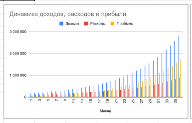
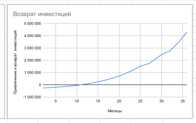
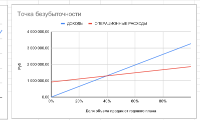
ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Начальные инвестиции (заем учредителя)	500 000
Доля инвестора	30%
Окупаемость (мес)	14







1. ПЛАН ПРОДАЖ ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого 1й год
ВКОНТАКТЕ	% конверсии	% доли канала продаж													
Клики	x	80%	1 086	1 200	1 314	1 429	1 543	1 686	1 857	2 000	2 200	2 371	2 600	2 829	22 114
Заявки	10%	x	109	120	131	143	154	169	186	200	220	237	260	283	2 211
Приход	56%	x	#VALUE!												
Продажи	35%	x	38	42	46	50	54	59	65	70	77	83	91	99	774
ИНСТАГРАМ	% конверсии в продажу	% доли канала продаж													
Клики	x	20%	300	333	367	400	467	500	533	600	633	700	767	833	6 433
Заявки	10%	x	30	33	37	40	47	50	53	60	63	70	77	83	643
Приход	56%	x	#VALUE!												
Продажи	30%	x	9	10	11	12	14	15	16	18	19	21	23	25	193

1. ПЛАН ПРОДАЖ ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Итого 2й год
ВКОНТАКТЕ													
Клики	3 114	3 371	3 714	4 029	4 400	4 771	5 229	5 743	6 286	6 886	7 514	8 229	63 286
Заявки	311	337	371	403	440	477	523	574	629	689	751	823	6 329
Приход													
Продажи	109	118	130	141	154	167	183	201	220	241	263	288	2 215
ИНСТАГРАМ													
Клики	900	1 000	1 067	1 167	1 267	1 400	1 533	1 667	1 833	2 000	2 200	2 400	18 433
Заявки	90	100	107	117	127	140	153	167	183	200	220	240	1 843
Приход													
Продажи	27	30	32	35	38	42	46	50	55	60	66	72	553

1. ПЛАН ПРОДАЖ ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Итого 3й год
ВКОНТАКТЕ													
Клики	8 971	9 829	10 743	11 743	12 857	14 114	15 457	16 943	18 571	20 343	22 286	24 457	186 314
Заявки	897	983	1 074	1 174	1 286	1 411	1 546	1 694	1 857	2 034	2 229	2 446	18 631
Приход													
Продажи	314	344	376	411	450	494	541	593	650	712	780	856	6 521
ИНСТАГРАМ													
Клики	2 633	2 867	3 133	3 433	3 767	4 100	4 500	4 933	5 400	5 933	6 500	7 133	54 333
Заявки	263	287	313	343	377	410	450	493	540	593	650	713	5 433
Приход													
Продажи	79	86	94	103	113	123	135	148	162	178	195	214	1 630

2. ПЛАН ПРОДАЖ ПО ПРОДУКТАМ		% роста	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого 1й год
Абонемент на 8 занятий	Количество	10%	15	17	19	21	23	25	28	31	34	37	41	45	336
	Цена		2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	x
Абонемент на 12 занятий	Количество	10%	19	21	23	25	28	31	34	37	41	45	50	55	409
	Цена		2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	x
Абонемент на 3 месяца	Количество	5%	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	222
	Цена		7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	x
ИТОГО ПРОДАЖ			47	52	57	62	68	74	81	88	96	104	114	124	967

2. ПЛАН ПРОДАЖ ПО ПРОДУКТАМ		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Итого 2й год
Абонемент на 8 занятий	Количество	50	55	61	67	74	81	89	98	108	119	131	144	1 077
	Цена	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	
Абонемент на 12 занятий	Количество	61	67	74	81	89	98	108	119	131	144	158	174	1 304
	Цена	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	
Абонемент на 3 месяца	Количество	25	26	27	28	29	30	32	34	36	38	40	42	387
	Цена	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	
ИТОГО ПРОДАЖ		136	148	162	176	192	209	229	251	275	301	329	360	2 768

