независимое творческое объединение

ПАНТЕОН

кинопроизводство / съемка клипов / реклама

Art community
PANTHEON
media production

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

МЫ ПОДГОТОВИЛИ К ЗАПУСКУ РЯД НОВЫХ ФИЛЬМОВ И СЕРИАЛОВ

НАШИ СЦЕНАРИИ ОТМЕЧЕНЫ РЯДОМ ПРЕСТИЖНЫХ НАГРАД, ГАРАНТИРУЮЩИХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНУЮ ПРОДАЖУ ПРОЕКТОВ НА РАЗЛИЧНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

ВЫ МОЖЕТЕ СТАТЬ ИНВЕСТОРОМ НАШИХ МЕДИАПРОЕКТОВ И ЗАРАБАТЫВАТЬ С НАМИ!

ВОЗВРАТ ОТ 120%* ДО 180% ОТ ВЛОЖЕННОЙ СУММЫ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПАКЕТЫ ОТ 50 000 ДО 50 000 000 РУБЛЕЙ

* минимальная гарантированная ставка при возврате вложенных средств

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

В данной презентации представлен ряд медиапроектов, в описании которых Вы найдете следующие данные: авторы, жанр и формат, логлайн (краткая заявка сюжета), каналы сбыта (ресурсы, приобретающие права на трансляцию), общая стоимость реализации проекта, минимальная сумма вклада, процент прибыли для инвесторов (самый низкий и самый высокий: в зависимости от платформы-покупателя), сроки реализации проекта, сроки возврата средств, кадры из уже отснятого материала.

Вы можете выбрать один или несколько проектов для инвестирования. В данных о каждом проекте указана минимальная сумма для инвестирования. Так же мы можем сформировать инвестиционный пакет от 50 00 до 50 000 000 рублей. Ваш вклад будет направлен в проект, который требует срочных инвестиций или же будет распределен по нескольким проектам.
При формировании инвестиционного пакета, независимо от суммы вложение,
действует фиксированная процентная ставка 25%.

Сроки возврата вложенных средств с процентами - не более 15 месяцев с момента перевода денежных средств инвестором.

В случае инвестиций крупных сумм, инвестор получает определенные привелегии:

Вкладывая от 25% от стоимости производства всего проекта, инвестор получает статус продюсера,
что позволяет инвестору получать от проекта продюсерский бонус*.

Вкладывая полную стоимость производства проекта, инвестор получает статус генерального продюсера, что позволяет ему получать от проекта продюсерский бонус в полном объеме, принимать решения в подборе актеров и локаций и получить прокатное удостоверение проекта, распоряжаясь его дальнейшим продвижением и перепродажами без посредников.

* продюсерский бонус - процент от любого побочного дохода от проекта: деньги от рекламодателей, деньги от последующей перепродажи проекта другим каналам, денежные вознаграждения на кинофестивалях, деньги от просмотров в Интернете, деньги с продажи билетов в кинотеатрах и т.д.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

От 3 до 15 месяцев

От 6 до 24 месяцев

ПРОИЗВОДСТВО

сценарий / подготовка / съемка / монтаж / запуск рекламы / презентация на кинорынках

На этом этапе мы подключаем Ваши инвестиционные вложения

Средства уходят на работу сценариста, на проведение кастингов, на бронь съемочного оборудование, аренду локаций, гонорары актерам и съемочной группе, оплату за оформление документации, за монтаж, цветокоррекцию и оплату за написание музыки или покупку прав на отдельные песни.

ПРОДАЖА

на Интернет-платформы / на ТВ-каналы / продажа в кинотеатральный прокат

На этом этапе Вы получаете прибыль от продажи снятого нами проекта

Стоимость производства проекта в 2-2,5 раза меньше, чем его оценочная стоимость на кинорынке или на телеканалах. За вычетом всех налогов и комиссий (в том числе агентских), инвестору возвращается от 120% до 180% от вложенных средств. Точный расчет прибыли проходит на этапе продажи проекта.

ВТОРИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

перепродажа на другие платформы / публикация и монетизация просмотров в сети

На этом этапе уже зарабатываем мы (и Вы, если вложили в проект более 25% от его бюджета)

Любые денежные поступления от вторичных продаж и трансляций проекта или от просмотров на различных Интернет-платформах могут поступать еще в течении нескольких лет (см. знач. «продюсерский бонус», стр. 2)

Помимо описанных ниже проектов, Вы можете инвестировать средства в деятельность видео-продакшна творческого объединения «Пантеон», который занимается производством клипов, рекламный роликов и Интернет-контента. В этом случае Вы можете регулярно вкладывать средства и получать их с процентами в течении 90 рабочих дней.

