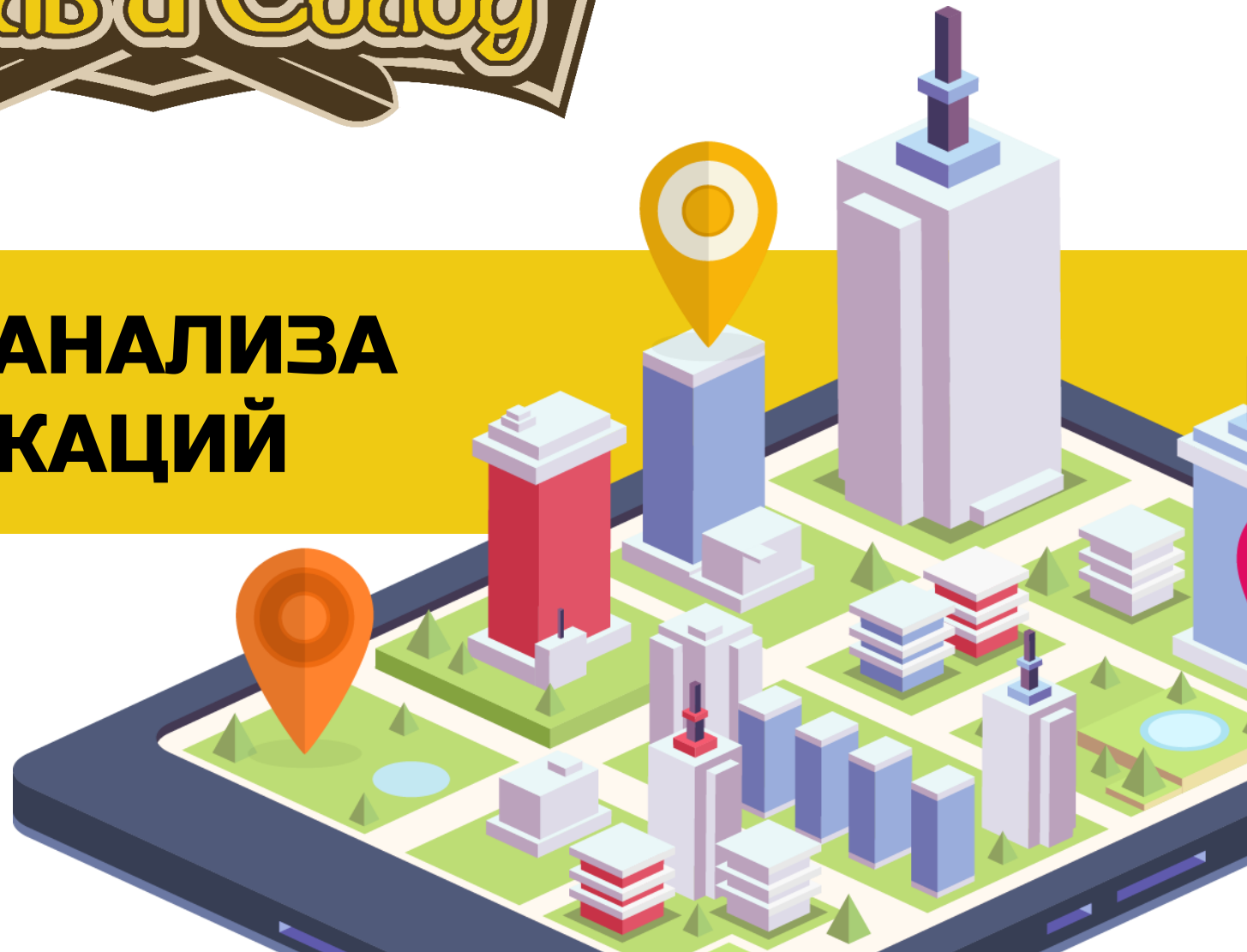




СЕРВИС ПОИСКА И АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНЫХ ЛОКАЦИЙ



ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ТЕХНОЛОГИЯМИ

МЫ ИДЕМ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ И ИСПОЛЬЗУЕМ
ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РАЗРАБОТКИ
АНАЛИТИЧЕСКИХ И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сервис, который экономит ваше время, нервы и деньги



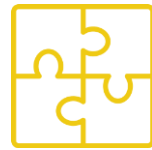
Программное обеспечение

Решает самую
большую проблему при
открытии офлайн
бизнеса в сфере
ритейла



База данных

Содержит актуальную
информацию о
домовладениях,
магазинах, кварталах,
социальных объектах
почти по всей
территории России



