



**CITYNET**

Интернет городов

An aerial, top-down view of a futuristic, eco-friendly city. The architecture is characterized by curved, tiered structures with lush green vegetation growing on them. A prominent feature is a large, blue, hexagonal-patterned dome in the upper left. The overall scene is vibrant and green, suggesting a sustainable urban environment.

# Проблема

В России до сих пор нет платформы для городов с элементами социальной сети, которая предоставила бы горожанам и городским сообществам **широкий функционал для внутригородских коммуникаций вокруг общих целей и смыслов, а главное – реализации совместных проектов**. Причем, не только внутри города, но и в синергии ресурсов и кооперации с другими городами. Как следствие, огромный объем социальной энергии оказывается незадействованным в сфере развития городов.

# Решение

Мы создаем **Интернет городов (CityNet)**.

Чтобы соединить 1117 российских городов в **единую высокотехнологичную сеть** для обмена идеями, опытом, практиками, талантами в контексте инновационно-проектной деятельности. И сформировать в каждом городе онлайн и оффлайн эко-среду для проектных инициатив.

Это существенно повысит КПД выделяемых государством средств на поддержку инноваций. А также ускорит процесс создания суверенных производственных цепочек и достижения Россией **технологического суверенитета**.

# Роль городов в современном мире

1

Мы являемся свидетелями мирового тренда урбанизации и **усиления социально-экономической роли городов**. Сегодня, в контексте глобализации, на мировое развитие способны влиять не только отношения между государствами и международными организациями. Особое значение приобретают именно связи между городами разных стран мира.

2

Современный мир предоставляет все возможности для развития **дипломатии городов**, которые устанавливают прямые связи и реализуют совместные проекты в экономической, культурной, спортивной, научно-образовательной сферах. В результате реализации этих проектов создаются новые инфраструктуры, организуются новые рабочие места для тысяч горожан.

3

Все больше транснациональных корпораций и компаний, международных организаций и НКО включаются в **диалог между городами**, реализуя собственные деловые интересы.

4

Крупные города-мегаполисы уже становятся самостоятельно действующими субъектами международных отношений. Например, Москва сегодня поддерживает устойчивые партнерские отношения почти со **160 городами мира**, а ее торгово-экономические связи простираются почти на 200 стран.



# Разумный город

Главным мировым трендом в развитии городов считается **smart city** – городское пространство насыщенное цифровыми и высокими технологиями (IoT, BigData, Искусственный Интеллект и т.д.)

По нашему глубокому убеждению – это лишь средство для достижения более важной цели: **счастливые горожане**, их взаимодействие, креативность, цифровые компетенции и способность производить инновации и участвовать в проектной детальности. А главное - их активное участие в развитии и управлении городом.

Соответственно, в основе проекта **человеко-центричная модель** города, а это уже нечто большее, чем умный город.

Проект призван инициировать запуск нового тренда – **Разумный город (Intelligent City)**.

Это сумма технологий, влияющих на рост индекса счастья жителей города.

Это восстановление **техно-гуманитарного баланса**, когда ставка делается не только на технологическое развитие города или увеличение степени бытового комфорта его жителей, но, прежде всего, на саморазвитие горожан.

Ключевую роль здесь играет сфера креативных индустрий, а **креаторы** (горожане, участвующие в инновационно-проектной деятельности города) становятся главной движущей силой.

Соответственно, платформа будет отслеживать развитие городов и выстраивать их рейтинг по двум ключевым показателям:



**Индекс IQ городов** (или индекс цифровизации городского хозяйства Минстроя России)



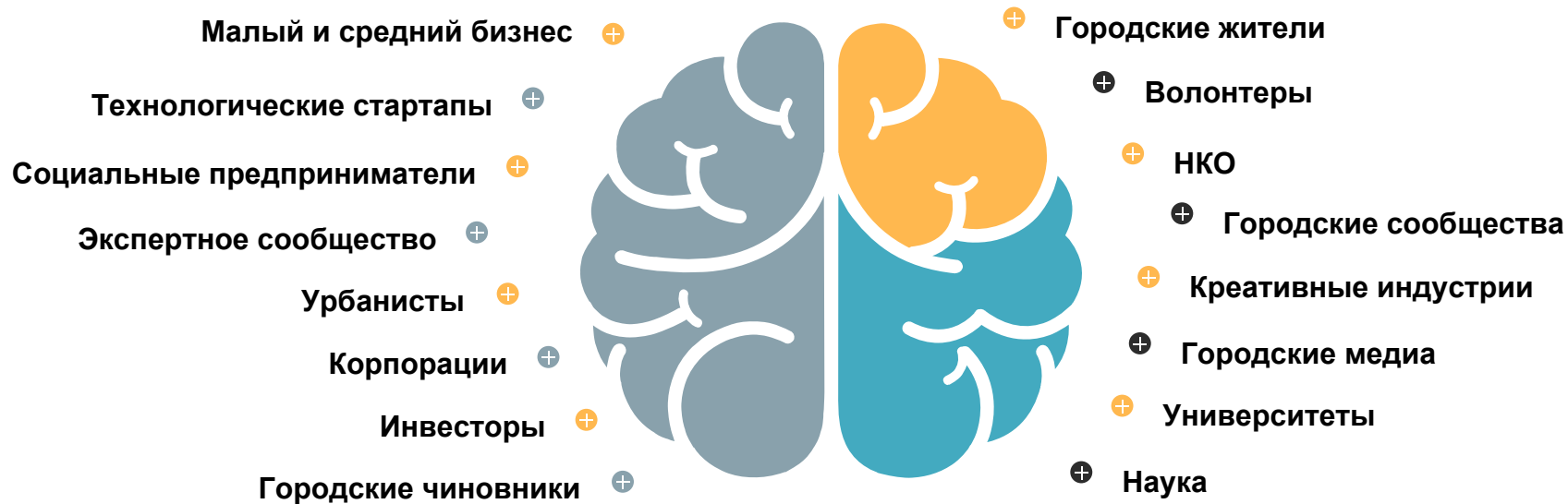
**Индекс счастья** (индикатор устойчивого развития; альтернатива ВВП)

# Город как платформа

Цель проекта – реализовать концепцию **«Город как платформа»**, что подразумевает высокотехнологичное (с опорой на ИИ, Big Data, блокчейн и т.д.) взаимодействие всех городских стейкхолдеров с целью формирования совместного будущего. Тем самым, будет сконструирован **Коллективный разум города** как синтез естественного и искусственного интеллектов.

Это позволит более качественно, быстро, менее затратно и на новом технологическом уровне решать все городские проблемы и задачи. А главное обеспечить существенный рост **человеческого капитала городов** через вовлечение наиболее активной части горожан в процесс управления и развития своего города.

# Коллективный разум города / Группы пользователей платформы



Любой пользователь сможет направить на Платформу запрос, озвучив свою проблему/боль/задачу, и подключить Коллективный разум города к поиску эффективного решения.

# Базовый модуль

## Управление инновационно-проектной деятельностью городов

Цель данного модуля – **упаковка инновационных идей** и **структурирование инвестиционных проектов**, генерируемых городами и привлечение в них всех необходимых ресурсов (*финансы, компетенции, экспертиза, поддержка, кадры, связи и т.д.*)

Инновационно-проектная деятельность – это системообразующий **драйвер развития**, вокруг которого следует выстраивать всю остальную экосистему платформы.

Благодаря данному модулю мы сразу же выявим **городских лидеров** во всех ключевых сферах развития города. Они и станут движущей силой для запуска всех последующих модулей. При этом появятся широкие возможности для **вовлечения горожан в проектную деятельность** на благо города.

Благодаря Платформе будет видна **системная картина в каждом конкретном городе**: кто, какие проекты, в какой стадии, какие проблемы/запросы/потребности и т.д. Что существенно оптимизирует и ускорит все процессы.

Одной из решаемых задач станет оценка **инвестиционной емкости городов** (*оценка возможностей города принять и освоить инвестиции*) и построение на ее основе **инвестиционного профиля городов** (*экспертиза города, поиск фокусов, инвестиционных маршрутов, точек роста и приоритетных проектов*).

