

Борисов Евгений

Продажа корпусной мебели

- Умение организовывать **командный бизнес**
- **Полтора года** в сетевом бизнесе, была создана команда
- **Юридическое** образование
- Занимаюсь спортом с **6 лет**
- Рос в семье **предпринимателей**
- С **15 лет** интересуюсь бизнесом

#likebz



ЧТО РЕШАЕМ?

- Продажа мебели от **эконом** до **премиум** сегмента
 - Для тех кто хочет **не дорого** и **качественно**
- **Техническая поддержка** - дизайнер посоветует, какой цвет и фактуру лучше всего выбрать
- **Выгодные** условия для **семьи**
- **Уникальные** дизайнерские решения
 - Для тех кто хочет **проявить себя**

ЦЕЛЬ КОМПАНИИ

- Через комфортную обстановку за счет мебели дома **вовлекать больше людей находиться друг с другом** и влиять на эмоциональное состояние людей
- Занять на рынке одно из **лидирующих** мест по производству мебели в России

АНАЛИЗ НИШИ

Продажа корпусной мебели

- ✓ Есть тренд/спрос (wordstart/google trends)
- ✓ Есть конкуренты
- ✓ Модель: рентабельна, воспроизводима, масштабируема
- ✓ В этой нише можно заработать 1 000 000 руб
- ✓ Можно масштабировать

ОБЪЕМ РЫНКА

477,5 млрд рублей в год - объем рынка мебели в России, ,
рост 30% (данные АМПДР)

Сегмент **кухонной мебели** - объем ее производства **вырос**
на 16,8% до 32 млрд рублей.

Так же данные роста **подтверждаются** статистикой
(Wordstat).

ОБЪЕМ РЫНКА



мебель

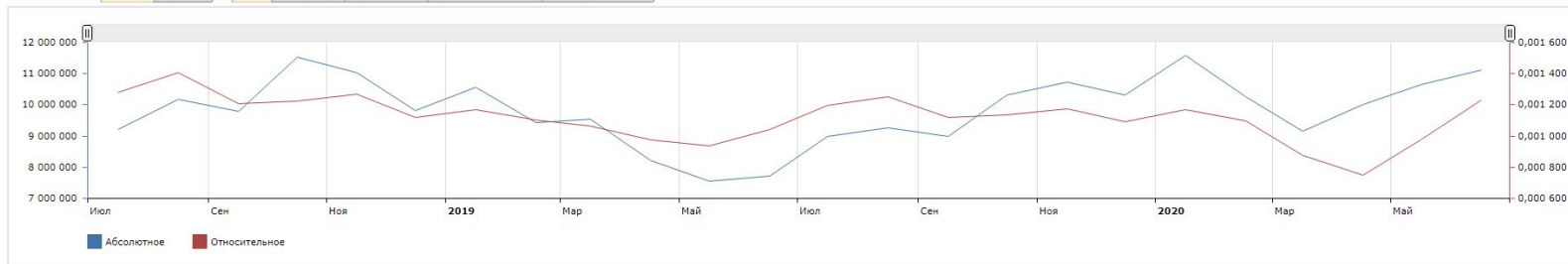
Подобрать

По словам По регионам История запросов

Все регионы

История показов по фразе «мебель»

Группировать по: **месяц** неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



