Dubai, UAE

Сеть моек автомобилей без воды

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Март, 2019

Вводная часть

- Проект – это сеть быстровозводимых недорогих моек автомобилей без воды. Наша новая технология мойки автомобилей обеспечит обслуживание одновременно до 20 машин. Автомобили двигаются по круговому движению, как конвейер. На каждую машину тратится время от 5 до 10 минут. Также на территории мойки будет функционировать бистро для клиентов, в котором предлагаются кофе, фаст-фуд и прохладительные напитки.
- В самом начале деятельности по проекту планируется организация 1 пункта мойки авто, включающего в себя: офис + мойку + склад + бистро. Это показательный «шоу-рум» – для инвесторов, будущих франчайзи и все рекламные действия по привлечению клиентов.
- Монетизация осуществляется:
- Мойка автомобилей на стационарном пункте;
- Мойки по заказам с выездом мойщиков на скутерах в адрес клиента (на стоянки молов, парки такси, парки экспресс-доставки, грузовых компаний
- Мойки по заказам всех транспортных средств (мото, катера, яхты, авиа, все что движется по воде, земле, воздуху)
- С продажи франшизы на использование запатентованной технологии на территории ОАЭ (авансовый платеж и роялти), открытие новых точек.
- От нарушений авторских прав оформленных патентом на территории ОАЭ (многие захотят работать нелегально по нашей технологии)
- От продажи акций компании на бирже потенциальным акционерам (выход на IPO)

ПРИМЕР ТОЧКИ мойка + офис + склад + бистро

Dubai > Property for Rent > Commercial for Rent > Retail for Rent > **Details**

Posted on: 26th March 2019

Showrooms | Ras Al Khor Main Road | Prime location

AED 175,000 /yr

SIZE

2400.00

Техническая часть проекта

* Точка может размещаться под натянутым шатром или как было показано ранее в здании, площадь 700-1000 кв.м.

* Внутри установлено несложное и недорогое оборудование по очистке кузова автомобиля от загрязнения, назовем это рамкой через которую проезжают машины и вся пыль и песок сдувается воздуходувками-пылесосами в специальные мусоросборники.

* Далее автомобиль заезжает в зону «сухой» мойки и 4 мойщика на каждый автомобиль в течение 5-10 минут удаляют остатки загрязнения с кузова и колес (машина поделена на 4 зоны, проще - у каждого колеса работает 1 мойщик.

* Заказы от клиентов принимает администратор, он принимает оплату и фиксирует мойку автомобиля по марке и номеру регистрации, также факт мойки автомобиля фиксируется видео-камерами, установленными на территории.

* Мойщики работают в одинаковой специальной одежде с логотипом компании.

* Мойка работает круглосуточно в 2 смены по 12 часов каждая. Смена происходит в 8:00 утром и 20:00 вечером.

* Заказы на мойку с выездом принимаются с 8:00 утра до 22:00 вечера

Научно-техническая часть

Страна Арабские Эмираты находится посреди пустыни и там, как нигде, есть потребность в оказании наших услуг. Почему? 24 часа дует ветер и несет на себе пыль и песок, 24 часа работаем мы и удаляем с транспортных средств пыль и песок.

Немного науки:

1. Причина налипания пыли — *статический заряд на кузове авто*.

Откуда он берется? Трение! Машина стоит — дует ветер, машина едет — встречный поток воздуха. От постоянного трения на кузове накапливается заряд, который и тянет пыль.

2. *Мойка автомобиля*. Любая бесконтактная мойка в силу действия бесконтактного состава и заряженных частиц в нем, усиливает на кузове статический заряд, поэтому многие, кто не знаком с двухфазными мойками, а знаком только с бесконтактными и говорят — помылся, доехал, машина вся в пыли.

Всё верно, как только ты выехал с мойки — кузов начинает притягивать к себе пыль!

Выход? Выход – «Автомойка без воды».

Это наша технология 3-фазной мойки:

На первом этапе. Удаляется статические пыль и частицы песка. Удаление пыли и песка происходит методом сдувания мощным потоком воздуха, со скоростью порядка 250-350 км/час.

На втором этапе мойки убираются те загрязнения, которые на кузове держит статический заряд. Эти загрязнения убираются специальным напылением или набрызгиванием из флакона-распылителя и затем удалением прямыми стирающими движениями полотенцем из ткани – микрофибра.

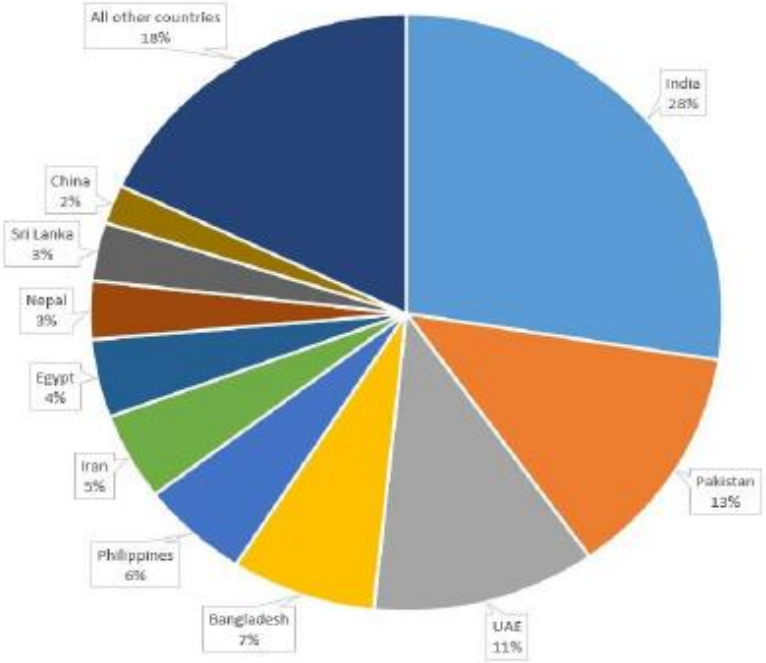
На третьем этапе. В состав моющего средства включены полирующие масла, в результате их воздействия происходит полировка лакокрасочного покрытия кузова автомобиля и возникает барьерная пленка, которая препятствует налипанию пыли и частиц песка на кузов автомобиля и обладает отталкивающим эффектом.

