

СИБЕР COMMUNITY

CyberX Community- международная сеть высокотехнологичных киберспортивных центров в формате киберкорнеров, клубов и арен



СОДЕРЖАНИЕ

- О нас
- Наша миссия
- Где мы есть
- Динамика развития сети
- Основатель
- Почему киберспорт?
- Проблемы рынка сегодня
- Причины стать партнером Cyber:X Community
- Результаты и отзывы партнеров
- Финансовые показатели
- Что входит в паушальный взнос
- Этапы запуска
- Контакты управляющей компании CyberX Community



О НАС

Первый киберклуб сети CyberX Community был открыт в конце 2017 года в небольшом провинциальном городе с населением 50.000 в Краснодарском крае. Затем летом 2018 года был запущен второй полноценный киберлаунж в городе Москве в ТРЦ Avenue Southwest. До конца 2018 года было открыто 7 заведений Cyber:X Community. Октябрь 2020 года – сеть CyberX Community включает в себя 90 центров в 65 городах 4 стран



КАРТА ПРИСУТСТВИЯ

Наша миссия – открывая высокотехнологичные киберспортивные пространства даже в самых отдаленных регионах, давать возможность талантливым игрокам получить доступ к наиболее передовому игровому оборудованию и реализовать свой потенциал, впоследствии став профессиональными киберспортсменами.

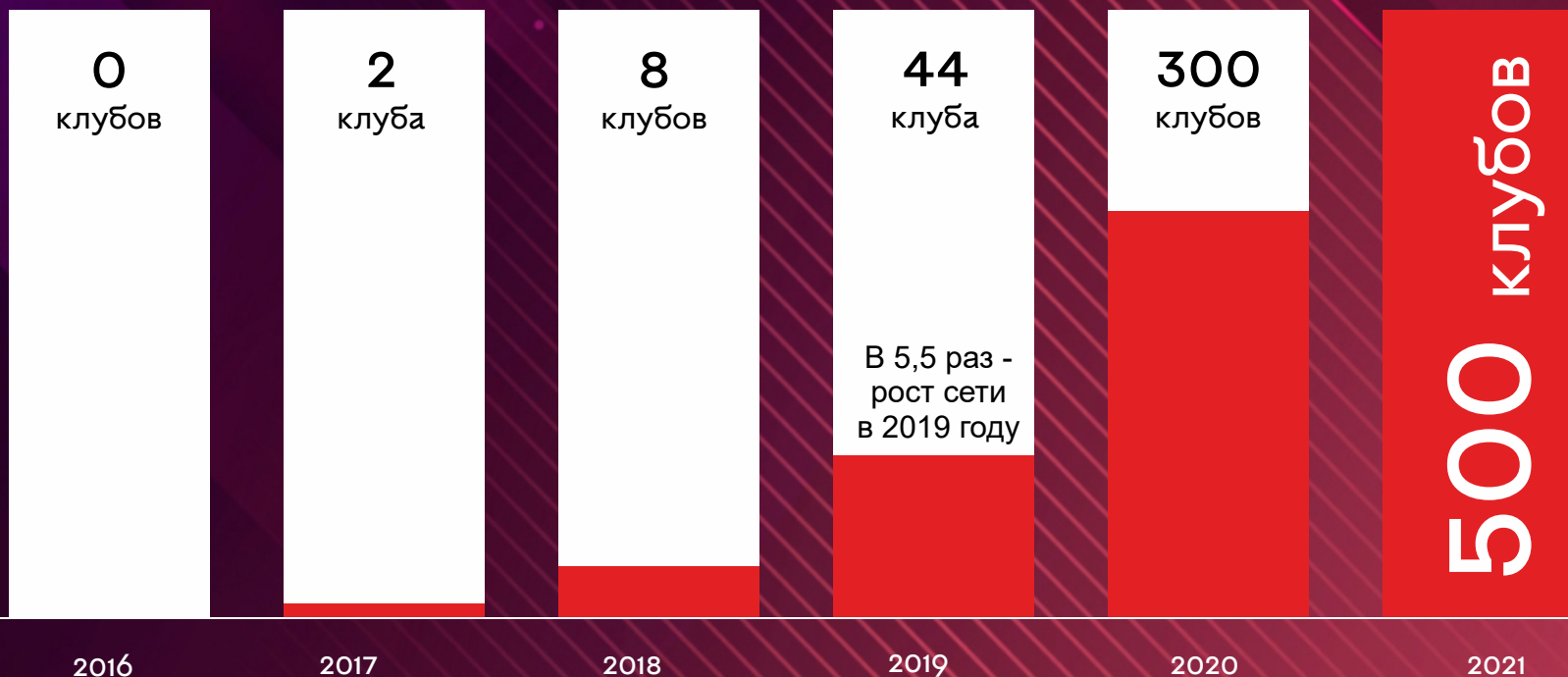
Мы стремимся к тому, чтобы наши центры стали определенными киберспортивными социальными лифтами, позволяющим ребятам реализовать себя в профессиональном киберспорте.