| Период | Абсолютное | Относительное | Период | Абсолютное | Относительное |
|-------------------------|------------|-------------------|-------------------------|------------|-------------------|
| 01.07.2018 - 31.07.2018 | 9 196 898 | 0,001 278 639 581 | 01.07.2019 - 31.07.2019 | 8 976 410 | 0,001 196 453 789 |
| 01.08.2018 - 31.08.2018 | 10 185 733 | 0,001 406 539 514 | 01.08.2019 - 31.08.2019 | 9 277 831 | 0,001 251 040 012 |
| 01.09.2018 - 30.09.2018 | 9 796 609 | 0,001 207 024 622 | 01.09.2019 - 30.09.2019 | 8 978 683 | 0,001 119 214 167 |
| 01.10.2018 - 31.10.2018 | 11 536 259 | 0,001 223 146 403 | 01.10.2019 - 31.10.2019 | 10 322 125 | 0,001 135 186 317 |
| 01.11.2018 - 30.11.2018 | 11 032 118 | 0,001 266 417 843 | 01.11.2019 - 30.11.2019 | 10 739 634 | 0,001 174 404 067 |
| 01.12.2018 - 31.12.2018 | 9 812 148 | 0,001 119 485 408 | 01.12.2019 - 31.12.2019 | 10 305 739 | 0,001 090 006 002 |
| 01.01.2019 - 31.01.2019 | 10 564 355 | 0,001 171 672 065 | 01.01.2020 - 31.01.2020 | 11 578 590 | 0,001 170 292 233 |
| 01.02.2019 - 28.02.2019 | 9 444 433 | 0,001 101 197 723 | 01.02.2020 - 29.02.2020 | 10 246 188 | 0,001 095 597 401 |
| 01.03.2019 - 31.03.2019 | 9 549 764 | 0,001 064 490 484 | 01.03.2020 - 31.03.2020 | 9 157 181 | 0,000 877 751 242 |
| 01.04.2019 - 30.04.2019 | 8 201 659 | 0,000 973 068 800 | 01.04.2020 - 30.04.2020 | 10 001 011 | 0,000 749 263 610 |
| 01.05.2019 - 31.05.2019 | 7 560 749 | 0,000 936 863 419 | 01.05.2020 - 31.05.2020 | 10 655 157 | 0,000 977 154 994 |
| 01.06.2019 - 30.06.2019 | 7 710 916 | 0,001 043 018 729 | 01.06.2020 - 30.06.2020 | 11 123 046 | 0,001 227 681 302 |

ОБЪЕМ РЫНКА



купить кухню

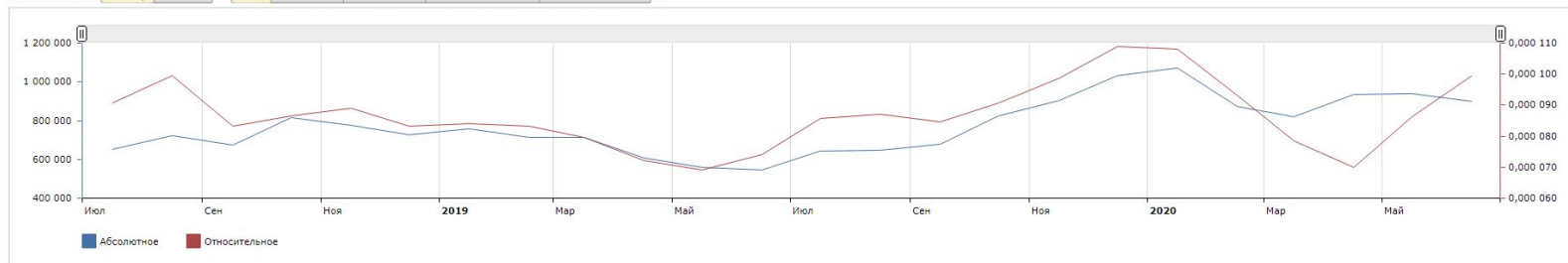
По словам
 По регионам
 История запросов

Подобрать

Все регионы

История показов по фразе «купить кухню»

Группировать по:
 месяц
неделя
Все
Десктопы
Мобильные
Только телефоны
Только планшеты