Вкладываемые в работу продакшна средства имеют следующее назначение:

- оборотные средства для исполнения заказов без предоплаты (заказы от городских управ, администраций и министерств).
- обслуживание старого и приобретение нового съемочного оборудования.
- вложения в рекламу творческого объединения и отдельных проектов.
- оплата на приобретение прав на музыку, которую мы используем.

Все эти статьи расходов в нашем видео-продакшне окупаются за счет заказов на производство клипов, рекламных роликов, видео-инсталляций и трансляций концертов, поэтому мы гарантируем возврат средств инвесторам в течении 90 рабочих дней (по закрытию 3-4 крупных проектов). В данном формате сотрудничества с нашим творческим объединением мы предлагаем несколько инвестиционных пакетов с фиксированной процентной ставкой 25%:

Инвестируете	Получаете в течении 3 месяцев
50 000 рублей	60 000 рублей
100 000 рублей	125 000 рублей
250 000 рублей	300 000 рублей
500 000 рублей	600 000 рублей
750 000 рублей	900 000 рублей
1 000 000 рублей	1 250 000 рублей

О НАС

Творческое объединение “Пантеон” - это независимая организация, занимающаяся разработкой и производством медиапроектов: рекламные ролики, музыкальные клипы, короткометражные фильмы, пилоты телесериалов, фестивальные кинокартины, арт-проекты, консультирование на разных стадиях кинопроизводства, разработка концепций медиапроектов.

Объединение не является частью какой-либо кинокомпании и не представляет интересы какого-либо медиаресурса. Объединение работает по простой форме производства и продажи медиапродукта. Производство осуществляется на личные средства членов творческого объединения, на оборотные средства ИП основателей объединения, а также на средства наших инвесторов, которые после продажи проектов получают прибыль от вложенных в производство средств. Подобная форма взаимодействия с творческим объединением не распространяется на рекламные проекты и некоторые клипы, где производство изначально оплачивает заказчик.

Целью объединения является производство контента, который поможет выйти отечественной кино- и телеиндустрии на новый эстетический, содержательный и качественный уровень.

Творческое объединение действует благодаря трем ключевым фигурам:
исполнительный продюсер Аполлинария Дудина,
сценарист и режиссер Марк Лиманский,
и художник-постановщик Анна Багдасарова.

Индустрия кино и телевидения потеряла баланс между ремеслом и творчеством, превратившись в конвейер однотипных сюжетов и вылизанного глянцевого изображения без художественной проработки. Наша миссия - создавать интересный с визуальной и с идейной точки зрения продукт, которое ждет недооцененный зритель.

Art community
PANTHEON
media production

Аполлинария Дудина

креативный продюсер,
исполнительный продюсер

Продюсер соцпроектов «Здоровая нация»
Креативный продюсер на «Disney Russia»
Продюсер в киностудии им. М.Горького
Продюсер фильма «Куда приводят сны»
(победитель 12 международных кинофестивалей)
Продюсер фильма «Иду по Большому»
(премия «Лучший продюсер» на ТЕЛЕМАНИИ 2018)
Менеджер рекламной кампании Pringles
Исполнительный продюсер на «Москва-24»
Менеджер на фильме «Серебряные коньки»

Марк Лиманский

сценарист, режиссер-постановщик,
режиссер монтажа

Режиссер монтажа на канале «Disney Russia»
Продюсер post-production сериалов для «ТВЦ»
Редактор монтажа фильма «NU» / реж. Ян Гэ
(приз «Серебряный Георгий» на ММФК-2018)
Режиссер фильма «Куда уходят дети»
Режиссер фильма «Куда приводят сны»
(победитель 12 международных кинофестивалей)
Режиссер концерта Кирилла Рихтера на ВДНХ
Автор веб-сериала «Прах моей мамы»
(приз CINEMARKET за лучший сценарий)

Анна Багдасарова

художник-постановщик,
декоратор, реквизитор

Арт-директор в компании «Millennium Group»
Художник фильма «Куда уходят дети»
Художник пьесы «Продавец дождя»
Художник фильма «Прайд»
Основатель творческой студии «Art&Fact»
Автор проекта «Легенды Сарматского моря»
(лучшая сувенирная продукция Ставрополья 2019)
Художник веб-сериала «Прах моей мамы»
Учредитель фестиваля «Артимпаса»
(фестиваль творческих ремесленных профессий)

