«РосБиоСфера-Синтез»

Национальный проект по стратегическому развитию российской

биоэкономики.

Биоэкономика является отраслью, стабилизирующей экономику, так как основывается на производимых, перерабатываемых и возобновляемых ресурсах, сохраняя нашу экологию. Сегодняшняя система имеет ряд экологических и экологических проблем. И их решение должно быть комплексным. Поэтому я представляю проект «РОСБИОСФЕРА-СИНТЕЗ». Это проект интернет ресурса, состоящего из нескольких центров, выполняющих отдельные функции. Объединяя их на одной площадке, мы превращаем биоэкономику не просто в отрасль, а в отдельную экономическую систему.

**Виды деятельности:**

1. Производство биогазовых установок и прилегающих к ним когенерационных систем
2. Организация биокластеров и слияние их из уже существующих предприятий
3. Рыбоводство
4. Промышленно-экстенсивное грибоводство
5. Биоживотноводство.
6. Пищевая промышленность.
7. Интенсивное растениеводство и овощеводство
8. Биофармацевтика
9. Выращивание мискантуса
10. Производство органических удобрений
11. Разведение дождевых червей
12. Биопоника и аквапоника
13. Производство альтернативных источников энергии
14. Консервирование и резервирование электроэнергии
15. Производство электромобилей
16. Очищение воды и водоёмов
17. Производство опреснительных установок
18. Организация экологических экспедиций
19. Организация мусороприёмников, промышленная переработка мусора.
20. Производство инкубаторов и термостатов из вторсырья
21. Производство экологических стройматериалов из вторсырья
22. Возведение леса
23. Пчеловодство
24. Цветоводство

Сопутствующие виды деятельности:

1. Земельно-имущественное хозяйство
2. Программное обеспечение
3. Информационные технологии и СМИ.

**Цели проекта:**

* Организация, усиление всероссийского интернет-био-рынка прямых производительских поставок исключительно от российских производителей, а также суверенизация, путём частичного экономического объединения предприятий для более крепкого экономического сосуществования.
* Поднять российскую биоэкономику до уровня основной экономики России
* Сделать биоэкономику достоянием и собственностью российского народа, благодаря партнёрской программе «РОСБИОСФЕРА-СИНТЕЗ».
* Повысить уровень жизни, здоровья, самодостаточности, самостоятельности и самообеспечения российского народа.
* Сделать российскую экономику независимой от мирового рынка во всех аспектах.
* Подкрепить российскую национальную валюту возобновляемыми ресурсами.
* Решить экологические и экономические проблемы России.

**Экологические проблемы России.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Проблема  | Причина | Решение | Ожидаемый результат | Центр решения |
| Радиоактивное загрязнение | АЭС, опасность катастрофы, недостаточная утилизация ядерных отходов | Деактивация АЭС, утилизация вне атмосферы и биосферы | Минимализация угрозы | Актив-центр, "РосБиосфера-Синтез". |
| Глобальное потепление | Вырубка лесов, тёмный цвет | Охрана и возведение леса, белые, отражающие и преобразующие в термо-ЭДС поверхности. | Устойчивый климат | Центр ИиРС, Центр РВС |
| Загрязнение воздуха | Сжигание топлива, нефти и газа | Биотопливо, альтернативная энергия, производство электромобилей | Чистая энергия, чистый воздух | Центр ИиРС, Центр РВС |
| Загрязнение вод и почвы | Промышленные отходы | Утилизирующие кампании | Чистая вода и почва | Центр РВС, Центр ИиРС. |
| Парниковый эффект | Органические отходы | Биокластеры, биогаз. | Безотходное производство, биотопливо | Центр РВС, Центр ИиРс |
| Не переработанные бытовые отходы | Расточительность, мало переработчиков по сравнению с объемами отходов | Промышленная переработка, мусороприёмники, альтернативное использование | Сэкономленные ресурсы, сохранённая экология | Центр РВС, Центр ИиРС, Инфо-центр |
| Истощённая почва | Химические и минеральные удобрения | Органические удобрения, биоземледелие, биопоника, аквапоника,  | Насыщенная почва, переработанные органические отходы,  | Инфо-центр, Центр РВС, Центр ИиРС |
| Уничтожение заповедных зон и браконьерство | Недостаточный контроль и коррупция, нет законодательной базы | Электронный документооборот и отчётность в системе управления. Единый обрабатывающий центр, народная инициатива | Законодательная база, прозрачная отчётность | Актив-центр, Инфо-центр. |
| Мусорные полигоны | Не переработанные бытовые отходы, отсутствие сортировки на начальных этапах утилизации. | Инвестиции и образование в данной сфере, заинтересованность в данной специальности, сопутствующая законодательная база | Сохранённая экология | Актив-центр, Инфо-центр |