Через проведение регулярных масштабных соревнований мы уже создаем систему скаутинга наиболее талантливых игроков, которые затем смогут проявить себя на мировой арене.





Наша цель На конец 2021 года 500 открытых центров CyberX Community



ВИНОГРАДЕНКО КРИСТИНА


(создатель нескольких международных франчайзинговых компаний)



Видео о Кристине: 

YouTube канал Кристины: 

Написать Кристине:  

 +7 (918) 964-91-06



ПОЧЕМУ КИБЕРСПОРТ?



БОЛЕЕ 1,8 МЛРД ДОЛЛАРОВ
объем киберспортивного
рынка в 2019 году.



ЕЖЕГОДНЫЕ ТЕМПЫ РОСТА
более 20 процентов.
(Согласно данным PWC).



ОДНО ИЗ НЕМНОГИХ
направлений оффлайн
бизнеса, продолжающих
расти в кризис.



НОВЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА
Мегафон, KFC, Mail.ru,
Yota, USM Holding,
Тинькофф банк.



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ –

один из мировых лидеров по объему киберспортивного рынка.

**24
млн**

аудитория
киберспорта
в РФ

Ежегодный
прирост

**18,6
%**

Более
100 МЛН
долларов

объем рынка
киберспорта в РФ
в 2019 году



**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ОТКРЫВАТЬ
НОВЫЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
КИБЕРСПОРТИВНЫЕ ЦЕНТРЫ**



ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА СЕГОДНЯШНЕГО РЫНКА

отсутствие качественных киберспортивных пространств.



Особенно остро эта проблема стоит в провинции.



Причины стать партнером Cyber:X Community



Крупнейшая сеть
киберспортивных
центров на территории
Рф



100%
наших партнеров
выходят в прибыль уже с
третьего месяца работы



Внутренняя
маркетинговая команда,
напрямую отвечающая за
обеспечение потока
посетителей с 1 дня
работы



СОБСТВЕННЫЙ ЕВЕНТ ОТДЕЛ

Команда профессионалов, отвечающих за организацию и проведение как локальных, так и федеральных киберспортивных мероприятий – главный конкурентный фактор успеха работы киберспортивного центра на местах.



КОРПОРАТИВНОЕ МЕДИЙНОЕ АГЕНТСТВО

Собственная продакшн студия, создающая киберспортивный контент на платформе Youtube, VK, Instagram.



СОТРУДНИЧЕСТВО С ЛИДЕРАМИ КИБЕРСПОРТА

Тесное сотрудничество с наиболее популярными представителями индустрии.



Прямые контракты с производителями игрового оборудования



Как итог – экономия на закупке игрового оборудования от 400.000 рублей.



Собственное производство

Мебели и всех рекламных материалов.



КИБЕРСПОРТИВНАЯ ЛИГА CYBER:X COMMUNITY

90

клубов

32

региона

150.000

игроков в течение
5 недель

**1.2
МЛН**

охват целевой
аудитории

КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ



Ну и, конечно же, профессиональная команда управляющей компании, состоящей из 30 специалистов своего дела, которая поможет Вам на всех этапах открытия вашего киберспортивного центра – от поиска подбора помещения до проведения федеральных мероприятий

[Смотреть видео](#)



РЕЗУЛЬТАТЫ И ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

АЛЕКСАНДР ФЕДОРОВ

Открытие 1 центра: 06.04.2019,

Город Иркутск,
улица Лермонтова 81/3



Открытие 2-го центра: 21.03.2020

Город Иркутск,
улица Советская, 35



Смотреть отзыв:





РЕЗУЛЬТАТЫ И ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

СЕРГЕЙ СТЕПАНОВ



Открытие центра: 6.06.2020
Город Симферополь,
улица Пушкина, 5

Смотреть отзыв:





РЕЗУЛЬТАТЫ И ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

РОМАН ОШЕРОВ

Открытие 1 центра: 06.05.2019



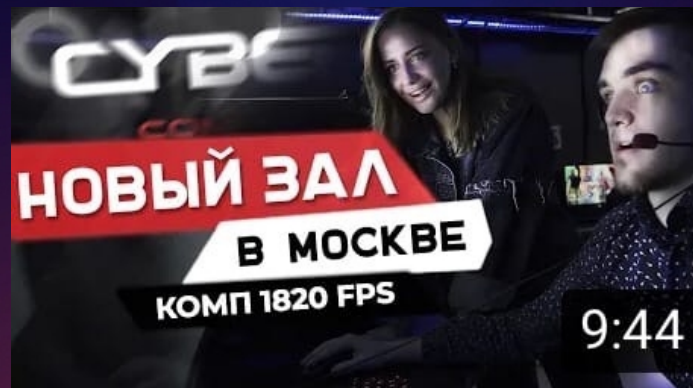
Город Москва,
Балаклавский проспект, 16А