Содержание

Телесериалы

«Молодым тут не место» 8
«Прятки» 11
«Чужие шкуры» 13

Веб-сериалы

«Прах моей мамы» 15

Полнометражные фильмы

«Невидимый этаж» 18
«Санаторий «Заря» 20
«Москва. Три пожара» 22

Короткометражные фильмы

«Десять Лун» 24

Контакты 26

Art community
PANTHEON
media production

Телесериал «Молодым тут не место»

Жанр: комедия / драма
Количество серий: 12 (хронометраж серии - 40-45 мин) или 20 (хронометраж серии - 23-25 минут)
Каналы сбыта/телеканал-покупатель: “Домашний”, “ПЕРВЫЙ", “Premier”, “Россия-1” или “НТВ”

Логлайн:
История шести подруг преклонного возраста, каждая из которых на склоне лет начала переосмыслять прожитую жизнь: отношения с детьми, с мужем, друзьями, нереализованные мечты, здоровье и т.д.

Анна Леонидовна - в прошлом, театральный хореограф, сейчас - педагог-организатор в районом Доме Детского Творчества. Анна Леонидовна всю жизнь прожила в танце и собирается жить под музыку до самого последнего дня. Анна в отличной физической форме и в здравом уме, хотя многие считают ее сумасшедшей, ведь в последние годы она вдохновляется современной поп-музыкой и хочет ставить детские номера под современный хип-хоп. Руководство ДДТ не дает ей реализовать свой потенциал, и поэтому Анна по вечерам занимается постановками шоу в одном элитном стриптиз-клубе.

Людмила Алексеевна - лучшая подруга Анны Леонидовны. Добрая, умная и заботливая женщина с тяжелой судьбой. Дочь Людмилы бросила своего ребенка и улетела в США, и пожилая женщина одна воспитывала своего внука Алексея. Связавшись с плохой компанией, Алексей стал наркоманом и вором. Людмила до последнего пыталась воспитать внука хорошим человеком, но однажды Алексей совершает поступок, из-за которого бабушка из лучшего друга стала ему злейшим врагом. Работает кухаркой в тюрьме.

Вера Михайловна - соседка Людмилы. Набожная женщина, которая неустанно отмаливает свои грехи. Муж Веры был выдающимся ученым в области космонавтики, получал достойную пенсию. Когда он слег с тяжелой болезнью и попросил дать ему спокойно уйти, Вера любыми способами поддерживала в нем жизнь, обрекая супруга на мучения и продолжая получать его пенсию. Она дала ему умереть, только когда получила от государства за заслуги мужа еще одну квартиру, которую сразу же продала.

Антонина Петровна - первая учительница Алевтины Григорьевны. Пожилая женщина, которая пережила собственную дочь, что стало для Антонины трагедией всей ее жизни. Антонине 99 лет, своих коллег по институту и одногруппников она пережила давно. Сейчас Антонину мучает мысль о том, что на каждую встречу выпускников класса, который она выпускала как преподаватель, приходит все меньше и меньше людей.

Алевтина Григорьевна - Дочь Антонины. Муж Алевтины, Виктор, тяжело болен. Из-за болезни Паркинсона и тяжелой формы деменции он нуждается в постоянном уходе. В молодости Виктор дружил с Василием, известным писателем-фантастом, который взял Виктора за прототип персонажа своих романов. Персонаж Виктора в книгах Василия был космическим исследователем, изучал новые планеты и искал порталы в другие вселенные.
В глубокой старости настоящий Виктор стал считать себя персонажем книги и каждую ночь пытался уйти из дома, объясняя это тем, что за ним прилетит космический корабль с его командой.