Покрытие авто консервантом, который значительно снижает трение лакокрасочного покрытия кузова и адгезию загрязнений к кузову (пыль конечно сядет на кузов, но слетит при скоростном движении автомобиля, на скорости 50-60 км/час).

Что мы предлагаем: Сотни моек по всем ОАЭ, через которые автомобили проходят потоком и водители экономят свое время - ведь на очистку кузова каждого автомобиля тратиться не более 10 минут! Автомобили двигаются по кругу и за время движения воздуходувки сдувают пыль и песок, а мойщики натирают автомобили до блеска…

Почему проект будет работать?

Целевые потребители - это 4,1 млн. человек, трудящиеся и живущие в ОАЭ (общая численность жителей 7 эмиратов - 10 млн. человек).



Проект, это:

- запатентованная технология очистки поверхности кузова и других частей транспортных средств, настолько проста для стран с жарким, пустынным климатом, что никто и не догадался оформить патент "Очистка кузова транспортного средства (мото... - автомобиля, катера, яхты, лодки, судна, авиа- самолет, вертолет... тп., ж/д транспорт... вагон, локомотив, метро-поезд... вагон, локомотив... и других транспортных средств передвижения по земле, воде, воздуху и тд. - потоком, струей воздуха методом засасывания пыли, песчаных отложений и загрязнений в специальные контейнеры, мобильные мусоросборники, либо сдувания, с дальнейшей очисткой поверхностей моющими и чистящими средствами без использования большого количества воды";
- быстрое расширение бизнеса через распространение франшизы. В Дубаи много людей с небольшими деньгами - до 1 млн. дирхам, который думают, куда бы их вложить;
- машина и еда, предоставление услуг востребованы для каждого второго или третьего человека, живущего в ОАЭ;
- востребованность услуг сочетается с особенностями климатических условий - езда на грязной машине фиксируется средствами видео-фиксации и влечет административный штраф в размере 500 дирхам ($136.0);
- регистрация публичной акционерной компании с выходом на IPO;
- продажа акций компании на миллионы долларов по всему миру.

КОМАНДА ПРОЕКТА - кто есть кто, какие функции, где находится.

Игорь Шабрин

+7 927 635 5762
schprodukt@water-and-sand.ru
АВТОР ПРОЕКТА
Россия

Общая координация
Детализация
Бизнес-решения
Развитие
Работа в проекте

Кобышев Александр

+7 917 750 2159
askobyshev@gmail.ru
АССИСТЕНТ ПО ПРОЕКТУ
Россия

Экономика проекта
Финансы
Банковские продукты
Ведение счета
Сопровождение

Ms. IRINA OFFERSEN

+971 55 872 2385
irina.offersen@yahoo.com
АССИСТЕНТ ПО ПРОЕКТУ
Дубаи, ОАЭ

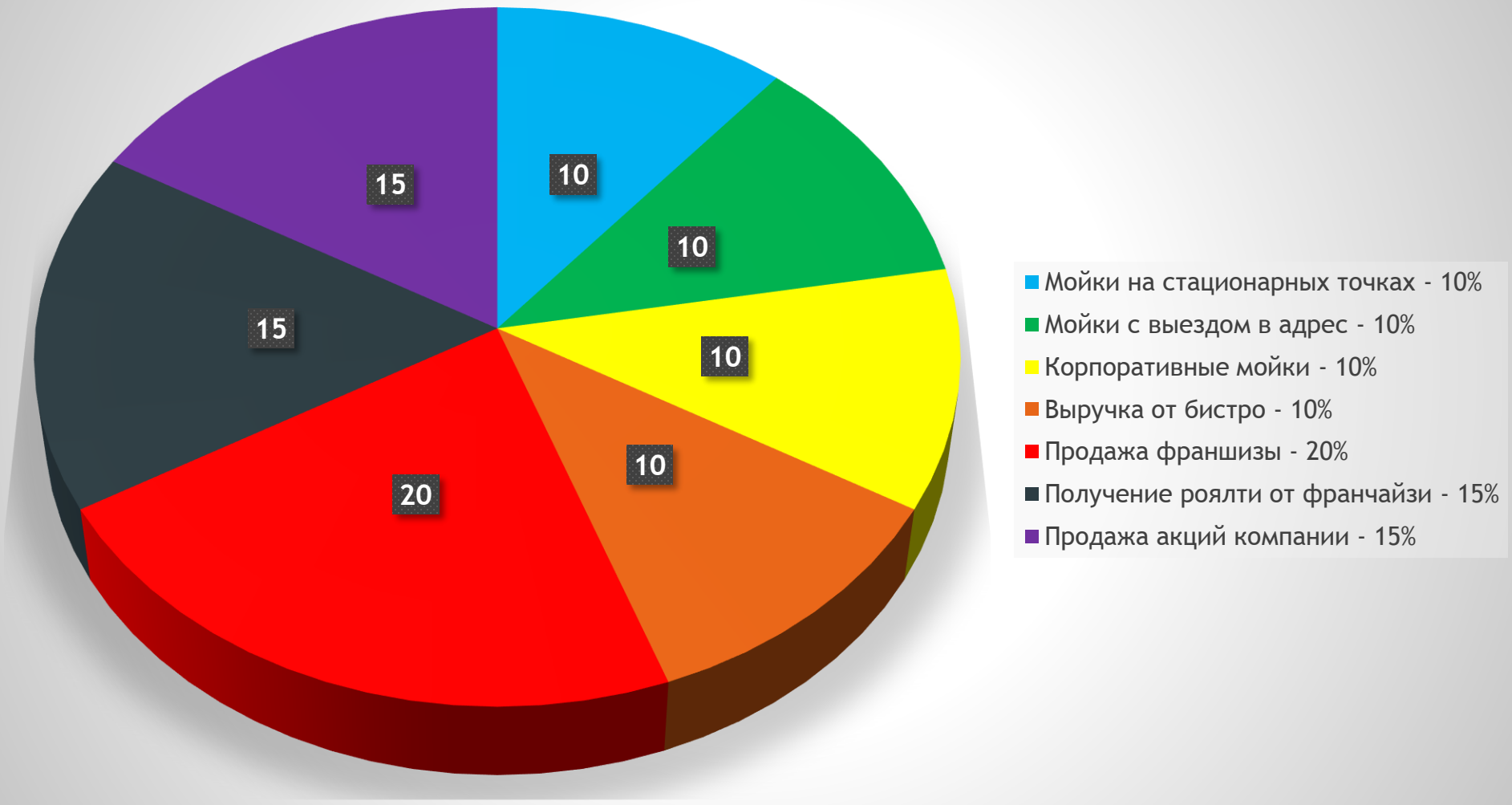
Техническая часть
Строительство, ремонт
Сметы, расходы
Земельное право, аренда
Работа в проекте

