**План расчетов затрат и окупаемости кроликофермы поголовьем на 850 кроликоматок.**

**Затраты на строительство.**

Размер здания ангарного типа 8\*22 м. Вдоль здания по центру установлена перегородка, разделяющая корпус на 2 помещения. Количество зданий 7. 7 групп рабочих самок. Еженедельный выход кроликов на забой при рабочем цикле 49 дней в количестве 768 кроликов средним весом 2,9 кг. Производительность в мясе 1,15 тн еженедельно.



В каждом зддании 2 ряда клеток по 10 клеток в ряд. В клетке 8 отделений на первом этаже и 4 отделения на втором этаже. Размеры отделений одинаковы.

Общее количество мест 240, с учётом пусто-занято на одну группу самок 2 помещения - 120 рабочих самок в корпусе.

Минимальная механизация проекта - ручная кормораздача и ручное навозоудаление. Возможно механизированное навозоудаление.

Автопоение, вентиляция с регулируемым режимом работы. Искусственное осеменение группы самок. 8 самцов.

Здание комплект (арки, соединения, плёнка, утеплитель) - 357 000 руб.

Клетки 20 \* 20 000 = 400 000 руб.

Освещение 15 000 руб.

Вентиляция 42 000 руб.

Тепловентиляторы 50 000 руб.

Поголовье 126 \* 1 000 =  126 000 руб.

Комплект здания, клетки, вентиляция, поголовье - 990 000 руб.

**Итого за 7 зданий - 6 млн. 930 тыс. руб.**

Количество сотрудников на ферме - 4 чел.

Шеф-монтаж и обучение работе на ферме входит в стоимость оборудования.

**Отдельно оплачиваются земляные работы, устройство песчаной подушки, фундамент (объём бетона 20 м3), монтаж (обычно занимаются сотрудники заказчика), доставка. В случае существенной удалённости, возможно использование локальных материалов и оборудования.**

**К зданию должны быть подведена вода, электричество 380В, линия отопления от котла.**

**Затраты на содержание поголовья 840 кроликоматок, 10 самцов и одного приплода .**

|  |
| --- |
| Расходы |
| Наименование | Количество | Вес, кг | Цена, руб | Итого |
| Вакцинация | 7650 |  | 12 | 91 800 |
| Корм самок+самцы | 850 | 12750 | 23 | 293 250 |
| Корм убой | 6800 | 30600 | 23 | 703 800 |
| Электроэнергия | 90 дней |  | 10 000 | 30 000 |
| Рабочие | 3 |  | 30 000 | 270 000 |
| Бухгалтер | 1 |  | 30 000 | 90 000 |
| Водитель | 1 |  | 30 000 | 90 000 |
| Ветврач | 2 |  | 30 000 | 180 000 |
| Упаковка, этикетка | 1 333 |  |  |  |
| Итого: |  |  |  | 1 748 850 |

Расходы за один приплод 850 кроликоматок . Период 90 дней (3 месяца )

Расход корма на 1 самку 250 грамм в день

Расход корма на 1 кролика 150 грамм в день

Расходы на вакцинацию 1 кролик 12 рублей

Расход на воду не брался в расчет, так как планируется собственный колодец .

|  |
| --- |
| Доходы |
| Наименование | Вес кг, грамм | Количество | Цена за 1 кг | Итог |
| Тушка | 1,7 | 6 800 | 350 | 4 046 000 |
| Сердце , почки | 0,035 | 6 800 | 650 |  154 700 |
| Печень | 0,1 | 6 800 | 650 | 442 000 |
| Требуха | 0,5 | 6 800 | 20 | 68 000 |
| Языки | 0,035 | 6 800 | 1200 | 285 600 |
| Голова , уши | 0,25 | 6 800 | 40 | 68 000 |
| Хвосты , лапы | 3к1 | 6 800 | 10 | 204 000 |
| Шкура | 1 | 6 800 | 40 | 27 200 |
| Итого: |  |  |  | 5 295 500 |

Эти расчеты касаются одного приплода кроликоматок (840) от осеменения до реализации продукции . Такой цикл длиться 90 дней .

Работать планируем с породой Хиколь, которая приносит от 8-10 крольчат 7 раз в год.

**Расходы за год.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество | Вес, кг | Цена, руб | Итого |
| Вакцинация | 49300 |  | 12 | 591 600 |
| Корм самок+самцы | 850 | 77562,5 | 23 | 1 783 937,5 |
| Корм убой | 47600 | 214200 | 23 | 4 926 600 |
| Электроэнергия  |  |  | 10 000 | 120 000 |
| Рабочие  | 3 |  | 30 000 | 1 080 000 |
| Бухгалтер | 1  |  | 30 000 | 360 000 |
| Водитель | 1 |  | 30 000 | 360 000 |
| Ветврач  | 2 |  | 30 000 | 720 000 |
| Упаковка, этикетка  | 1 333 |  |  | 300 000 |
| Итого: |  |  |  | 10 242 137,5 |

**Доход в год**

|  |
| --- |
| Доходы |
| Наименование | Вес кг, грамм | Количество | Цена за 1 кг | Итог |
| Тушка | 1,7 | 47040 | 350 | 27 988 800 |
| Сердце , почки | 0,035 | 47040 | 650 | 1 070 160 |
| Печень | 0,1 | 47040 | 650 | 3 057 600 |
| Требуха | 0,5 | 47040 | 20 |  470 400 |
| Языки | 0,035 | 47040 | 1 200 | 1 975 680 |
| Голова , уши | 0,25 | 47040 | 40 |  470 400 |
| Хвосты , лапы | 3к1 | 47040 | 10 | 1 411 200 |
| Шкура | 1 | 47040 | 40 | 1 881600 |
| Итого: |  |  |  | 38 325 840 |
|  |  |  |  |  |

Чистый доход за один год составит 28 083 262,5

Затраты за 1 год обслуживания такой фермы составляют 27%

Из чего рентабельность равна 73%.

В течение года возвращаются 10 000 000 рублей, вложенные в строительство фермы. Окупаемость один год.

Зато теперь, когда все уже построено и запущено, можно рассчитывать на рост доходов. Ведь с точки зрения скорости оборота инвестиций кроличий бизнес — один из самых выгодных в сельском хозяйстве. В год крольчиха приносит до 60 крольчат (за раз — 10–12), репродуктивный возраст — от года до трех. Беременность длится месяц, за три месяца новорожденный кролик набирает 2,5 кг живого веса (тушка 1,7 кг). Если все будет идти по плану, то капитальные инвестиции можно отбить за первый год работы фермы. Со сбытом проблем нет.

Объем потребления кроличьего мяса в России — 70 г в год на душу населения. Лидером потребления считается Италия — 4,7 кг в год. По данным оценочной компании Swiss Appraisal, в 2016 году в России было произведено 18 тыс. т кроличьего мяса. Производство растет на 5–10% в год.

В пятерку крупнейших национальных производителей входят компании «Российский кроликъ» из Татарстана, которая поставляет 650 т мяса в год, «Русский кролик» из Костромы (350 т в год), «Кролъ и К» из Смоленска (250 т в год), «Рощинский» из Тюмени (200 т в год), «Лелечи» из Подмосковья (100т в год).

По данным экспертно-аналитического центра агробизнеса «АБ-Центр», спрос на мясо кроликов превышает предложение: российское производство покрывает лишь 30% потребностей рынка, остальное — импорт.