

Сервис доставки здорового питания по подписке **MAGIC MENU**

- ✓ Привлекаемые инвестиции: 1 млн. 550 тыс. рублей
- ✓ Выплаты дивидендов ежеквартально
- ✓ Возможность досрочного возврата
- ✓ Срок окупаемости инвестиций – 9-11 месяцев
- ✓ 3 года – торговая марка на рынке
- ✓ Оборот за 2019 год – 12 691 024 руб.
- ✓ 1,5 – 2 раза ежегодно – перспективы увеличения оборотов
- ✓ Распределение дивидендов с 3 месяца совместной работы



Рационы здорового
сбалансированного

ПИТАНИЯ

С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ
РАСЧЕТОМ КАЛОРИЙ
ДЛЯ КАЖДОГО

- ✓ 5-ти разовое сбалансированное питание от нашего диетолога
- ✓ Разнообразные и вкусные блюда от шеф-повара
- ✓ Основная площадка Компании – информационная и многофункциональная система magicmenu.site

magicmenu.site

8 (843) 297-59-50

support@magicmenu.site

magic menu

КАК РАБОТАЕТ MAGIC MENU?

КОНТРОЛЬ ДИЕТОЛОГА

Проверяется возможность клиента пользоваться сервисом на предмет возможных противопоказаний



КЛИЕНТ ЗАПОЛНЯЕТ АНКЕТУ

ШЕФ ПОВАР ГОТОВИТ



АНАЛИЗ

Программный комплекс рассчитывает необходимое количество калорий для заданного темпа снижения веса и вес каждой порции блюда для каждого клиента

ПОЛУЧЕНИЕ

Клиент получает готовый рацион на весь день



УПАКОВКА

Все запаивается в пищевые контейнеры, маркируется и доставляется клиентам (по адресу клиента или в пункты выдачи)

РЕЗУЛЬТАТ

Клиент доволен и получает необходимый результат - сжигание веса



ПИТАНИЕ

Клиент питается 5 раз в день, употребляя блюда из доставленного рациона согласно инструкциям

Кто за все в ответе



Артём Андреев

Является руководителем сервиса с апреля 2017 года. Открыл сервис Magic Menu в Казани, Санкт-Петербурге и Набережных Челнах.

Руководит направлениями:

1. Найм ключевого персонала;
2. Финансы.



Андреа Галли

Шеф-повар сервиса Magic Menu

Руководит направлениями:

1. Подготовка блюд для линейек и программ питания.



Наталья Круглова

Дипломированный врач-диетолог компании Magic Menu. Член Национальной ассоциации диетологов и нутрициологов.

Руководит направлениями:

1. Подготовка блюд для линейек и программ питания;
2. Просчет экономики расходов на закупки.



Рустем Гилазов

Менеджер по развитию

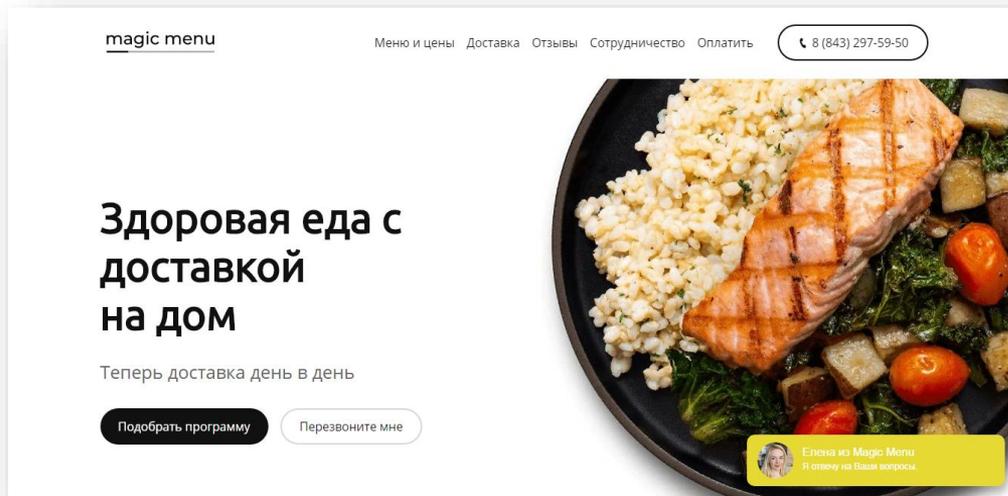
В компании – с июля 2018 года. Ранее отвечал за продажи и занимался работой с Клиентами, в данный момент фокус Рустема – развитие в новых городах.