### Источники ресурсного обеспечения проектов:



Меры государственной поддержки (гранты, субсидии)



Частные инвесторы, бизнес-ангелы



Фонды (государственные, корпоративные, частные)



Краудинвестинг, краудлендинг, краудфандинг



Национальные проекты и программы



# Виды проектных инициатив

- **Изобретения, Технологии, Ноу-хау** (интеллектуальная собственность, трансфер технологий)
- **Стартапы** (технологическое предпринимательство)
- **Инвестиционные проекты** (реальный сектор экономики)
- **Бизнес-проекты** (создание нового бизнеса)
- **ГЧП/МЧП–проекты** (государственно-частное и муниципально-частное партнерство)
- **Университетские проекты** (проекты, созданные студентами и преподавателями ВУЗов);
- **Социальные проекты** (социально-преобразующий эффект)
- **Девелоперские проекты** (архитектура, недвижимость);
- **Урбанистические проекты** (развитие городской среды);
- **Благотворительные проекты** (в т.ч. в контексте создания инклюзивных городов);
- **Проекты креативных индустрий** (создание нематериальных активов, креативные индустрии).

После того как тот или иной проект заполнит о себе исходные данные, Платформа автоматически выдаст ему самую полную информацию о том:

- в какой **стадии готовности** он находится;
- каких именно **ресурсов** ему не хватает;
- в фокус интересов каких **инвесторов** он попадает;
- какие **институты развития** могут оказать ему содействие;
- какими мерами **государственной поддержки** он может воспользоваться;
- какие **потенциальные партнеры** могут проявить интерес к сотрудничеству;
- какие **поставщики услуг** могут помочь ему повысить инвестиционную привлекательность, выйти на заинтересованных инвесторов;
- участие в каких **мероприятиях** поможет развить ему нужные связи;
- и многое другое.

# Стадии работы с проектом

*Алгоритм работы с проектом на платформе включает в себя 10 стадий*

1

## Запрос на идею/решение

На платформу поступает запрос от на решение конкретной проблемы города или бизнеса, либо достижение той или иной цели

2

## Генерация идеи

Городское креативное сообщество генерирует идеи и решения через генераторов идей и brainstorm-группы, либо предлагает уже готовые проекты

3

## Премодерация

Предварительная модерация идей или проектов с точки зрения адекватности и содержательности

4

## Оценка

Горожане оценивают предлагаемые идеи и проекты и формируют вокруг них сообщества, заинтересованные в их практической реализации

5

## Экспертиза

Получившая высокую оценку и поддержку идея или проекты отправляется на экспертизу

6

## Командообразование

Платформа формирует команду команду будущего проекта

7

## Проектирование

Платформа помогает упаковать идею в проект, готовый к привлечению инвестиций

8

## Акселерация

Платформа прокачивает необходимые для реализации проекта компетенции участников команды

