

Инвестиции в Wildberries

Пог 3% в месяц (48% за 16 месяцев)
с гарантированным возвратом
инвестиций



Wildberries - ЭТО...

Международный интернет-магазин одежды, обуви, электроники, детских товаров, товаров для дома и других товаров

19 стран мира

Россия	Англия	Словакия
США	Белоруссия	Германия
Франция	Казахстан	Израиль
Италия	Киргизия	Молдавия
Испания	Армения	Турция
Литва	Польша	Узбекистан
Латвия		

>1 трл. товаров

Количество продаж за 2021 год

>113 000 000 чел.

Покупательская аудитория за 2021 год



Татьяна Бакальчук

Основатель компании, занимает 13 место в списке Forbes “Богатейших бизнесменов России за 2021 год” с состоянием в \$13 млрд.

844 млрд. ₺

Оборот компании за 2021 год

\$7.635 млрд.

Стоимость компании на 02 февраля 2022 года

Почему Wildberries?

По данным компании, в 2018 году оборот Wildberries вырос на 72 % до 118,7 млрд. руб. В 2019 году оборот вырос на 88 % до 223,5 млрд. руб. В 2020 году оборот вырос на 96 % до 437,2 млрд. руб. В 2021 году оборот вырос на 93 % до 844 млрд. руб.

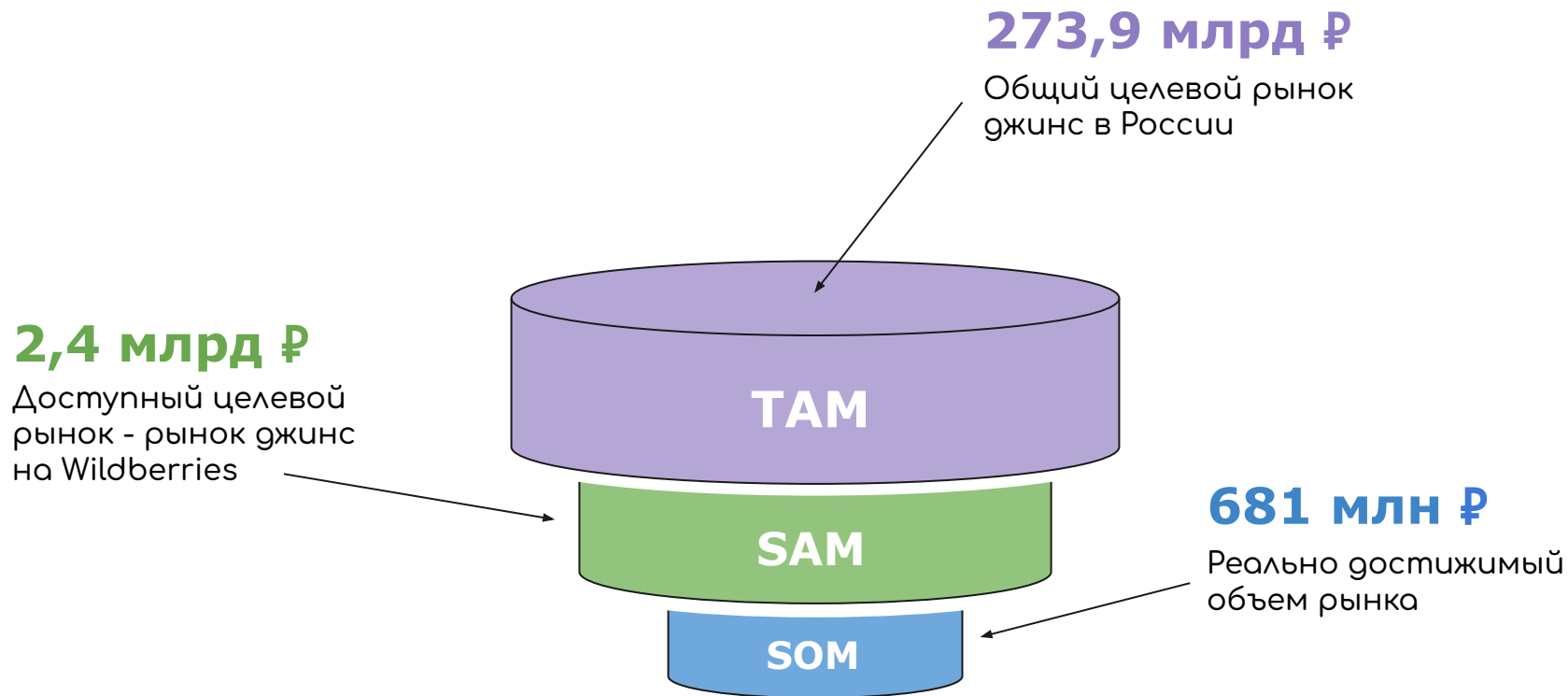
В 1 полугодии 2022 г. оборот Wildberries вырос на 94% год к году до 628,7 млрд рублей, в штуках рост продаж товаров составил 77%. Во 2 квартале 2022 г. оборот компании достиг 340,1 млрд рублей (+92%), что стало новым историческим максимумом.