Более 5 млн элементов данных

Собрано сейчас
в сервисе



КАК ПРОИСХОДИТ АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ РУЧНЫМ МЕТОДОМ

ЗАДАЧИ

1

Сбор достоверной информации

2

Повышение точности прогноза товарооборота

3

Снижение затрат на поиск новых точек

Изучение предложений по конкретному адресу и потенциальных локаций в районе экспансии

Проведение предварительного анализа локации

Выезд на место

Анализ локации «на глаз»

Утверждение помещения и заключение договора аренды

Принятие решения на основании прогноза выручки

Расчет рентабельности ТТ

Сбор информации вручную

ДА

КАК РАБОТАЕТ СЕРВИС



- **Анализирует данные** необходимые для принятия решения об открытии торговой точки
- **Ищет лучшие локации** в Вашем городе по заданным параметрам
- **Прогнозирует выручку торговых точек** используя одновременно два метода

ТОЧНОСТЬ
ПРОГНОЗА ДО

90%

СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

СЕРВИС ОЦЕНИВАЕТ КОНКРЕТНУЮ ЛОКАЦИЮ
И НАХОДИТ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОЕ МЕСТО



Микроанализ



Макроанализ



Поиск точки

АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОБЪЕКТА

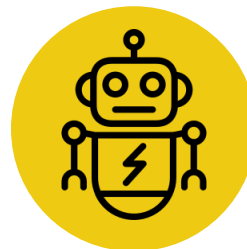
НА ОСНОВАНИИ КОЛИЧЕСТВА НАСЕЛЕНИЯ, ЕГО КАЧЕСТВА
И ПОНИМАНИЯ УСТРОЙСТВА РЫНКА РИТЕЙЛА

КАЖДЫЙ ИЗ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ НАМИ МЕТОДОВ
АНАЛИЗА ОБЛАДАЕТ СВОИМИ СИЛЬНЫМИ СТОРОНАМИ



Геомаркетинг

- Возможность рассчитать выручку объекта в любой точке
- Понятный расчет с обоснованием
- Метод, основанный на законах экономики



Машинное обучение

- Современный метод расчета выручки объекта
- Точность прогноза при большой выборке достигает 90%
- Постоянный прогресс и обучение на новых кейсах

