

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ НА ПРОДАЖЕ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В УНИКАЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ
С ВЫСОКОЙ
ПРОХОДИМОСТЬЮ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ДЛЯ ПАРТНЕРОВ
РЫНКА

ТРЦ «JAM MALL» ул. Сергеева, 3

ИРКУТСК
ГАСТРОМАРКЕТ

ПОЧЕМУ ВАМ ПОДХОДИТ ФЕРМЕРСКИЙ РЫНОК?

Тенденция в Иркутске такова, что люди хотят платить за качество продуктов. Продукция в супермаркетах не может быть высокого качества т. к. в стоимость продукции включены налоги, сборы, логистика и стоимость места на торговой полке.

Владельцам супермаркетов выгодно продавать продукцию дорого, ведь все основано на псевдо скидках акциях и т. д. Производителям приходится экономить на качестве товара, чтобы попасть на полку.

ПОЭТОМУ ПРОДАЖА ВАШЕЙ *КАЧЕСТВЕННОЙ* ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ В ГАСТРОМАРКЕТЕ, ЭТО ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО



ГАСТРОМАРКЕТ – представляет собой большой фермерский рынок, объединяющий в себе концепции рынка и фуд-холла одновременно.

ГАСТРОМАРКЕТ это:

- Большая проходимость в локации – **около 70 тысяч человек в день.**
- Уникальная концепция проекта будет служить объектом притяжения и тем самым **увеличит поток покупателей.**
- Гибкий размер арендной платы в зависимости от товарной принадлежности и **объемов продаж.**
- Подключение к сервису **доставки продукции до покупателя.**

ЧТО ТАКОЕ ГАСТРОМАРКЕТ?

ГАСТРОМАРКЕТ – представляет собой большую территорию фермерского рынка с фуд-холлом.

УСПЕШНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Рынок гастромакетов активно развивается, данный тренд пришел к нам из Европы. Они успешно действуют в Мадриде, Лиссабоне, Лондоне. Реализованы проекты и в России.

В Москве гастромакетов около 20: Причем 9 были открыты в течение прошлого года и все успешны - настолько востребован этот формат. Действуют проекты и в других городах России.



г. МОСКВА. ГАСТРОМАРКЕТ «ВОКРУГ СВЕТА»



г. МОСКВА. ГАСТРОМАРКЕТ «ДЕПО»



г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ТРК «СИТИ МОЛЛ»

АКТУАЛЬНОСТЬ ГАСТРОМАРКТОВ

ГАСТРОМАРКЕТЫ СТРЕМИТЕЛЬНО НАБИРАЮТ ПОПУЛЯРНОСТЬ
БЛАГОДАРЯ СОЧЕТАНИЮ НЕСКОЛЬКИХ ФАКТОРОВ:



- Спрос смещается в сторону здорового питания и сокращения потребления фаст-фуда.
- **Новая аудитория** за счет формата рынок плюс фуд-холл.
- Увеличение объёмов продаж. ТРК служит магнитом для аудитории. Вероятность спонтанных покупок высока по сравнению с обычным рынком. **Постоянный трафик посетителей.**
- В одном месте можно **приобрести продукты от производителя** и тут же приготовить их у **корнеров.**