Наибольшие объемы продаж отмечены в категориях: Одежда, обувь и аксессуары (233,2 млрд руб., +72% год к году).

Число заказов за 6 месяцев 2022 г. увеличилось на 101% до 603,9 млн, а аудитория Wildberries достигла 120 млн пользователей

За 6 месяцев 2022 г. к онлайн-платформе впервые присоединились 335 500 представителей бизнеса, а их общее число превысило уже 840 000 — это почти в 4 раза больше, чем в 1 полугодии 2021 г. Доля российских брендов выросла на 8% до 72% от общего оборота. В первой половине 2022 г. продажи предпринимателей, представляющих отечественные бренды, на Wildberries выросли на 116% год к году, рост в штуках составил +91%.


Рынок джинс огромный




Объем категории женской одежды на Wildberries составляет 45 млрд. рублей


Объем подкатегории женские джинсы на Wildberries составляет 2,4 млрд. рублей


Потенциальный объем рынка джинсов в России оценивается в \$15 млрд. и ежегодно увеличивается в среднем на 12,5%. Емкость рынка джинсов в России составляет более 100 миллионов пар в год, 80% из которых продаются в среднем и низком ценовом сегменте. Спрос на джинсовую одежду не зависит ни от времени года, ни от финансового положения граждан.


 Алена 11 октября, 19:55
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 34, Большемерит
Отвратительное качество.


 Анастасия 31 августа, 04:32
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 27, Соответствует размеру
Джинсы классные, но только до первой стирки. После стирки слезла краска полосами, и вдобавок дубовая джинса, которая тяжело поддается глажке. Разочарована!


 Юлия 01 октября, 01:48
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 44, Соответствует размеру
Ткань какая-то тонкая, я даже не знаю, это не джинсы


 Татьяна 09 октября, 21:30
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 36, Большемерит
Очень большемерят. Ооочень высокая талия, подмышками где-то. Очень низкое качество. Очень широкие. Очень тонкие. Отказ.


 Татьяна 12 февраля, 20:11
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 38, Маломерит
отказ, во первых малы а во вторых они реально кривые


 Вероника 17 августа, 20:31
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 38, Соответствует размеру
Качество джинс не за 4000 . На целике 1130 руб.


 Жанна 03 октября, 21:30
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 40, Соответствует размеру
Тонюсенькая тряпочка застиранного цвета

 Анна 09 января, 18:42
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 38, Большемерит
Большемерят. Качество ткани не очень.

 Анастасия 17 января, 20:13
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 36, Соответствует размеру
Сзади шов прошит очень криво !

 Наталья 28 сентября, 09:33
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 42, Соответствует размеру
Материал как тряпка

 Яна 22 октября, 17:18
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 38, Соответствует размеру
Очень тонкая ткань и большемерят

 Ольга 23 октября, 23:39
☆☆☆☆☆ Цвет: черный Размер: 36, Большемерит
Качество плохое, сложео сказать где их отшивают, но размер 38 по длине и ширине в сантиметрах идентичен размеру 36, заказывала дварамера(Плосььамне снимать балы.

Ключевая проблема поставщиков в подкатегории:

1. Не отгружают товары на склад Wildberries вовремя;
2. Низкое качество товара;
3. Недоработана упаковка товара.

