**Бизнес-план**

*ИП Сергиенко Т.А. «Грибная ферма «ВИОЛИ»*

***Создание фермы по выращиванию грибов***

январь 2020 года.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Описание проекта 3
2. Анализ рынка 4
3. План продаж 6
   1. Объемы продаж 6
   2. Ценообразование 6
4. План производства 7
5. Финансовый план 11

## 5.1.Калькуляция условно-постоянных затрат 11

## 5.2.Калькуляция условно-переменных затрат 12

## 5.3.Калькуляция себестоимости продукции 12

1. Условия допущения 13
2. Оценка рисков 13

# 1. Описание проекта

Предприятие ИП Сергиенко Т.А «Грибная ферма «ВИОЛИ» начнет свою деятельность в 2019 году. Основными видами деятельности является выращивание и реализация грибов шампиньонов. Производство шампиньонов - прибыльное и интересное дело.

Процесс выращивания шампиньонов делится на несколько основных этапов:   
1) Мицелий, приготовление

2) Компост, приготовление

3) Выращивание шампиньонов, сбор урожая, продажа.

Для осуществления деятельности потребуется специально оборудованное помещение. Местом размещения было принято выбрать д.Долоцкое, Вологодской области, Устюженского района.

**Цель проекта** – создание грибной фермы по выращиванию двуспоровых шампиньонов с целью их последующей реализации в сыром виде на территории Вологодской области. В качестве бизнес-идеи выбрана сателлитная система выращивания, суть которой состоит в производстве и сборе шампиньонов без оборудования компостного цеха. Компост для шампиньонов закупается в готовом виде у специализированной компании в необходимых для производства объемах. Благодаря этому сокращается объем начальных капиталовложений и происходит экономия временного ресурса. Предприятие имеет небольшой формат. Производительность в год составляет до 100 тонн грибов в год.

Основными преимуществами работы грибной фермы на готовом компосте являются:

1. Низкий уровень капитальных вложений;
2. Минимальные риски потери урожайности;
3. Упрощение производственного процесса.

Финансовые расчеты произведены для предприятия, включающего 4 камеры общей площадью 340 кв.м. Производственный цикл длится около 60-63 дней. Технология производства базируется на реализации трех основных этапов: закупка и доставка компоста фазы 2, проращивание мицелия, сбор грибов. Далее урожай реализуется мелким оптом в розничные сети города Череповец, а также Вологодской области. Стоимость проекта составит 4 390 000 руб., при этом для осуществления проекта необходимо привлечение 3 500 000 руб.

**Таблица 1.Ключевые показатели проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование показателя** | **значение** |
| Чистый дисконтированный доход, NPV | 6919,5 тыс. руб. |
| Внутренняя норма прибыли, IRR | 62% |
| Индекс прибыльности, PI | 209,68% |

Ремонт и оснащение помещения займет 4 месяца, выход на плановый объем реализации еще 3 месяца.

# 2. Анализ рынка

Несмотря на высокую рентабельность, рынок шампиньонов не привлекает крупных инвесторов. Рост производства обеспечивается **мелкими производителями**.

Всего на Северо-Западе производится около 900 т шампиньонов ежегодно. Фирма "Лето" контролировала более 90% производства свежих грибов на Северо-Западе. Помимо нее шампиньоны и вешенки здесь выращивают только небольшие частные предприятия. Ближайшие крупные производства шампиньонов сосредоточены в Подмосковье.

Объем российского рынка культивируемых грибов оценивается исследователями в 40 тыс. т в год (включая замороженные продукты), около 10 тыс. выращивается в России, три четверти продукции ввозятся из-за рубежа (Польша, Белоруссия, Прибалтика). Шампиньоны (80% рынка) и вешенки (20%) востребованы в магазинах и ресторанах. Некоторые исследователи склоняются к тому, что этот рынок будет расти на 15-20% в год, но, по данным статистики, доля крупных компаний на рынке сокращается. "Рынок шампиньонов фрагментирован, крупных компаний, которые занимались бы их выращиванием, очень мало. Поэтому особого развития он не демонстрирует, так как инвесторы им не интересуются. Никаких показателей роста в последнее время он не демонстрирует", - считает Михаил Терентьев, аналитик потребительского рынка ЗАО "ИК "Тройка Диалог".

