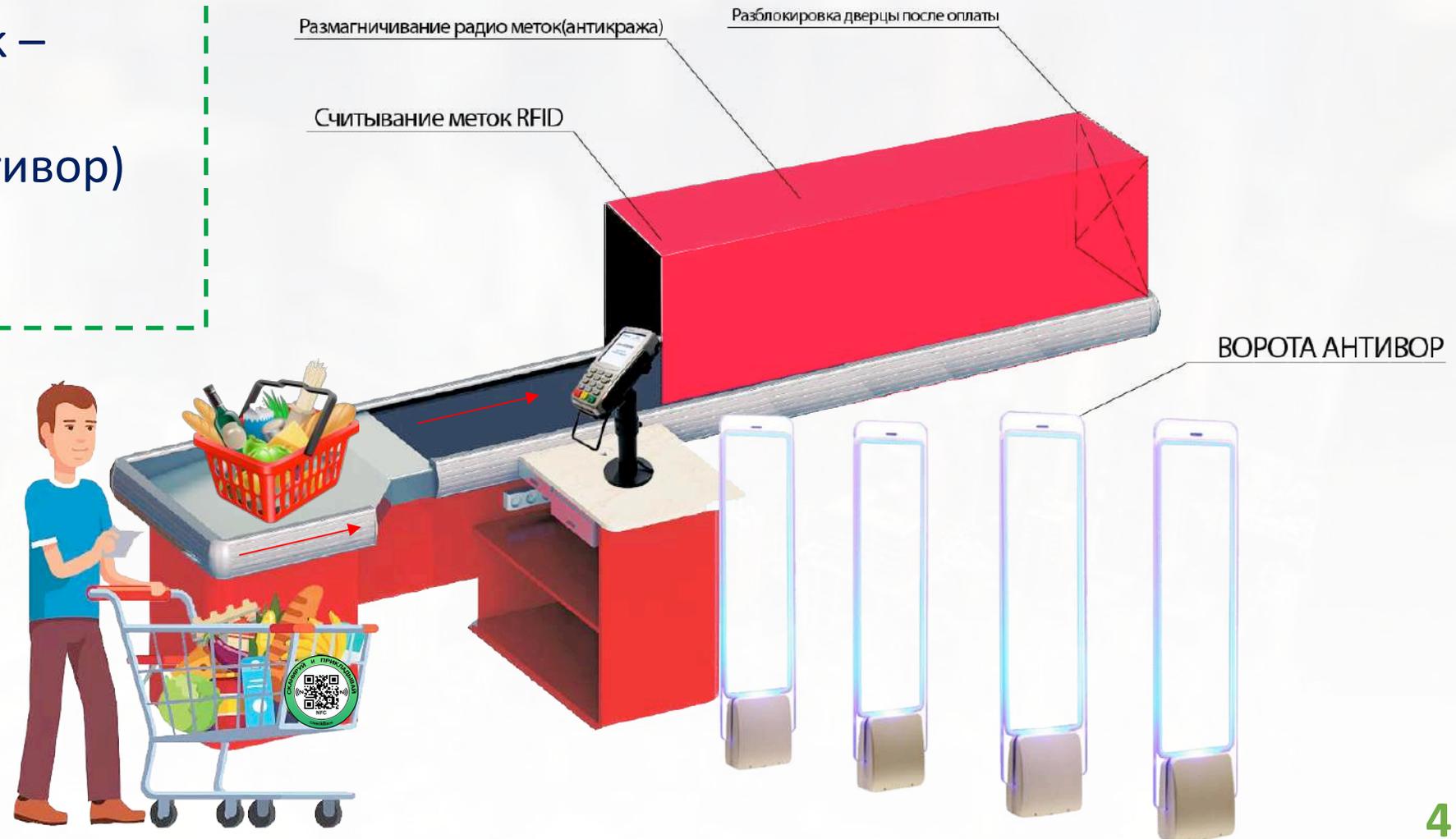
## УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ RETAIL №2

# Check Back

При использовании меток RFID от компании Check Back –

Вы получаете:

- Защиту от кражи(Антивор)
- Решение для умной кассы магазина



# ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К ПОТРЕБИТЕЛЮ

Check Back



1. Генерация QR-Кодов и NFC меток\*



2. Занесение информации в базу данных



3. Размещение QR/NFC на упаковке



4. Сканирование и считывание QR/NFC покупателем.