Наше решение:

1. Наши товары проходят 5 этапов проверки на качество;
2. Улучшенная упаковка товара;
3. Фото-видео контент;
4. Постоянное наличие товара на складе Wildberries;
5. Скорость доставки товара до клиента

Only you - это бренд одежды для смелых и уверенных в себе

Only you помогает девушкам самовыражаться и поддерживает их стремление к осознанному образу жизни



Размещаем свои заказы на производстве «Ferhat Tekstil» которое находится в Стамбуле в районе Газиосманпаша

На производстве работает 90 человек, 30 из которых задействованы на пошиве

Работаем по оплате 50/50%



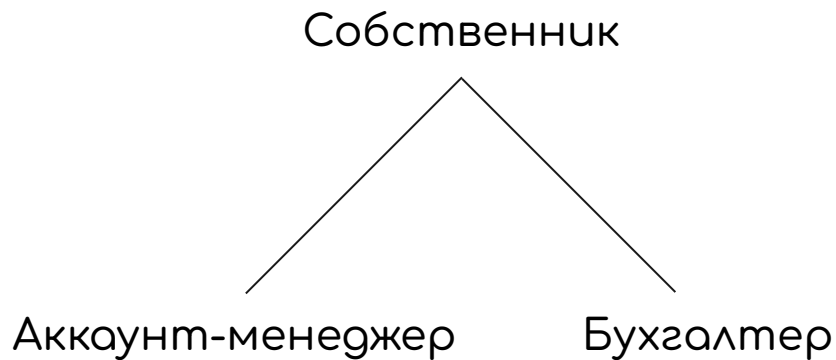
Доставку товаров в Москву осуществляет компания «ТЛФ Групп»

Работаем по оплате 30/70%

Транспортировка происходит морем до Новороссийска (10-12 дней), от Новороссийска до московского склада автодоставка (3-4 дня)



**Мы - команда состоящая из 3 человек
работающая в удаленном формате**



По данным сервиса аналитики MpStats

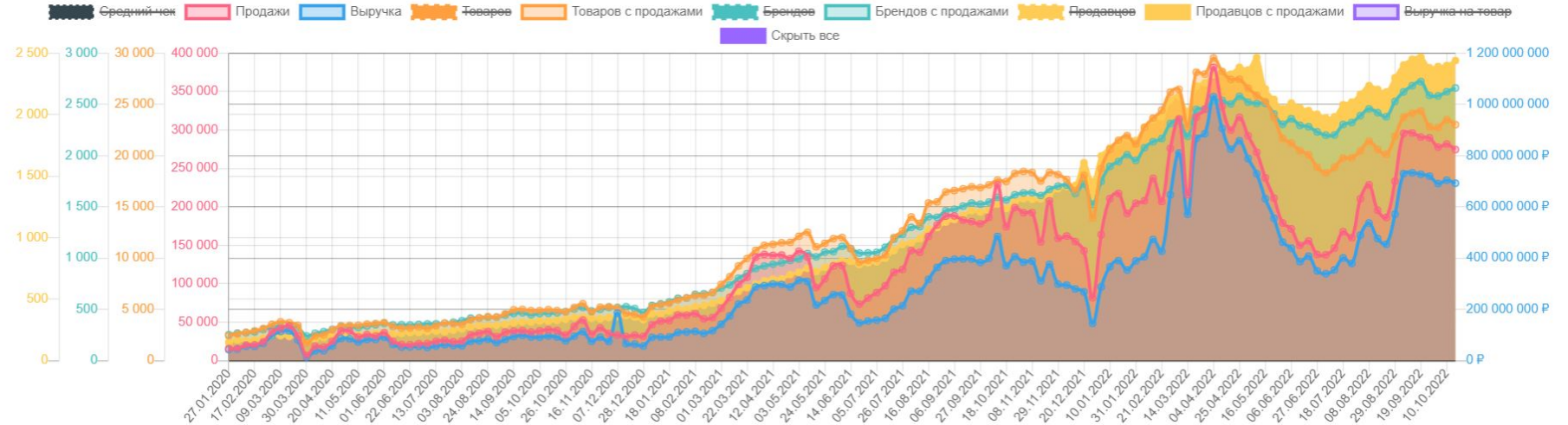
Женщинам / Джинсы / Джинсы за 30 дней

[https://www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda/dzhinsy-dzhe...
sy?xsubject=180](https://www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda/dzhinsy-dzhe...)