КАРТОЧКА ПРОЕКТА

ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫРУЧКИ В ТОЧКЕ



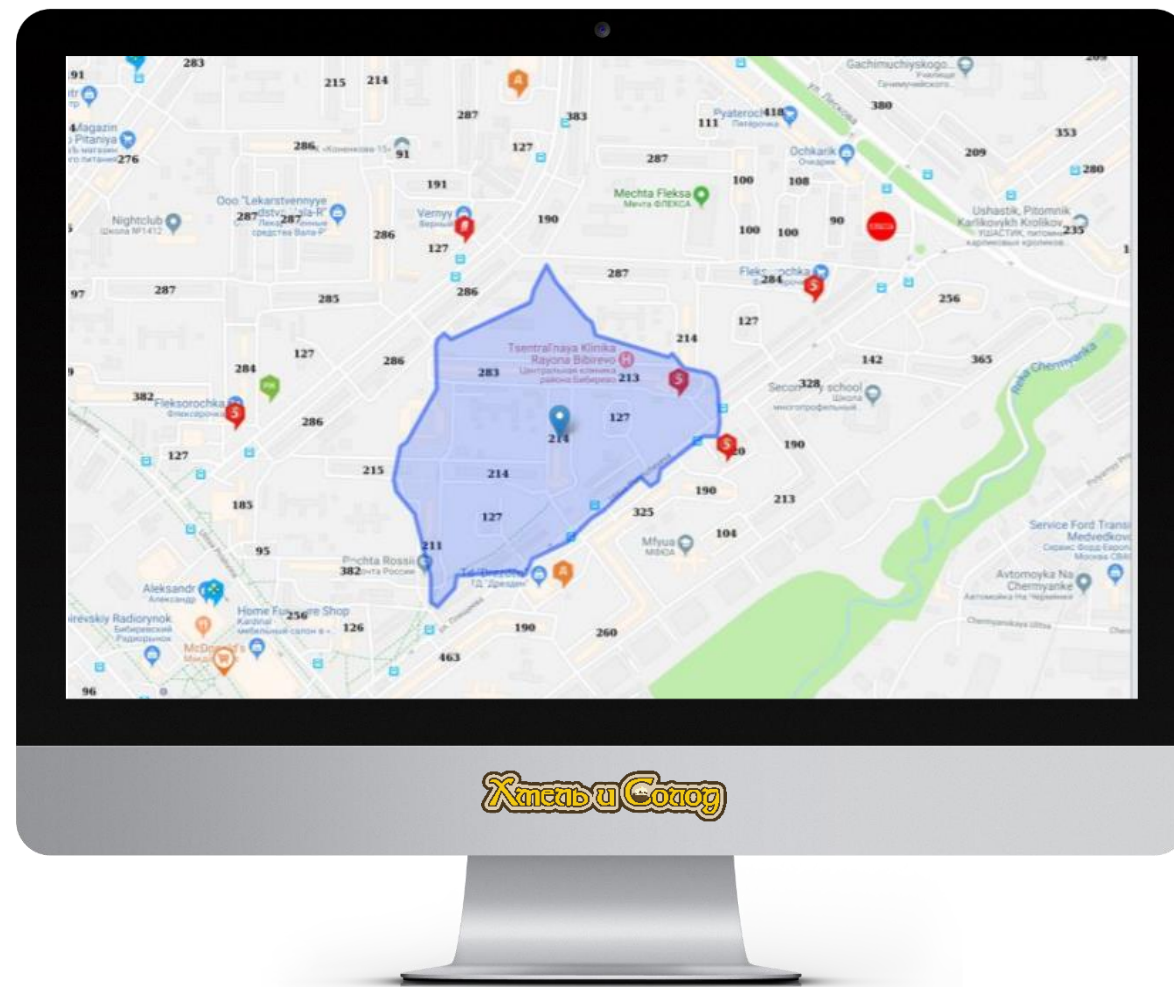
Создать проект



Указать адрес,