**Экономические проблемы России.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Проблема | Причина | Решение | Ожидаемый результат | Центр решения |
| Коррупция | Иерархическая система управления | Электронный документооборот и отчётность при едином обрабатываемом центре | Прозрачность информации, нет условий для её искажения. | Центр ИиРС, Актив-центр |
| Инфляция | Деятельность банков | Инвестиции и субсидирование вместо кредитования | Устойчивость рубля, реинвестирование, независимость от кредитов | Инфо-центр, Центр ИиРС. |
| Зависимость России от мирового рынка | Потребность в импорте | Развитие внутренней экономики | Независимая экономика России | Центр РВС |
| Зависимость от других валют | Использование других валют | Суверенизация рубля | Укрепление рубля | Центр РВС |
| Неустойчивая экономика | Исчерпаемые ресурсы | Производимые, возобновляемые и перерабатываемые ресурсы | Стабильная экономика России | Центр РВС, Центр ИиРС |
| Уменьшение покупательской способности | Посредническая цепочка, взращивание цен на продукцию искусственным ценообразованием, видимость дефицита | Розничный интернет био рынок прямых производительских поставок | Прозрачный рынок | Центр РВС |
| Экономическая зависимость народа от рынка | Сеть ключевой зависимости, внушение зависимости. | Информация, сопутствующая самостоятельности | Экономическая самодостаточность и самообеспечение народа | Инфо-центр, актив-центр. |
| Не переработанные отходы | Расточительность | Промышленная переработка, альтернативное использование | Больше переработки ресурсов - меньше добыча | Инфо-центр, Центр РВС, Центр ИиРС. |

|  |  |
| --- | --- |
| Проблемы становления биоэкономики | Перспективы становления биоэкономики |
| * Малая заинтересованность людей
* Отсутствие денежного стимула
* Отсутствие единого координирующего центра
* Отсутствие уникального комплексного решения и стратегии
* Посреднические цепочки перепродаж
* Монополизация
 | * Биоэкономика в России развивается и вызывает повышенный интерес инвесторов.
* Биоэкономика – фактор стабильности и устойчивого развития
* При национализации отрасли – фактор независимости
 |

**Описание предприятия.**

* **Информационный центр**, в который будут входить статьи, научные работы, обозрения, книги, инфопродукты, видео, учебные материалы, все информационные источники по видам деятельности, входящим в биоэкономику.
* **Центр интеграции и развития субъектов.** Данная платформа обеспечит сотрудничество в данной отрасли таких субъектов, как: стартап, партнёр, инвестор, бизнес-консультант, производитель услуг по бизнес планированию, предприниматель-производитель.
* **Центр ресурсного взаимоснабжения.** Интернет-рынок прямых поставок (дропшиппинг) эко продукции и биотехнологий, от российских производителей, а это: сырьё, вторсырьё, оборудование, а также готовая продукция из вторсырья. Опции: совместные покупки и госзаказы, совместные поставки и исполнение госзаказов, маркет-листы с товарами для покупателей, маркет-листы с заказами для производителей-поставщиков.