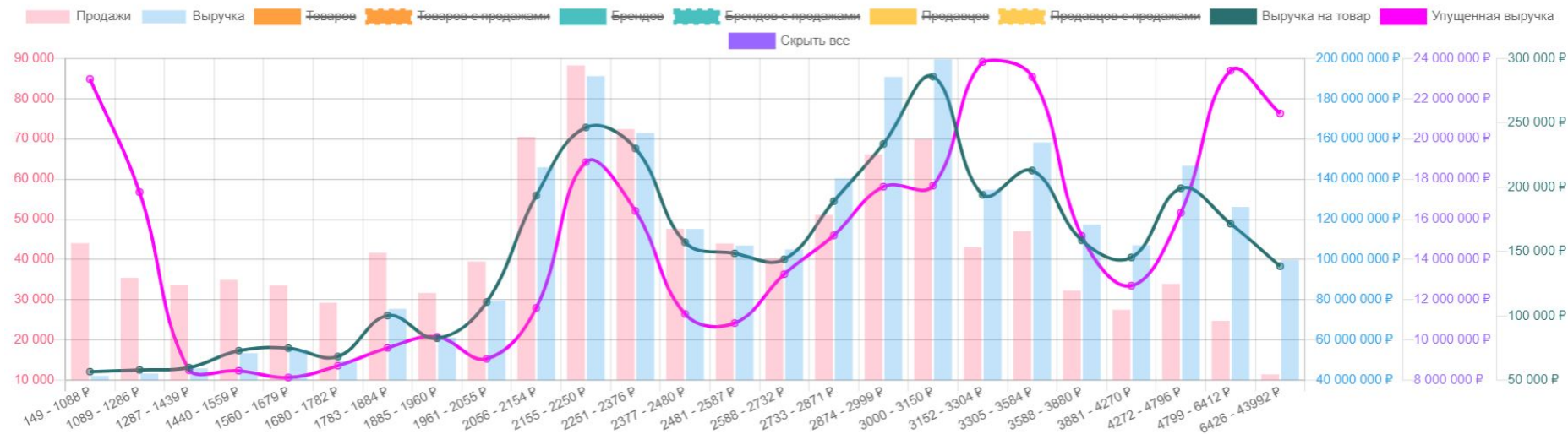
и FBS

Товары Подкатегории Бренды Продавцы **Тренд** По дням Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы Прогнозы AI Анализ сезонных эффектов AI

по товарам в категории по категории



Ценовая сегментация

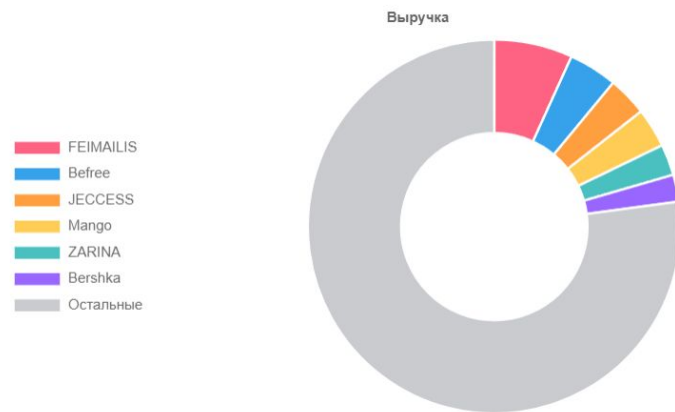
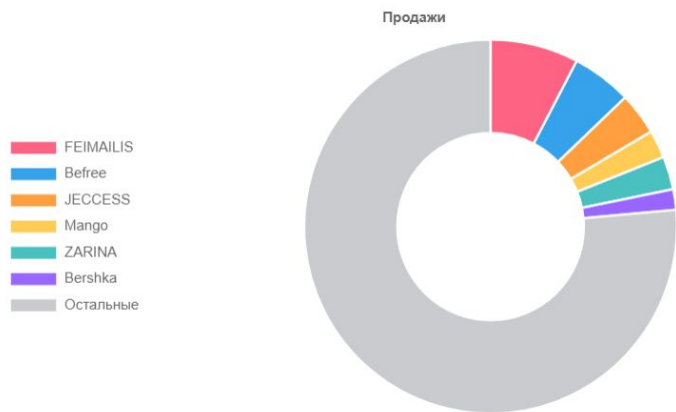


