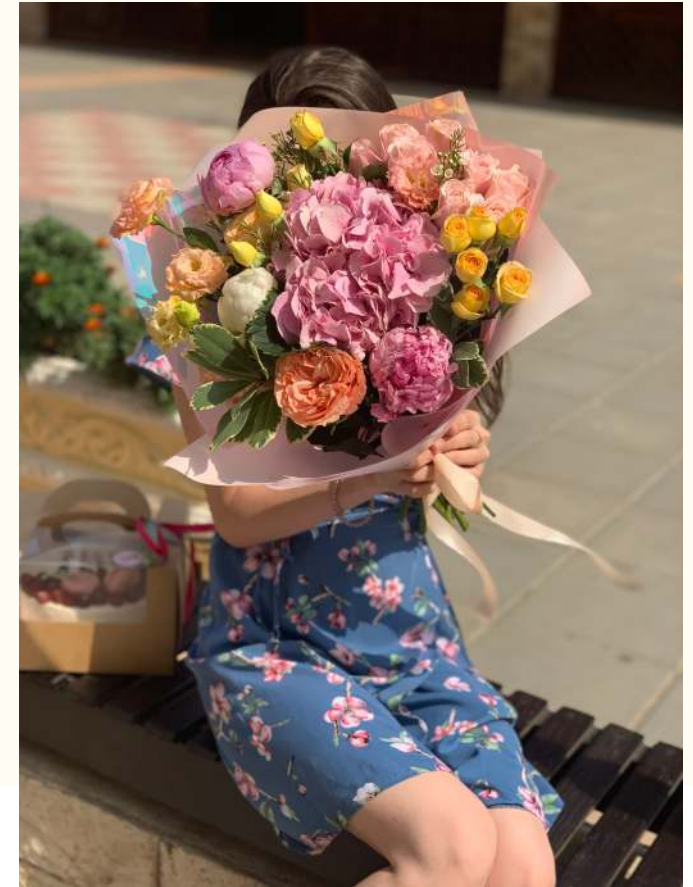





Amina
FLOWER SHOP

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ**
Цветочный салон «AMIna»



БИЗНЕС-ИДЕЯ

Срок окупаемости проекта –
20 месяцев

С каждым годом объемы цветочного бизнеса растут, что говорит об активном развитии отрасли. На сегодняшний день бизнес-идея цветочных салонов, является востребованной и весьма прибыльной.

Наши цветочные салоны найдут своего покупателя, несмотря на сезон и экономические кризисы. Спрос на цветы выступает своеобразным отражением финансового состояния общества – чем оно богаче, тем больше цветов покупается. И вместе с тем, даже в период кризисов наши цветочные салоны будут активно вести бизнес – смещается только акцент на продажах, предпочтение отдается бюджетным вариантам, но объемы продаж сокращаться не будут.

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Основной вид деятельности –
розничная торговля цветочными срезками**



Дополнительные услуги:



курьерская служба доставки цветов



заказ букета по телефону
(Whatsapp, Telegram и Instagram)



продажа сопутствующих товаров
(открытки, шары, мягкие игрушки,
конфеты и т.д.)



упаковка подарков



оригинальная упаковка букетов,
например, конусные пакеты с удобной
ручкой или крафтовая бумага



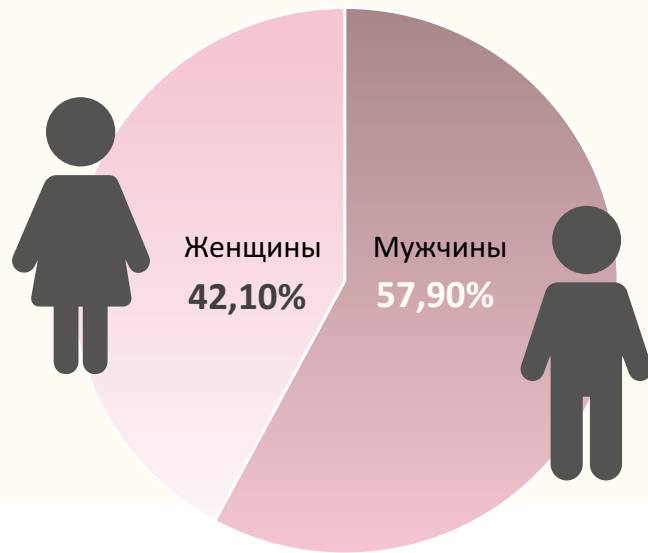
свадьба и праздники под ключ



создание флористических композиций для
декора

Диапазон дополнительных услуг может быть расширен,
в зависимости от формата салона и спроса потребителей

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Средний
возраст покупателя
35 лет



Средний чек покупки
2 000 руб.



Уровень доходов
средний

- себестоимость – 900 руб.
- прибыль – 1 100 руб.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Недостатки конкурентных проектов

1. Маленький ассортимент цветов
2. Стандартные букеты
3. Отсутствие креативного оформления
4. Несвежие цветы
5. Грубые и невежливые сотрудники
6. Низкий уровень профессионализма
7. Отсутствие опыта оформления праздников

Конкурентные преимущества цветочного салона «AMIna»

1. Высокопрофессиональная команда
2. Всегда свежие цветы
3. Профессионализм флористов, способных создать красивые цветочные композиции
4. Вежливые сотрудники
5. Креативность
6. Широкий ассортимент цветов
7. Грамотный подход сотрудников
8. Декор кофеин, ресторанов, салонов красоты, компаний и магазинов
9. Оформление шарами помещений
10. Каждые два дня поставки свежих цветов
11. Работа со всеми поставщиками. В дальнейшем планируется работа на прямую с поставщиками из Голландии



ПОМЕЩЕНИЕ

Одним из параметров, определяющих конкурентные преимущества цветочного салона, будет выгодное местоположение.