| Период | Абсолютное | Относительное | Период | Абсолютное | Относительное |
|-------------------------|------------|-------------------|-------------------------|------------|-------------------|
| 01.07.2018 - 31.07.2018 | 651 170 | 0,000 090 531 801 | 01.07.2019 - 31.07.2019 | 642 554 | 0,000 085 645 171 |
| 01.08.2018 - 31.08.2018 | 721 456 | 0,000 099 625 267 | 01.08.2019 - 31.08.2019 | 645 826 | 0,000 087 084 381 |
| 01.09.2018 - 30.09.2018 | 675 159 | 0,000 083 185 267 | 01.09.2019 - 30.09.2019 | 678 952 | 0,000 084 632 980 |
| 01.10.2018 - 31.10.2018 | 814 822 | 0,000 086 392 530 | 01.10.2019 - 31.10.2019 | 824 426 | 0,000 090 667 098 |
| 01.11.2018 - 30.11.2018 | 774 699 | 0,000 088 930 579 | 01.11.2019 - 30.11.2019 | 903 392 | 0,000 098 788 026 |
| 01.12.2018 - 31.12.2018 | 728 402 | 0,000 083 104 679 | 01.12.2019 - 31.12.2019 | 1 030 332 | 0,000 108 975 015 |
| 01.01.2019 - 31.01.2019 | 756 667 | 0,000 083 920 465 | 01.01.2020 - 31.01.2020 | 1 070 430 | 0,000 108 192 441 |
| 01.02.2019 - 28.02.2019 | 713 559 | 0,000 083 199 229 | 01.02.2020 - 29.02.2020 | 872 102 | 0,000 093 251 528 |
| 01.03.2019 - 31.03.2019 | 715 332 | 0,000 079 736 432 | 01.03.2020 - 31.03.2020 | 818 844 | 0,000 078 489 367 |
| 01.04.2019 - 30.04.2019 | 607 663 | 0,000 072 094 915 | 01.04.2020 - 30.04.2020 | 933 708 | 0,000 069 954 138 |
| 01.05.2019 - 31.05.2019 | 558 024 | 0,000 069 145 566 | 01.05.2020 - 31.05.2020 | 940 391 | 0,000 086 240 659 |
| 01.06.2019 - 30.06.2019 | 547 632 | 0,000 074 075 562 | 01.06.2020 - 30.06.2020 | 900 554 | 0,000 099 396 632 |

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Рынок мебели не консолидирован. Одни из крупнейших производителей мебели на рынке **Мебель-стиль, Мебельная фабрика Мария, ДОК-15, МЦ5 Групп**

Конкуренты, которые развиваются в онлайн и офлайн, **со своим производством**, по франшизе, площадкам и маркетплейсам, за которыми **высокий рост**

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

ООО “Мебель-стиль”

Выручка

2017: 10,5 млрд

2018: 9,1 млрд

2019: 7,8 млрд

ООО “ДОК-15”

Выручка

2017: 3,9 млрд

2018: 6,5 млрд

2019: 7,3 млрд

ООО “Мебельная
фабрика Мария”

Выручка

2017: 7,2 млрд

2018: 6,5 млрд

2019: 6 млрд

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

К региональным конкурентам относятся **НЕО кухни, Твоя мебель, Моссман**

Конкуренты, которые развиваются в онлайн и офлайн, **со своим производством**, площадкам.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

“Твоя мебель”

Ресурсы

5 торговых точек
плюс **1** офис продаж

19 лет на рынке

Яндекс реклама

“НЕО кухни”