торговую площадь и
другие параметры



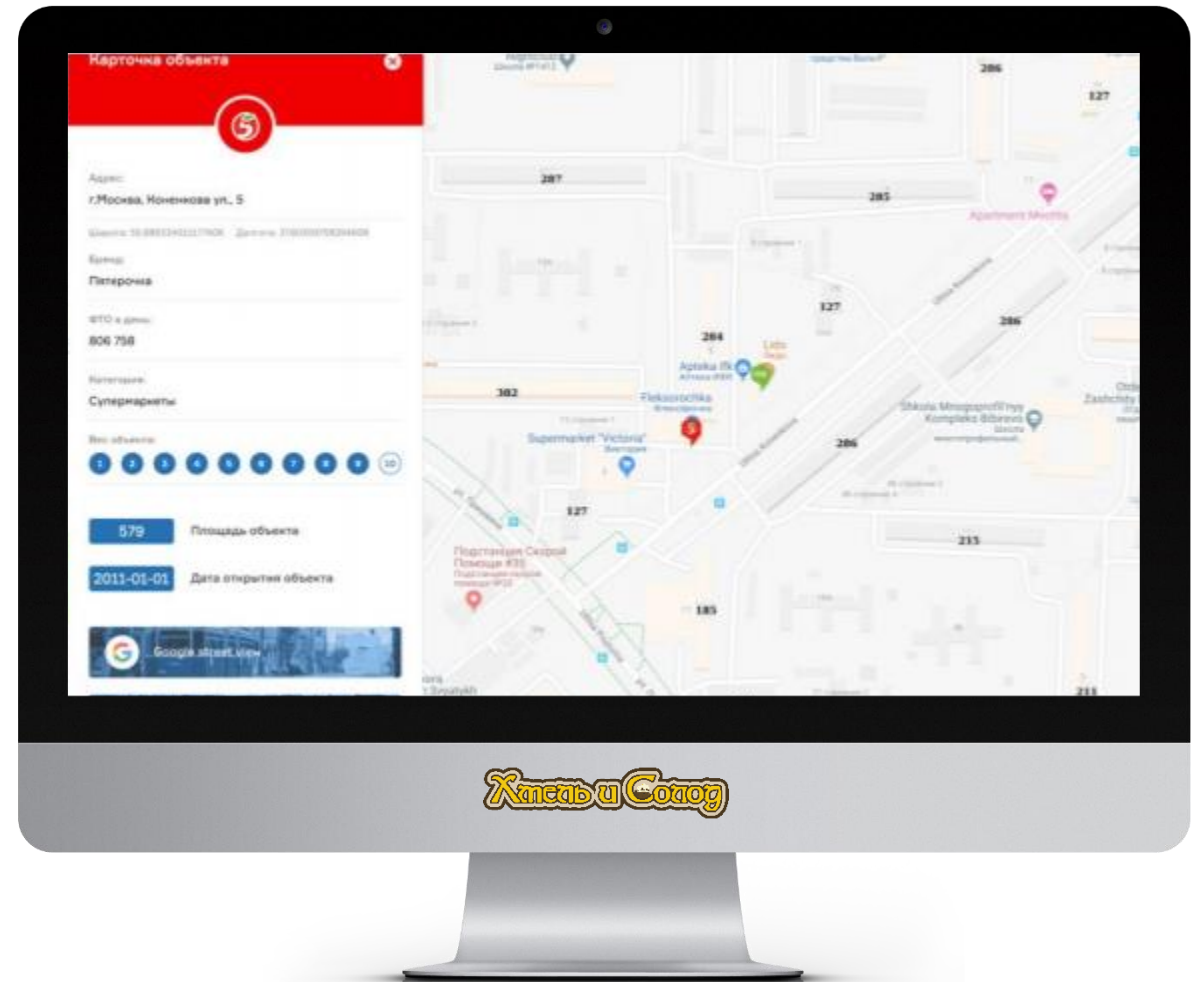
Указать зону охвата или
использовать одну из
предлагаемых сервисом



ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ

У КАЖДОГО ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ
В СЕРВИСЕ ЕСТЬ УЧЕТНАЯ КАРТОЧКА
С ДЕТАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

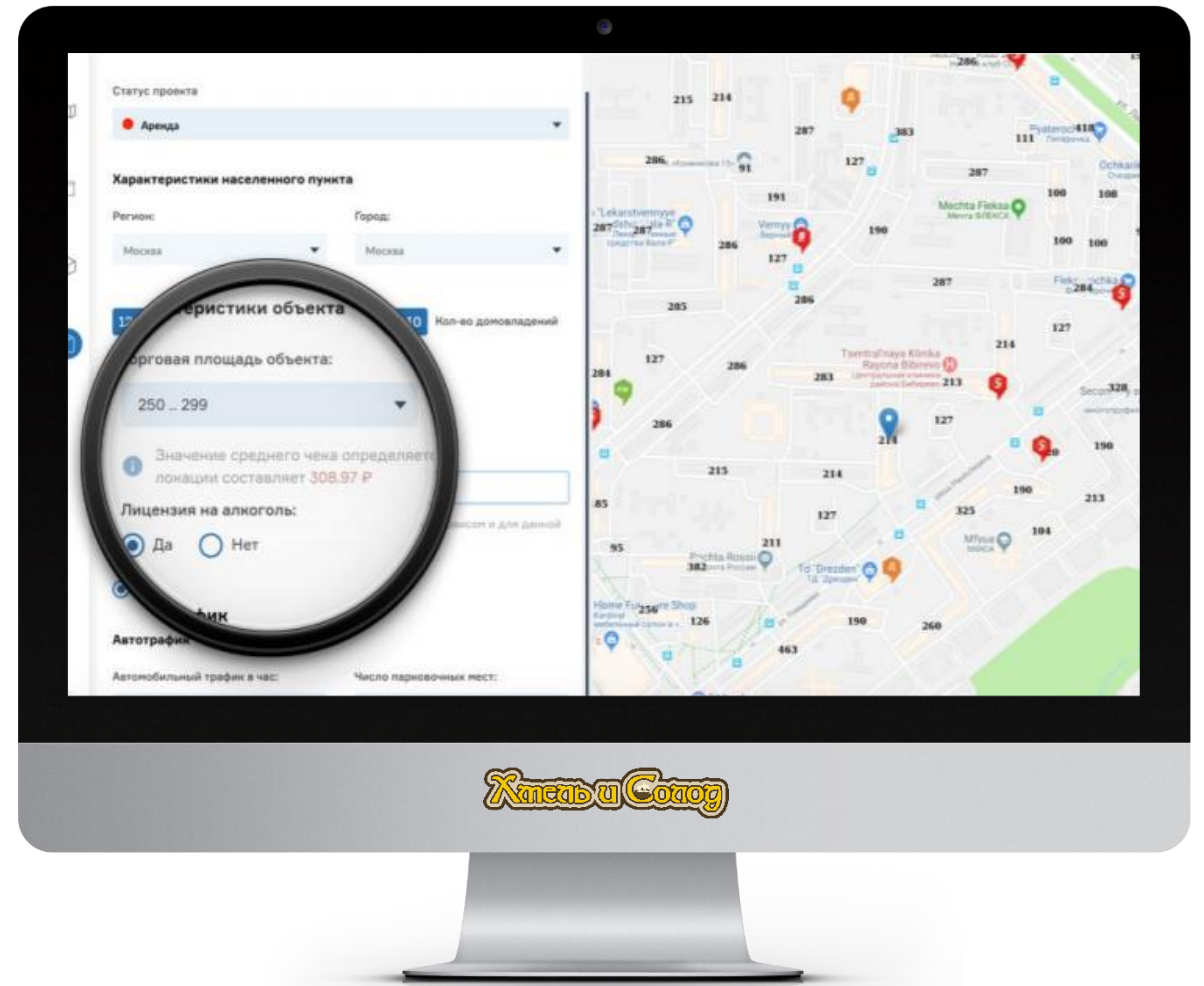
- Торговая площадь
- Расчетная выручка
- Сроки возврата инвестиций