2. ПЛАН ПРОДАЖ ПО ПРОДУКТАМ		25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Итого 3й год
Абонемент на 8 занятий	Количество	158	174	191	210	231	254	279	307	338	372	409	450	3 373
	Цена	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	2 030	
Абонемент на 12 занятий	Количество	191	210	231	254	279	307	338	372	409	450	495	545	4 081
	Цена	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	2 520	
Абонемент на 3 месяца	Количество	44	46	48	50	53	56	59	62	65	68	71	75	697
	Цена	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	
ИТОГО ПРОДАЖ		393	430	470	514	563	617	676	741	812	890	975	1 070	8 151

3. ПЛАН ДОХОДОВ И РАСХОДОВ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого 1й год
ВЫРУЧКА	x	x	169 330	185 430	201 530	217 630	236 250	254 870	275 520	296 170	319 340	342 510	370 230	397 950	3 266 760
ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ	% от выручки		48 598	53 218	57 839	62 460	67 804	73 148	79 074	85 001	95 566	98 300	106 256	114 212	941 475
Абонемент на 8 занятий	0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Абонемент на 12 занятий	0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Абонемент на 3 месяца	0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие переменные расходы			48 598	53 218	57 839	62 460	67 804	73 148	79 074	85 001	95 566	98 300	106 256	114 212	941 475
Непредвиденные расходы	2%		3 387	3 709	4 031	4 353	4 725	5 097	5 510	5 923	6 387	6 850	7 405	7 959	65 335
Маркетинг (рекламный бюджет вк)	13%		21 674	23 735	25 796	27 857	30 240	32 623	35 267	37 910	44 000	43 841	47 389	50 938	421 270
Маркетинг (рекламный бюджет инста)	2%		3 556	3 894	4 232	4 570	4 961	5 352	5 786	6 220	7 497	7 193	7 775	8 357	69 393
З/п (переменная часть) тренер	10%		16 933	18 543	20 153	21 763	23 625	25 487	27 552	29 617	31 934	34 251	37 023	39 795	326 676
Эквайринг	2%		3 048	3 338	3 628	3 917	4 253	4 588	4 959	5 331	5 748	6 165	6 664	7 163	58 802
ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ			32 600	68 075	68 075	68 075	68 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	921 425
Аренда	30 000		30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	360 000
З/п (оклады)															0
Связь / интернет	600		600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7 200
Маркетинг (фиксированная часть)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Страховые взносы (фиксированная част	2 675			2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	29 425
Бухгалтерское обслуживание	4 800			4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	52 800
Эквайринг	2 000		2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	24 000
Коммунальные услуги	2 000			2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	22 000
Сопровождение финансиста	4 000			4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	44 000
З/п (постоянная часть) 2 админа	22 000			22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	242 000
З/п (постоянная часть) 1 управляющий	20 000							20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	140 000
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ до вычета налогов, процентов и амортизации (EBITDA)			88 132	64 137	75 616	87 095	100 371	93 647	108 371	123 094	135 699	156 135	175 899	195 663	1 403 860
Амортизация			2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	35 440
Проценты по кредитам															0
Налог на прибыль / УСН / Патент / ЕНВД	6%	от оборота	10 160	11 126	12 092	13 058	14 175	15 292	16 531	17 770	19 160	20 551	22 214	23 877	196 006
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ			75 019	50 057	60 571	71 084	83 243	75 402	88 886	102 371	113 585	132 631	150 732	168 833	1 172 414
Рентабельность по чистой прибыли			44,30%	27,00%	30,06%	32,66%	35,24%	29,58%	32,26%	34,56%	35,57%	38,72%	40,71%	42,43%	35,89%
ВЫПЛАТА ИНВЕСТОРУ			22 506	15 017	18 171	21 325	24 973	22 621	26 666	30 711	34 076	39 789	45 220	50 650	351 724
ВЫПЛАЧЕНО ИНВЕСТОРУ НАКОПИТЕЛЬНЫМ ИТОГОМ			22 506	37 523	55 694	77 019	101 992	124 613	151 279	181 990	216 066	255 855	301 074	351 724	351 724