Mr. YUOSIF AFSARI

+971 50 675 3351
alik.nara@gmail.com
АССИСТЕНТ ПО ПРОЕКТУ
Дубаи, ОАЭ

Юридическое сопровождение
Консалтинг
Визы, сопровождение
Наем персонала
Сопровождение

Продажи


10
10
10
10
20
15
15
Мойки на стационарных точках - 10%
Мойки с выездом в адрес - 10%
Корпоративные мойки - 10%
Выручка от бистро - 10%
Продажа франшизы - 20%
Получение роялти от франчайзи - 15%
Продажа акций компании - 15%

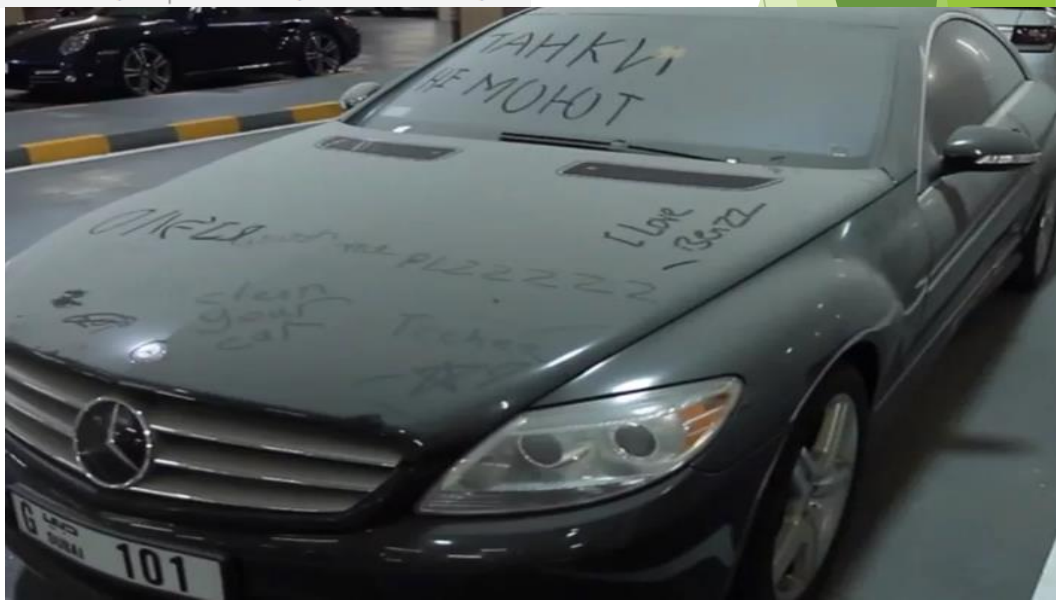
Финансовые показатели по проекту

Наименование компании	АВТОМОЙКИ БЕЗ ВОДЫ, LLC
Наименование проекта	Сеть моек автомобилей без воды в ОАЭ
Автор проекта	Игорь Шабрин
Период планирования	3 года
Начало работы проекта (год)	2019
Валюта проекта	Дирхамы ОАЭ, ($, USD)
Вид финансирования	Заемное, проектное
Курс валют (доллары США, дирхамы ОАЭ)	$1.0 = 3,67 AED
Сумма финансирования по проекту	4 000 000,00 ($1 090 000)
Ставка индексирования (% в год)	8%
Срок займа или кредитования (лет)	3
Период расчетов (лет)	3
Доходность (3 года)	86 460 000 ($23 559 000)
Расходы (3 года)	31 539 000 ($8 594 000)
Чистый доход (NV, 3 года)	54 921 000 ($14 965 000)
Индекс доходности инвестиций (PI)	3,66
Срок окупаемости инвестиций по проекту (лет)	1
Операционная рентабельность (ROSo), %	79,81
Рентабельность продаж (ROSч), %	76,72
Налоги уплаченные (3 года)	1 365 000 ($372 000)
Расширение бизнеса	От 50 - 100 точек ежегодно