АНАЛИЗ ПРОЕКТА ЗОНА ОХВАТА г. ИРКУТСК

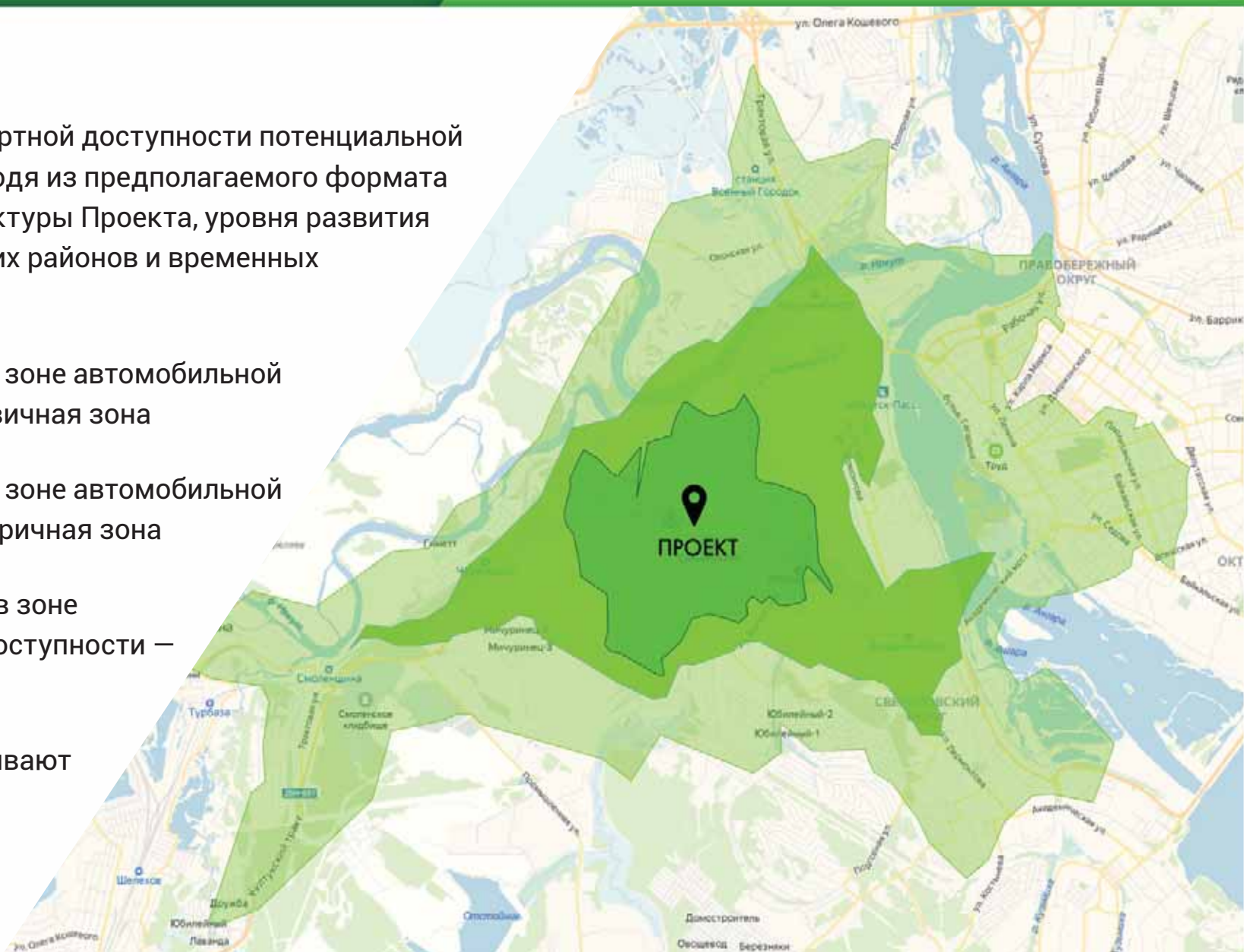
Модель расчета зон транспортной доступности потенциальной аудитории была построена исходя из предполагаемого формата торгово-сервисной инфраструктуры Проекта, уровня развития транспортной сети близлежащих районов и временных издержек.

42 000 человек проживают в зоне автомобильной (0-5 минут) доступности — первичная зона

82 500 человек проживают в зоне автомобильной (5-10 минут) доступности — вторичная зона