3. ПЛАН ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Итого 2й год
ВЫРУЧКА	430 220	462 490	499 310	536 130	577 500	621 390	676 830	736 820	801 360	870 450	944 090	1 024 800	8 181 390
ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ	123 473	132 735	143 302	153 869	165 743	178 339	194 250	211 467	229 990	249 819	270 954	294 118	2 348 059
Абонемент на 8 занятий	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Абонемент на 12 занятий	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Абонемент на 3 месяца	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие переменные расходы	123 473	132 735	143 302	153 869	165 743	178 339	194 250	211 467	229 990	249 819	270 954	294 118	2 348 059
Непредвиденные расходы	8 604	9 250	9 986	10 723	11 550	12 428	13 537	14 736	16 027	17 409	18 882	20 496	163 628
Маркетинг (рекламный бюджет вк)	55 068	59 199	63 912	68 625	73 920	79 538	86 634	94 313	102 574	111 418	120 844	131 174	1 047 218
Маркетинг (рекламный бюджет инста)	9 035	9 712	10 486	11 259	12 128	13 049	14 213	15 473	16 829	18 279	19 826	21 521	171 809
З/п (переменная часть) тренер	43 022	46 249	49 931	53 613	57 750	62 139	67 683	73 682	80 136	87 045	94 409	102 480	818 139
Эквайринг	7 744	8 325	8 988	9 650	10 395	11 185	12 183	13 263	14 424	15 668	16 994	18 446	147 265
ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	1 056 900
Аренда	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	360 000
З/п (оклады)													0
Связь / интернет	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7 200
Маркетинг (фиксированная часть)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Страховые взносы (фиксированная част	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	32 100
Бухгалтерское обслуживание	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	57 600
Эквайринг	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	24 000
Коммунальные услуги	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	24 000
Сопровождение финансиста	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
З/п (постоянная часть) 2 админа	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	264 000
З/п (постоянная часть) 1 управляющий	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	240 000
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ до вычета налогов, процентов и амортизации (EBITDA)	218 672	241 680	267 933	294 186	323 683	354 976	394 505	437 278	483 295	532 556	585 061	642 607	4 776 431
Амортизация	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	35 440
Проценты по кредитам													0
Налог на прибыль / УСН / Патент / ЕНВД	25 813	27 749	29 959	32 168	34 650	37 283	40 610	44 209	48 082	52 227	56 645	61 488	490 883
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	189 905	210 978	235 021	259 065	286 079	314 739	350 942	390 115	432 260	477 376	525 462	578 166	4 250 108
Рентабельность по чистой прибыли	44,14%	45,62%	47,07%	48,32%	49,54%	50,65%	51,85%	52,95%	53,94%	54,84%	55,66%	56,42%	51,95%
ВЫПЛАТА ИНВЕСТОРУ	56 972	63 293	70 506	77 719	85 824	94 422	105 282	117 035	129 678	143 213	157 639	173 450	1 275 032
ВЫПЛАЧЕНО ИНВЕСТОРУ НАКОПИТЕЛЬНЫМ ИТОГОМ	408 696	471 989	542 495	620 215	706 039	800 460	905 743	1 022 777	1 152 455	1 295 668	1 453 307	1 626 756	1 626 756

