



## Бизнес план

### Интернет радиостанции Радио ZEFIROT

Создавать радио в интернете намного проще и дешевле, чем в эфире. К тому же такой бизнес тоже позволяет хорошо зарабатывать и творчески выражаться. Разница заключается в том, что трансляция происходит не с использованием радиоволн, а посредством сети Интернет. Для ведения такого бизнеса достаточно зарегистрироваться в качестве ИП, поскольку лицензии получать не требуется. Плюсы организации онлайн-радио довольно существенны: снижаются затраты денег и времени за счет отсутствия необходимости в приобретении дорогостоящей аппаратуры и прохождения процедуры лицензирования; обеспечивается широкая доступность, простота вещания и возможность получать постоянную обратную связь через разные каналы общения (обсуждения, комментарии, отзывы, обращения на сайте); отслеживается информация о местоположении слушателей, что позволяет откорректировать контент или настроить контекстно-медийную рекламу; практически отсутствует надзор за содержанием распространяемой информации. Минус у интернет-бизнеса в сфере радиовещания только один – слишком высокая конкуренция. На сегодняшний день существует огромное количество онлайн-радио, при этом крупные FM-станции тоже вещают в интернете. По этой причине найти свою нишу будет довольно сложно. Но если ее выбрать правильно, то успех будет обеспечен. Не стоит пытаться открыть традиционную радиостанцию с музыкой, хит-парадами и разговорами диджеев. Намного больше шансов на успех будет иметь узконишевое онлайн-радио с интересной для потенциальной аудитории тематикой. В любом случае музыкальная составляющая тоже должна быть в достаточном количестве, соответствуя при этом избранной тематике.

## **Юридическое оформление**

Радиокомпания – это бизнес, который необходимо зарегистрировать. Государственная регистрация в данном случае допускает образование ООО или ИП, но для упрощения дальнейшего сотрудничества с компаниями–рекламодателями, лучше организовывать юридическое лицо, простой вариант - это ИП. Регистрация ИП - 25000 руб. Необходимо также зарегистрировать товарный знак в Роспатенте- это 12000 руб.

## **Расходы на оборудование**

Если говорить об оборудовании, то на первых порах может хватать компьютера и наушников с микрофоном. Для более серьезного предприятия потребуется профессиональная аппаратура.

Вот список необходимой аппаратуры: консоль; рекордер; компрессор для контроля и настройки звука, пульта, микрофоны, наушники; вспомогательное оборудование; устройства для принятия телефонных звонков и вывода их в эфир; ПК, оргтехнику, программное обеспечение. Расходы на комплекс аппаратуры для вещания - 600000 руб.

## **Подбор сотрудников**

Одному человеку не под силу потянуть подобное предприятие. Для своего радио с ведущими, программами и форматом необходима хотя бы небольшая команда. При этом все сотрудники должны быть очень надежными, поскольку выход в открытый эфир предполагает большую ответственность. Также следует учитывать, что радиоведущим может быть далеко не каждый. Для этого нужна хорошая дикция, выразительный голос, всесторонняя эрудиция, быстрая реакция, умение поддержать разговор на любую тему и отличное чувство юмора. Для небольшого радиоузла потребуется такой штат работников: ведущий; техник за пультом; редактор.

Далее пойдут ежемесячные расходы, которые будут включать затраты на содержание сотрудников и выплачиваемая им зарплата. Расходы на зарплату из расчета количества сотрудников - 90000 руб. в месяц.

## **Блок единовременных затрат на модернизацию радио включает следующее:**

1. Если помещение под студию не покупать, а арендовать и сделать в нем соответствующий ремонт и оформление, то на это уйдет примерно 100000 рублей. Аренда самого помещения (20 кв. м) - 30000 руб. в месяц, в год 360 тыс. руб. Итого расходы, связанные с помещением 460 тыс. руб.
2. Покупка минимального набора офисной мебели (столы, стулья) — 30000 руб.
3. Закупка специализированного сервера для радиостанции и настройка его — от 50000 руб.
4. Подключение выделенной линии для доступа в интернет — 1500 руб.

## **Как заработать**

Зарабатывать с помощью собственной радиостанции получится не сразу. Определенный период надо будет работать на перспективу, при этом его длительность зависит от выбранной тематики и качества рекламной кампании. Радио начнет приносить доходы после того, как обретет некоторую популярность и станет узнаваемым на территории вещания. Ведь никто не захочет покупать эфирное время у неизвестной никому радиостанции. В дальнейшем основным источником доходов станут рекламные аудио–ролики, которые можно будет записывать, используя аппаратуру в студии и оплачиваются на основании заключенных договоров из расчета за время записи. Кроме того, зарабатывать на радио можно и другими способами: принимать заказы на составление плейлистов для мероприятий, фоновой музыки в магазинах и просто

записи альбомов, либо отдельных песен. Привлекать спонсоров, чья деятельность совпадает с тематической направленностью радиоволны, чтобы получать от них финансовую поддержку в обмен на постоянную рекламу в эфире; принимать заявки и передавать приветствия или поздравления с музыкальным подарком; продавать эфирное время тем, кто захочет выступить, к примеру, с личной презентацией своего альбома. В любом случае необходимо учитывать, что цена каждой услуги напрямую зависит от известности радио. Поэтому для получения хорошего дохода нужно качественно заниматься продвижением.

## Продвижение и реклама

Основной рекламой радиоволны являются увлекательные программы, присутствие популярных личностей, свежие новости, современные музыкальные композиции или другой интересный аудитории контент. Но все это будет приносить пользу, только когда станция станет известной, а сначала о ее существовании должны узнать, как можно больше слушателей. Продвижением радио нужно заниматься, используя самые разнообразные формы рекламы.

1. Разработка и продвижение сайта радиостанции — от 30000 руб.
2. Краткосрочная рекламная кампания в Интернете — от 15000 руб.
3. Расклейка объявлений в метро, общественном транспорте и других многолюдных местах подходит для универсального, общественно-политического формата, который слушают практически все; рекламные щиты и экраны у автомагистралей, плакаты на автозаправках и в автосалонах привлечет представителей среднего класса и выше.

Реклама в СМИ. Расходы на рекламную кампанию, итого: 250000 руб.

Итого: сумма, требуемая на запуск радиостанции в новом формате - 2000000 - 2500000 руб. Расчетная сумма для реализации самого необходимого - 1473500 руб. Оставшееся сумма остаётся на «непредвиденные расходы». В приведенной «смете» есть потенциал сокращения затрат приблизительно на 7%, который, возможно, компенсирует «непредвиденные расходы».

Возможный срок окупаемости проекта – 2 года.

Примеры статистических данных о перспективности радиовещания



## **“Интернет радио” - актуальная мировая технология**

- Не мешает посещению сайта, дополняет его.
- Слушать радио дешевле, чем скачивать mp3 за деньги.
- Покрытие Интернет-радиостанции, в глобальном масштабе выше, чем FM.
- Отвязывает FM-радиостанцию от зоны вещания, что полезно, русскоязычным слушателям, проживающим в других странах.

## **Меморандум о конфиденциальности**

- Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам.
- Просьба вернуть бизнес-план, если он не вызывает интереса по участию в его реализации