Финансовые показатели по проекту

Таблица 1. Выручка от реализации продукции
План 1, ед. измерения: 'дирхамы ОАЭ'

№ п/п	Наименование	Цена за ед. (дирхамы ОАЭ)	2019 (кол-во)	2020 (кол-во)	2021 (кол-во)
1	Мойка (седаны, ср. класс)	25,00	24 600,00	27 000,00	28 000,00
2	Мойка (кроссовер, джип)	30,00	19 500,00	21 000,00	22 000,00
3	Мойка (спец. транспорт)	30,00	34 800,00	39 000,00	40 000,00
4	Мойка (выезд к клиенту)	50,00	12 300,00	12 500,00	13 000,00
5	Мойка (другой транспорт)	30,00	9 450,00	10 000,00	11 000,00
6	Чистка салона, продувка двигат. отсека	15,00	24 600,00	26 000,00	27 000,00
7	Выручка от бистро (ср. чек)	25,00	55 400,00	79 000,00	82 000,00
8	Продажа франшизы	100000,00	15,00	63,00	80,00
9	Роялти от франшизы	50000,00	39,00	65,00	80,00
10	Продажа акций компании	3,67	1 100 000,00	3 000 000,00	5 000 000,00
	= ИТОГО: Объем реализации (шт):		1 280 704,00	3 214 628,00	5 223 160,00
	= ИТОГО: Выручка от реализации продукции (с НДС):		12 383 500,00	26 325 000,00	36 345 000,00



Финансовые показатели по проекту (продолжение)

Инвестиции в основные средства и нематериальные активы (дирхамы ОАЭ)

№ п/п	Наименование	янв 2019	фев 2019	мар 2019	апр 2019	май 2019	июн 2019	июл 2019	авг 2019	сен 2019	окт 2019	ноя 2019	дек 2019	2019
1	Регистрация компании, оплата лицензии	130 000,00												130 000,00
2	Оформление патента на технологию	60 000,00												60 000,00
3	Реорганизация в акционерное общество						200 000,00							200 000,00
4	Выпуск простых акций компании						100 000,00	1 000 000,00					1 000 000,00	2 100 000,00
5	Расходы на франчайзинг			50 000,00	50 000,00	100 000,00	100 000,00			50 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	650 000,00
6	Организация офиса	20 000,00	10 000,00	10 000,00										40 000,00
7	Организация склада	10 000,00	5 000,00											15 000,00
8	Организация мойки	20 000,00	5 000,00											25 000,00
9	Организация бистро	20 000,00	10 000,00											30 000,00
10	Покупка автомобиля компании (1 шт)	100 000,00												100 000,00
11	Покупка скутеров для мойщиков (20 шт)	100 000,00	100 000,00											200 000,00
12	Покупка имонтаж основного оборудования	50 000,00												50 000,00
13	Покупка воздуходувок-пылесосов (20 шт)	20 000,00												20 000,00
14	Покупка спецодежды для персонала	10 000,00												10 000,00
15	Средства видео-фиксации	20 000,00												20 000,00
16	Подключение и монтаж коммуникаций	50 000,00												50 000,00
17	Заказ и монтаж рекламного освещения	25 000,00												25 000,00
18	Организация сайта компании	10 000,00												10 000,00
19	Визово-транспортные рсходы	30 000,00	10 000,00											40 000,00
20	Расходы на обустройство персонала	120 000,00												120 000,00
21	Компьютерная программа учета	5 000,00												5 000,00
22	Громкоговорители (мегафоны) для рекламы	2 000,00												2 000,00
23	Оплата рекрутеру по найму персонала	10 000,00						10 000,00						20 000,00
24	Неучтенные инвестиции в бизнес												50 000,00	50 000,00
	= ИТОГО: Незавершенные капитальные вложе	812 000,00	830 000,00	780 000,00	790 000,00	890 000,00	1 290 000,00	2 300 000,00	2 300 000,00	2 350 000,00	2 450 000,00	2 550 000,00	3 700 000,00	3 700 000,00
	= ИТОГО: Инвестиции (с НДС):	812 000,00	140 000,00	60 000,00	50 000,00	100 000,00	400 000,00	1 010 000,00	0,00	50 000,00	100 000,00	100 000,00	1 150 000,00	3 972 000,00
	= ИТОГО: Амортизация оборудования:	0,00	0,00	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	1 587,30

Таблица 9. Отчет о прибылях и убытках
План 1, ед. измерения: 'дирхамы ОАЭ'