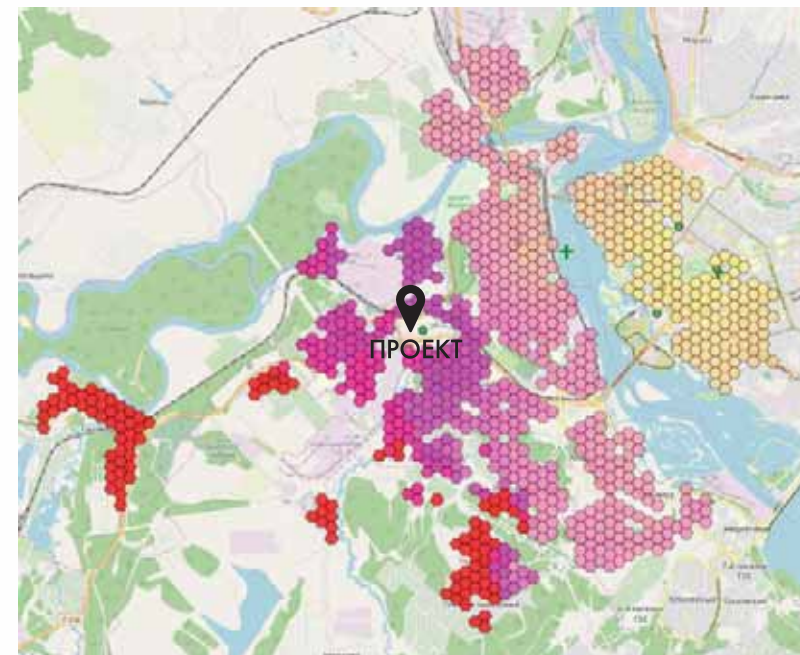
119 500 человек проживают в зоне автомобильной (10-15 минут) доступности — третичная зона

244 000 человек всего проживают в зоне доступности Проекта



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ

СЦЕНАРИЙ 1	ВСЕГО В ЗОНЕ	ВЕРОЯТНОСТЬ ПОСЕЩЕНИЯ	АУДИТОРИЯ	ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ В МЕСЯЦ ПО ЗОНАМ	КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ В МЕСЯЦ	КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ В ДЕНЬ