Российским лидером по производству шампиньонов является московская компания "Ледово" (ТМ "Снежана"), владеющая шампиньонным комплексом мощностью 4 тыс. т в год. Это один из немногих примеров шампиньонного производства, входящего в холдинг. Продукция этой компании поступает в магазины в основном в замороженном виде.

Многие компании предпочитают не вкладываться в промышленное производство, а предлагают всем желающим выращивать шампиньоны на дому, гарантируя им выкуп продукции.

На 80% гриб состоит из воды. Еще 20% составляют витамины, минеральные вещества и органические кислоты. Шампиньоны богаты фосфором, по содержанию которого они близки к рыбе. Благодаря низкому содержанию калорий шампиньоны считаются диетическим продуктом, а благодаря отсутствию сахара их могут употреблять люди, больные диабетом. Вещества, содержащиеся в шампиньонах, снижают уровень холестерина, предотвращают развитие опухолей. Также употребление этих грибов снижает вероятность инфаркта и препятствует развитию атеросклероза.

**Цифры:**

- Объем потребления грибов в России составляет около 500 тыс. т, то есть 3 кг на человека (для сравнения: в США эта цифра не превышает 2,5 кг).

- Основную долю потребления составляют дикоросы, на культивируемые грибы приходится около 10%.

- Объем рынка замороженных грибов составляет 15 тыс. т в год, включая импорт.

- В России насчитывается 46 крупных производителей шампиньонов, 40 производителей вешенки и 5 производителей шиитаке.

- В Вологодской области, по данным департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов, занимается только одно предприятие, ООО «Вологодская зелень», с объемом в 20 000 кг. в год.

Таким образом, В Череповце емкость рынка данного продукта составляет 318 000\*3 = 954 000 кг. в год. На планируемом предприятии годовой выпуск продукции составляет всего 90 000 кг в год. На основе исследования можно сделать вывод, что рынок является довольно привлекательным сточки зрения свободного пространства.

Благодаря общеизвестности и вкусовым свойствам, спрос на шампиньоны в России постоянный. Грибы продаются как в свежем, так и в сушеном, замороженном и консервированном виде. В данном проекте предлагается реализация, исключительно свежей продукции (утренний сбор, охлаждение).

Какой либо специальной предпродажной подготовки продукция не требует, включая лишь стандартные процедуры (мытье). Транспортировка осуществляется в обычных лотках емкостью 3-5 кг., а так же по желанию заказчика в фасованном виде в запаянных лотках или в замороженном виде фасовкой по 500 гр.

Шампиньоны являются экологически чистым продуктом, для производства которого не применяется химия. Поскольку для выращивания шампиньонов необходим компост, то вопрос утилизации отходов производства заключается в удалении отработанного компоста. С каждой тонны компоста 2 фазы, загруженной в камеру выращивания, в конце периода остается порядка 600-650 кг. отработанного компоста. Однако отработанный компост шампиньонов может служить хорошим удобрением для огородников и садоводов и служить дополнительным источником дохода.

**Маркетинг и продажа сырых шампиньонов.**

Сырые шампиньоны пользуются спросом у большой категории населения, которая занимается самостоятельным приготовлением пищи. Хозяйки выбирают их целенаправленно для приготовления первых или вторых блюд, довольно часто подбирая грибы по размеру. Ключевыми требованиями к этим грибам просты, но предельно исчерпывающи – свежесть и качество. Однако подобную продукцию не всегда можно найти в магазинах или на рынках. По данным опроса, проведенного журналом «Школа грибоводства» совместно с кафедрой микологии и альгологии МГУ, 17% респондентов не покупают грибы потому, что их не устраивает качество, а также потому, что на момент посещения магазина они просто отсутствуют.

Некачественные лежалые шампиньоны могут иметь сероватый цвет, темные пятна на шляпках, поврежденную пленку. Показателем некачественного гриба может также служить его консистенция, которая может напоминать губку и слабую упругость. Кроме того, испорченный продукт имеет слабый либо неприятный запах.

Качественный же шампиньон отличается белым, слегка розоватым или нежно бежевым цветом, матовой шляпкой без пятен. Пленка гриба либо цельная (у маленьких шампиньонов), либо с надрывами (у больших и средних). Запах такого гриба приятный, а на ощупь гриб упругий и плотный. Процесс производства продукции будет направлен именно на создание качественного шампиньона.