№ п/п	Наименование	ИТОГО	янв 2019	фев 2019	мар 2019	апр 2019	май 2019	июн 2019	июл 2019	авг 2019	сен 2019	окт 2019	ноя 2019	дек 2019	2019
1	Выручка от реализации продукции	71 479 523,81	260 000,00	315 714,29	406 666,67	501 428,57	562 380,95	567 619,05	1 086 190,48	1 100 000,00	1 462 857,14	1 604 761,90	1 768 095,24	2 158 095,24	11 793 809,52
2	Затраты на производство и реализацию продукции	14 429 667,56	521 771,90	296 286,19	300 625,87	305 054,63	304 607,21	302 683,59	329 088,92	351 480,54	346 746,25	354 217,87	359 999,21	379 870,83	4 152 433,02
3	Переменные затраты	3 631 771,05	13 400,00	16 485,71	20 666,67	25 095,43	25 600,38	23 676,76	50 082,10	72 473,71	68 691,81	76 163,43	81 944,76	101 816,38	576 097,14
4	Постоянные затраты	1 288 571,43	244 761,90	16 190,48	16 190,48	16 190,48	15 238,10	15 238,10	15 238,10	15 238,10	14 285,71	14 285,71	14 285,71	14 285,71	411 428,57
5	Заработная плата и страховые взносы	9 489 960,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	263 610,00	3 163 320,00
6	Амортизационные отчисления	19 365,08	0,00	0,00	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	158,73	1 587,30
7	Операционная прибыль	57 049 856,25	-261 771,90	19 428,10	106 040,79	196 373,94	257 773,75	264 935,46	757 101,56	748 519,46	1 116 110,89	1 250 544,03	1 408 096,03	1 778 224,41	7 641 376,51
8	Налоги и платежи в бюджет	1 364 996,91	140,41	140,41	140,41	264,93	264,93	264,93	314,50	314,50	314,50	341,01	341,01	250 341,01	253 182,52
9	Лизинговые платежи	210 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 153,85	16 153,85
10	Прочие доходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Проценты по кредитам	80 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Прибыль до налогообложения	55 394 859,34	-261 912,31	19 287,69	105 900,38	196 109,01	257 508,82	264 670,53	756 787,06	748 204,96	1 115 796,39	1 250 203,03	1 407 755,03	1 511 729,56	7 372 040,14
14	Налог на прибыль	553 948,59	0,00	0,00	0,00	593,85	2 575,09	2 646,71	7 567,87	7 482,05	11 157,96	12 502,03	14 077,55	15 117,30	73 720,40
15	Чистая прибыль	54 840 910,75	-261 912,31	19 287,69	105 900,38	195 515,16	254 933,73	262 023,83	749 219,19	740 722,91	1 104 638,43	1 237 701,00	1 393 677,48	1 496 612,27	7 298 319,74
16	Дивиденды	32 800 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300 000,00	500 000,00	500 000,00	500 000,00	1 000 000,00	2 800 000,00
17	Нераспределенная прибыль	22 040 910,75	-261 912,31	19 287,69	105 900,38	195 515,16	254 933,73	262 023,83	749 219,19	440 722,91	604 638,43	737 701,00	893 677,48	496 612,27	4 498 319,74
18	Нераспределенная прибыль (нарастающим итогом)	-	-261 912,31	-242 624,63	-136 724,25	58 790,91	313 724,64	575 748,47	1 324 967,66	1 765 690,57	2 370 329,00	3 108 030,00	4 001 707,47	4 498 319,74	4 498 319,74

№ п/п	Наименование	ИТОГО	2020	2021
1	Выручка от реализации продукции	71 479 523,81	25 071 428,57	34 614 285,71
2	Затраты на производство и реализацию продукции	14 429 667,56	4 848 566,60	5 428 667,94
3	Переменные затраты	3 631 771,05	1 256 357,71	1 799 316,19
4	Постоянные затраты	1 288 571,43	428 571,43	448 571,43
5	Заработная плата и страховые взносы	9 489 960,00	3 163 320,00	3 163 320,00
6	Амортизационные отчисления	19 365,08	317,46	17 460,32
7	Операционная прибыль	57 049 856,25	20 222 861,97	29 185 617,78
8	Налоги и платежи в бюджет	1 364 996,91	505 147,22	606 667,17
9	Лизинговые платежи	210 000,00	193 846,15	0,00
10	Прочие доходы	0,00	0,00	0,00
11	Прочие расходы	0,00	0,00	0,00
12	Проценты по кредитам	80 000,00	80 000,00	0,00
13	Прибыль до налогообложения	55 394 859,34	19 443 868,59	28 578 950,61
14	Налог на прибыль	553 948,59	194 438,69	285 789,51
15	Чистая прибыль	54 840 910,75	19 249 429,91	28 293 161,10
16	Дивиденды	32 800 000,00	10 000 000,00	20 000 000,00
17	Нераспределенная прибыль	22 040 910,75	9 249 429,91	8 293 161,10
18	Нераспределенная прибыль (нарастающим итогом)	-	13 747 749,64	22 040 910,75

Показатели эффективности по проекту (дирхамы ОАЭ)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА Анализ бюджетной эффективности

Наименование	ИТОГО	0 период	2019	2020	2021	Ликвидац. стоимость
Доходы:	**86 459 444,44**	0,00	**11 793 809,52**	**25 071 428,57**	**34 614 285,71**	**14 979 920,63**
Выручка от реализации продукции	**71 479 523,81**	0,00	11 793 809,52	25 071 428,57	34 614 285,71	0,00
Ликвидационная стоимость проекта	**14 979 920,63**	0,00	0,00	0,00	0,00	14 979 920,63
Затраты:	**31 539 333,70**	0,00	**8 546 796,26**	**9 443 635,05**	**13 548 902,39**	**0,00**
Переменные затраты	**3 631 771,05**	0,00	576 097,14	1 256 357,71	1 799 316,19	0,00
Постоянные затраты	**1 288 571,43**	0,00	411 428,57	428 571,43	448 571,43	0,00
Заработная плата	**9 489 960,00**	0,00	3 163 320,00	3 163 320,00	3 163 320,00	0,00
Налоги и платежи в бюджет	**1 364 996,91**	0,00	253 182,52	505 147,22	606 667,17	0,00
Лизинговые платежи	**210 000,00**	0,00	16 153,85	193 846,15	0,00	0,00
Налог на прибыль	**554 748,59**	0,00	73 720,40	195 238,69	285 789,51	0,00
Изменение оборотного капитала, в.т.ч.	**0,00**	0,00	93 846,15	-93 846,15	0,00	0,00
- прирост оборотных активов	**0,00**	0,00	93 846,15	-93 846,15	0,00	0,00
- прирост оборотных пассивов	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Инвестиционные затраты	**14 999 285,71**	0,00	3 959 047,62	3 795 000,00	7 245 238,10	0,00
Чистый доход (NV)	**54 920 110,75**	-	**3 247 013,27**	**15 627 793,52**	**21 065 383,33**	**14 979 920,63**
Коэффициент дисконтирования	-	-	0,97	0,94	0,92	0,92
Чистый дисконтированный доход (NPV), дирхамы	**50 869 693,58**	-	**3 152 440,06**	**14 730 694,24**	**19 277 809,85**	**13 708 749,43**
Внутренняя норма доходности (IRR), %	-					
Простой срок окупаемости, год	**0,00**					
Дисконтированный срок окупаемости, год	**0,00**					
Индекс доходности инвестиций (PI)	**3,66**					
Операционная рентабельность (ROSo), %	**79,81%**	-	64,79%	80,66%	84,32%	-
Рентабельность продаж (ROSч), %	**76,72%**	-	61,88%	76,78%	81,74%	-