высокий потенциал	49 859	44%	21 867	3,0	65 601	2 187
средний потенциал	132 306	27%	35 956	1,0	35 956	1 199
низкий потенциал*	53 366	5%	2 799	0,5	1 400	47
	235 531	26%	60 622	1,7	102 957	3 432



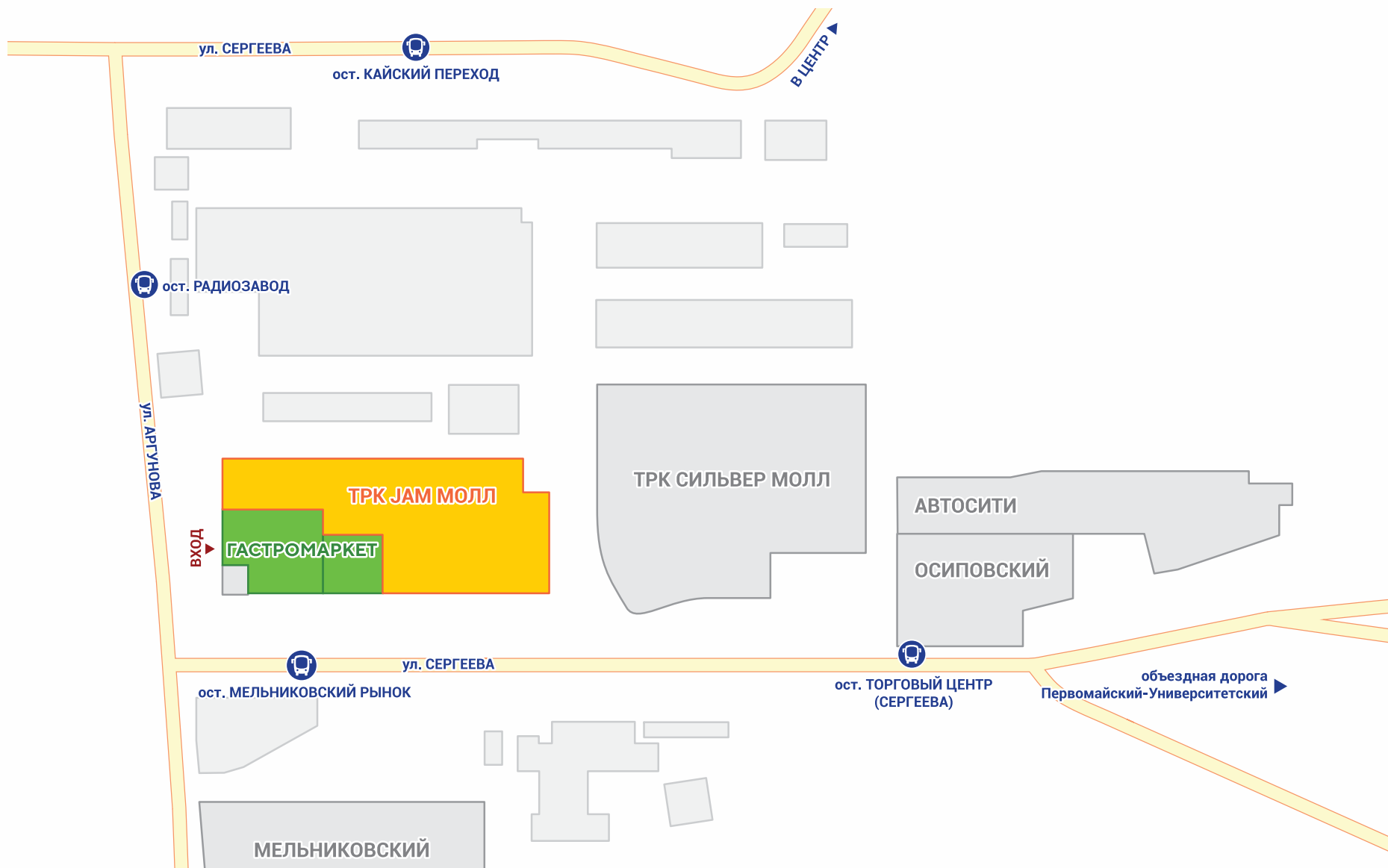
Сценарий 1 рассчитан на основе степени влияния атрактивности и транспортной доступности конкурентных объектов, без учета прямого влияния **посещаемости ТЦ «Сильвер Молл»** и портрета потенциального посетителя.