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО ЧЕКА

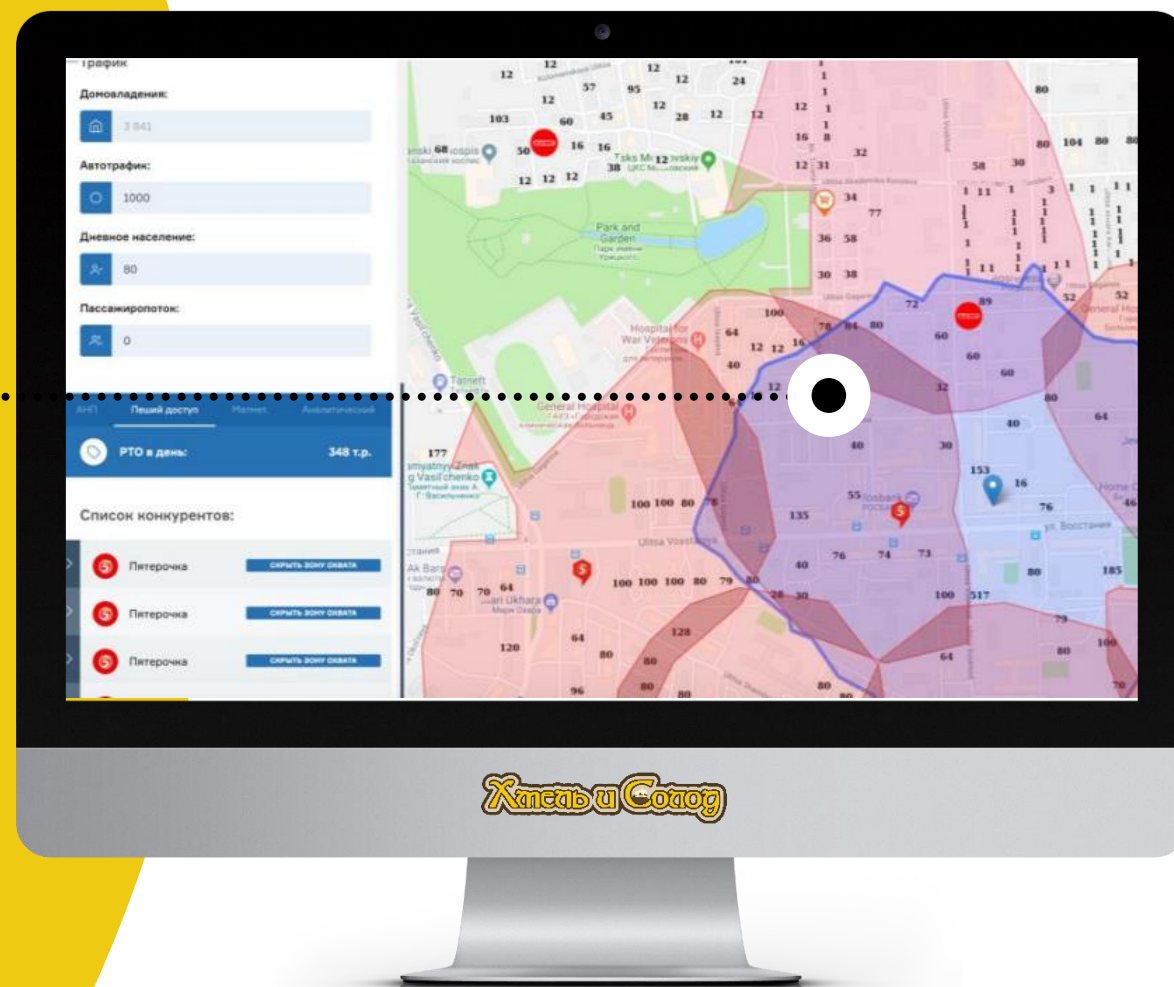
В КАРТОЧКЕ ПРОЕКТА СЕРВИС
ПРОГНОЗИРУЕТ СРЕДНИЙ ЧЕК
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
РАЗЛИЧНЫХ ПАРАМЕТРОВ

