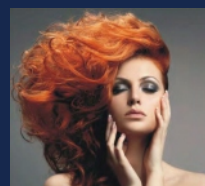
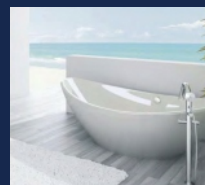
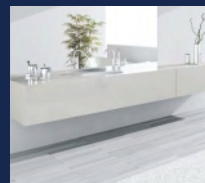




BXG

разработка, производство, поставки
оборудования для комплектации
туалетных и ваннных комнат



ООО "БиИксДжи"
www.bxg-pro.ru

РЕЗЮМЕ

Оборот ВХГ по стандартам РСБУ
За 2018*

Выручка =

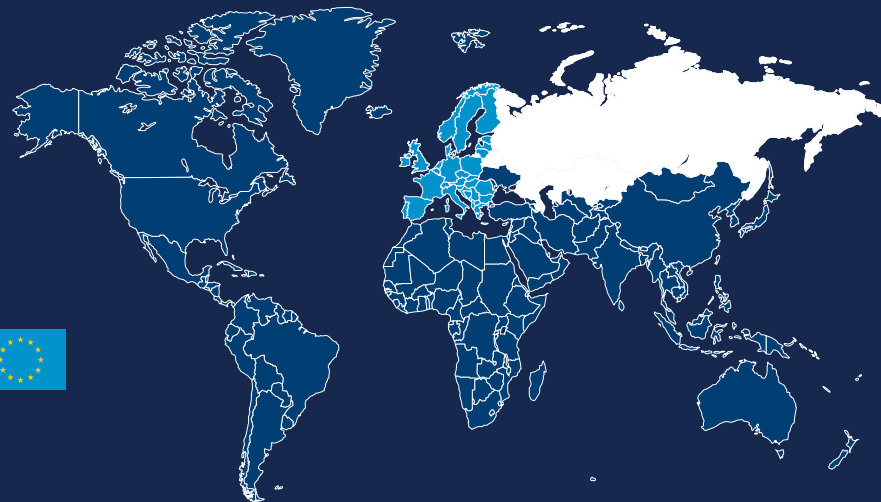
191,9 м.р.

Чистая прибыль =

26 м.р.

Оборотные активы =

151,5 м.р.



Стратегия ВХГ:

- Увеличение доли
- Выход на рынок ЕЭС
- Расширение номенклатуры



Потребность = 61 м.р.
Займ на 24 мес.

* По РСБУ
** На конец 2018

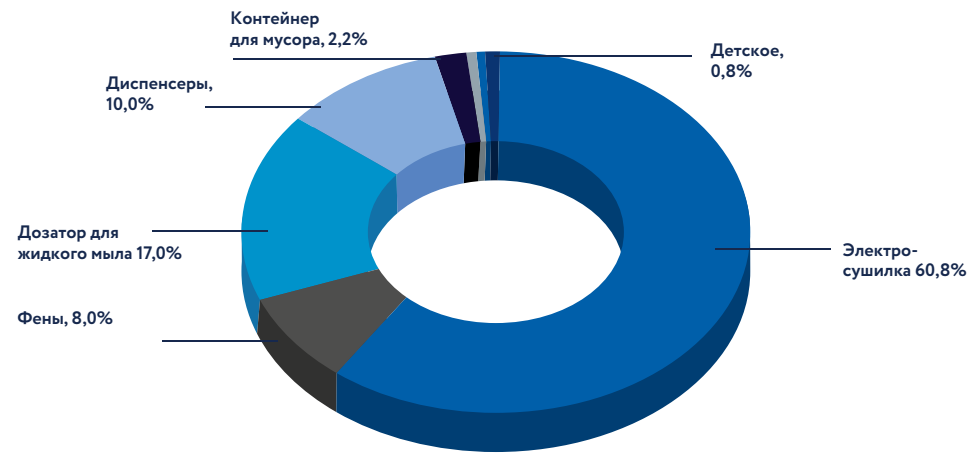
ПРОДУКЦИЯ

Продуктовый портфель состоит из 12-ти номенклатурных групп, из которых 5-ть основных: электросушилки, диспенсеры, дозаторы, фены и контейнеры для мусора.



Полный ассортиментный перечень насчитывает порядка 120-ти позиций

Доли продаж номенклатурных групп



Электросушилка



Диспенсер



Дозатор



Фен



Контейнер

БРЭНД **BXG**

Позиционирование BXG - оптимальное соотношение цены и качества

Торговый знак BXG зарегистрирован в государственных реестрах товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации и Республики Казахстан до 2026 г.