9

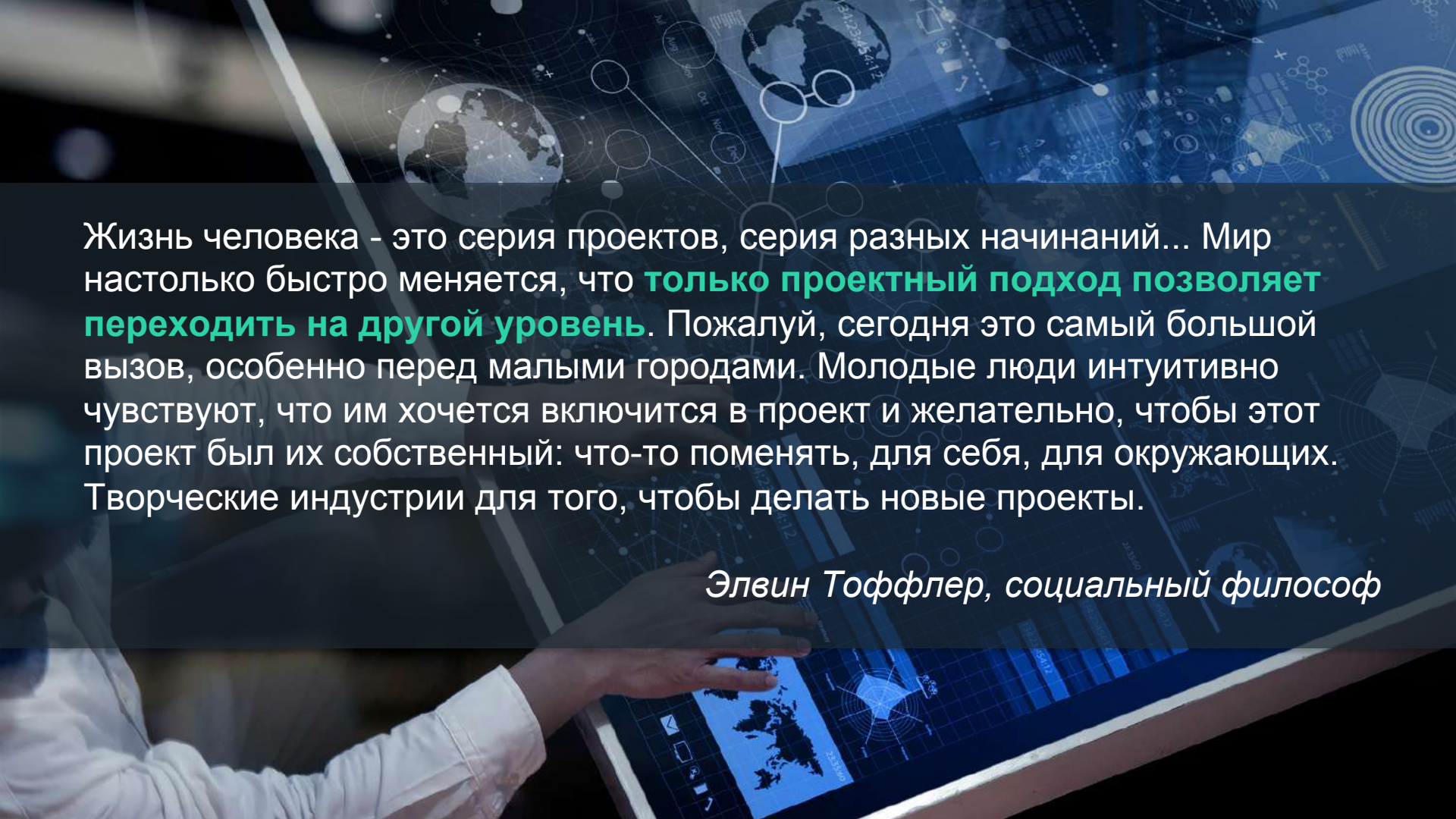
## Финансирование

Платформа привлекает финансирование/инвестиции в проект

10

## Реализация

Платформа курирует проект на всех этапах его реализации, обеспечивая всеми необходимыми ресурсами



Жизнь человека - это серия проектов, серия разных начинаний... Мир настолько быстро меняется, что **только проектный подход позволяет переходить на другой уровень**. Пожалуй, сегодня это самый большой вызов, особенно перед малыми городами. Молодые люди интуитивно чувствуют, что им хочется включиться в проект и желательно, чтобы этот проект был их собственный: что-то поменять, для себя, для окружающих. Творческие индустрии для того, чтобы делать новые проекты.

*Элвин Тоффлер, социальный философ*



## Живая креативная среда в каждом городе

В настоящее время подавляющее большинство инновационных идей и проектов, несмотря на обилие институтов развития и мер поддержки, не доходит до стадии реализации. А их инициаторы теряют мотивацию что-либо делать дальше. Это происходит вследствие бездумного переноса западной модели поддержки инноваций на российскую почву.

Проблема решается, если эти проекты поместить в **живую креативную онлайн и оффлайн среду**, где ни один проект не будет отвергнут и сможет вызревать в этой самой среде до тех пор, пока, проходя через череду трансформаций и тестирования новых гипотез, не найдет жизнеспособную модель. А главное – где он сможет обрести всеми недостающими ему ресурсами, двигаясь по встроенным в платформу стадиям развития.

Даже если чей-то проект окажется нежизнеспособным – платформа зафиксирует, сохранит и обеспечит дальнейшее развитие самого главного ресурса – **людей с предпринимательским мышлением, нацеленных на создание инноваций, решения городских проблем, развитие страны, преобразование мира**. Каждому такому человеку платформа поможет либо докрутить собственный проект, либо встроиться в другие проекты. Таким образом, ни один перспективный проект, ни один инноватор – не будет потерян.