Если характеризовать ситуацию на грибном рынке России в целом, то можно отметить тенденции, которые способствуют открытию собственного дела. По данным журнала «Школа грибоводства», в первом полугодии 2019 года объем производства культивируемых грибов в России вырос на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Объем производства шампиньонов достиг отметки в 4 720 тонн, увеличившись на 606 тонн.

На начальном этапе производимый товар планируется реализовать мелким оптом. Для сохранения свежести используется холодильное оборудование. В каких-либо масштабных рекламных акциях продукция не нуждается. Оптовых покупателей планируется привлекать с помощью бесплатных объявлений в интернете, а также с помощью собственных связей. Доставка продукции до места реализации организуется на собственном транспорте.

# 3. План продаж

## 3.1. Объемы продаж

Планирование объемов производства ИП Сергиенко Т.А. «Грибная ферма «ВИОЛИ» осуществляется исходя из производственных мощностей. Производственные мощности ограничены трудовыми ресурсами, производственными площадями, природной составляющей. Планирование продаж осуществляется по факту получения выручки предприятия от продажи продукции. Предприятие начинает производство с 01.02.20г. План продаж представлены в таблице 2.

**Таблица 2. План продаж по годам, т.р.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Нименование показателя | 2020 | | | | | | | | | | | | Итого 2020 | Итого 2021 |
| я | ф | м | а | м | и | и | а | с | о | н | д |
| Выручка от продажи, т.р. | 0 | 0 | 327 | 858 | 858 | 858 | 858 | 858 | 858 | 858 | 858 | 858 | 8057 | 10602 |

## 

## 3.2.Ценообразование

Увеличение стоимости бизнеса зависит от доходов, которые генерирует компания. Для обеспечения спроса на продукцию ИП Сергиенко Т.А. «Грибная ферма «ВИОЛИ» регулирует качество (путем составления оптимальных рецептур) и цену. Формирование цены на продукцию основывается на затратном и рыночном подходе. Цена покрывает затраты на производство, при этом значительно не превышает цены конкурентов. Торговая наценка для продукции формируется с учетом спроса на рынке. Средняя розничная цена на продукцию составляет 250 рублей за килограмм свежих шампиньонов. В данной модели принята цена в 170 рублей за килограмм.

# 4.План производства

Технология производства грибов включает несколько основных этапов. В связи с тем, что закупается готовый компост, то в производственном цикле полностью отсутствует компостное производство.

**На первом этапе**  у специализированной компании приобретается пастеризованный компост (фазы 2), засеянный мицелием и содержащий необходимые для роста грибов микроэлементы. Компост упакован в специальную термоусадочную пленку и представляет собой прямоугольный блок весом 20 кг. Сам мицелий, находящийся в блоке, находится на ранней стадии зарастания. Доставка компоста организуется в течение суток во избежание негативного воздействия температуры и внешних факторов. Приобретенная партия компоста должна соответствовать камере проращивания.

**Второй этап**  подразумевает плодообразование. Для выращивания шампиньонов используется стеллажная система. Грибные блоки укладываются горизонтально. С верхней части брикета срезается пленка, а боковые части опускаются до дна для обеспечения единого компостного пространства. Пленка в нижней части брикета обеспечивает сохранение влажности, необходимого для получения высокого урожая. В камере поддерживается необходимая температура для проращивания.

**На третьем этапе** происходит плодоношение и сбор грибов. Срок получение урожая после заполнения камер компостом фазы 2 составляет около 35 дней. Низкой урожайностью считается показатель в 130-160 кг/т. Средняя урожайность составляет около 160-190 кг/т, хорошая и высокая 190-230 кг/т и от 230 кг/т соответственно. Температура на стадии сбора грибов должна составлять 17 – 18 градусов.

Сбор производится ежедневно либо с небольшими перерывами между волнами. Плодовые тела не срезаются, а выкручиваются, затем срезаются остатки корненожки. Процесс сбора происходит в перчатках. Для хранения после сбора урожай складывается в холодильную камеру. Качество грибов и сроки их хранения определяет содержание в них сухого вещества, которое составляет около 7-8%. В случае превышения этих показателей грибы будут водянистыми, а срок хранения не будет превышать 2 дней.