Все эти истории пересекаются в момент похорон одной из подруг. Похороны Анны Леонидовны превратились в феерическое шоу, так как проститься с ней пришли не только коллеги из ДДТ, близкие друзья и родственники, но и представители шоу-бизнеса, с которыми ей довелось когда-то работать в качестве концертного режиссера и хореографа. Повод для грусти сменился на торжество и настоящий праздник жизни для всех, кто когда-то знал Анну.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимый бюджет	Производство всего проекта - 45 400 000 рублей
	Производство пилотной серии - 4 200 000 рублей
	Минимальная сумма для инвестиций - 2 500 000 рублей
Сроки реализации	Сериал будет снят к августу 2020 года
	В сентябре/октябре 2020 года сериал будет продан на телерынке
	Даты премьеры и трансляций определяет телеканал
Продажа	Телеканал “Домашний” от 5 000 000 до 8 000 000 руб за серию (если серии по 40-45 мин), за весь сериал (12 серий) - от 60 000 000 до 96 000 000 руб
	Телеканал “ПЕРВЫЙ” от 7 000 000 до 10 000 000 руб за серию (серии по 40-45 мин), за весь сериал (12 серий) - от 84 000 000 до 120 000 000 руб
	Сервис “Premier” от 3 000 000 до 5 000 000 руб за серию (серии по 23-25 мин), за весь сериал (20 серий) - от 60 000 000 до 100 000 000 руб
	Телеканал “Россия-1” от 5 000 000 до 7 000 000 руб за серию (серии по 40-45 мин), за весь сериал (12 серий) - от 60 000 000 до 84 000 000 руб
	Телеканал “НТВ” от 5 000 000 до 6 000 000 руб за серию (серии по 40-45 мин), за весь сериал (12 серий) - от 60 000 000 до 72 000 000 руб
Инвесторам	После продажи сериала телеканалу, инвестор получит от 130% до 160% от вложенной суммы. Точная сумма определяется в момент соглашения с определенным каналом с расчетом предстоящих налоговых вычетов с участников сделки

Телесериал «Прятки»

Жанр: триллер, ужасы, драма
Количество серий: 13 (хронометраж серии - 40-45 мин)
Каналы сбыта/телеканал-покупатель: “ТВ3”, “Premier”, “ПЕРВЫЙ»

Логлайн:
Арсений - модный московский ди-джей, любимец института. На каждой студенческой тусовке он стоит за пультом, поэтому друзей у Арсения больше, чем у кого-либо другого. Арсений хочет провести свой день рождения в большом загородном особняке и пригласить туда всех, с кем когда-либо общался. Список гостей перевалил за сотню, но Арсения это не беспокоит. Он снимает особняк на неделю, и рассылает пригласительные. Отдыхать приезжают самые разные люди: мажоры, ботаники, забитые комплексатики, спортсмены, наркоманы, дебоширы, геи, феминистки, представители студсовета, парни и девушки приглашенных, друзья друзей и т.д.

Как оказалось, неделя для разносторонней компании - это очень много. Этого времени достаточно, чтобы раскрыть секреты каждого, чтобы поссориться со всеми и вновь обрести лучших друзей. Однако, никто не подозревает, что на фоне подростковых разногласий, за литрами алкоголя, за курением травкой, за танцами и купанием в озере, в особняке, где проходит вечеринка, разворачивается жуткая трагедия.

В первый же день самого тихого парня случайно запирают в кладовой. Из-за постоянной шумной музыки никто не слышит его криков, его телефон затерялся в вещах других гостей. С каждым днем ему все хуже и хуже: голод, обезвоживание, потери сознания. Никто не замечает его исчезновения, а те, с кем он приехал, уверены, что он просто вернулся домой с первыми ребятами, которые уехали на машине.

Веселая компания даже не осознает, что их ждет жестокая расправа, ведь парень из кладовой - сын опасной криминальной деятельницы по прозвищу Маруся, которая уже ищет своего пропавшего ребенка.

Через череду ужасных событий будет раскрыта тема семьи и воспитания.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимый бюджет	Производство всего проекта - 20 800 000 рублей
	Производство пилотной серии - 1 900 000 рублей
	Минимальная сумма для инвестиций - 1 500 000 рублей
Сроки реализации	Сериал полностью будет снят к ноябрю 2020 года
	До декабря 2020 года сериал будет продан на телерынке
	Даты премьеры и трансляций определяет телеканал
Продажа	Телеканал “ТВ3” от 5 000 000 до 8 000 000 руб за сериюза весь сериал (8 серий) - от 40 000 000 до 64 000 000 руб
	Сервис “Premier” от 5 000 000 до 9 000 000 руб за серию, за весь сериал (8 серий) - от 40 000 000 до 72 000 000 руб
	Телеканал “ПЕРВЫЙ” от 7 000 000 до 10 000 000 руб за серию (если серии по 40-45 мин), за весь сериал (7 серий) - от 49 000 000 до 70 000 000 руб
Инвесторам	После продажи сериала телеканалу, инвестор получит от 140% до 190% от вложенной суммы. Точная сумма определяется в момент соглашения с определенным каналом с расчетом предстоящих налоговых вычетов с участников сделки

Телесериал «Чужие шкуры»

Жанр: черная комедия, драма, сатира
Количество серий: 12 (хронометраж серии - 40-45 мин) или 20 (по 23-25 минут).
Каналы сбыта/телеканал-покупатель: “Домашний”, “Premier”, “ТВЦ”, “СТС”, “ТНТ”.