# Дополнительные модули

К Платформе будут поэтапно подключаться дополнительные модули, в соответствии с запросами пользователей платформы. Они будут разрабатываться совместно с партнерами



## Городские сообщества

Цифровой инструментарий для формирования и управления сообществами



## Городская социальная сеть

Расширенный функционал для внутригородских коммуникаций



## Управление человеческим капиталом

Цифровой профиль. Реагирование на запросы с помощью алгоритмов ИИ. Рост актуальных навыков и компетенций



## Банк практик для развития городов

Мониторинг, систематизация, тиражирование



## Управление будущим

Формирование Образа Будущего каждого конкретного города



## Новые медиа

Трансляция положительного опыта, созидательных мотивов и вдохновляющих образов



## Социально-предпринимательская кооперация

Каждое социально значимое действие горожанина будет фиксироваться и вознаграждаться в «заслугах»



## Маркетплейс технологических решений для городов



## Рейтинги городов и статистика

Информационно-аналитическая система для сбора и подсчета базовых показателей по развитию городов

# Управление будущим

В контексте данного проекта город воспринимается как живая сущность, обладающая не только телом (**городское пространство**), но и душой (**живущие в городе люди**), а также духом (**солидарный Образ Будущего города**, моделируемый всеми городскими жителями и воплощаемый в конкретных проектах).

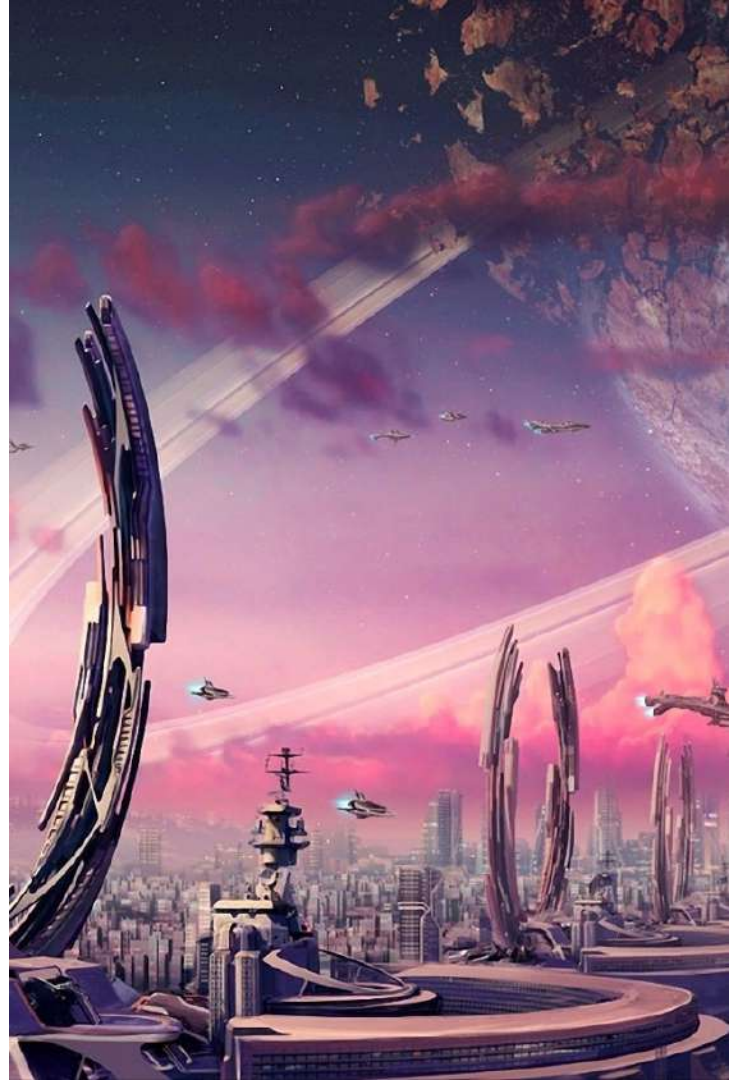


# Метавселенная городов

Одной из стратегических целей CityNet станет создание **цифровых аватаров городов в метавселенной**, посредством которых горожане смогут визуализировать Образ Будущего своего города. И, тем самым, ускорить его воплощение в реальность.

В каждом городе будет создана **«виртуальная туристическая зона»** с цифровыми аналогами различных достопримечательностей. А также цифровые двойники городских креативных пространств для проведения всевозможных мероприятий, которые смогут посетить и увидеть не только сами горожане, но и люди во всём мире.