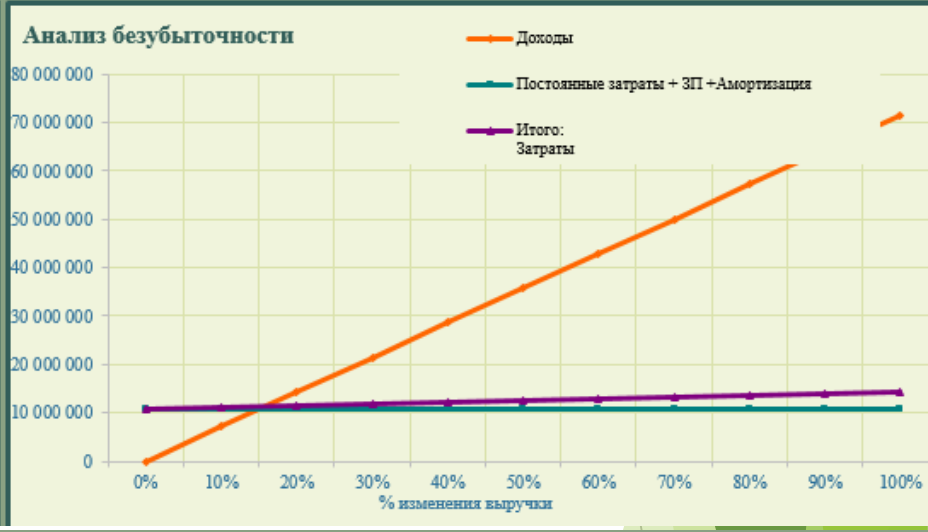
Показатели эффективности по проекту (дирхамы ОАЭ)

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Период: По проекту

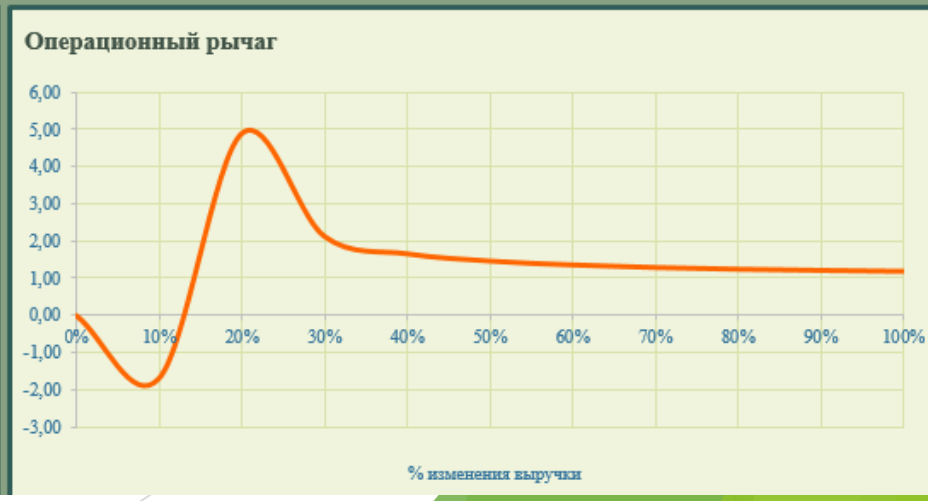
Расчет уровня безубыточности

Количество (%)	Доходы	Постоянные затраты + ЗП +Амортизация	Переменные затраты	Итого: Затраты	Операционная прибыль
16%	11 375 889	10 797 897	577 992	11 375 889	0
0%	0	10 797 897	0	10 797 897	-10 797 897
10%	7 147 952	10 797 897	363 177	11 161 074	-4 013 121
20%	14 295 905	10 797 897	726 354	11 524 251	2 771 654
30%	21 443 857	10 797 897	1 089 531	11 887 428	9 556 429
40%	28 591 810	10 797 897	1 452 708	12 250 605	16 341 205
50%	35 739 762	10 797 897	1 815 886	12 613 782	23 125 980
60%	42 887 714	10 797 897	2 179 063	12 976 959	29 910 755
70%	50 035 667	10 797 897	2 542 240	13 340 136	36 695 530
80%	57 183 619	10 797 897	2 905 417	13 703 313	43 480 306
90%	64 331 571	10 797 897	3 268 594	14 066 490	50 265 081
100%	71 479 524	10 797 897	3 631 771	14 429 668	57 049 856