Наиболее удачное местоположение пересечение нескольких улиц, возле станций метро и торговых центров с большим трафиком прохожих.

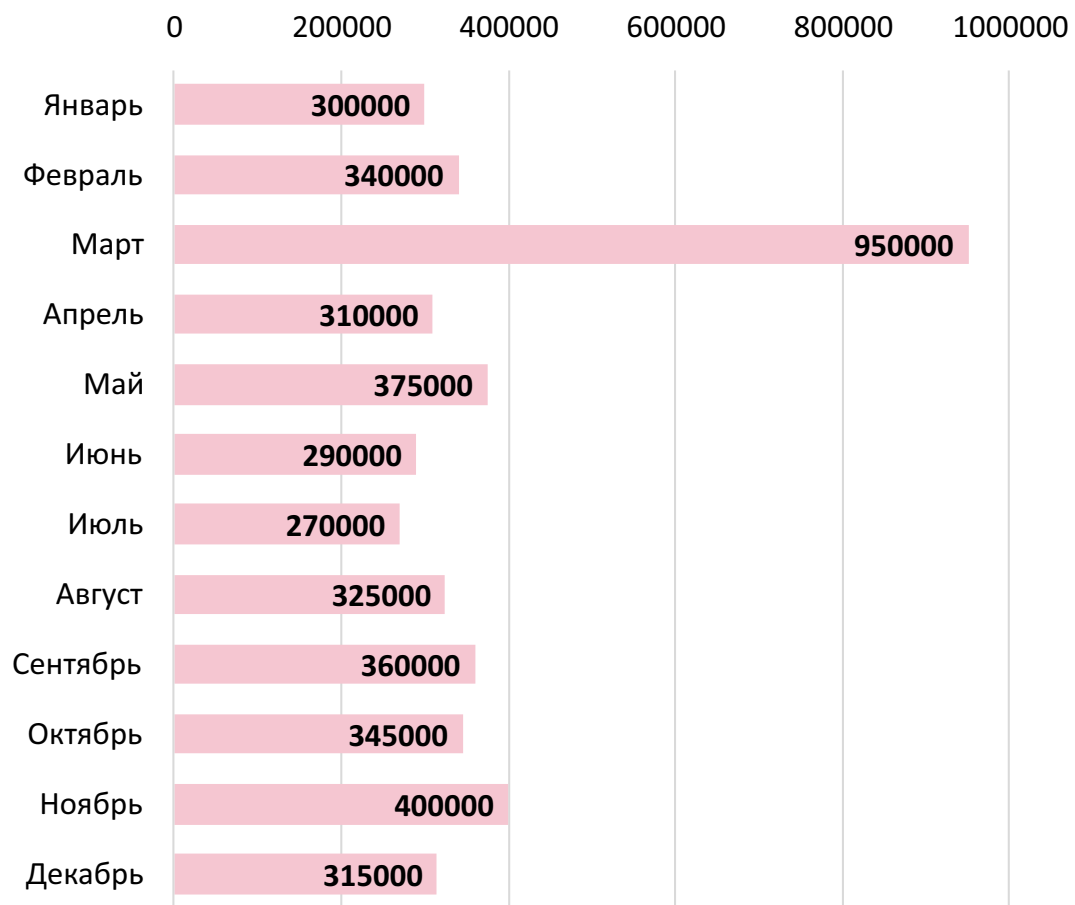


ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ 2-Х САЛОНОВ

Наименование	Количество, ед.	Цена, руб./ед.	Стоимость, руб.
Холодильная витрина	2	120 000	240 000
Сплит-система (для торгового помещения)	2	23 000	46 000
Полки большие	2	10 000	20 000
Полки маленькие	2	6 000	12 000
Полки	6	800	4 800
Стул	4	3 000	12 000
Охранное и противопожарное оборудование	2	15 000	30 000
Ноутбук	2	17 000	34 000
Вазы	37	500	18 500
Средства декорирования, инструменты (ножницы, степлер, оберточная бумага и т.д.)	2	40 000	80 000
Шары	2	32 000	64 000
Визитки, листовки	2 (по 1000 шт.)	5 000	10 000
Вывеска	2	25 000	50 000
Цветы и растения для флористики	2	70 000	140 000
Кассовый аппарат	2	22 000	44 000
Интернет	2	4 000	8 000
Договор (заключение)	2	2 000	4 000
Аренда помещения	2	190 000	380 000
Ремонт помещения	2	100 000	200 000
Фонд оплаты труда (5 сотрудников)	2	127 500	205 000
Итого			1 602 300
Предоплата за аренду	-	-	380 000
Итого			1 982 300

СТАТИСТИКА ПРОДАЖ

Оборот одного магазина, руб.



Во избежание спада продаж в летние месяцы проводятся следующие мероприятия:

- 1 Оформление праздников шариками
- 2 Оформление праздника цветами
- 3 Акции и скидки
- 4 Бесплатные доставки.
- 5 Мастер-классы
- 6 Платное обучение: курсы флористики





СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



НА 2 ГОДА


- 1 Заключение прямых договоров на поставку цветов из Голландии
- 2 Организация свадеб и праздников под ключ
- 3 Аренда офиса и склада для работы за рубежом
- 4 Открытие цветочных салонов в Туле и Ташкенте
- 5 Коллаборация: кофейня и цветочный салон



КОНТАКТЫ

 Гузеля Радиковна
 +7 928 064-50-01

 Управляющий,
Абдурашидова Аминат
 +7 926 952-77-73

 Инстаграм цветочного салона «AMIna»
[@amina_flower_shop](https://www.instagram.com/amina_flower_shop)


Amina
FLOWER SHOP