Диапазон цен		Кол-во продаж	Выручка	Потенциал	Упущенная выручка	Упущенная выручка %	Кол-во товаров	Кол-во товаров с продажами	Кол-во брендов	Кол-во брендов с продажами	Кол-во продавцов	Кол-во продавцов с продажами	Выручка на товар
От	До												
3 596	3 898	33 000	120 599 473	131 880 131	11 284 556	8	732	724	175	171	151	148	166 573
3 899	4 272	28 553	110 846 026	118 900 823	8 054 797	6	748	740	144	142	124	122	149 791
4 274	4 794	35 031	151 178 014	162 306 160	11 128 146	6	747	739	128	126	109	107	204 571
4 796	6 412	25 729	131 208 388	149 887 644	18 679 256	12	747	735	136	131	109	104	178 514
6 426	43 992	11 110	100 517 463	117 808 842	17 291 379	14	741	720	108	105	64	61	139 607

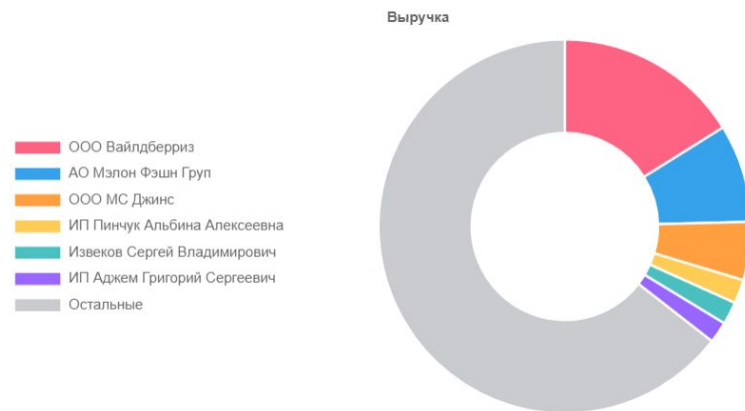
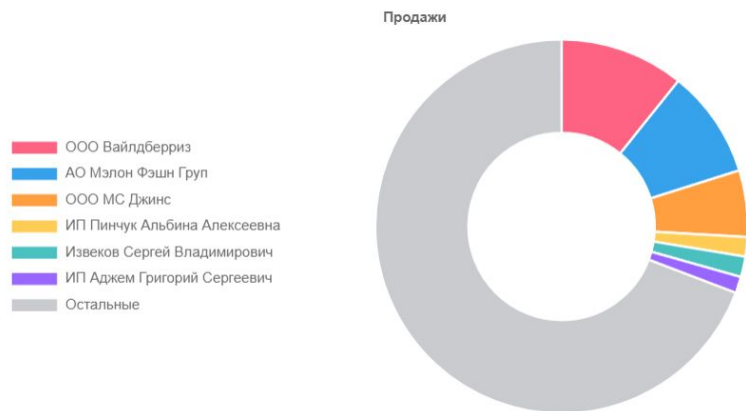
График прогноза по дням ②



ТОП-200 брендов в категории (за 30 дней)



ТОП-200 продавцов в категории (за 30 дней)



Из круговых диаграмм мы видно, что:

ТОП 6 продавцов в подкатегории “женские джинсы” занимают 36,06% от всей подкатегории

ТОП 6 брендов занимают 27,73% от всего рынка джинс на Wildberries, что значительно ниже 50%. Все те, кто не вошли в ТОП 6 занимают ниже, чем 2,83% от всей ниши.

Это говорит нам о том, что категория не монополизирована и мы можем составить конкуренцию.