Для расчета потенциальной аудитории фудмаркета Проекта площадь зоны F&V конкурентных торговых центров и некачественных рынков учтена с **коэффициентом 0,6** за счет отсутствия уникального предложения и высокой доли классического фастфуда.

При текущем уровне конкуренции, **эффективной площади 1 500 – 2 000 кв.м.** и максимальном времени достижения 10 минут вероятность посещения (доля рынка в посетителях) составит – **26%**.

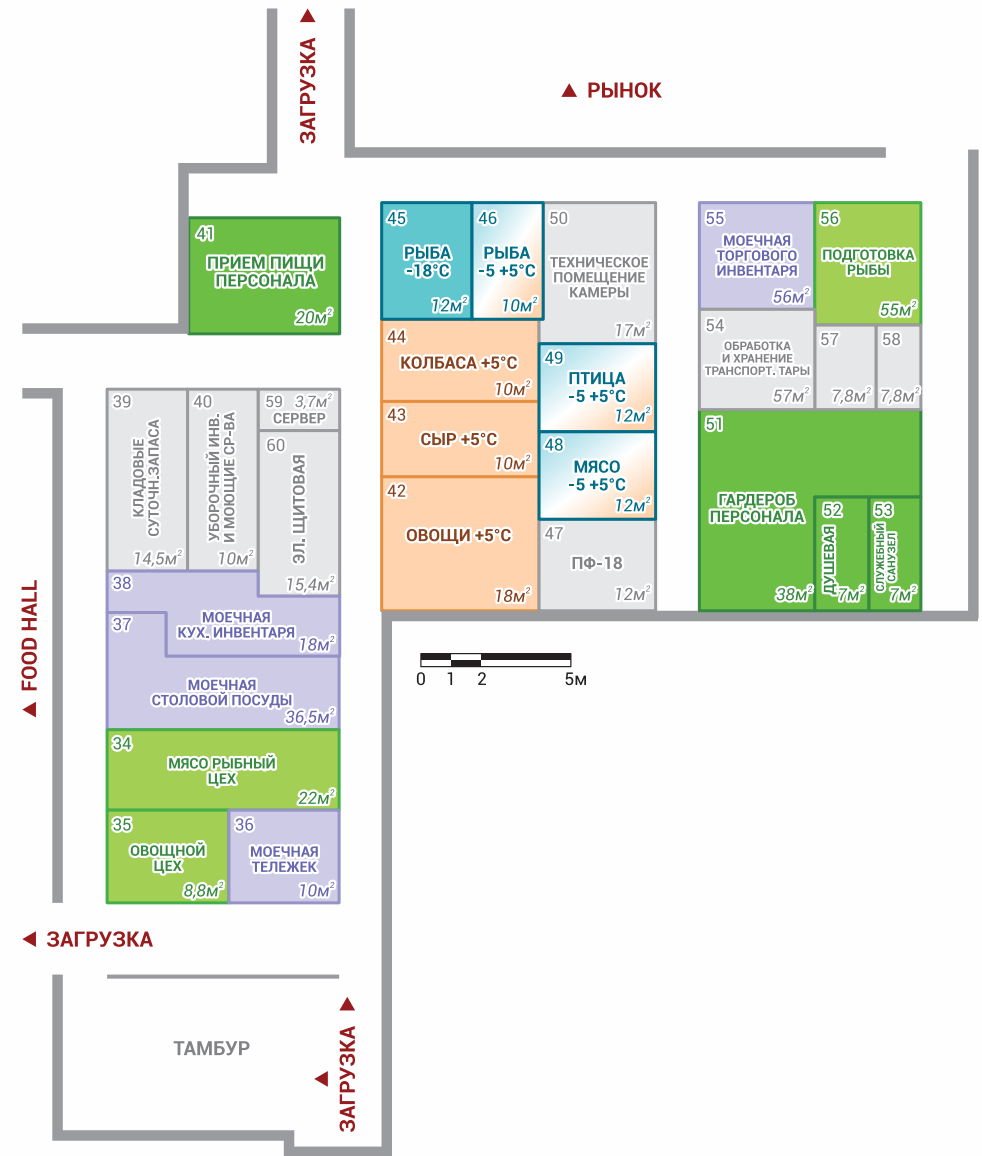
Уникальная аудитория фудмаркета – **60 622 человека.**