Таким образом будет осуществлен переход от умных городов к ультра-умным городам, основанным на **дополненной и виртуальной реальности (AR/VR)**.



# Ключевые стейкхолдеры

<b>Авторы проектных инициатив</b>	Ежегодно в России появляется десятки тысяч проектных инициатив. На один только конкурс «Сильные идеи для нового времени» в этом году было подано 19 509 идей. Но реальную поддержку получает лишь малая их часть. А до стадии реализации доходит и того меньше. Потому что никто до сих пор не создал благоприятную среду для их созревания вне зависимости от стартовых возможностей.
<b>Активные горожане</b>	В одной только Москве число активных горожан, которые внесли ту или иную лепту в развитие города, превысило 3 миллиона человек. Прежде всего, благодаря цифровым инструментам содействующим их активности. Но этот опыт крайне слабо транслируется на другие города.
<b>Городской бизнес</b>	Если городскому бизнесу предложить эффективные методы продвижения его товаров и услуг через участие в проектной деятельности на благо города – он, вне всяких сомнений, предпочтет их любым другим способам рекламы.
<b>Администрации городов</b>	Городские администрации смогут управлять развитием и благоустройством города, опираясь на проектные инициативы, поддержанные городским сообществом. Это многократно увеличит эффективность управления и освоения выделяемых из бюджета средств.





# Прогнозируемый эффект

Создание платформы CityNet позволит направить в сферу городского развития **немалый объем дополнительных ресурсов и социальной энергии**. Благодаря тому, что внимание горожан будет сфокусировано на привлекательном Образе Будущего родного города, которое они сами формируют и воплощают на практике в конкретных идеях и проектах.

# Техническое решение

Саморазвивающаяся модульная open source платформа с гибким функционалом и широкими возможностями для интеграции между отдельными модулями (как на уровне одного города, либо городской агломерации, так и между городами).

Частью платформы является **Маркетплейс**, где сторонние разработчики могут программировать и публиковать собственные модули (система модулей или приложений по аналогии с Google Play/Apple Store), которые могут быть встроены в платформу.



## Платформа-интегратор

Любой пользователь сможет легко настроить Платформу под себя (*свои приоритеты и интересы*), за счет встроенных в нее алгоритмов.

Благодаря Платформе он станет органичной частью **экосистемы** для удобных коммуникаций, обмена опытом и совместной проектной деятельности.



# Конкуренты

Поскольку речь идет о создании платформы-интегратора, мы нацелены не на конкуренцию, а на партнерство, взаимоусиление и получение синергетического эффекта



# Анализ рынка



1

Размер мирового рынка Smart City на сегодняшний день составляет **\$1,565 трлн.** Несмотря на его гигантские размеры, на этом рынке пока мало технологических стартапов.

2

Объем российского рынка технологических решений для «умного города» — **81 млрд рублей**, рост на 8%. Практически весь рынок формирует Москва (93%). Доля Санкт-Петербурга составляет 2%, а остальных городов вместе взятых — 5%.

3

Проект «Умный город» реализуется в рамках национального проекта **«Жилье и городская среда»** и национальной программы **«Цифровая экономика».**

4

Рынок «городов» несопоставимо более объемный. В мире на данный момент насчитывается **2 667 417 городов** (это все поселения, которые официально считающиеся городами в странах, к которым они принадлежат).

5

Ежедневный прирост городского населения в мире составляет 200 тыс. человек. Сейчас на Земле существует 600 городов миллионников. **Города генерируют около 60% мирового ВВП**, и в будущем эта доля станет еще выше.

# Бизнес-модель

Доход Платформы будет складываться из 6 основных составляющих:

## Генерация идей и формирование проектных команд по входящим запросам

Платформа нацелена на сотрудничество с широким кругом инноваторов, которые будут обрабатывать входящие запросы на идеи/решения, с заложенным на это бюджетом со стороны инициаторов запросов (государственных и бизнес-структур). Соответственно, часть этого бюджета будет доходом Платформы.



## Оплата услуг Платформы

В стадии работы с проектными инициативами будут встроены целый комплекс услуг Платформы (упаковка проекта, разработка финансовой модели, подготовка юридической документации, IR и т.д.)