3. ПЛАН ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Итого 3й год
ВЫРУЧКА	1 110 060	1 204 420	1 305 850	1 416 380	1 543 010	1 681 260	1 831 130	1 994 650	2 171 820	2 365 160	2 574 670	2 811 900	22 010 310
ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ	318 587	345 669	374 779	406 501	442 844	482 522	525 534	572 465	623 312	678 801	738 930	807 015	6 316 959
Абонемент на 8 занятий	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Абонемент на 12 занятий	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Абонемент на 3 месяца	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие переменные расходы	318 587	345 669	374 779	406 501	442 844	482 522	525 534	572 465	623 312	678 801	738 930	807 015	6 316 959
Непредвиденные расходы	22 201	24 088	26 117	28 328	30 860	33 625	36 623	39 893	43 436	47 303	51 493	56 238	440 206
Маркетинг (рекламный бюджет вк)	142 088	154 166	167 149	181 297	197 505	215 201	234 385	255 315	277 993	302 740	329 558	359 923	2 817 320
Маркетинг (рекламный бюджет инста)	23 311	25 293	27 423	29 744	32 403	35 306	38 454	41 888	45 608	49 668	54 068	59 050	462 217
З/п (переменная часть) тренер	111 006	120 442	130 585	141 638	154 301	168 126	183 113	199 465	217 182	236 516	257 467	281 190	2 201 031
Эквайринг	19 981	21 680	23 505	25 495	27 774	30 263	32 960	35 904	39 093	42 573	46 344	50 614	396 186
ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	88 075	1 056 900
Аренда	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	360 000
З/п (оклады)													0
Связь / интернет	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7 200
Маркетинг (фиксированная часть)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Страховые взносы (фиксированная част	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	2 675	32 100
Бухгалтерское обслуживание	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	57 600
Эквайринг	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	24 000
Коммунальные услуги	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	24 000
Сопровождение финансиста	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	48 000
З/п (постоянная часть) 2 админа	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	264 000
З/п (постоянная часть) 1 управляющий	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	240 000
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ до вычета налогов, процентов и амортизации (EBITDA)	703 398	770 676	842 996	921 804	1 012 091	1 110 663	1 217 521	1 334 110	1 460 433	1 598 284	1 747 665	1 916 810	14 636 451
Амортизация	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	35 440
Проценты по кредитам													0
Налог на прибыль / УСН / Патент / ЕНВД	66 604	72 265	78 351	84 983	92 581	100 876	109 868	119 679	130 309	141 910	154 480	168 714	1 320 619
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	633 841	695 458	761 692	833 868	916 557	1 006 834	1 104 700	1 211 478	1 327 170	1 453 421	1 590 231	1 745 142	13 280 392
Рентабельность по чистой прибыли	57,10%	57,74%	58,33%	58,87%	59,40%	59,89%	60,33%	60,74%	61,11%	61,45%	61,76%	62,06%	60,34%
ВЫПЛАТА ИНВЕСТОРУ	190 152	208 637	228 508	250 160	274 967	302 050	331 410	363 443	398 151	436 026	477 069	523 543	3 984 118
ВЫПЛАЧЕНО ИНВЕСТОРУ НАКОПИТЕЛЬНЫМ ИТОГОМ	1 816 909	2 025 546	2 254 054	2 504 214	2 779 181	3 081 231	3 412 641	3 776 085	4 174 236	4 610 262	5 087 332	5 610 874	5 610 874

4. ВЛОЖЕНИЯ ПРИ СТАРТЕ

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого 1й год
Оборудование, мебель, техника, вложения в нематериальные активы	Стоимость	Срок использования (мес)	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	35 440
Гамаки для йоги	31 920	24	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	15 960
Коврики	3 680	12	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	3 680
Блоки	5 800	12	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	5 800
Ремонтные расходы	50 000	60	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	10 000

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Итого 2й год
Оборудование, мебель, техника, вложения в нематериальные активы	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	35 440
Гамаки для йоги	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	15 960
Коврики	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	3 680
Блоки	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	5 800
Ремонтные расходы	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	10 000

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Итого 3й год
Оборудование, мебель, техника, вложения в нематериальные активы	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	2 953	35 440
Гамаки для йоги	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	15 960
Коврики	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	307	3 680
Блоки	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	483	5 800
Ремонтные расходы	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	10 000

ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ ПРИ ЗАПУСКЕ	
Расходы на маркетинговые исследования	56 000
Паушальный взнос	150 000

ИТОГО ИНВЕСТИЦИЙ ПРИ ЗАПУСКЕ	297 400

5. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого 1й год
Стоимость компании исходя из 2х годовых EBITDA	2 115 175	1 539 278	1 814 781	2 090 285	2 408 910	2 247 535	2 600 898	2 954 261	3 256 778	3 747 231	4 221 576	4 695 920	4 695 920

5. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Итого 2й год
Стоимость компании исходя из 2х годовых EBITDA	5 248 125	5 800 329	6 430 393	7 060 457	7 768 380	8 519 426	9 468 115	10 494 664	11 599 072	12 781 340	14 041 468	15 422 578	15 422 578

5. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Итого 3й год
Стоимость компании исходя из 2х годовых EBITDA	16 881 547	18 496 235	20 231 905	22 123 295	24 290 187	26 655 921	29 220 497	32 018 651	35 050 384	38 358 818	41 943 953	46 003 433	46 003 433

6. РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (1-й ГОД)

Объем продаж	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	В 1й год
ДОХОДЫ	0,00	326 676,00	653 352,00	980 028,00	1 306 704,00	1 633 380,00	1 960 056,00	2 286 732,00	2 613 408,00	2 940 084,00	3 266 760,00	3 266 760
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	921 425,00	1 015 572,55	1 109 720,09	1 203 867,64	1 298 015,18	1 392 162,73	1 486 310,28	1 580 457,82	1 674 605,37	1 768 752,91	1 862 900,46	1 862 900
Переменные расходы	0,00	94 147,55	188 295,09	282 442,64	376 590,18	470 737,73	564 885,28	659 032,82	753 180,37	847 327,91	941 475,46	941 475
Постоянные расходы	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425,00	921 425
Всего кол-во продаж	0,00	97,00	193,00	290,00	387,00	484,00	580,00	677,00	774,00	870,00	967,00	967
Кол-во продаж в месяц	0,00	8,00	16,00	24,00	32,00	40,00	48,00	56,00	64,00	73,00	81,00	80,58333333

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Доходы	169 330	185 430	201 530	217 630	236 250	254 870	275 520	296 170	319 340	342 510	370 230	397 950	430 220	462 490	499 310	536 130	577 500	621 390
Расходы	81 198	121 293	125 914	130 535	135 879	161 223	167 149	173 076	183 641	186 375	194 331	202 287	211 548	220 810	231 377	241 944	253 818	266 414
Прибыль	75 019	50 057	60 571	71 084	83 243	75 402	88 886	102 371	113 585	132 631	150 732	168 833	189 905	210 978	235 021	259 065	286 079	314 739
	75 019	125 077	185 647	256 731	339 974	415 376	504 262	606 633	720 218	852 849	1 003 581	1 172 414	1 362 319	1 573 297	1 808 318	2 067 383	2 353 462	2 668 201

	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Доходы	676 830	736 820	801 360	870 450	944 090	1 024 800	1 110 060	1 204 420	1 305 850	1 416 380	1 543 010	1 681 260	1 831 130	1 994 650	2 171 820	2 365 160	2 574 670	2 811 900
Расходы	282 325	299 542	318 065	337 894	359 029	382 193	406 662	433 744	462 854	494 576	530 919	570 597	613 609	660 540	711 387	766 876	827 005	895 090
Прибыль	350 942	390 115	432 260	477 376	525 462	578 166	633 841	695 458	761 692	833 868	916 557	1 006 834	1 104 700	1 211 478	1 327 170	1 453 421	1 590 231	1 745 142
	3 019 143	3 409 258	3 841 518	4 318 893	4 844 356	5 422 522	6 056 362	6 751 820	7 513 512	8 347 380	9 263 937	10 270 772	11 375 471	12 586 949	13 914 119	15 367 540	16 957 772	18 702 914

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
-274 894	-259 877	-241 706	-220 381	-195 408	-172 787	-146 121	-115 410	-81 334	-41 545	3 674	54 324	111 296	174 589	245 095	322 815	408 639

18	19	20	21	22	23	24	25	27	28	29	30	32	33	34	35	36
503 060	608 343	725 377	855 055	998 268	1 155 907	1 329 356	1 519 509	1 728 146	1 956 654	2 206 814	2 481 781	2 783 831	3 115 241	3 478 685	3 876 836	4 312 862