Стадия продукта

Оформлено юридическое лицо (ООО)

(один основатель с долей в 100%)

- Открыли сервис в 3 городах – в Казани, Набережных Челнах и Санкт-Петербурге
- Привлекли шеф-повара Андреа Галли из Москвы для еженедельного добавления блюд ресторанного качества в программы и разработку тех. карт
- Доставили больше 2300 наборов за прошлый месяц (август, 2020 г.)
- 38,5% Клиентов купили больше 2 подписок на программы (10 дней) за прошлый месяц
- 11 000 пользователей сделали более 1 покупки



Объем рынка России (сфера доставки еды по подписке)

Текущий объем рынка

до реализации проекта



6 900,00
млн руб.

Прогнозируемый объем рынка (на 2023 г.)

после реализации проекта



20 100,00
млн руб.

Участник рынка	Доля в млн руб.	Доля в %
----------------	-----------------	----------

Остальные участники	3 100,00	44.93
---------------------	----------	-------

Grow Food	2 300,00	33.33
-----------	----------	-------

Performance Group	1 500,00	21.74
-------------------	----------	-------

Итого	6 900.00	
--------------	-----------------	--

Участник рынка	Доля в млн руб.	Доля в %
----------------	-----------------	----------

Остальные участники	8 600,00	42.79
---------------------	----------	-------

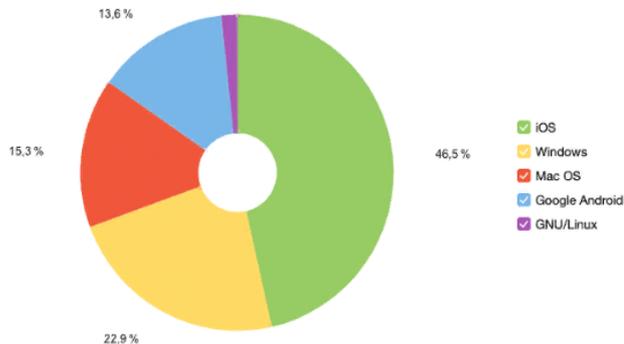
Performance Group	6 100,00	30.35
-------------------	----------	-------

Grow Food	5 400,00	26.87
-----------	----------	-------

Итого	20 100.00	
--------------	------------------	--

Технические моменты

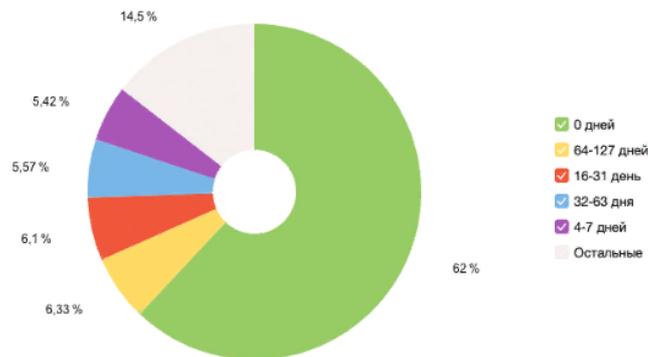
✔ **Устройства:**



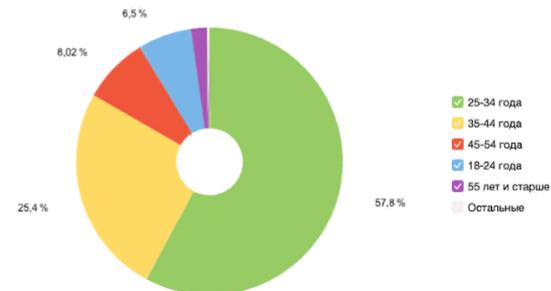
✔ **Девушки:**

БОЛЕЕ **60%** АУДИТОРИИ,
ОСОБО АКТИВНЫ

✔ **От визита
до покупки:**



✔ **Возраст:**



Наши рационы питания
готовятся на арендованных
кухнях-производствах
(договор аренды) с помощью
квалифицированного персонала
(6-7 человек на город)



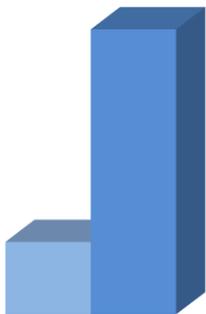


Целевая аудитория компании

Целевая аудитория сервиса Magic Menu продолжает формироваться уже на протяжении 2,5 лет. Среди них мы выделяем:

- ✓ **Занятые женщины и мужчины от 27 до 50 лет** (соотношение 65/35), у которых в течении дня мало времени на закупку и приготовление еды, с заработной платой от 45 тыс. рублей в месяц
- ✓ **Семьи**, которые хотят разнообразить свое обычное питание вкусной и полезной едой
- ✓ **Люди** со средним достатком или выше среднего, **занимающиеся спортом**

Результаты за 3 года работы



Начиная с июля 2017 года, за 3 года работы, наш сервис в Казани **увеличил объемы СВОИХ ДОСТАВОК** и объемы произведенных наборов **в 6 раз** – с общей месячной выручки в 220 тыс. рублей до 1200-1250 тыс. рублей на данный момент

Тюмень – следующий город, в котором мы открываем сервис Magic Menu



Бюджет открытия сервиса Magic Menu в 1 городе

- **130 тыс. рублей** – найм необходимого персонала на первые 2 месяца (курьеры, специалист по рекламе)
- **80 тыс. рублей** – оплата авансового платежа кухне-производству
- **75 тыс. рублей** – закупка расходников (контейнеров, упаковок и одноразовых приборов, брошюр) на первые 2 месяца работы
- **120 тыс. рублей** – расходы на маркетинг для запуска (контекстная реклама, работа с блогерами, таргетированная реклама)
- **65 тыс. рублей** – закупка продуктов питания на первое время для начала работ

Тюмень – следующий город, в котором мы открываем сервис Magic Menu

Преимущества открытия сервиса в Тюмени

- Высокий уровень заработанных плат
- Население города (780 тыс.), что позволит делать необходимые результаты по объемам доставок и по выручке
- В городе представлены 3-4 компании, которые занимаются доставкой здорового питания по подписке (небольшое количество для такого населения)
- Со слов коллег, проживающих в этом городе, в Тюмени отсутствует стабильно хорошо и без перебоев работающий сервис (в нашей ценовой категории)

Недостатки в открытии сервиса в Тюмени

- Отдаленность города от головного офиса в Казани
- Для города с высоким уровнем заработанных плат, небольшое количество работающих сервисов, что вызывает подозрение
- Закупочная стоимость продуктов (фудкоста) немного выше, чем в Казани и СПб

План по открытию в других городах на ближайшие 3 года

- ✓ **2018 год** - стабильно работающий сервис в Казани, открытие филиала в Санкт-Петербурге
- ✓ **2019 год** - открытие Magic Menu в 1 городе России (Набережные Челны) (3 работающих города, выведение открытых городов в 2018 году на уровень более 1,5 рублей выручки)
- ✓ **2020 год** - открытие Magic Menu в Москве и еще 2 городах России (миллионники) (6 работающих городов, выведение открытых городов в 2019 году на уровень более 1,5 рублей выручки, в 2018 году – на 2 млн. рублей выручки)
- ✓ **2021 год** - открытие Magic Menu в 6 городах России (12 работающих городов, выведение открытых городов в 2020 году на уровень более 1,5 рублей выручки, в 2019 году – на 2 млн. рублей выручки, в 2018 году – на 2,5 рублей выручки)
- ✓ **2022 год** – открытие Magic Menu в 10 городах (22 работающих города)

magicmenu.site

8 (843) 297-59-50

support@magicmenu.site

План распределения
полученных инвестиций
(предполагаемые инвестиции –
1 млн. 550 тыс. рублей)

740 тыс. рублей – средства для открытия сервиса Magic Menu в Москве

370 тыс. рублей – вложения в маркетинг Казани (при данных вложениях в Казани мы достигаем объем доставок в 120-130 наборов в день за 2-3 месяца)

162 тыс. рублей – покупка оборудования на кухни-производства Казани и Набережных Челнов (2 дополнительных аппарата для запайки)

278 тыс. рублей – пополнение оборотных средств управляющей компании (в том числе для открытия в будущих городах)



Инвестиционное предложение

Необходимые инвестиции в компанию – **1 млн. 550 тыс. рублей** (открытие сервиса в Москве, создание информационной системы, маркетинг)

Срок окупаемости – **9-11 месяцев**

Предлагаемая доля в компании (в единственной ООО, в Казани и в новых городах присутствия сервиса) – **50%**

Как с нами связаться



Ждем Вашего звонка: 8 (987) 064-33-19

Смело пишите: artyomandreev@mail.ru

Реквизиты: ООО «ММ Управление»
ИНН: 2115006316
КПП: 211501001
ОГРН: 1202100003852

magicmenu.site

8 (843) 297-59-50

support@magicmenu.site

magic menu