Логлайн:
Настя - простая девушка, мечтающая о сцене. У Насти врожденная дислексия, из-за которой ей тяжело читать и запоминать текст, поэтому ее актерская карьера ограничилась лишь ролью дерева в школьном спектакле. Но Настя не сдается. Получив отказ во всех актерских училищах, она опустила руки и расплакалась на лавочке в парке. Утешить Настю решился бизнесмен Сергей. У Насти и Сергея завязался роман, потом свадьба. Переехав к Сергею на Рублевку, Настя так и не оставила мечту об актерской карьере. Она читает книги о кино и театре, ходит на мастер-классы, пытается преодолеть дислексию. Все, что нужно Насте - это поддержка, но вместо того, чтобы помочь жене достичь своей цели, Сергей постоянно обрывает ей крылья.

Все меняется, когда Сергей доводит Настю до истерики в день ее рождения, и ее соседки, чтобы поддержать подругу, решают на деньги своих мужей открыть собственный Рублевский театр. Стать актрисой в этом театре может каждый, но в какой-то момент подруги осознают, что талант нельзя купить за деньги. Театру нужен режиссер.

Сериал будет представлять собой пародию на современный театр и другие виды искусства, а также раскрывать темы семьи, дружбы и социального неравенства.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимый бюджет	Производство всего проекта - 43 300 000 рублей
	Производство пилотной серии - 4 100 000 рублей
	Минимальная сумма для инвестиций - 2 000 000 рублей
Сроки реализации	Сериал полностью будет снят к сентябрю 2020 года
	До ноября 2020 года сериал будет продан на телерынке
	Даты премьеры и трансляций определяет телеканал
Продажа	Телеканал “Домашний” от 5 000 000 до 8 000 000 руб за серию (если серии по 40-45 мин), за весь сериал (12 серий) - от 60 000 000 до 96 000 000 руб
	Сервис “Premier” от 3 000 000 до 5 000 000 руб за серию (если серии по 23-25 мин), за весь сериал (20 серий) - от 60 000 000 до 100 000 000 руб
	Телеканал “ТВЦ” от 5 000 000 до 6 000 000 руб за серию (если серии по 40-45 мин), за весь сериал (12 серий) - от 60 000 000 до 72 000 000 руб
	Телеканал “СТС” от 5 000 000 до 8 000 000 руб за серию (если серии по 40-45 мин), за весь сериал (12 серий) - от 60 000 000 до 96 000 000 руб
	Телеканал “ТНТ” от 5 000 000 до 6 000 000 руб за серию (если серии по 40-45 мин), за весь сериал (12 серий) - от 60 000 000 до 72 000 000 руб
Инвесторам	После продажи сериала телеканалу, инвестор получит от 125% до 150% от вложенной суммы. Точная сумма определяется в момент соглашения с определенным каналом с расчетом предстоящих налоговых вычетов с участников сделки

Веб-сериал «Прах моей мамы» Приз CINEMARKET-2019 за лучший сценарий

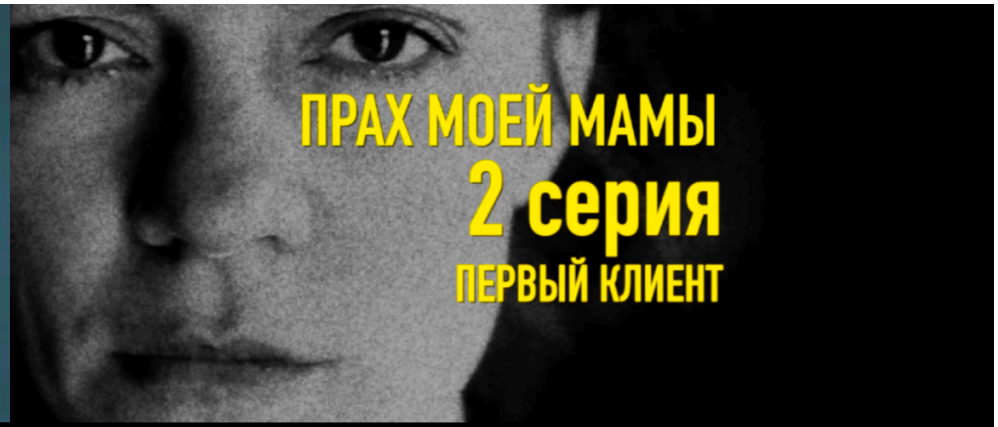
Жанр: трагикомедия, драма
Количество серий: 24-25 (хронометраж серии - 10-15 мин)
Каналы сбыта/телеканал-покупатель: YouTube / START / Okko / CHILL

Логлайн:
Сериал о вымышленной компании «Попутный ветер», которая занимается перевозкой урн с прахом по всему миру с целью исполнить последнюю волю умершего. Сериал о жизни и смерти, о семейных ценностях и жизненных ориентирах.