## Комиссия от сделок на Платформе

Для содействия проектам в переходе на более высокую стадию развития в платформу Платформы будут встроены услуги многочисленных партнеров. Каждый раз, когда будет заключаться та или иная сделка между проектом и партнером – Платформа будет получать свою комиссию.



## Процент от привлеченного финансирования

Основной доход Платформа будет получать от привлечения финансирования в проекты. Для этой цели в Платформу будут интегрированы все возможные источники финансирования.



## Продвижение городского бизнеса

У Платформы будут самые широкие возможности, чтобы продвигать товары и услуги городского бизнеса. Причем, не только через прямую рекламу, но и через участие бизнеса в социально-предпринимательской кооперации, а также через встраивание в элементы геймификации на Платформе (в т.ч. обмен накопленных на Платформе баллов на скидки).



## Партнерства

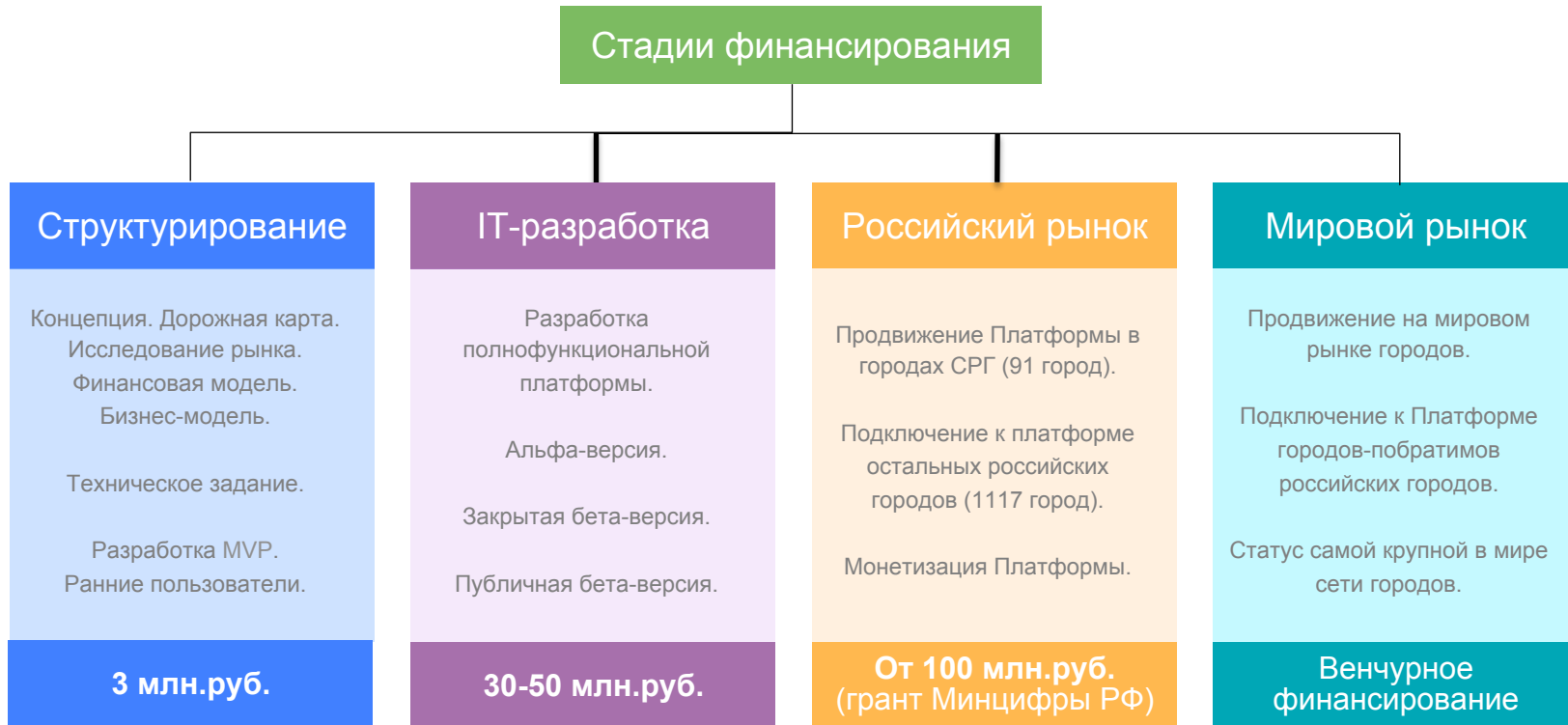
Одним из наиболее существенных источников дохода платформы станет размещение на ней технологий и оборудования для городов. Платформа будет сама их продвигать, популяризировать и встраивать в проектные инициативы. На выгодных для себя партнерских условиях.