Открытие 2 центра: 15.12.2020



Город Москва,
Борисовские пруды, 26

Смотреть отзыв:





РЕЗУЛЬТАТЫ И ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

МАРК КАСАТКИН

Дата открытия:
01.12.2019



Город Кострома,
улица Лермонтова, 1А

Смотреть отзыв:





РЕЗУЛЬТАТЫ И ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

ДМИТРИЙ КРАВЧУК

Дата открытия:

15.10.2019



Город Щелково,
улица Шмидта, 7

Смотреть отзыв:





РЕЗУЛЬТАТЫ И ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

ДМИТРИЙ АМЕЛЬЯНЧИК

Дата открытия:

10.05.2019



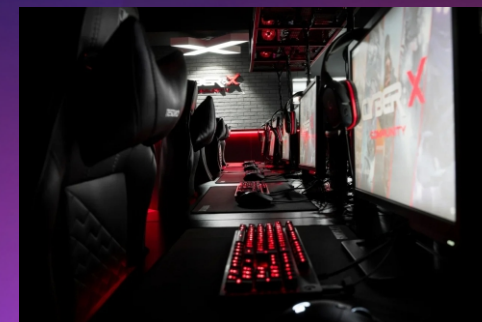
Город Геленджик,
улица Островского 149А

Смотреть отзыв:





БОЛЕЕ ТРЕТИ ВСЕХ ЗАПУЩЕННЫХ В 2020 ГОДУ ЦЕНТРОВ ОТКРЫТЫ ДЕЙСТВУЮЩИМИ ПАРТНЕРАМИ





ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

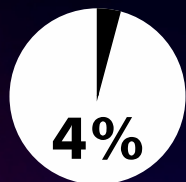
Паушальный взнос

450.000 рублей

для городов с населением менее 300.000 человек.

Роялти

4 процента от оборота со сдачи в аренду SonyPs4 и PC. Бар, кухня, лаунж зона рояли не облагаются



**7.000 рублей
в месяц**

ежемесячный федеральный маркетинговый взнос

Срок открытия:

От 28 дней

Срок выхода на точку безубыточности:

2 месяца

Срок окупаемости:

От 13 месяцев



ЧТО ВХОДИТ В ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

- Возможность стать частью крутой команды;
- Полное сопровождения на всех этапах работы: от начала поиска локации и взаимодействия с арендодателем до проведения федеральных турниров;
- Полный дизайн-проект вашего будущего центра;
- Прямые цены на оборудование от вендоров на мебель и рекламные конструкции от производителя.
Как итог- экономия от 400.000 рублей на этапе закупки оборудования и мебели;
- Спонсорские и рекламные контракты;
- Доступ к киберспортивной лиге Cyber: X Community;
- Собственные медийные площадки;
- Помощь собственной команды дизайнеров, маркетологов, smm-специалистов;
- Все маркетинговые материалы для локального маркетинга;
- Поддержка собственного event-отдела;
- Программа обучения как собственников киберспортивного центра, так и линейного персонала;
- Полный пакет документов, связанных с функционированием киберспортивного центра.



СХЕМА ЗАПУСКА ВАШЕГО КИБЕРСПОРТИВНОГО ЦЕНТРА

1. Знакомимся, проводим онлайн-собеседование;
2. Согласовываем договор;
3. Вы присылаете свои реквизиты (карточку контрагента);
4. Проводим проверку контрагента;
5. Подписываем договора, обмениваемся скан-копиями;
6. Выставляем счет, вы оплачиваете паушальный взнос;
7. Мы предоставляем Вам доступ к Базе знаний, проводится первый этап обучения;
8. Наша команда запуска начинается поиск и подбор наиболее подходящей локации в соответствии с внутренним чек-листом;
9. Обсуждение и утверждение локации;
10. Создание и утверждение подробного дизайн-проекта;
11. Начало проведения строительно-монтажных работ;
12. Оформление заказа оборудования, мебели, рекламных конструкций и всего необходимого;
13. За 21 день до торжественного открытия начинаем следование утвержденному маркетинговому плану-предстартовый маркетинг;
14. Поиск персонала;
15. Проведение второго этапа обучения- офлайн этап на наших собственных точках;
16. Установка программного обеспечения Cyber:Х Community;
17. Техническое открытие;
18. Совместно с Event отделом проводим подготовку к торжественному открытию;
19. Торжественное открытие! Поздравляем!
20. Подробное следование маркетинговому плану вплоть до выхода в точку безубыточности;
21. Участие в федеральных киберспортивных турнирах;
22. Подготовка к открытию второго центра.



г. Краснодар

г. Самара

г. Иркутск

г. Санкт-Петербург

СТАНОВИСЬ ЧАСТЬЮ КРУПНЕЙШЕЙ СЕТИ

г. Москва

г. Екатеринбург

8-800-444-13-02

г. Липецк

info@cyberx-franchise.ru

г. Новосибирск

г. Воронеж