Расчет операционного рычага

Количество (%)	Доходы	Постоянные затраты + ЗП +Амортизация	Переменные затраты	Итого: Затраты	Операционный рычаг (DL)
0%	0	10 797 897	0	10 797 897	0,00
10%	7 147 952	10 797 897	363 177	11 161 074	-1,69
20%	14 295 905	10 797 897	726 354	11 524 251	4,90
30%	21 443 857	10 797 897	1 089 531	11 887 428	2,13
40%	28 591 810	10 797 897	1 452 708	12 250 605	1,66
50%	35 739 762	10 797 897	1 815 886	12 613 782	1,47
60%	42 887 714	10 797 897	2 179 063	12 976 959	1,36
70%	50 035 667	10 797 897	2 542 240	13 340 136	1,29
80%	57 183 619	10 797 897	2 905 417	13 703 313	1,25
90%	64 331 571	10 797 897	3 268 594	14 066 490	1,21
100%	71 479 524	10 797 897	3 631 771	14 429 668	1,19



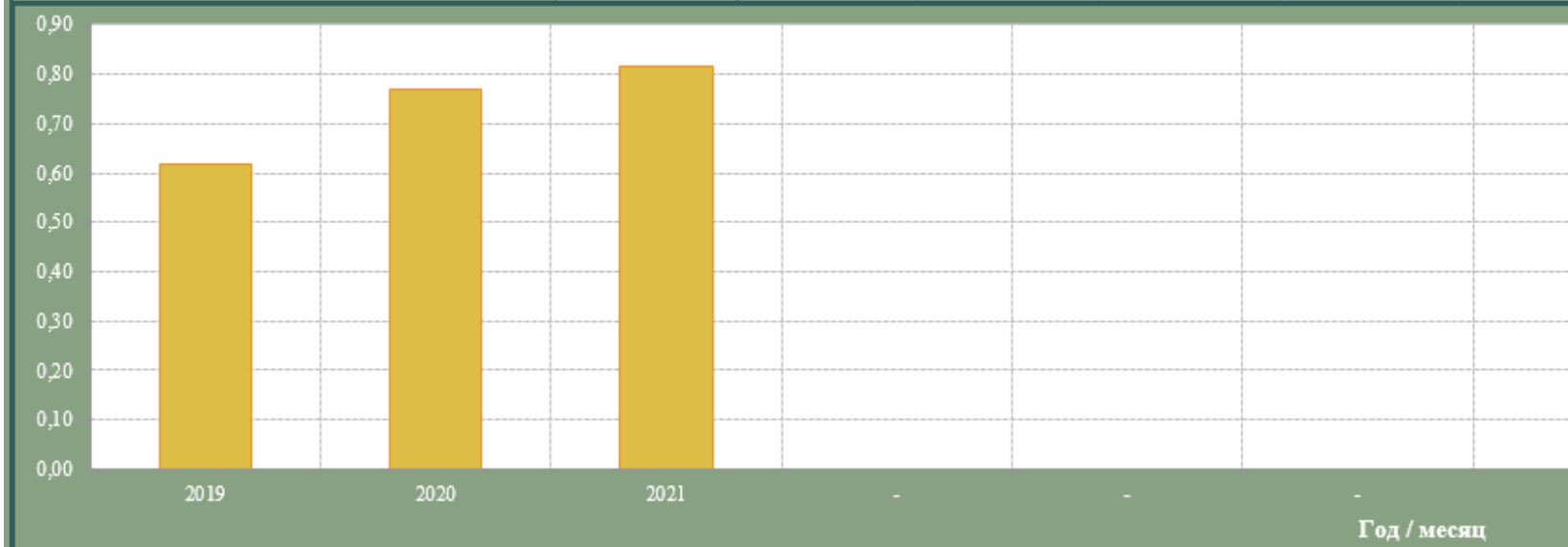
Графики

Графики

Наименование	ИТОГО	2019	2020	2021	-
Маржинальный доход предприятия	-	11 217 712,38	23 815 070,86	32 814 969,52	0,00

Графики

Наименование	ИТОГО	2019	2020	2021	-	-
Рентабельность продаж	-	0,62	0,77	0,82	0,00	



Размещение проекта на ресурсах и сайтах

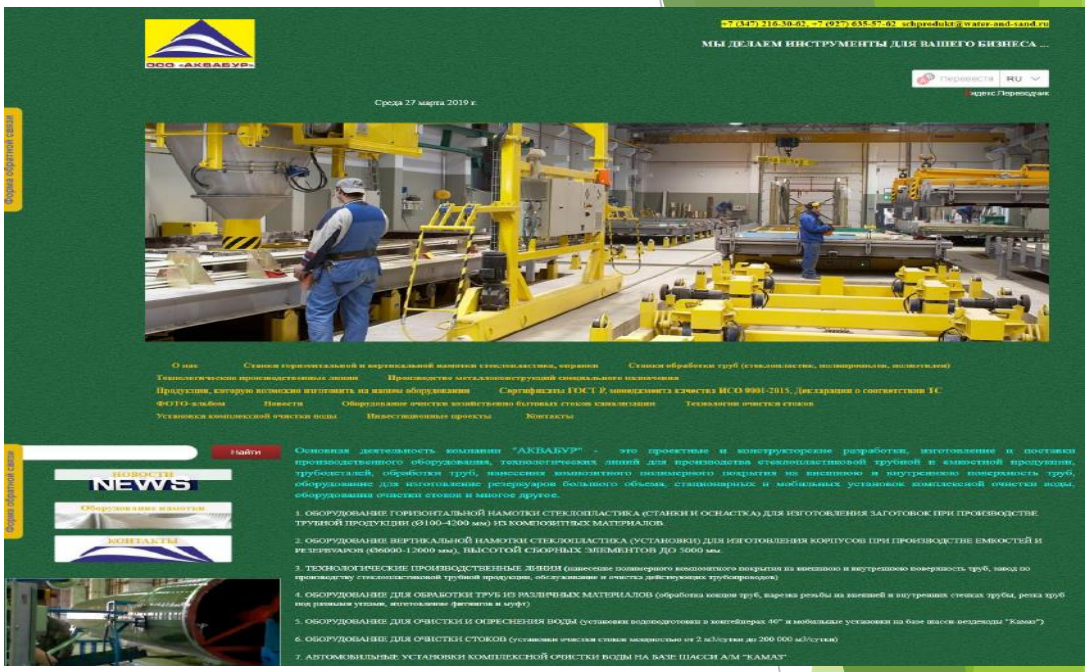
1. Сайт компании Автора проекта ООО «АКВАБУР»
   http://water-and-sand.ru/