Как основная мысль, которую создатели собираются выдерживать до конца сериала, берутся рассуждения о том, что какой бы сложной и непонятной не была наша жизнь, она все равно прекрасна и что жизнь нужно прожить так, чтобы оставить о себе светлую память хотя бы в сознании самых близких тебе людей.

Монетизация:
В данном проекте действует другая система инвестирования и доходности. Так как сериал «Прах моей мамы» - это Интернет-проект, он предполагает два способа монетизации: встроенная реклама YouTube, которая работает при большом количестве просмотров и контекстная и нативная реклама внутри сюжета (упоминание или демонстрация брендов или продукции в сценах сериала).

Мы привлекаем дизайнеров одежды, ювелиров, рестораторов, и связываем их продукцию или бренды со сценарием, а также упоминаем в титрах в качестве продюсеров. За счет вложений рекламодателей в вышедшую серию окупается производство и снятой и следующей. В связи с этим инвесторы получают возраст вложенных средств с процентами не после завершения всего проекта, а ежемесячно, после выхода 1-2 серий. Также, через, казалось бы, мрачный сюжет также хотелось бы раскрыть тему туризма в России, включая в сюжет необычные места нашей страны. Идут переговоры с Kupibilet, aviasales и Booking в качестве рекламодателей, а также с Российским географическим сообществом в качестве партнера.



ПРАХ МОЕЙ МАМЫ

ПРАХ МОЕЙ МАМЫ

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимый бюджет	Производство всего проекта - 12 200 000 рублей	
	Производство одной серии - 400 000 - 600 000 рублей	
	Минимальная сумма для инвестиций - 600 000 рублей Максимальная сумма для инвестиций - 3 600 000	
Сроки реализации	Сериал уже запущен. Пул рекламодателей, за счет которых сериал окупается, сформирован и регулярно дополняется новыми брендами и организациями. Выход серий происходит 1-2 раза в месяц. Серии будут выходить до декабря 2020 года. Отзывы от фокус-группы и зрителей первых серий делают целесообразным продление сериала на второй сезон.	
Инвесторам	При инвестировании данного проекта, есть четкая структура последующей доходности. На данный момент сформировано 4 инвестиционных пакета:	
	Инвестируете	Получаете
	600 000 рублей	720 000 рублей (по 60 000 рублей в месяц в течении года)
	1 200 000 рублей	1 440 000 рублей (по 120 000 в месяц в течении года)
	2 400 000 рублей	2 880 000 рублей (по 240 000 рублей в месяц в течении года)
	3 600 000 рублей	4 320 000 рублей (по 360 000 рублей в месяц в течении года)

Игровой фильм «Невидимый этаж» Трилогия «Стены»

Жанр: ужасы, мистика, драма, комедия
Хронометраж: 100 минут
Каналы сбыта/телеканал-покупатель: “Premier”, “Okko», Кинотеатральный прокат

Логлайн:
В конце 90-ых бизнесмену Леониду Волкову принадлежала бетонный каркас многоэтажной гостиницы, которую никто не планировал достраивать. Леонид использовал здание в качестве слепа для неугодных ему людей: должников, конкурентов и предателей. Задолго до этого фундамент гостиницы был штаб-квартирой красноармейцев, после чего стал одной из их братских могил.

2020 год. Здание гостиницы передают под ответственность крупной строительной компании, и недострой становится многоэтажным жилым домом. Как только квартиры были сданы, одним из первых в дом заселился Павел, молодой иллюстратор, недавно похоронивший своих родителей и невесту: они должны были полететь все вместе отдыхать, но Паша опоздал на самолет, изменяя невесте с ее подругой; в итоге самолет разбился. Паша ищет уединения и спокойствия, так как квартира-студия - это его рабочее место. Паща пребывает в депрессии и в творческом кризисе, но все меняется, когда в соседнюю квартиру вселяется очаровательная Лара. Лариса старше Паши и одевается немного старомодно, но, тем не менее, она становится Паше хорошим другом и даже музой.