Наша система сотрудничества будет основываться по средствам дропшиппинга. Здесь «РОСБИОСФЕРА-СИНТЕЗ» организует прямую поставку от производителя к конечному покупателю, делая свою наценку от 5% до 10%. Наценка будет варьироваться в зависимости от объёмов совместных покупок с одной стороны и объёма совместных поставок с другой. Текущая двойная актуализация сотрудничества ориентирована на малых предпринимателей (и их покупателей), которые не могут по отдельности и в одиночку удовлетворить большой заказ, сформированный организаторами совместных покупок. С одной стороны производители аналоговой продукции должны конкурировать между собой, но с другой, именно кооперируясь, могут составить конкуренцию большим производителям. Это является движущим антимонопольным инструментом на био рынке.

* **Центр трудообеспечения** предназначен для поиска сотрудников и прямых работодателей в данной отрасли, исключая аутсорсинговые кампании и кадровые агентства.
* **Актив центр,** в состав которого будут входить: форум, участниками которого, как обсуждаются насущные проблемы, так и предлагаются новые идеи, связанные со становлением российской биоэкономики, группа в контакте, сопутствующая законодательная база, сопутствующая народная инициатива, формирующая дополнения к законодательной.
* **Партнёрская программа**,

**Суть партнёрской программы.**

* Возможность заработка на развитии той отрасли, которая является перспективной, устойчивой и инновационной, быть соинвестором и совладельцем всероссийского объединённого рынка биопродукции и биотехнологий. А так как данная ниша находится в стадии подъёма, значит она мало конкурентная.
* Продвижение комплексного решения проблем развития биоэкономики, как устойчивой системы, так как она основывается на производимых и экологичных ресурсах.
* Инструмент привлечения дополнительных инвестиций, как для развития проекта, так и для стартапов в данной отрасли.

**Инструменты.**

1. **Стратегия приглашений:**
* Приверженцев биоэкономики и чистой экологии в целом
* Успешных людей, так как им легче поверить в перспективный проект и инвестировать в проект.
* Представителей муниципальной власти.
* Людей, заинтересованных в млм-заработке, а также опытных сетевиков
* Представителей и сотрудников средств массовой информации, в частности тематических
* Рекламные агентства и маркетинговые центры.
* Сотрудников предприятий, чей вид деятельности входит в биоэкономику.
1. **Использование программного обеспечения автоматизации сетевого маркетинга:**
* массовые рассылки,
* комнаты для видеоконференций,
* чат-роботы,
* видео-почта.
1. **Система поощрений за приглашения по привилегии «Субъект-партнёр»:**
* 12 первых партнёров подпишет под Вас команда ваших спонсоров при следующих условиях:

**Система поощрений при стоимости входа 11000 рублей, где 1000 рублей идёт на партнёрскую абонентскую плату.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | % | 1 партнёр | 12 партнёров | Возврат после 12 |
| Росбиосфера-Синтез | 10-30% | 1000 – 3000 руб. | 12000-36000 руб. |  |
| Спонсор Субъект-партнёр | 70% | 7000 руб. | 84000 руб. | 18000 руб. |
| Спонсор | 50% | 5000 руб. | 60000 руб. | 6000 руб. |
| Новый Партнёр | 20% | 2000 руб. | 24000 руб. |  |

**Абонентская плата:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Первые 12 | Абонентская плата | Доход с абонентской платы |
| РосБиоСфера-Синтез | 0 рублей | 600-800 рублей |
| Спонсор Субъект-партнёр | 1000 рублей | 400 рублей |
| Спонсор | 1000 рублей | 200 рублей |
| Новый Партнёр | 1000 рублей | 0 рублей |
| Вторые 12 и далее |  |  |
| РосБиоСфера-Синтез | 0 рублей | 200-400 рублей |
| Спонсор Субъект-партнёр | 1000 рублей | 800 рублей |
| Спонсор | 1000 рублей | 600 рублей |
| Новый Партнёр | 1000 рублей | 0 рублей |