5. Проверка подлинности. Доп. информация

\*Коды/метки генерируются системой Check Back

# ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОК Check Back

Check Back

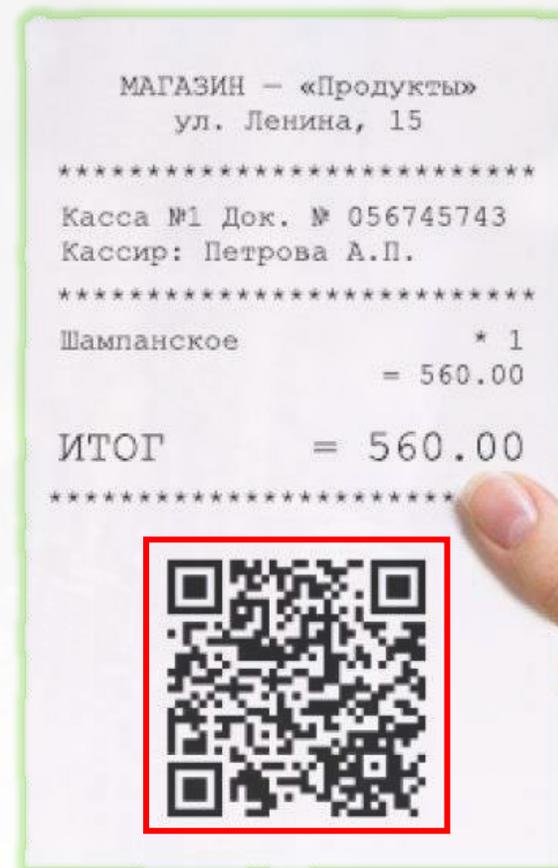


## СКАНИРОВАНИЕ ФИСКАЛЬНЫХ ЧЕКОВ

Check Back

Система Check Back, после того, как интегрировалась с ФНС РОССИИ - может получать информацию о фискальных чеках по QR коду, для чего это?

- ✓ Создание портрета пользователя на основе его покупок (средний чек, приобретаемые продукты, места покупок, частота покупок и тд);
- ✓ На основе сбора данных – запуск целевых рекламных кампаний непосредственно от производителя, исключая доп. комиссии ритейлерам;
- ✓ Мотивационный КЭШБЭК для пользователя – для того, чтобы система Check Back могла подтвердить покупку акционного товара, необходимо получить информацию из фискального чека;
- ✓ Запуск целевых рекламных кампаний от производителей (ритейлеров) как внутри приложения Check Back, так и в социальных сетях Instagram, Facebook, Вконтакте. (по номеру телефона/E-mail).



# ИНТЕГРАЦИИ С СЕРВИСАМИ

Check Back

Гос. генерация  
DATAMATRIX кодов



Интеграция  
с ЦРПТ(РОСТЕХ)

