

# Сервис доставки здорового питания по подписке **MAGIC MENU**

- ✓ Привлекаемые инвестиции: 1 млн. 550 тыс. рублей
- ✓ Выплаты дивидендов ежеквартально
- ✓ Возможность досрочного возврата
- ✓ Срок окупаемости инвестиций – 9-11 месяцев
- ✓ 3 года – торговая марка на рынке
- ✓ Оборот за 2019 год – 12 691 024 руб.
- ✓ 1,5 – 2 раза ежегодно – перспективы увеличения оборотов
- ✓ Распределение дивидендов с 3 месяца совместной работы



Рационы здорового  
сбалансированного

# ПИТАНИЯ

С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ  
РАСЧЕТОМ КАЛОРИЙ  
ДЛЯ КАЖДОГО

- ✓ 5-ти разовое сбалансированное питание от нашего диетолога
- ✓ Разнообразные и вкусные блюда от шеф-повара
- ✓ Основная площадка Компании – информационная и многофункциональная система [magicmenu.site](http://magicmenu.site)

**magicmenu.site**

8 (843) 297-59-50

[support@magicmenu.site](mailto:support@magicmenu.site)

**magic menu**

# КАК РАБОТАЕТ MAGIC MENU?

## КОНТРОЛЬ ДИЕТОЛОГА

Проверяется возможность клиента пользоваться сервисом на предмет возможных противопоказаний



## КЛИЕНТ ЗАПОЛНЯЕТ АНКЕТУ

## ШЕФ ПОВАР ГОТОВИТ



## АНАЛИЗ

Программный комплекс рассчитывает необходимое количество калорий для заданного темпа снижения веса и вес каждой порции блюда для каждого клиента

## ПОЛУЧЕНИЕ

Клиент получает готовый рацион на весь день



## УПАКОВКА

Все запаивается в пищевые контейнеры, маркируется и доставляется клиентам (по адресу клиента или в пункты выдачи)

## РЕЗУЛЬТАТ

Клиент доволен и получает необходимый результат - сжигание веса



## ПИТАНИЕ

Клиент питается 5 раз в день, употребляя блюда из доставленного рациона согласно инструкциям

# Кто за все в ответе



**Артём Андреев**

Является руководителем сервиса с апреля 2017 года. Открыл сервис Magic Menu в Казани, Санкт-Петербурге и Набережных Челнах.

**Руководит направлениями:**

1. Найм ключевого персонала;
2. Финансы.



**Андреа Галли**

Шеф-повар сервиса Magic Menu

**Руководит направлениями:**

1. Подготовка блюд для линейек и программ питания.



**Наталья Круглова**

Дипломированный врач-диетолог компании Magic Menu. Член Национальной ассоциации диетологов и нутрициологов.

**Руководит направлениями:**

1. Подготовка блюд для линейек и программ питания;
2. Просчет экономики расходов на закупки.



**Рустем Гилазов**

Менеджер по развитию

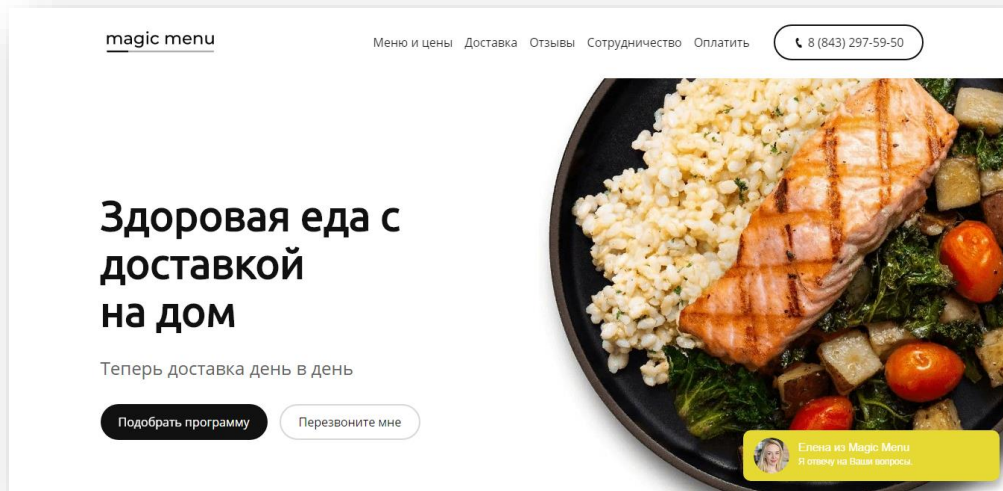
В компании – с июля 2018 года. Ранее отвечал за продажи и занимался работой с Клиентами, в данный момент фокус Рустема – развитие в новых городах.