**Преимущества.**

* Система поощрений, указанная в привилегии, создаёт для участников партнёрской программы и субъектов биоэкономики двухстороннюю мотивацию, а это значит - быть и субъектом, и партнёром.
* Это первая в мире модель, синтезирующая линейный и сетевой бизнес, и поэтому здесь они не противопоставляются, а только дополняют друг друга.
* Алгоритм данной бизнес модели не противопоставляет людям сетевой бизнес и бизнес, как таковой, чтобы люди уходили с работы, а наоборот внедряется в наёмный труд, а партнёров мотивирует становиться сотрудниками отраслевых предприятий.
* В привилегии «субъект-партнёр» все субъекты поощряются одинаково, независимо от того, кто Вы: инвестор или стартап, или действующий предприниматель, трудящийся или работодатель. Для партнёрской программы все равны и едины.
* Производители биопродукции и услуг, сопутствующих развитию биоэкономики, получают возможность продавать через свою сеть на выгодных условиях.
* Объединяя все факторы и субъекты, сопутствующие развитию российской биоэкономики в партнёрскую программу, мы получаем основу для того, чтобы данная отрасль не была подмята под одного предпринимателя, а являлась, как достоянием, так и собственностью народа Российской Федерации.

**Каких ошибок мы хотим избежать:**

* Вместо того, чтобы создавать длинные продающие страницы, я намерен максимально кратко, но при этом понятно предоставлять информацию о проекте «РосБиоСфера-Синтез», собрав всё самое необходимое.
* Вместо сухого текста – видео презентация, так как это экономит время потенциальных приверженцев и партнёров проекта в процессе получения информации. Также, видео, как показывает практика, увеличивает продажи на 30% - 35%.
* Вместо того, чтобы предлагать услуги, а также партнёрскую программу интернет био рынка всем подряд, я намерен действовать по семантике, а значит предлагать «РосБиоСферу-Синтез» тем, кто уже заинтересован в развитии данной отрасли.
* Вместо собственных приглашений – автостарт. Пока команда из 12 спонсоров подписывает под вас новых партнёров – вы обучаетесь самостоятельным приглашениям, нарабатывается своя подписная база, и вы настраиваете все необходимые для работы инструменты. К тому времени, как вы пройдёте обучение – у вас уже будет своя партнёрская структура. Ваши бонусы уменьшаются с каждой четвёркой подписанных под вас партнёров для того, чтобы мотивировать вас уже на самостоятельные приглашения. И это выгоднее. В таблице видно, что у того, кто приглашает – поощрение с каждой четвёркой увеличивается. И автостарт – это единственный алгоритм партнёрской программы.

**Производственный план.**

1. Производственный процесс информационного центра

Информационный центр

Тематическая статья

Группа VK «Биосфера»

Семантическое ядро

Продвижение в Яндексе

Создание нового запроса

Запрос в Яндексе

 п

Генератор посещаемости

Ответ на запрос

Затрагивание следующей темы

Ссылка на эту тему

Бесплатная раскрутка на setup.ru

Выдача центров по запросу

* Информационный центр «Биосфера» - является отправной точкой для ознакомления с сайтом и его продвижения. По альтернативным запросам попасть в остальные центры сайта получится, прежде всего, отсюда.
* Такая схема, как: ответ на запрос, затрагивание следующей темы, ссылка на эту тему, и рекомендация других статей сайта – создают генератор его посещаемости.
* Информационный центр планируется разрабатывать на платформе: «setup.ru», где сайт продвигается бесплатно, при условии полноценного заполнения 5 страниц. Это даёт возможность продвинуть бесплатно и остальные центры