Однажды Паша набирается смелости и зовут Лару на свидание, но неожиданно получает отказ. Набравшись смелости, Паша стучит в дверь квартиры Ларисы, но ему открывает дверь молодая пара с ребенком, и они не знают человека, которого ожидал увидеть Паша.

Постепенно дом наполняется новыми жильцами, в квартирах которых начинают происходить странные вещи. Вскоре Паша понимает, что дом наполнен призраками, одним из которых является Лариса, бухгалтерша Леонида Волкова, которую тот по ошибке застрелил в этом здании. Паше предстоит разгадать череду ужасных тайн Леонида, чтобы разъяренные призраки покинули дом, а сам Паша и другие жильцы могли жить в спокойствии и тишине.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимый бюджет	Производство всего проекта - 48 000 000 рублей
	Минимальная сумма для инвестиций - 4 800 000 рублей
Сроки реализации	Фильм полностью будет снят к январю 2021 года
Продажа	Сервис “Premier” от 60 000 000 до 120 000 000 руб за права на трансляцию фильма
	Сервис “Okko” от 60 000 000 до 100 000 000 руб за права на трансляцию фильма
	Кинотеатральный прокат от 80 000 000 до 250 000 000 рублей по кассовым сборам кинотеатров
Инвесторам	После продажи сериала телеканалу, инвестор получит от 120% до 180% от вложенной суммы. Точная сумма определяется в момент соглашения с определенным каналом с расчетом предстоящих налоговых вычетов с участников сделки

Игровой фильм «Санаторий «Заря» Трилогия «Стены»

Жанр: триллер, ужасы, комедия
Хронометраж: 110 минут
Каналы сбыта/телеканал-покупатель: “Premier”, “Okko», Кинотеатральный прокат

Логлайн:
Айман Умарова - адвокат, который занимается делами о пропавших детях. Отправляя запрос в государственный архив, она получает ответное письмо с обращением «Пупкина Залупкина», написанным и оправленным по вине стажеров.

Виталик - подросток, который спас тонущего ребенка из реки. Виталик мечтает стать военным, и потому местные власти дарят юному герою набор армейского сухпайка. Паек оказался просроченным, полным плесени и опарышей, о чем подросток сообщает отправителям. В ответ на это он и его семья получает 20 ящиков армейских обедов, но с того же склада и их той же пропавшей партии.

Артур служил в Росгвардии и всегда действовал согласно регламенту, но попав в объектив камер вовремя задержания агрессивно настроенной пожилой участницы митинга, он стал врагом в глазах своего окружения и всей общественности.

Айман, Виталий и Артур получили от правительства в качестве извинений путевки в подмосковный санаторий «Заря». Приехав в санаторий, они понимают, что он закрыт и является подведомственной территорией МВД. Герои собираются покинуть территорию, как вдруг к санаторию подъезжает кортеж автомобилей, из которых один за другим выходят люди в деловых костюмах.
Ими оказываются различные высокопоставленные и уважаемые лица области (чиновники, бизнесмены, ректоры институтов, главврачи). Они заселяются на глазах у Айман, Виталия и Артура, и потому руководство санатория обязано разместить по путевке и их. Вскоре в санаторий приезжает компания молодых ребят. Первые дни проходят спокойно, но затем Айман, Виталий и Артур становятся свидетелями странной игры, которую затеяли важные гости. На территории санатория начинается настоящая охота на недавно приехавших подростков. И трем героям, которые пострадали от государства и отдыхают в санатории за счет властей, предстоит выбор: помочь жертвам этой жуткой игры или стать на сторону охотников.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимый бюджет	Производство всего проекта - 56 000 000 рублей
	Минимальная сумма для инвестиций - 4 800 000 рублей
Сроки реализации	Фильм полностью будет снят к январю 2021 года
Продажа	Сервис “Premier” от 80 000 000 до 120 000 000 руб за права на трансляцию фильма
	Сервис “Okko” от 80 000 000 до 100 000 000 руб за права на трансляцию фильма
	Кинотеатральный прокат от 100 000 000 до 250 000 000 рублей по кассовым сборам кинотеатров
Инвесторам	После продажи сериала телеканалу, инвестор получит от 120% до 180% от вложенной суммы. Точная сумма определяется в момент соглашения с определенным каналом с расчетом предстоящих налоговых вычетов с участников сделки

Игровой фильм «Москва. Три пожара» Трилогия «Стены»

Жанр: триллер, ужасы, драма
Хронометраж: 120 минут
Каналы сбыта/телеканал-покупатель: “Premier”, “Okko», Кинотеатральный прокат

Логлайн:
Фильм расскажет три истории, происходящие в разное время и с разными людьми.