2. Сайт краунфандинговой платформы – BOOMSTARTER.RU
   https://boomstarter.ru/profile/943440/projects

3. Сайт сообщества предпринимателей №1 БИБОСС
   https://www.beboss.ru/profiles/816190

4. Сайт Международного инвестиционного портала «Русско-балканское информационно-экономическое агенство»
   http://investment.rusbalkan.com/projects/39958/

5. Сайт поиска и подбора инвестиций «БИЗНЕС ПЛАТФОРМА»
   https://business-platform.ru/personal/my-projects/



PRESENTATION OF THE PROJECT

FRANCHISE
WASHING CARS WITHOUT WATER

Имеется проект франшизы по этому проекту

Dubai, UAE

Author of the project: Igor Shabrin

SHORT REVIEW

VERY SOON IN DUBAI, OUR FUTURE PARTNERS-ENTREPRENEURS WILL COME TO THE OFFICE OF OUR COMPANY AND SIGN FRANCHISE CONTRACTS WITH US FOR THEIR OWN BUSINESS MANAGEMENT. THEY WILL SELECT US - A BRAND COMPANY, WHICH PROVIDES SERVICES FOR A VERY LARGE POPULATION IN THE UAE. THE BUSINESSMAN, WHO COMES TO US GETS A SOLID BUSINESS IDEA, A STRONG BUSINESS PLAN AND ALL NECESSARY ISSUES TO START A WORK IN THIS DIRECTION. THIS PERSON HAS ALREADY SUFFICIENT START CAPITAL FOR IMPLEMENTATION OF HIS PERSPECTIVE PLANS AND WE WILL SUPPORT HIM FURTHER.
THE LEADERS OF THE BRAND COMPANY, WHO GOT THEIR PERMANENT CUSTOMERS, UNDERSTAND THAT THE FUTURE DEVELOPMENT IS NEEDED TO EXPAND THE GEOGRAPHY OF THEIR BUSINESS. STANDARD OPTION - OPENING OF NEW BRANCHES, IN OUR CASE, - CARWASH SERVICE. BUT ... FINANCING BRAND POINTS RESPONSES FOR ANY MONEY COSTS, MISSING TIME OF TIME AND THE MOST IMPORTANT - DOES NOT ALWAYS PROVIDE A GOOD RESULT.FOR THIS, THERE IS ANOTHER WAY - FRANCHISING PACKAGE!
IT WILL NEED LESS OF FINANCIAL INVESTMENTS, FASTERLY GETS READY TO USE IN AND, WHAT IS NOT LESS THAN IMPORTANT, THE FINANCIAL LOSSES IN CASE OF FAILURE WILL BE MATTERLY DECREASED.

The advantage of a franchise as a model of doing business

For a company that is just beginning its journey into a big business, this model is lucrative. For a specified price or deductions from the expected income, a large company (franchisor) provides:
* the company's logo (trademark)
* the right to provide services
* a proven business plan
* methodical guides, marketing schemes, management support, executive webinars, staff training
* equipment and basic materials for work.
From their side, the second company (franchisee) is obliged to strictly abide by the terms of the contract.
The franchise package will include a signed agreement, which satisfies both parties and which also includes certain benefits and obligations between the companies. The contract describes the form of payment and the actual period of its fulfillment, the processing of documents happens, taking into account the current legislation on the protection of intellectual property.

PURCHASE OF THE FRANCHISE (ADMISSION FEE) - 200 000.00 AED
ROYALTY: 10-20% OF THE PROCEEDS PER MONTH (BY AGREEMENT OF THE PARTIES)
INVESTMENTS FOR LAUNCH: NOT REQUIRED - PROVIDED BY FRANCHISOR
INVESTMENTS FOR WORK: 50 000.00 AED
PAYBACK PERIOD: 12 MONTHS
CARWASH LOCATION: DETERMINED BY AGREEMENT
WHAT DOES THE FRANCHISEE GET:
* MATERIALS, MEANS AND EQUIPMENT FOR THE WORK IN CARWASH & UNIFORM FOR EMPLOYEES
* PERSONNEL TRAINING, CERTIFICATION
* DISTANCE EDUCATION IN BUSINESS MANAGEMENT, QUALITY MANAGEMENT
* ON-LINE SUPPORT AT THE OPENING DURING THE MONTH
* ADVERTISING SUPPORT - PRINTING MATERIALS, ADVERTISING BANNER
* PARTICIPATION IN THE GENERAL MARKETING PROGRAM, PROMOTION ON THE INTERNET.
* PROVISION OF LEGAL SUPPORT, COMPUTER ACCOUNTING SOFTWARE

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Условия сотрудничества с Инвесторами, Фондами, Бизнес-ангелами: **ДОГОВОРНЫЕ**

Спасибо за ознакомление с нашим проектом!
Будем рады выслушать все ваши предложения.

Контакты по проекту:
Контактное лицо: Шабрин Игорь Николаевич
Email: schprodukt@water-and-sand.ru
shabrinprod123@gmail.com
Skype: waterandsandrussia
Phone: +7 927-635-5762 (WhatsApp, Viber), +7 (347) 216-30-62 (офис)