# Стадия продукта

## Оформлено юридическое лицо (ООО)

(один основатель с долей в 100%)

- Открыли сервис в 3 городах – в Казани, Набережных Челнах и Санкт-Петербурге
- Привлекли шеф-повара Андреа Галли из Москвы для еженедельного добавления блюд ресторанного качества в программы и разработку тех. карт
- Доставили больше 2300 наборов за прошлый месяц (август, 2020 г.)
- 38,5% Клиентов купили больше 2 подписок на программы (10 дней) за прошлый месяц
- 11 000 пользователей сделали более 1 покупки



# Объем рынка России (сфера доставки еды по подписке)

## Текущий объем рынка

до реализации проекта



**6 900,00**  
млн руб.

## Прогнозируемый объем рынка (на 2023 г.)

после реализации проекта



**20 100,00**  
млн руб.

Участник рынка	Доля в млн руб.	Доля в %
----------------	-----------------	----------

Остальные участники	3 100,00	44.93
---------------------	----------	-------

Grow Food	2 300,00	33.33
-----------	----------	-------

Performance Group	1 500,00	21.74
-------------------	----------	-------

<b>Итого</b>	<b>6 900.00</b>	
--------------	-----------------	--

Участник рынка	Доля в млн руб.	Доля в %
----------------	-----------------	----------

Остальные участники	8 600,00	42.79
---------------------	----------	-------

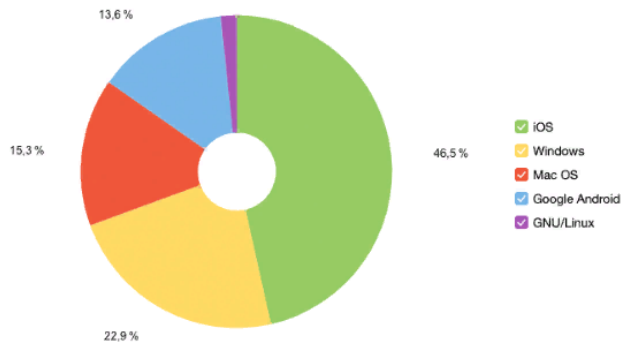
Performance Group	6 100,00	30.35
-------------------	----------	-------

Grow Food	5 400,00	26.87
-----------	----------	-------

<b>Итого</b>	<b>20 100.00</b>	
--------------	------------------	--

# Технические моменты

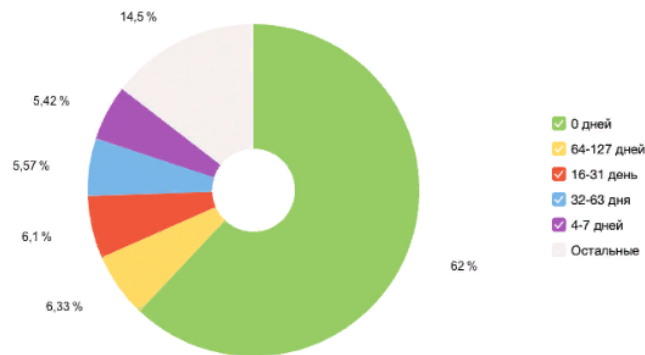
✔ Устройства:



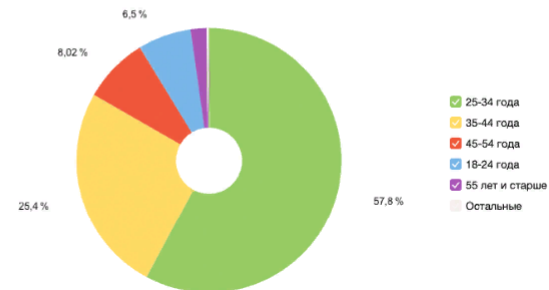
✔ Девушки:

БОЛЕЕ **60%** АУДИТОРИИ,  
ОСОБО АКТИВНЫ

✔ От визита  
до покупки:



✔ Возраст:



Наши рационы питания  
готовятся на арендованных  
кухнях-производствах  
(договор аренды) с помощью  
квалифицированного персонала  
(6-7 человек на город)







# Целевая аудитория компании

Целевая аудитория сервиса Magic Menu продолжает формироваться уже на протяжении 2,5 лет. Среди них мы выделяем:

- ✓ **Занятые женщины и мужчины от 27 до 50 лет** (соотношение 65/35), у которых в течении дня мало времени на закупку и приготовление еды, с заработной платой от 45 тыс. рублей в месяц
- ✓ **Семьи**, которые хотят разнообразить свое обычное питание вкусной и полезной едой
- ✓ **Люди** со средним достатком или выше среднего, **занимающиеся спортом**

# Результаты за 3 года работы



Начиная с июля 2017 года, за 3 года работы, наш сервис в Казани **увеличил объемы СВОИХ ДОСТАВОК** и объемы произведенных наборов **в 6 раз** – с общей месячной выручки в 220 тыс. рублей до 1200-1250 тыс. рублей на данный момент

# Тюмень – следующий город, в котором мы открываем сервис Magic Menu



## Бюджет открытия сервиса Magic Menu в 1 городе

- **130 тыс. рублей** – найм необходимого персонала на первые 2 месяца (курьеры, специалист по рекламе)
- **80 тыс. рублей** – оплата авансового платежа кухне-производству
- **75 тыс. рублей** – закупка расходников (контейнеров, упаковок и одноразовых приборов, брошюр) на первые 2 месяца работы
- **120 тыс. рублей** – расходы на маркетинг для запуска (контекстная реклама, работа с блогерами, таргетированная реклама)
- **65 тыс. рублей** – закупка продуктов питания на первое время для начала работ

# Тюмень – следующий город, в котором мы открываем сервис Magic Menu

## Преимущества открытия сервиса в Тюмени

- Высокий уровень заработанных плат
- Население города (780 тыс.), что позволит делать необходимые результаты по объемам доставок и по выручке
- В городе представлены 3-4 компании, которые занимаются доставкой здорового питания по подписке (небольшое количество для такого населения)
- Со слов коллег, проживающих в этом городе, в Тюмени отсутствует стабильно хорошо и без перебоев работающий сервис (в нашей ценовой категории)

## Недостатки в открытии сервиса в Тюмени

- Отдаленность города от головного офиса в Казани
- Для города с высоким уровнем заработанных плат, небольшое количество работающих сервисов, что вызывает подозрение
- Закупочная стоимость продуктов (фудкоста) немного выше, чем в Казани и СПб

# План по открытию в других городах на ближайшие 3 года

- ✓ **2018 год** - стабильно работающий сервис в Казани, открытие филиала в Санкт-Петербурге
- ✓ **2019 год** - открытие Magic Menu в 1 городе России (Набережные Челны) (3 работающих города, выведение открытых городов в 2018 году на уровень более 1,5 рублей выручки)
- ✓ **2020 год** - открытие Magic Menu в Москве и еще 2 городах России (миллионники) (6 работающих городов, выведение открытых городов в 2019 году на уровень более 1,5 рублей выручки, в 2018 году – на 2 млн. рублей выручки)
- ✓ **2021 год** - открытие Magic Menu в 6 городах России (12 работающих городов, выведение открытых городов в 2020 году на уровень более 1,5 рублей выручки, в 2019 году – на 2 млн. рублей выручки, в 2018 году – на 2,5 рублей выручки)
- ✓ **2022 год** – открытие Magic Menu в 10 городах (22 работающих города)

**magicmenu.site**

8 (843) 297-59-50

support@magicmenu.site

План распределения  
полученных инвестиций  
(предполагаемые инвестиции –  
**1 млн. 550 тыс. рублей**)

**740 тыс. рублей** – средства для открытия сервиса Magic Menu в Москве

**370 тыс. рублей** – вложения в маркетинг Казани (при данных вложениях в Казани мы достигаем объем доставок в 120-130 наборов в день за 2-3 месяца)

**162 тыс. рублей** – покупка оборудования на кухни-производства Казани и Набережных Челнов (2 дополнительных аппарата для запайки)

**278 тыс. рублей** – пополнение оборотных средств управляющей компании (в том числе для открытия в будущих городах)



## Инвестиционное предложение

Необходимые инвестиции в компанию – **1 млн. 550 тыс. рублей** (открытие сервиса в Москве, создание информационной системы, маркетинг)

Срок окупаемости – **9-11 месяцев**

Предлагаемая доля в компании (в единственной ООО, в Казани и в новых городах присутствия сервиса) – **50%**

# Как с нами связаться



**Ждем Вашего звонка:** 8 (987) 064-33-19

**Смело пишите:** [artyomandreev@mail.ru](mailto:artyomandreev@mail.ru)

**Реквизиты:** ООО «ММ Управление»  
ИНН: 2115006316  
КПП: 211501001  
ОГРН: 1202100003852

**magicmenu.site**

8 (843) 297-59-50

support@magicmenu.site

**magic menu**