1992. Отель «Империя», принимающий самых влиятельных и богатых постояльцев: звезд, политиков, иностранных бизнесменов. В один из номеров заселился журналист, готовящий статью с расследованием об одной преступной группировке и ее связи с бизнесменом и меценатом Леонидом Волковым. Когда отель охватывает пожаром, все материалы статьи сгорают, а вместе с ними 16 ни в чем неповинных людей.

2003. Ресторане «Панорама», расположенном на самом высоком этаже телевизионной башни. Ресторан был построен по настоянию его первых и постоянных гостей - представителей элиты. По их задумке ресторан вращается, демонстрируя прекрасный сменяющийся вид. Из-за вращения, войти в ресторан и выйти можно лишь определенный промежуток времени, что противоречит нормам противопожарной безопасности. В ночь, когда владелец ресторана принимал в «Панораме» инспектора по безопасности, чтобы дань тому взятку, в башне начинается возгорание.

2015. Киноцентр «Мегаполис». 24 ребенка с учительницей начальных классов смотрят мультфильм. В зале начался пожар, но, когда дети пытаются покинуть помещение, они понимают, что дверь заперта снаружи.

Через трагические события будут раскрыты истории человеческого лицемерия, лживости и эгоизма, от которых могут пострадать совершенно невинные люди.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимый бюджет	Производство всего проекта - 75 000 000 рублей
	Минимальная сумма для инвестиций - 4 800 000 рублей
Сроки реализации	Фильм полностью будет снят к январю 2021 года
Продажа	Сервис “Premier” от 100 000 000 до 150 000 000 руб за права на трансляцию фильма
	Сервис “Okko” от 100 000 000 до 120 000 000 руб за права на трансляцию фильма
	Кинотеатральный прокат от 120 000 000 до 300 000 000 рублей по кассовым сборам кинотеатров
Инвесторам	После продажи сериала телеканалу, инвестор получит от 120% до 180% от вложенной суммы. Точная сумма определяется в момент соглашения с определенным каналом с расчетом предстоящих налоговых вычетов с участников сделки

Игровой короткометражный фильм «Десять Лун» Цикл «Легенды Сарматского моря»

Жанр: фэнтази, драма, притча
Хронометраж: 14 минут
Каналы сбыта/телеканал-покупатель: “Okko», международные кинофестивали

Логлайн:
«Легенды Сарматского моря» - это цикл короткометражных фильмов и мультфильмов, основанный на сказках и мифах древних кочевых народов. Цикл создается под эгидой и авторством мастерской авторской керамики «Art&Fact».

«Десять Лун» - короткометражный фильм о молодом журналисте, который приезжает в небольшое поселение, чтобы снять документальный фильм о найденом в той местности артефакте - тотеме Сарматской богини Ночи. Группа размещается в доме местной жительницы Пелагеи, ухаживающей за своей престарелой матерью.

Каждую ночь между схемами журналист и съемочная группа слышат громыхание цепей из подвала. Однажды журналист спускается в подвал в тайне от Пелагеи и видит вместо маленького подвала каменные катакомбы, в центре которых стоит обычная советская ванна. В ванной, прикованная цепями, лежит русалка, ослабевшая, истощенная и заточенная матерью Пелагеи. Журналисту предстоит выяснить, как это вообще возможно и почему русалка пребывает в заточении. Является ли она жертвой или же ее сдерживают как источник большой опасности?

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимый бюджет	Производство всего проекта - 4 000 000 рублей
	Минимальная сумма для инвестиций - 500 000 рублей
Сроки реализации	Фильм полностью будет снят к сентябрю 2020 года
Продажа	Сервис “Okko” от 60 000 000 до 120 000 000 руб за права на трансляцию фильма
Инвесторам	После продажи сериала телеканалу, инвестор получит от 120% до 140% от вложенной суммы.

Контакты

Марк Лиманский (режиссер, сценарист, режиссер монтажа)

Тел.: +7 (929) 680 58 93
Почта: marliman121212@gmail.com
Instagram: https://www.instagram.com/marklimansky/
https://www.kinopoisk.ru/name/5291822/

Аполлинария Дудина (исполнительный продюсер)

Тел.: +7 (916) 995 46 05
Почта: polinadu995@mail.ru

Art community
PANTHEON
media production

Спасибо,
С уважением к Вам и с любовью к искусству,
Ваш Pantheon