Ресурсы

3 торговые точки

Топовое
оборудование в
производстве

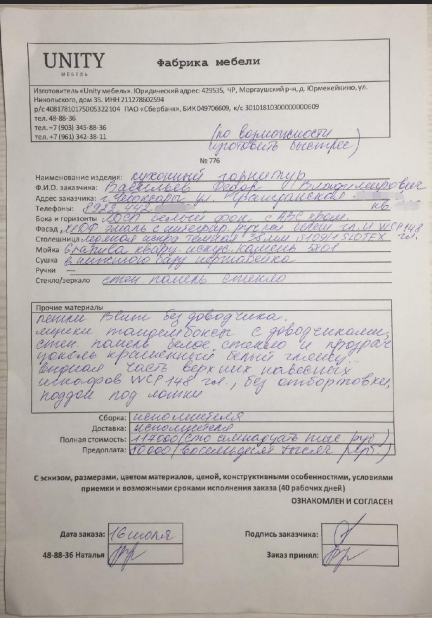
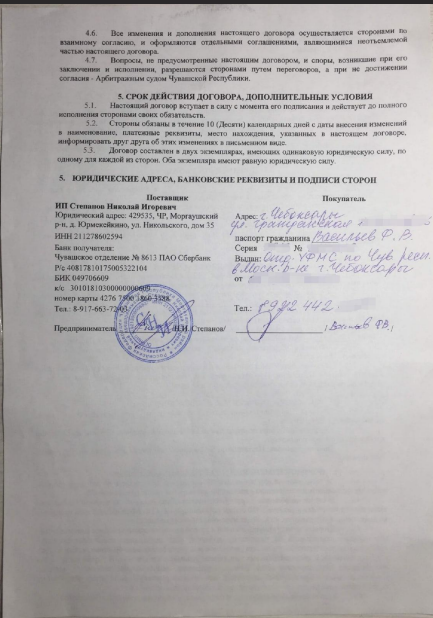
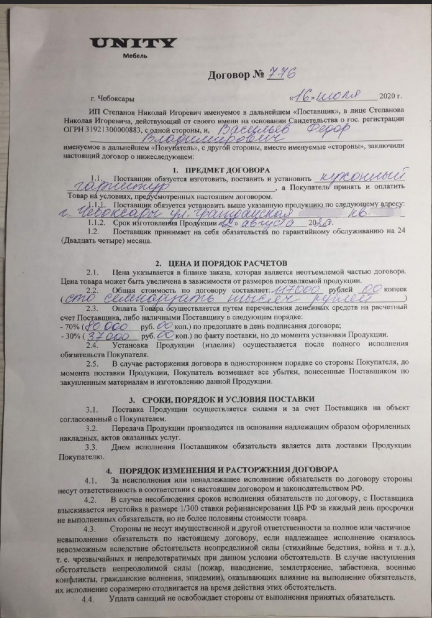
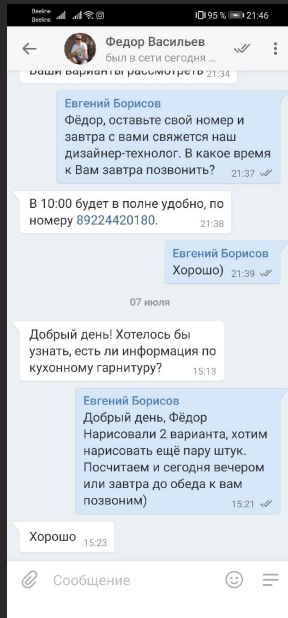
“Моссман”

Ресурсы

1 торговая точка,
отдельный салон
Московский филиал

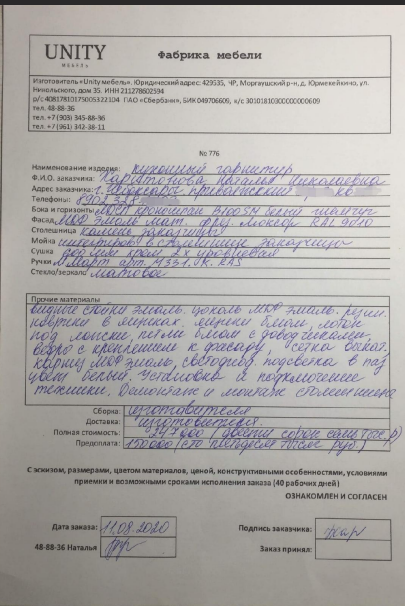
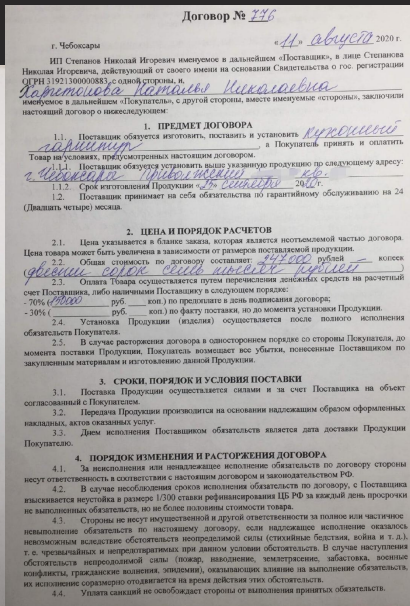
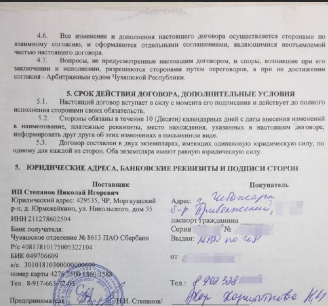
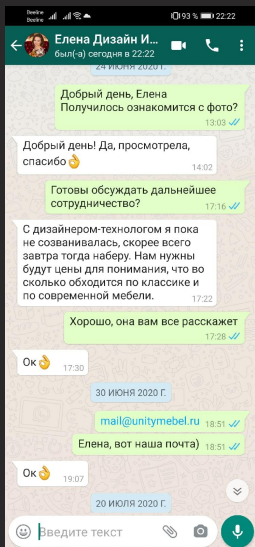
ПРОДАЖИ