**Производственный процесс центра ресурсного взаимоснабжения**

Производитель

Поставка товара

Покупатель

5%

40%

Интернет био рынок

Информация о преимуществах дропшиппинга и наших условий

Заключение договоров

Предложение о сотрудничестве

Оформление заказов

**Производственный процесс центра трудообеспечения**:

Найти работодателя

Приглашение на собеседование

Запись на собеседование

Задание параметров

Создание резюме

Создание вакансии

Выбор сотрудника

Просмотр резюме

Центр трудообеспечения

Найти сотрудника

Выдача в Яндексе

Работодатель

Соискатель

Выбор работодателя

Просмотр вакансии

**Производственный процесс актив-центра:**

Партнёрская программа

Группа VK

Выдача Яндекса

Информационный центр

Актив-центр

Распространить тему

Обсудить тему

Поддержать инициативу

Создать инициативу

Просмотр законодательной базы

**Производственный процесс партнёрской программы:**

Преимущества

Привилегия субъект-партнёр

Система поощрений

Партнёрская программа «РосБиоСфера»

Информационный центр

Запрос о млм-бизнесе

Центр интеграции субъектов

**Общий производственный процесс сайта «РосБиоСфера-Синтез»:**

Приверженцы млм заработка

Партнёрская программа

Привилегия субъект-партнёр

Приверженцы биоэкономики

Актив-центр

Информационный центр

Центр интеграции субъектов

Центр ресурсного взаимоснабжения

Центр трудообеспечения

Работодатель

Найти

Соискатель

Обменять

Отдать даром

Продать

Конечная продукция

Инвентарь

Сырьё

Оборудование

Производитель

Обменять

Взять даром

Купить

Потребитель

Стартап

Найти

Бизнес-планирование

Бизнес-консультант

Партнёр

Производитель

Инвестор

**Описание рисков.**

Производственные и финансовые риски, касаемые партнёрской программы, на прямую зависят от психо-социального фактора, а значит:

1. Если идея не укладывается в рамки сознания объекта, то она будет им же отвергаться.

Но это вопрос не столько веры, либо опьянённости представляемым успехом, сколько самоотдачи от участия людей в проекте. Для того, чтобы приверженцы, потенциальные партнёры и субъекты отрасли разделяли видимость возможных перспектив проекта - они должны чётко понимать суть, цели, функции и преимущества проекта. А это уже вопрос их информированности. Для решения этой задачи - мы намерены позиционировать отдельные центры-разделы проекта для отдельных субъектов и тех, кто уже в нём заинтересован, дабы никому его не навязывать. В противном случае – мы рискуем создать себе плохую репутацию уже на старте. Как известно, нужно успешно стартовать с первого раза. Во второй раз – будет гораздо тяжелее, либо почти не возможно. Самое успешное позиционирование – это соответствие слова и дела, что и формирует лицо серьёзной кампании.

2. Люди уже научены горьким опытом сотрудничества с различными МЛМ-кампаниями, маскирующими финансовые пирамиды. Для решения этой задачи - в разделе партнёрской программы идёт описание их недостатков и обманных путей, а также описание партнёрской программы "Биосфера". О том, что она является маркетинговым инструментом в построении интернет-био-рынка, и о том, что в отличии от всех - эта партнёрская программа подпитана фактором, стабилизирующим экономику, и поэтому имеет право на реализацию.

3. Производственный риск, связанный с реализацией производительских товаров через интернет био рынок - посредники различных объёмов опта и розницы. Они могут налететь на производительский рынок фиксированных цен, как саранча и перепродавать товары с наценкой и другими вытекающими отсюда деструктивными факторами.

Для решения этой задачи планируется тщательно информировать народ о биорынке и о способах миновать посредников, также способов актуализации прямых поставок для уменьшения себестоимости.

Способ 1:

Поощрение для распространителей информации о "Биосфере", которое предлагает наша партнёрская программа.

Способ 2:

Средне приемлемая потребителем производительская наценка на товар, которая обессмысливает дельнейшие наценки, сохраняя покупательскую способность.

Способ 3: Объединённая поставка из товаров нескольких производителей:

* Организация совместной поставки аналоговой продукции, удовлетворяющая спрос по одному адресату.
* Организация совместных покупок.