Можно использовать прогноз,
предложенный сервисом или
задать свой



ЗОНЫ ОХВАТА КОНКУРЕНТОВ

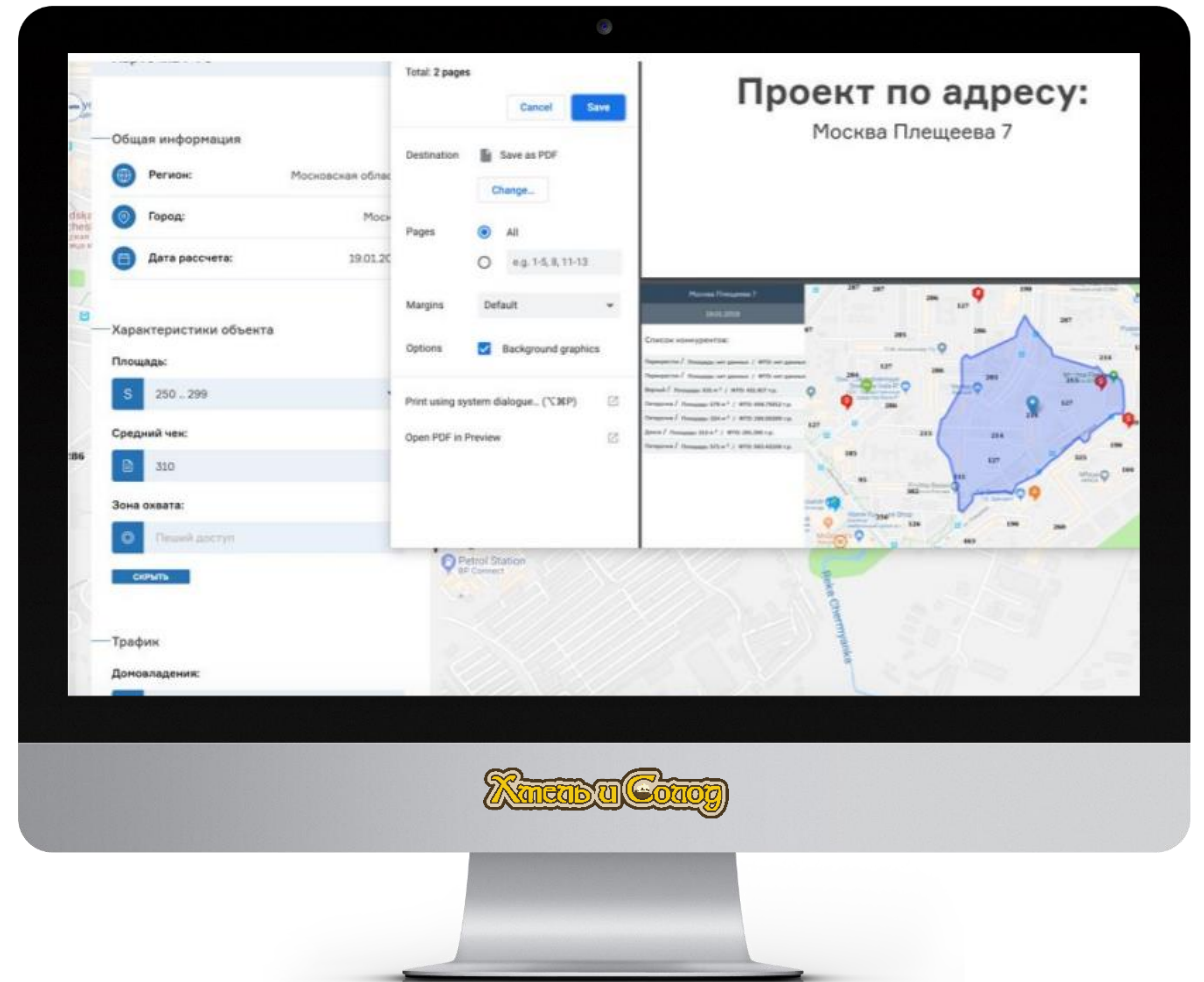
В КАРТОЧКЕ ПРОЕКТА
МОЖНО ПОСТРОИТЬ
ЗОНЫ ОХВАТА
КОНКУРЕНТОВ



ПЕЧАТЬ ПРОЕКТА

В КАРТОЧКЕ ПРОЕКТА МОЖНО
ВЫВЕСТИ НА ПЕЧАТЬ ОСНОВНЫЕ
ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

- Адрес
- Конкуренентов и их данные
- Розничный товарооборот
- Выбранную зону охвата



АНАЛИЗИРУЕМЫЕ ДАННЫЕ

СЕРВИС ДАЕТ ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ,
КОТОРУЮ СЛОЖНО НАЙТИ В ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКАХ



Численность населения в первой зоне охвата



Конкуренция



Пешеходный трафик



Автомобильный трафик



Средний доход аудитории

64 % Точность опытных менеджеров
При прогнозе товарооборота вручную

90 % Точность сервиса
При прогнозе с помощью искусственного интеллекта



КЛЮЧЕВЫЕ НЕДОСТАТКИ РУЧНОГО ПОИСКА ЛОКАЦИЙ

ОЦЕНИВАТЬ ВРУЧНУЮ ДОЛГО И НЕНАДЕЖНО



Недостоверность
информации



Неточность
расчетов



Человеческий
фактор

АНАЛИЗ ЛОКАЦИЙ

Трафиковые

Зависят от потоков машин и пешеходов



Не трафиковые

Где покупают в основном те, кто живет или работает рядом

ЦЕНА ОШИБКИ

400 000 –

2 000 000 ₪

ЗА ОШИБКУ ПРИ ПОДБОРЕ МЕСТА ПОД МАГАЗИН

А ТАКЖЕ



Много
потерянного
времени



Ухудшение
финансового
положения



Заккрытие магазина
еще до возврата
инвестиций



Отсутствие
запланированной
прибыли

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ



5 МИНУТ

Время, за которое сервис
прогнозирует товарооборот

Быстрая
оценка выручки
будущего магазина на
начальном этапе анализа

Анализ большего
количества локаций

Экономия
времени

Сокращение
затрат

СХЕМА РАБОТЫ СИСТЕМЫ



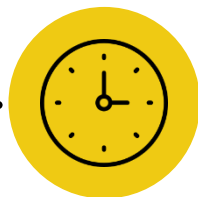
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА

РАЗРАБОТЧИКИ УЖЕ СОБРАЛИ И
ПРОВЕРИЛИ ИНФОРМАЦИЮ
ДЛЯ АНАЛИЗА НУЖНЫ ТОЛЬКО АДРЕС
И ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ



Повышение точности

Поиска эффективных
локаций



Экономия времени

На сбор и
обработку данных



Упрощение процедуры анализа



Снижение до нуля

доли убыточных
объектов

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ТАКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
НЕТ НИ У ОДНОГО ИЗ
КОНКУРЕНТОВ



СТАВ НАШИМИ ПАРТНЕРАМИ
ВЫ ПОЛУЧИТЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО НАД
КОНКУРЕНТАМИ И
ВОЗМОЖНОСТЬ СНИЗИТЬ
РИСКИ ПРИ ОТКРЫТИИ



НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ
СОФТ С ПОДОБНЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЕСТЬ
ТОЛЬКО У НЕБОЛЬШОГО
КОЛИЧЕСТВА КРУПНЫХ
РИТЕЙЛЕРОВ



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ СЕТИ И ДРУГИЕ ФРАНШИЗЫ



ИЛЬЯ МАТВЕЕВ



+7-977-872-08-31



info@franshiza-pivo.ru



lp.franshiza-pivo.ru