Общая площадь  грибной фермы – 340 кв. метров. Для получения регулярного урожая (минимум 18-20 раз в год) необходимо создание 4 камер общей площадью 192 кв. метров (по 48 кв. метров), так как в данном случае возможен сбор урожая с разных камер, находящихся на разных волнах плодоношения. Загрузка камеры компостом фазы 2 в таком случае происходит через каждые 10 дней. Примерный график работ на ферме при 4 камерах выращивания представлены в таблице 3.

**Таблица 3. График работ на ферме при 4 камерах выращивания.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| День | Камера 1 | Камера 2 | Камера 3 | Камера 4 |
| 1 | **Загрузка камеры компостом** | **Сбор волны 3** |  |  |
| 2 |  | **Сбор 3 волны** |  |  |
| 3 |  | **Обработка формалином** | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |
| 4 |  |  | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |
| 5 |  |  | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |
| 6 |  | **Выгрузка** | **Чистка** | **Сбор 1 волны** |
| 7 |  |  |  | **Чистка** |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  | **Мытье** |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  | **Загрузка камеры компостом** | **Сбор 3 волны** |  |
| 12 |  |  | **Сбор 3 волны** |  |
| 13 |  |  | **Сбор 3 волны** | **Сбор 2 волны** |
| 14 | **Нанесение покровной почвы** |  | **Обработка формалином** | **Сбор 2 волны** |
| 15 | **П** |  |  | **Сбор 2 волны** |
| 16 | **О** |  |  | **Чистка** |
| 17 | **Л** |  | **Выгрузка** |  |
| 18 | **И** |  |  |  |
| 19 | **В** |  | **Мытье** |  |
| 20 |  |  |  |  |
| 21 | **Охлаждение** |  | **Загрузка камеры компостом** | **Сбор 3 волны** |
| 22 |  |  |  | **Сбор 3 волны** |
| 23 |  |  |  | **Сбор 3 волны** |
| 24 |  | **Нанесение покровной почвы** |  | **Обработка формалином** |
| 25 |  | **П** |  |  |
| 26 |  | **О** |  |  |
| 27 |  | **Л** |  | **Выгрузка** |
| 28 |  | **И** |  |  |
| 29 |  | **В** |  |  |
| 30 |  |  |  | **Мытье** |
| 31 |  | **Охлаждение** |  | **Загрузка камеры компостом** |
| 32 |  |  |  |  |
| 33 |  |  |  |  |
| 34 |  |  | **Нанесение покровной почвы** |  |
| 35 | **Сбор 1 волны** |  | **П** |  |
| 36 | **Сбор 1 волны** |  | **О** |  |
| 37 | **Сбор 1 волны** |  | **Л** |  |
| 38 | **Сбор 1 волны** |  | **И** |  |
| 39 | **Чистка** |  | **В** |  |
| 40 |  |  |  |  |
| 41 |  |  | **Охлаждение** |  |
| 42 |  |  |  |  |
| 43 |  |  |  |  |
| 44 |  |  |  | **Нанесение покровной почвы** |
| 45 | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |  | **П** |
| 46 | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |  | **О** |
| 47 | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |  | **Л** |
| 48 | **Чистка** | **Сбор 1 волны** |  | **И** |
| 49 |  | **Чистка** |  | **В** |
| 50 |  |  |  |  |
| 51 |  |  |  | **Охлаждение** |
| 52 |  |  |  |  |
| 53 | **Сбор 3 волны** |  |  |  |
| 54 | **Сбор 3 волны** |  |  |  |
| 55 | **Сбор 3 волны** | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |  |
| 56 | **Обработка формалином** | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |  |
| 57 |  | **Сбор 2 волны** | **Сбор 1 волны** |  |
| 58 |  | **Чистка** | **Сбор 1 волны** |  |
| 59 | **Выгрузка** |  | **Чистка** |  |
| 60 |  |  |  |  |
| 61 |  |  |  |  |
| 62 | **Мытье** |  |  |  |
| 63 |  | **Сбор 3 волны** |  |  |

Затраты на ремонт помещения, теплоизоляцию, разделение на камеры выращивания, а также на подведение необходимых коммуникаций (свет, вода, отопление) составляют 3 500 тыс. руб. Затраты на загрузку камер компостом фазы 2 и на покровную почву составят  840 тыс. руб. Для выращивания шампиньонов обязательно понадобится оборудовать помещение системой вентиляции и кондиционирования. Сделать это необходимо для того, чтобы регулировать температуру воздуха, влажность и содержание углекислого газа в камерах. Также потребуется оборудовать здание системой охлаждения, отопления, автоматического контроля климата, системами электро-, водоснабжения, холодильными камерами и 3-х ярусными стеллажами.