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ГАСТРОМАРКЕТА

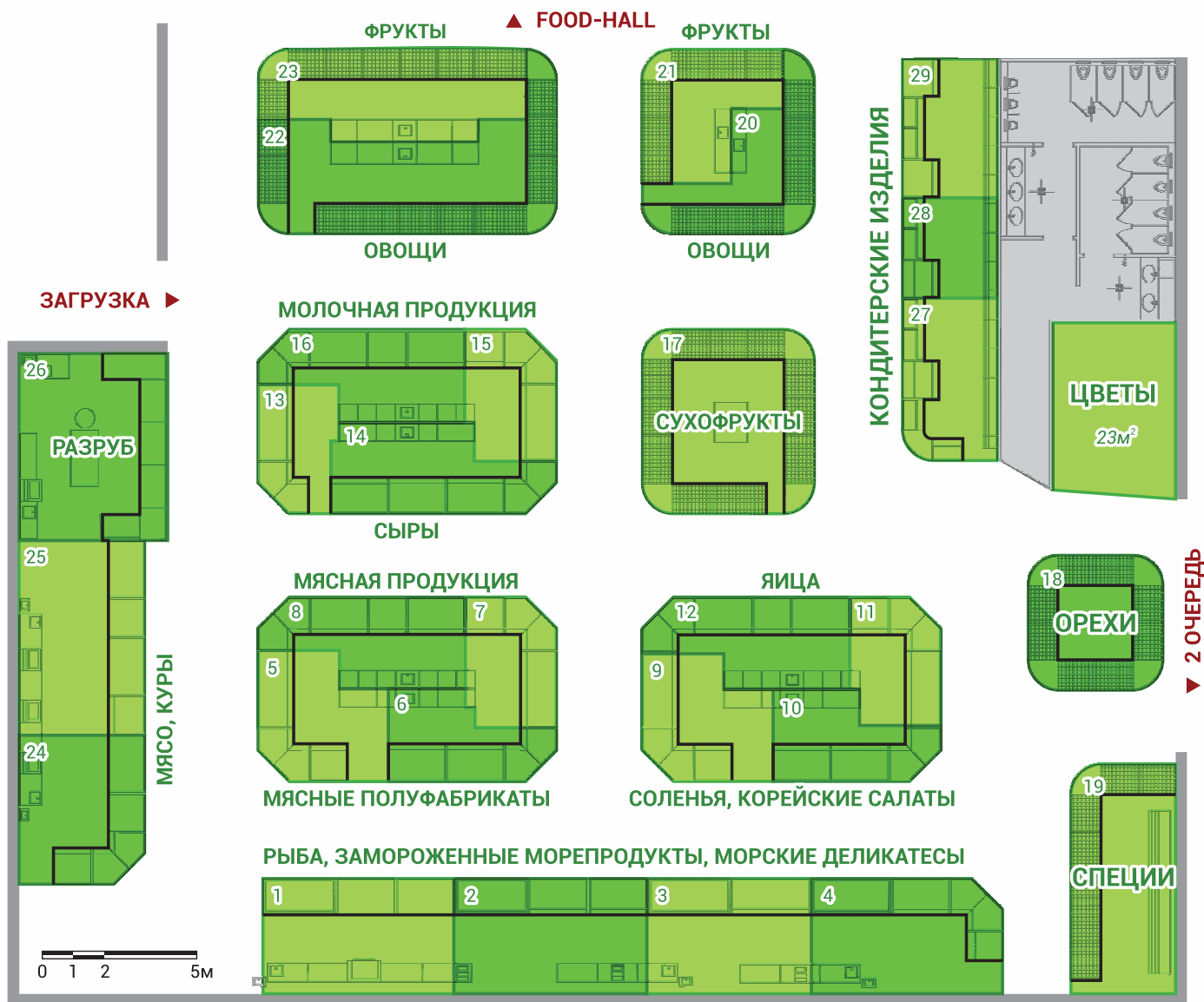


ПЛАН ГАСТРОМАРКЕТА ТРК Jam Молл ИРКУТСК

ПЛАН ТЕХНИЧЕСКОЙ ЗОНЫ



ПЛАН ЗОНЫ РЫНКА В ГАСТРОМАРКЕТЕ



ПАРТНЕРСКИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ



1. Вступительный взнос в проект согласно товарной группе (платёж возвратный)
2. Обеспечительный платеж - 2 месяца рентной платы, первый и последний.
3. Оплата за торговое место рассчитывается индивидуально от месячного оборота партнера и составляет от 3 до 12% (зависит от товарной принадлежности) в месяц.
4. Коммунальные платежи.

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

- К каждому торговому месту подведены **все инженерные коммуникации**: электричество, вода, вентиляция
- **Вспомогательная площадь для хранения и подготовки продукции.**
- Технические параметры требований к торговому оборудованию.
- **Индивидуальное место для собственной рекламы.**
- **Проведение рекламных, маркетинговых и Event мероприятий.**

ГАСТРОМАРКЕТ ИРКУТСК

Мы предлагаем места и помещения,
расположенные в г. Иркутск,
ул. Сергеева 3, в здании **ТРК JAM МОЛЛ**

- Большая проходимость в локации – **около 70 тысяч человек в день.**
- Формат рынка гастромаркета будет открыт в режиме работы ТРК.
- Оплата за выделенное помещение рассчитывается от месячного оборота партнера и **составляет от 3% до 12% в месяц.**
- Подключение к **сервису доставки рыночной продукции до покупателя.**



Займите место в ПЕРСПЕКТИВНОМ ПРОЕКТЕ с высокой проходимостью

+7 (3952) 43-48-99

UKGASTROMARKET@MAIL.RU

ИРКУТСК, СЕРГЕЕВА, 3 «ДЖЕМ МОЛЛ», ОФИС 317

*Количество мест ограничено.
Свяжитесь с нами чтобы занять свое*

Ввод в эксплуатацию: Весна 2020 года

Разработчик проекта: CBRE Group, Inc. — крупнейшая в мире компания в сфере коммерческой недвижимости и инвестиций.

С 2008 года CBRE неизменно входит в рейтинг Fortune 500. Уже 17 лет подряд компания побеждает в проводимом Lipsey Company голосовании как лучший бренд отрасли и в течение семи лет входит в рейтинг Most Admired Companies журнала Fortune.