Была создана группа Вк и принят заказ на сумму 117 00р



ПРОДАЖИ

Были созданы партнерские отношения с дизайнером и принят заказ на 247 000р



ПРОДАЖИ

Планируемый годовой объем продаж сети

960 кухонных гарнитуров

960 женщины, мужчины ЦА

Покупают мебель **960 за 100 тыс.**

477,4 млрд

Забираем 0,020% клиентов
=**95 млн. Р**



ДЕЙСТВУЮЩАЯ КОМАНДА

1. Управляющий директор - **опыт ведения бизнеса** по производству и продаже корпусной мебели **15 лет**
2. Дизайнеры с **опытом** работы от **10 лет**
3. Установщики с **опытом** работы **18 лет**

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Средний чек - 100 000 р

Стоимость клиента - 7 700

С/с производства - 50%

Прочие затраты на сделку - 11 000

Прибыль с клиента - 31 300

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Расчет бизнес-модели

Факторный анализ

Расчет бизнес-модели

Добавить канал

Список каналов

| Канал | User Acquisition | AvP | COGS | APC | 1sCOGS | CR 1 | CR 2 | CPC | Fix |
|--|------------------|-----------|----------|-----|--------|--------|------|-----|-----------|
| <input type="checkbox"/> Сред. показатели инст | 30 000 | 100 000 P | 55 000 P | 1.2 | 0 P | 0.08 % | 70 % | 3 P | 167 000 P |

Результаты по каналам

| Канал | Клиентов за год | Продаж за год | Годовая прибыль | Прибыль на 1 клиента | Прибыль на 1 продажу | Прибыль на 1 заход |
|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| Сред. показатели инст | 202 | 222 P | 6 895 200 P | 34 135 P | 31 059 P | 19 P |
| Всего | 202 | 222 P | 6 895 200 P | 34 135 P | 31 059 P | 19 P |



ПЛАН НА 3 ГОДА

1 год (18 ед/мес):

22 млн выручки, **5,9 млн** ЧП

2 год (28 ед/мес):

34 млн выручки, **9,9 млн** ЧП

3 год (50 ед/мес):

60 млн выручка, **18 млн** ЧП

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

- Сотрудничество с **опытными** маркетологами
- Запуск **рекламных каналов**
- **Закупка товара** от прямых производителей
- **Открытие торговой точки** в ТЦ Мега-Молл
- Работа с клиентами **онлайн**
- Внедрение **передвижной точки** приема заказов
- **Дополнительные продажи** встраиваемой техники и аксессуаров для интерьера



#likebz

ИНВЕСТИЦИИ

2,2 **млн** - необходимый объем инвестиций

8 **мес** - срок окупаемости

15% - доля привлекаемой суммы

2,5 млн, 1,5 млн, 2,6 млн **дивиденды** (3 года)

НА ЧТО?

1 млн - обустройство торговой точки

210 тыс - аренда торговой точки 3 мес

370 тыс - рабочий авто

90 тыс - з/п 3 мес

250 тыс - маркетинг

250 тыс - резервный фонд

25 тыс - поездка на производство

| | Дивиденды инвестора | ROI |
|-------|------------------------|------|
| 1 год | 2 514 818 | 114% |
| 2 год | 1 491 315 | 67% |
| 3 год | 2 643 440 | 120% |
| Итого | 6 649 573 | 301% |

БОРИСОВ ЕВГЕНИЙ

Контакты

evgenij.borisov_

+7(961)342-38-11

evegnij.borisov.00@mail.ru