Для обеспечения работы предприятия понадобится 1 управляющий, в роли которого выступит непосредственно индивидуальный предприниматель. Для обеспечения производственного процесса понадобится 1 технолог, 2 сборщика грибов, водитель-экспедитор. Штатное расписание и фонд оплаты труда, приведены в таблице 4.

**Таблица 4. Штатное расписание и фонд оплаты труда.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Должность | Количество, чел. | ФОТ, руб. |
| 1 | **Директор** | **1** | **40000** |
| 2 | **Технолог** | **1** | **30000** |
| 3 | **Сборщик грибов** | **2** | **18000** |
| 4 | **Водитель-экспедитор** | **1** | **25000** |
| Итого | | | **131000** |
| Отчисления | | | **39300** |
| Итого с отчислениями | | | **170300** |

Учитывая применение 3-х ярусных стеллажей, общая площадь выращивания составит порядка 340 кв. метров. Для того чтобы выращивать шампиньоны на такой площади понадобится порядка 30 тонн компоста. Компост весом 7,2 тонн приобретается раз в 10 дней в брикетах по 20 кг (500 брикетов в партии), обернутых в термоусадочную пленку. Стоимость за тонну компоста – 17 тыс. руб. Норма выращивания при соблюдении необходимых норм составляет 25-35%. Общий объем производства составит 5-6 тонн за производственный цикл и 60-72 тонн в год. Таким образом, в день будет реализовываться от 200 кг грибов. Доставка компоста организуется частным перевозчиком.

**Организационный план выращивания шампиньонов.**

Срок реализации проекта составит 4 месяца. В срок 2,5 месяца планируется завершить работы по строительству камер выращивания. Еще 1,5 месяца потребуется на монтаж системы кондиционирования и вентиляции и оснащение прочим оборудованием.

Непосредственное руководство и управление проектом осуществляет собственник, который решает основные стратегические функции, совмещая свои обязанности с функциями менеджера по сбыту. Ежедневное функционирование поддерживают 2 сотрудника, занимающиеся сбором и хранением, технолог, водитель-экспедитор, занимающийся также погрузкой и доставкой грибов к месту реализации.

**5.Финансовй план.**

Затраты подготовительного периода, необходимые на оборудование и ремонт, учитывая оборотные средства составят 4 390 000 руб.

Финансовые показатели проекта – выручка, денежный поток, чистая прибыль – приведены в Приложении 1. Расчеты сделаны исходя из планового объема продаж в 5 тонн грибов в месяц.

## 5.1.Калькуляция условно-постоянных затрат

Ниже в таблице 5 представлены условно-постоянные затраты по годам. Условно-постоянные затраты включают затраты на компост и покровную почву.

**Таблица 5.Условно- постоянные затраты, тыс.руб.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Постоянные затраты | 2020 | | | | | | | | | | | | Итого 2020 | Итого 2021 |
| я | ф | м | а | м | и | и | а | с | о | н | д |
| компост | 0 | 144 | 226 | 226 | 226 | 226 | 226 | 226 | 226 | 226 | 226 | 226 | 2404 | 2713 |
| покровная почва | 0 | 9 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 189 | 216 |
| Итого затрат | 0 | 153 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 2593 | 2929 |

## 

## 5.2.Калькуляция условно-переменных затрат

Условно-переменные затраты включают расходы, которые не зависят от объемов производства. Перечень расходов переменных и их величина представлены в таблице 6.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Постоянные затраты | 2020 | | | | | | | | | | | | Итого 2020 | Итого 2021 |
| я | ф | м | а | м | и | и | а | с | о | н | д |
| заработная плата с отчислениями | 0 | 105 | 173 | 173 | 173 | 173 | 173 | 173 | 173 | 173 | 173 | 173 | 1835 | 2178,8 |
| Расходы на ГСМ | 0 | 46,1 | 44,7 | 46,1 | 44,7 | 46,1 | 44,7 | 46,1 | 44,7 | 46,1 | 44,7 | 46,1 | 500 | 530 |
| Прочие расходы | 0 | 77,6 | 82,6 | 98,2 | 98,2 | 83,2 | 113,2 | 88,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 83,2 | 1019 | 1364 |
| Итого затрат | 0 | 228,7 | 300,3 | 317,3 | 315,9 | 302,3 | 330,9 | 307,3 | 315,9 | 317,3 | 315,9 | 302,3 | 3354 | 4072,8 |

**Таблица 6. Условно-переменные расходы на производство продукции, тыс. руб**

## 5.3.Калькуляция себестоимости продукции

Себестоимость продукции включает переменные и условно-постоянные затраты. Коммерческие расходы представлены затратами на приобретение ГСМ, которые учтены в переменных затратах, управленческие расходы – заработная плата руководства. Себестоимость продукции ИП Сергиенко Т.А. «Грибная ферма «ВИОЛИ» представлена в таблице 7.