4. С одной стороны партнёрская программа – это способ информирования обо всех разделах проекта «РосБиоСфера-Синтез», а также мотивации по привилегии «Субъект-партнёр»; с другой – партнёрская программа, изначально прикреплена к интернет био рынку, так как он формируется благодаря её развитию. В этом случае нужно объяснять потенциальным пользователям и партнёрам данного ресурса, что именно они и создают этот рынок. Поэтому целесообразно делать комплексное предложение уже существующим субъектам биоэкономики.

**Анализ конкуренции проекта**

**Конкуренция аналогичных кампаний.**

На данный момент нет таких кампаний ни в России, ни в мире, которые объединяли бы в себе все сопутствующие факторы данной отрасли, да ещё таким способом. Поэтому в данном виде деятельности конкуренция практически отсутствует. Когда проект «РосБиоСфера-Синтез» будет реализован, не исключено появление похожих кампаний. Но, как показывает практика, наибольший успех, и успех, как таковой, имеют только кампании №1.

Примечание:

**Конкуренция в отрасли.**

Если сопоставить, например, добычу газа кампании «Газпром», и производство биогаза кампаний, которые к нам присоединятся, то Газпром здесь выигрывает, так как производство и продажа биогаза ещё не достигло таких объёмов, как Газпром. Но это, опять же, если конкурировать. Продавать биогаз можно потребителям исключительно биогаза, а не газа вообще. Поэтому здесь конкуренции можно избежать. К тому же биогаз – это не единственный товар, который планирует продавать «РосБиоСфера-Синтез», то есть если конкуренция неизбежна, то у нас есть другие подпитывающие факторы. То же самое касается и других видов альтернативной энергетики. В целом добавлю, планируем стать не товаром, не интернет-магазином, не производственным предприятием, и даже не отраслью. Мы планируем стать системой. Поэтому мы выше всех конкуренций.

**Конкуренция среди партнёрских программ/сетевых кампаний.**

Не смотря на то, что сетевой маркетинг – это эффективный инструмент бизнеса, многие сетевые кампании испортили ему репутацию. Вот некоторые из ошибок, которые они допускали:

* Навязывание.
* Слишком много лишнего в обучении, и это тормозит старт.
* Противопоставление наёмному труду.
* Подмена ценностей демонстрацией роскошной жизни.
* Завышенная цена на продукцию.
* Узкий ассортимент.
* Превознесение сетевой кампании, и её продукции.
* Дойка денег на обучение на разных рангах участия в партнёрской программе.

Наша концепция:

* Внедрение в организации.
* Присвоение и партнёру, и субъекту особого почётного статуса.
* Минимум информации.
* Привлечение партнёров только по семантике.
* Прикрепление к наёмному труду и линейному бизнесу.
* Сохранение нормальных человеческих ценностей
* Привязка к инновационному проекту федеральных масштабов с выходом на мировой рынок .
* Объективная и реалистичная картина с учётом всевозможных рисков.
* Вы оплачиваете только вход в партнёрскую программу и ежемесячную абонентскую плату.
* Двойная мотивация в системе поощрений по привилегии «Субъект–партнёр» и «Автостарт».
* Отсутствие аналогов.

**Вывод:**

Поскольку на данный момент перечислено три аспекта конкуренции – это должно увеличить конкурентоспособность кампании в целом. То есть, если мы проигрываем в отрасли, либо среди аналоговых кампаний, то ставку можно сделать на партнёрскую программу, при необходимости, усилить данный аспект. Но в целом конкурентоспособными нужно быть всесторонне, так как все аспекты взаимозависимы. Если, к примеру, пострадает площадка интернет био рынка, то и партнёрскую программу проводить будет бессмысленно.

**Конкурентные преимущества:**

**Всероссийский интернет био рынок прямых поставок:**

* Цена «от производителя» - увеличивает покупательскую способность, а значит, повышает спрос.
* Покупка продукции от производителя помогает избежать рисков подделки товара, снижения посредниками его качества, многократной переплаты за неё, также сокращаются сроки доставки, так как в модели дропшиппинга, как только вы заказываете товар – его тут же отправляют на прямую к вам.
* Он не просто служит платформой для торговли – он обновляет и стабилизирует экономику России в целом.
* С одной стороны совместные покупки удешевляют товар, с другой совместное исполнение заказов, актуализирует поставки.