Логистический  
Софт/ВЭД



Интеграция  
с Альта-Софт



Интеграция  
с ФНС РОССИИ



Интеграция  
с Яндекс Алиса

BIGDATA /  
Искусственный интеллект



Интеграция  
с KIRIK

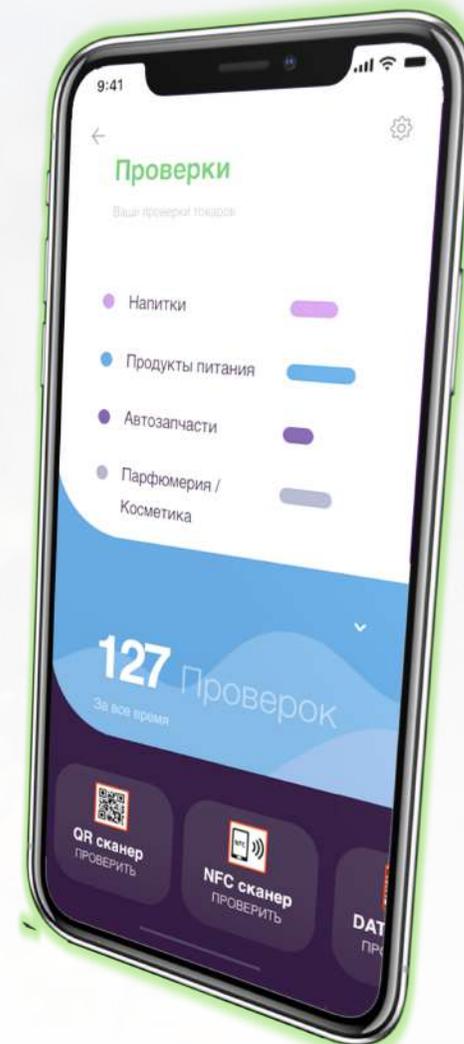
✓ в процессе

✓ ГОТОВО

## ПИЛОТНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

- ✓ Рабочий прототип мобильного приложения для iOS/Android **Check Back**, версия 0.4.  
Проверка кодов DATAMATRIX/QR/NFC, чеков, акции, кэшбэк;
- ✓ Тестирование нанесения маркировки портативными принтерами и отслеживание логистики на складах партнеров логистического альянса **ACEX** в Европе (Финляндия, Литва) и Китае (Шанхай);
- ✓ Тестирование маркировки **QR** и **Data Matrix** с производителями: фармацевтика, алкогольная продукция, БАДы, электротехническая продукция.

# Check Back



## ИНФОРМАЦИЯ О КОМАНДЕ

Check Back



СТАНИСЛАВ  
CEO, CIO



МАКСИМ  
CPO



АННА  
CLO



ВАСИЛИЙ  
CQO



СЕРГЕЙ  
CBO



МИХАИЛ  
СТО



МИРОСЛАВ  
CMO

[ПОДРОБНЕЕ НА САЙТЕ](#)

CEO – Генеральный директор (компании)  
CIO – Директор по IT технологиям  
CBO – Директор по развитию бизнеса  
CPO – Директор по закупкам/производству

СТО – Технический директор  
CLO – Главный юристконсульт  
CMO – Директор по маркетингу  
CQO – Директор по качеству продукции

## ПРОЕКТ ПОДДЕРЖИВАЮТ



МОСКОВСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА



РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ ПАЛАТА  
ПО СОДЕЙСТВИЮ ТОРГОВЛЕ МАШИНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ  
И ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ



РОССИЙСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА



РОССИЙСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ  
АЛЬЯНС

## РАСЧЕТЫ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**Check Back**

ТИП ПРОДУКЦИИ	ТОВАРООБОРОТ ЗА ГОД	ДОЛЯ КОНТРАФАКТА	0,1% ЗА ПРОВЕРКУ ТОВАРОВ*
Автомобильные масла	156 млрд. ₹	До 40% - 62 млрд. ₹	15 млн. ₹
Автомобильные запчасти	2 трлн. ₹	До 50% - 1 трлн. ₹	200 млн. ₹
Бытовая химия	270 млрд. ₹	До 30% - 81 млрд. ₹	27 млн. ₹
Парфюмерия и косметика	610 млрд. ₹	До 50% - 300 млрд. ₹	61 млн. ₹
Продукты питания/напитки	13,8 трлн. ₹	До 30% - 4 трлн. ₹	1.38 млрд. ₹

\* Комиссия в пользу платформы Check Back за проверку товаров на оригинальность/проверку по чекам(приобретена продукция/нет)

\*\* В первый год компания Check Back планирует войти в 10% рынка

**ИТОГО:**

**1.68 млрд. ₹/год \*\***

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ПЛАТФОРМЫ(Тестирование)

Отслеживание всей цепочки логистики, от производителя до розничного покупателя при помощи меток.

Check Back





[ЧЕKBЭK.PФ](http://CHECKBACK.PF)



[INFO@CHECK-BACK.RU](mailto:INFO@CHECK-BACK.RU)



[+7 965 99-00-555](tel:+79659900555), [+7 923 22-77-000](tel:+79232277000)