**Таблица 7. Себестоимость продукции ИП Сергиенко Т.А. «Грибная ферма «ВИОЛИ», тыс. руб.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Затраты | 2020 | | | | | | | | | | | | Итого 2020 | Итого 2021 |
| я | ф | м | а | м | и | и | а | с | о | н | д |
| Переменные | 0 | 228,7 | 300,3 | 317,3 | 315,9 | 302,3 | 330,9 | 307,3 | 315,9 | 317,3 | 315,9 | 302,3 | 3354 | 4072,8 |
| Постоянные | 0 | 153 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | 2593 | 2929 |
| Полная себестоимость | 0 | 381,7 | 544,3 | 561,3 | 559,9 | 546,3 | 574,9 | 551,3 | 559,9 | 561,3 | 559,9 | 546,3 | 5947 | 7001,8 |

В расчетах используется единый сельскохозяйственный налог (6 %), помимо которого уплачивается обязательно отчисления в пенсионный фонд (30 %). Данные налоги входят в состав постоянных затрат. Формирование денежного потока представлены в таблице 8.

График производства постоянен во все года, только в первый год в первые 2 месяца производство продукции будет производиться в двух камерах, так как будет закупаться оборудование, строиться еще две камеры плодоношения, закупка компоста.

**Таблица 8. Формирование денежного потока, т.руб.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | итого |
| Выручка от продаж (нетто - без НДС), т.р. | 8052 | 10602 | 10905 | 10905 | 10905 | 51373 |
| Затраты, т.р. | 6072 | 7336 | 7539 | 7677 | 7800 | 36426 |
| Валовая прибыль, т.р. | 1980 | 3266 | 3366 | 3227 | 3105 | 14946 |
| Прибыль от продаж (прибыль до выплаты налогов) | 1980 | 3266 | 3366 | 3227 | 3105 | 14946 |
| Чистая прибыль до уплаты налогов | 1980 | 3266 | 3366 | 3227 | 3105 | 14946 |
| С/х налог (6 %) | 119 | 195 | 201 | 193 | 186 | 894 |
| Чистая прибыль | 1861 | 3071 | 3165 | 3034 | 2919 | 14052 |

**6.Условия допущения**

ИП Сергиенко Т.А. «Грибная ферма «ВИОЛИ» занимается выращиванием и реализацией шампиньонов. Указанный вид деятельности является рентабельным, о чем свидетельствует анализ рынка шампиньонов. Продукция полностью реализуется на территории города Череповца и Вологодской области.

**7.Оценка рисков**

При анализе рисков было выявлено, что на эффективность работы влияют множество факторов. Одним из самых важных является увеличение стоимости сырья, которое может привести к увеличению себестоимости продукции. Все основные риски перечислены в таблице 9 ниже.

**Таблица 9. Возможные риски**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возможные риски | Влияние на ожидаемую прибыль | Меры по снижению влияния риска |
| 1.Экономические риски связаны с неплатежеспособностью потребителя, неустойчивостью спроса, снижения цен конкурентами. | Уменьшение дохода | Постоянная работа с клиентами, совершенствование товара, гибкая ценовая политика, повышение качественных параметров продукции |
| 2.Природно-климатические риски (пожар, засуха, наводнение, неурожайность)и, как следствие, увеличение цен на сырье | Увеличение затрат | Заключение долгосрочных договоров на покупку сырья, установление в контракте фиксированных цен на длительное время |
| 3.Производственный риски | Снижение доходности | Четкое календарное планирование работ, лучшая организация проводимых работ |
| 4.Финансовый риск | Снижение дохода | Основная мера по снижению риска заключается в разработке инвестиционно-финансовой стратегии, целью которой является попадание в зону прибыльного функционирования. |