# Предложение инвестору

Инвестору предлагается стать собственником доли в компании, создаваемой для управления Платформой, в обмен на финансирование.

## Стадии финансирования



# Предложение партнерам

Заинтересованным партнерам предлагается стать участниками Консорциума и интегрировать в Платформу свои деловые интересы еще на стадии ее разработки

01

Совместное освоение **рынка городов**

02

Приоритетная обработка **запросов на инновации**

03

**Совместная IT-разработка** отдельных модулей и функциональных возможностей Платформы

04

Запуск **пилотных проектов**


Формат консорциума позволит его участникам объединить все виды ресурсов для достижения общих целей и стать **крупнейшим игроком на рынке городов**, используя Платформу как высокоэффективный инструмент.

А главное – в полном объеме реализовать тот потенциал, который заложен в концепцию Платформы.



# Федеральный партнер

Федеральным партнером Платформы выступает «Союз российских городов», в состав которого в данный момент входит 91 город на уровне мэров и их команд (69 из них являются региональными центрами РФ).



СОЮЗА РОССИЙСКИХ  
ГОРОДОВ

# Масштабирование Платформы

## Союз российских городов

01

На первом этапе запуск Платформы будет осуществлен в 91 городе, которые входят в Союз российских городов (*через уже налаженную систему связей и взаимоотношений с ними*).

## Российская Федерация

02

В дальнейшем, после демонстрации возможностей и эффективности платформы на практике, планируется активное подключение к платформе остальных городов России (*на данный момент в нашей стране насчитывается – 1117 городов*).

## Города-побратимы

03

После чего платформа будет доступна для подключения к ней дружественных городов в других странах. Общее количество городов в мире – более 2,5 млн.

# Команда

Помимо ядра команды, у нас есть возможность привлекать к сотрудничеству экспертов в разных сферах науки, технологий и цифровых компетенций (в частности экспертов 12 проектных офисов Союза российских городов).



**Александр Прилепин**

## Руководство проектом

Руководитель рабочей группы по стратегическому планированию и развитию территорий Союза российских городов. Экс-заместитель председателя Государственного комитета РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства.



**Полина Романова**

## Экосистемное развитие и связи с партнерами

Продюсер креативной экономики. Основатель Межрегионального креативного союза (МКС). Руководитель проектного офиса Фонда развития культурной, научно-образовательной и социально-экономической сфер территорий "Культурная Столица".



**Роман Тахтаров**

## Концептуальное проектирование

Генеральный директор Агентства развития цифровой экономики. Эксперт Агентства стратегических инициатив. Опыт участия в разработке концепций цифровых платформенных решений. Знание новейших мировых технологических трендов.



**Максим Хорошко**

## IT-разработка

Кандидат технических наук. Доцент кафедры «Информационные и измерительные системы и технологии» ЮРГТУ (НПИ). Эксперт в области Data&AI. Опыт разработки и управления высоконагруженными информационными системами.

# Дорожная карта



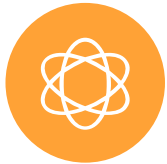
# Что сделано?



Подписано Соглашение о стратегическом партнерстве с **Союзом российских городов** (крупнейшим в России объединением городских мэров), который готов выступить в роли потребителя Платформы.



Начат процесс создания **Консорциума**, в рамках которого планируется объединить компании, продвигающие цифровые решения и технологии для городов.



Проект Платформы был представлен на **международном муниципальном форуме стран БРИКС** и вызвал немалый интерес со стороны участников. Это говорит о том, что у данного цифрового решения есть реальные перспективы масштабирования на **мировой рынок городов**. А сама Платформа может стать эффективным инструментом **дипломатии городов**.



**Благодарим за внимание!**

Tel: +7 (918) 542-63-75

E-mail: [futurograd@gmail.com](mailto:futurograd@gmail.com)

Telegram: [@futurograd](https://t.me/futurograd)

**[www.citynet.world](http://www.citynet.world)**