**Партнёрская программа:**

**Привилегия «Субъект-партнёр».**

* Это лучшая основа для партнёрской программы, так как держится на возобновляемых, производимых и перерабатываемых ресурсах, как на факторах, стабилизирующих экономику в целом.
* Проект "РосБиоСфера" - благодаря партнёрской программе - не минует рекламные агентства, а делает их партнёрами, что делает эффективнее сетевой маркетинг как рекламный инструмент.
* Партнёрская программа продвигает не только возможность заработать, но и комплексный подход в решении проблем экономики и экологии России.
* Для партнёрской программы выбрана мало того, что устойчивая и перспективная ниша, так ещё и та ниша, которая находится в начале развития, поэтому она практически не занята.

Вместе с партнёрской программой мы планируем создать возможность для присвоения партнёрам прав на сопутствующие изобретения. У одного человека можно выкупить патент, но у тысяч – нельзя, тем более, если идея размножается как собственность, благодаря модели сетевого маркетинга.

**Эффективность бизнеса и возможные перспективы.**

* Мы планируем запустить партнёрский синтез-пакет «Троица» (Партнёр Патент Акционер), ориентированный только на партнёров – граждан РФ. Где партнёр становится акционером «Росбиосфера-Ситнез», а также обладателем смежных прав на изобретения и разработки отрасли с правом на производство и доработку по патентам, но без права их перепродажи. Таким образом, российская биоэкономика сможет стать не только ресурсной, но и интеллектуальной собственностью народа РФ. Когда количество сетевых партнёров достигнет оптимального количества – мы планируем выйти на мировой рынок путём приглашения новых партнёров из братских стран, и стран союзников, предлагая им первичный партнёрский пакет.
* Планируется в дальнейшем создать свои эко поселения, где в одном жилом комплексе в основном будут функционировать:
* **Предприятие-биокластер** с графиком труда 3 через 3, так как это идеальный график для того, чтобы сделать выходные полноценными, как для образования, как для семьи, так и развития своего хозяйства, в том числе и для полноценного распоряжения своим личным временем. График будет исключать ночные смены, так как нормальный человек ночью должен спать и высыпаться.
* **Жильё рядом с предприятием,** чтобы люди не тратили свои время, деньги и силы, на дорогу, и не ездили на долгие вахты. Предполагается жильё всех типов: общежитие, многоквартирный дом, частный дом, учитывая разные возможности и пожелания.
* **Участки для ведения частных хозяйств,** для того, чтобы люди не зависели только от зарплаты и от того, что купят в магазине.
* **Отраслевое учебное заведение** для получения образования, а также повышения квалификации в свободное от работы время.Таким образом, человек может учиться и работать так, чтобы одно другому не мешало. Здесь исключается ситуация, когда встаёт выбор: работать или учиться. Также исключается фактор того, что пока человек учится, он вынужден подрабатывать после учёбы, в то время, как и учеба – отнимает всё и время и силы. Исключается ситуация, где все ждут, пока ты выучишься на специальность, прежде, чем ты пойдёшь трудиться. Здесь между учебными днями (3 через 3) уже можно будет получать практический опыт работы и трудовой стаж.
* Планируется организовать валютообмен, как на виртуальной, так и на физической территориях «РосБиоСфера-Синтез» так, чтобы любая поступающая в систему валюта – автоматически конвертировалась в рубль.
* Создать на всевозможных предприятиях, производящих отходы, или рядом с ними, побочные производства, перерабатывающие их отходы, как в полуфабрикаты, так и в конечную продукцию. Организовать систему инвестирования и подборов видов деятельности для стартапов подобным образом.

**Необходимые условия.**

**Программное обеспечение.**

* «MLM-PRO» - API для создания и автоматизации сетевого бизнеса, способная интегрировать с другими программами.
* SC-CART MULTI-VENDOR «ULTIMATE»
* Услуги «Контур-Компас» по поиску нужных субъектов отрасли.