Ключевые преимущества марки BXG:



3 года гарантии

Компания дает 3 года гарантии на проданную продукцию



Массовый средний ценовой сегмент

Продукция Компании находится в самом массовом среднем ценовом сегменте



Собственные разработки новой продукции

В Компании работает отдел развития, который на основании обратной связи с рынка занимается разработкой новых видов продукции

ПРОДАЖИ



Драйверы потребления:

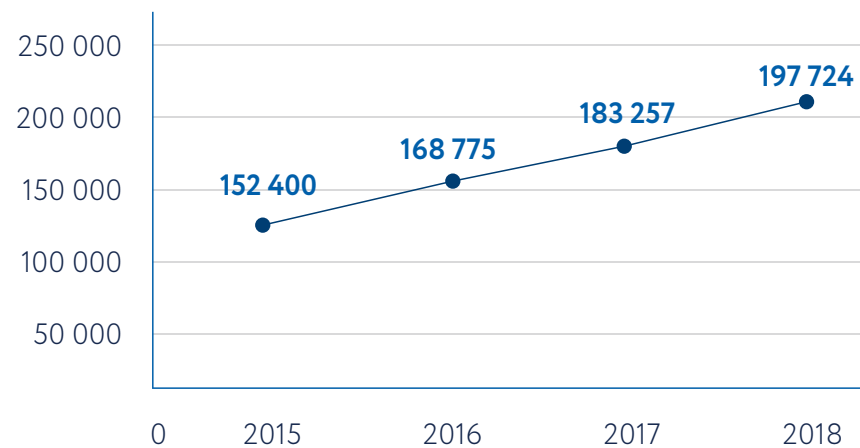
- 1) Комплектация вновь строящихся объектов
- 2) Замены вышедшего из строя оборудования
- 3) Плановая замена оборудования

Выручка компании
за 2018 г. составила 197,7 м.р.
Компания ежегодно растет
примерно на

10%



Динамика выручки ВХГ



ПОСТАВКИ

ОЕМ поставки из Китая и Турции
Прямые контракты с заводами производителями

15

фабрик поставщиков
из Китая и Турции



3

партнера по доставке
и таможенному
сопровождению грузов



3 стадии контроля каждой поставки:

- 1 Проверка ОТК завода
производителя
- 2 Выборочная проверка представителем
BXG на заводе производителя
- 3 Предпродажный контроль
и сверка с эталонными
образцами в Москве

КОМАНДА



Ганушков Сергей Григорьевич,
Генеральный Директор, учредитель 50%

В продажах с 1996 года, 20 лет на ключевых должностях в продажах, изучал и успешно управляет логистикой фирмы.
2 высших образования

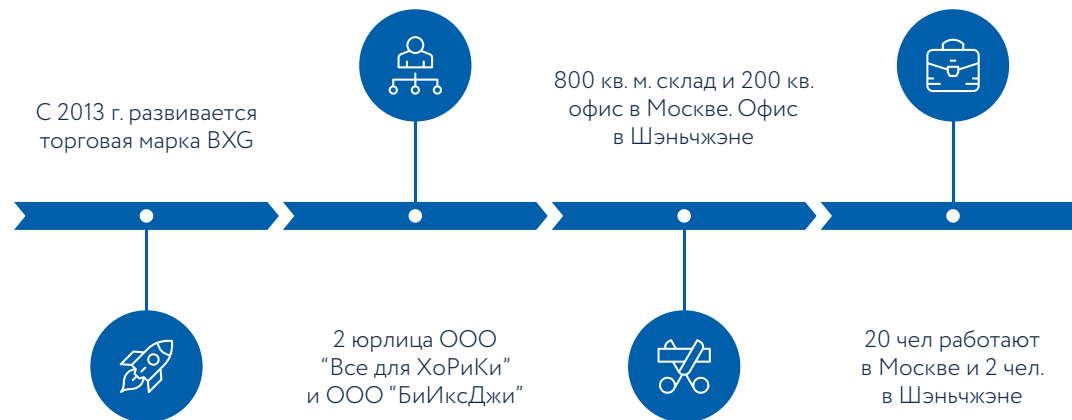


Митрохин Антон Владимирович
Коммерческий директор, учредитель 50%

Предприниматель с 1998 года, в прошлом - заместитель генерального директора крупного завода. MBA,
2 высших образования



**С 90-ых годов партнеры
занимаются торговым
бизнесом с Китаем**



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

25...100%
наценка ВХГ в зависимости
от вида продукции

40%
средняя наценка

151,5 м.р.
консолидированные оборотные
активы на конец 2018 г.

23,4 м.р.
- суммарный кредитный
портфель на конец 2018 г.

Консолидированный отчет о финансовых результатах по РСБУ, тыс. руб.

	2018	2017
Выручка	190,925	158,127
Себестоимость	118,721	108,277
Валовая прибыль	72,204	49,850
Норма в выручке	37,82%	31,53%
Коммерческие расходы	39,140	27,219
Прибыль от продаж	33,064	22,631
Норма в выручке	17,32%	14,31%
Проценты к получению	910	322
Проценты к уплате	1,806	1,714
Прочие доходы	51,290	3,163
Прочие расходы	51,440	5,337
Прибыль до налогообложения	32,018	19,065
Норма в выручке	16,77%	12,06%
Чистая прибыль	25,963	15,226
Норма в выручке	13,60%	9,63%

Кредитная история

Кредиторы ВХГ



ВХГ сотрудничает
со СтартТрек

StartTrack
инвестиционная площадка

ИНВЕСТПРОГРАММА

3 стратегических направления:

- Увеличение доли ВХГ на существующем рынке
- Возобновление поставок в Metro, OBI, Leroy Merlin
- Выход на рынок стран Евросоюза

Инвестпрограмма и потребность в финансировании





B X G

www.bxg-pro.ru

