

ДОГОВОР № 9
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г.Снежинск

«28» октября 2019г.

Муниципальное образование «Город Снежинск», от имени которого действует муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению имуществом города Снежинска», именуемое в дальнейшем «Комитет», в лице председателя Кретова Сергея Гавриловича, действующего на основании Положения «О муниципальном казенном учреждении «Комитет по управлению имуществом города Снежинска», с одной стороны, и индивидуальный предприниматель Новоселов Алексей Евгеньевич, 11.12.1964 года рождения, место рождения гор. Челябинск, паспорт серии 75 09 №516670 выдан 11.12.2009 отделением УФМС России по Челябинской области в городе Снежинске, адрес регистрации: г. Снежинск ул. Ленина д.11 кв.47, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия 74 №006310010 от 16.04.2014, ОГРНИП 314745910600011, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель» при совместном упоминании именуемые в дальнейшем Стороны, заключили настоящий договор (далее – договор) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1 Комитет предоставляет Рекламораспространителю на возмездной основе право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно схеме (Приложение 2), являющейся неотъемлемой частью настоящего договора.

Адрес рекламного места: Российская Федерация, Челябинская область, город Снежинск, улица Академика Забабахина (в районе нежилого здания № 17), улица Академика Забабахина (в районе нежилого здания № 19а, количество устанавливаемых рекламных конструкций – 2, (позиции №№ 6, 15, карта № М 17).

Вид наружной рекламы: сити-формат, световой короб 1200*1800 мм
Общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий договор действует с 29 октября 2019 г. по 28 октября 2024 г.

2.2. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства Комитета и Рекламораспространителя прекращаются.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Плата по настоящему договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции начисляется с момента выдачи Комитетом разрешения на установку рекламной конструкции.

3.2. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 1.1. настоящего договора и согласно расчету (Приложение 1) платы, являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора, устанавливается в сумме:

за месяц 442 (четыреста сорок два) рубля 26 копеек;
всего за год: 5 307 (пять тысяч триста семь) рублей 12 копеек.

3.3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Рекламораспространителем ежемесячно в срок до 10 числа текущего месяца путем перечисления денежных средств по следующим реквизитам:

ИНН 7423001625, КПП 745901001, получатель: УФК по Челябинской области (КУИ города Снежинска) (л/сч 04693044100), банк получателя: отделение Челябинск город Челябинск, р/сч 40101810400000010801, БИК 047501001, КБК 35011109044040000120.

В графе «Назначение платежа» Рекламораспространитель обязан указать: «Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору № 9 от 28.10.2019г. за _____»).

3.4. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

3.5. Плата применительно к действующему договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит обязательной ежегодной корректировке на коэффициент инфляции (потребительских цен) в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О Федеральном бюджете» начиная с соответствующего календарного года. В случае очередного изменения коэффициента инфляции в течении календарного года, размер платы, прошедший корректировку на коэффициент инфляции с начала года, изменению не подлежит. Последующая корректировка платы производится с учетом всех коэффициентов инфляции.

Исчисление и уплата Рекламораспространителем платы в таком случае осуществляется на основании договора, без заключения дополнительного соглашения к договору, при этом Комитет вправе направить Рекламораспространителю письменное уведомление с расчетом платежей.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМИТЕТА

4.1. Комитет вправе проверять в течение срока действия договора техническое состояние, внешний вид и информационное наполнение рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия установленной рекламной конструкции техническим условиям, определенным для конструкции данного типа, и иных нарушений, в том числе условий оплаты, Комитет направляет Рекламораспространителю предписание об устранении выявленных нарушений.

4.2. Комитет вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

4.2.1. Неоплаты в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 3-х месяцев;

4.2.2. При невыполнении Рекламораспространителем требований об устранении выявленных нарушений, предусмотренных п.4.1 настоящего договора, в указанный в предписании срок;

4.2.3. Вынесения решения согласующих органов по расторжению договора вследствие грубого нарушения Рекламораспространителем требований технических и иных условий при монтаже и эксплуатации рекламной конструкции;

4.2.4. Возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможной дальнейшую эксплуатацию средств наружной рекламы на рекламном месте, в том числе при градостроительной ситуации, проведении работ по ремонту или реконструкции муниципальных объектов, изменении в организации дорожного движения и прочее, а также на основании отзыва согласующей организацией ранее выданного согласования;

4.2.5. Анулирования разрешения на установку рекламной конструкции, либо признания его недействительным, в 15-тидневный срок с момента аннулирования или признания недействительным;

4.2.6. Нарушения Рекламораспространителем утвержденных на территории города Снежинска требований к распространению и эксплуатации рекламных конструкций;

4.2.7. Привлечения Рекламораспространителя к административной ответственности за нарушение правил благоустройства при установке и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в п.1.1. настоящего договора, а также за нарушение Федерального закона «О рекламе»;

4.2.8. Распространения на установленной рекламной конструкции информации, нарушающей действующее законодательство о рекламе или не использования рекламной конструкции по прямому назначению;