**Сотрудники.**

* Специалист по созданию и дизайну сайтов
* Специалист по продвижению в «Яндекс».
* Копирайтер.
* Генеральный директор в моём лице.

**Необходимые действия.**

* Составить рекламную видео презентацию проекта с письменным обращением
* Продвигать рекламу по семантике в Яндексе.
* Продвигать партнёрскую программу на досках объявлений, таких категориях, как: «требуется партнёр в бизнес», «требуется стартап для развития перспективного проекта»

**Анализ рынка.**

1. **Общие сведения.**

По оценкам экономистов, в развитых мировых державах к 2030 году 2,7% ВВП составят доходы от биотехнологий. Их стремительное развитие и постоянный рост инвестиционной привлекательности поражают воображение. По прогнозам экспертов, в следующие 10 лет результаты применения биотехнологий будут использоваться при производстве 80% медицинских препаратов, 50% сельхозпродукции и 35% продукции химической промышленности.

Биоэкономика в России развивается и вызывает повышенный интерес инвесторов. Темпы развития приведут к росту занятости, а также ускорят решение проблем экологии. Биоэнергетика за счет использования биологических ресурсов позволит сократить добычу нефти и природного газа, перейти на новый уровень экономического развития страны. Биоэкономика создает возможности для взаимодействия отраслей науки, бизнеса и государства, а также открывает новые пути для международного сотрудничества.

1. **Относительность яндекс-статистики.**

Планируется настроить статистику в Яндексе сразу под множество запросов, так как:

* Количество тематических запросов не определяет количество купленного товара
* Количество тематических запросов постоянно меняется
* Количество купленного товара сегодня – не определяет количества купленного товара завтра.
1. **Дело не только в анализе.**

Одной из главных задач проекта «Росбиосфера-Синтез» не только выявлять статистику ключевых фраз, но и повышать интерес к отрасли, следовательно, увеличивать показатели статистики.

1. **Каждый день нужна команда.**

Чтобы статистика ключевых фраз в Яндексе, а также семантическое ядро сайта всегда были актуальны, нужно часто проводить эту статистику, и так же часто вносить изменения и дополнения в семантическое ядро. Поскольку это объёмная работа – ей необходимо быть командной.

**Подводя итоги.**

**«Росбиосфера-Синтез» - это:**

1. **Платформа:**
* Доступные цены на биопродукцию и биотехнологии.
* Продукция исключительно российских прямых производителей
* Малозанятая ниша для предпринимателей и фермеров
* Растущий рынок отрасли в России и мире.
* Широкий ассортимент продукции
* Стабильная и чистая экономика
* Этика продавать не всё подряд, а только в пределах отрасли
* Совместные закупки и госзакупки в пределах отрасли
* Совместное исполнение заказов и госзаказов, совместные поставки в пределах отрасли.
* Комплексное решение и нестандартный подход к решению экономических и экологических проблем России.
* Возможность выхода на мировой рынок
* Движущий антимонопольный инструмент на российском био рынке.
1. **Партнёрская программа «Росбиосфера-Синтез».**
* Возможность стать частью бизнеса федеральных масштабов с выходом на мировой рынок с лидирующими позициями.
* Щедрая система поощрений в привилегии «Субъект-партнёр».
* Двухсторонняя мотивация в привилегии «Субъект-партнёр» и «Автостарт»
* Возможность распространять идею комплексного решения, сопровождённая денежным стимулом.
* Возможность привлечения дополнительных инвестиций для стартапов.

«Росбиосфера-Синтез»

Национальный проект по стратегическому развитию

российской биоэкономики

Инициатор проекта:

Игорь Александрович Гнира

Адрес:

Тверская область, пгт Калашниково,

 ул. Тверская, д. 11, кв. 1.

Телефон: +79806349270

E-mail: igorgnira2018@yandex.ru