Инвестиции в товар под реализацию на Wildberries на следующих условиях:

1

5 млн ₹

под 6% за 4 месяца
- 24% за 16 месяцев

2

15 млн ₹

Под 12% за 4 месяца -
под 48% за 16
месяцев

Ваши инвестиции и доход через 4 месяца

1

Вложили:

5 000 000 ₹

Заработали:

5 000 000 ₹

+

336 231,95 ₹

84 058 ₹ / месяц

2

Вложили:

15 000 000 ₹

Заработали:

15 000 000 ₹

+

2 267 649,15 ₹

566 912,3 ₹ / месяц

Ключевые показатели за время деятельности

Год	Месяц	Вложено в товар (руб)	Выручка (руб)	Чистая прибыль (руб)
2022 год	Ноябрь	6 105 600		- 6 520 600
	Декабрь	1 908 000	4 280 640	- 2 534 087
2023 год	Январь	1 908 000	10 693 760	4 072 405
	Февраль	3 816 000	10 097 920	2 865 551
	Март	1 908 000	11 725 440	2 423 565
	Апрель	1 908 000	11 820 000	4 781 882
	Май	3 816 000	12 702 560	4 510 604
	Июнь		12 830 400	5 095 048
	Июль	3 816 000	13 749 120	4 442 906
	Август	2 289 600	14 240 160	6 841 555
	Сентябрь	2 289 600	14 328 000	3 621 339
	Октябрь	4 579 200	15 299 120	4 603 688
	Ноябрь	2 289 600	15 283 200	7 536 277
	Декабрь	2 289 600	16 368 000	5 023 369
2024 год	Январь	4 960 800	16 864 000	6 275 897
	Февраль	2 480 400	16 240 000	6 942 749

16 месяцев

Время деятельности

46 364 400 ₹

Вложено в товар

196 522 320 ₹

Выручка

59 982 148 ₹

Чистая прибыль

Дорожная карта

Заключение договора



Перевод средств



Аналитика продукта



Составление плана и стратегии продаж

Планирование производства



Получение тестового образца с производства



Приемка и корректировка образца



Получение исправного образца с производства

Запуск производства



Проверка качества на производстве



Получение партии на склад в Москве



Проверка качества на складе в Москве

Дорожная карта

Фотосессия
товара



Упаковка
товара



Отгрузка товара и
размещение на WB



**Старт
продаж**

Реклама и
продвижение



Полная
реализация



Закрытие продаж



**Выплата инвестиций
и дивидендов**

Дальнейшее сотрудничество

Месяц 1

Производство

2 Месяц

3 Месяц

4 Месяц

Тестовый период - 3 месяца

Нам интересно работать вдолгую, поэтому мы берем тестовый период в 3 месяца, чтобы показать вам, как мы работаем на Wildberries, какой используем подход, какой получаем результат и сколько вы можете заработать вместе с нами



После чего если обе стороны все устраивает, то мы предлагаем вам дальнейшее долгосрочное сотрудничество

Отчетность

Мы создаем закрытый канал в телеграм, куда добавляем вас, чтобы вы могли следить за процессом, держать руку на пульсе и быть в курсе проделанной работы



Отчет за неделю с ключевыми показателями мы отправляем в канал каждый понедельник в 20 часов по МСК.

Вы оперативно сможете задавать вопросы на всем этапе работы проекта. При необходимости мы можем предоставлять вам любые документы, скриншоты из личного кабинета, выпуски по ДДС и так далее.

Для нас важно, чтобы вы были спокойны.

Оформление сделки



Инвестиции как договор займа на наше ИП от физ. лица, индивидуального предпринимателя или ООО согласно статье 807 РФ

с графиком выплат через 120 дней после даты поступления средств

В договоре указывается сумма инвестиций, сумма процентов, конец даты исполнения обязательств, условия и гарантии.

Договор заверяется у нотариуса и имеет юридическую силу.

Наши принципы



Мы не несем ответственности за то, что происходит в стране и мире, но делаем все возможное, чтобы наш бизнес эффективно работал в любой период.



Реализация товара в тестовый период происходит на базе нашего бренда

Таким образом, вы застрахованы от того, что мы будем вести “серую” деятельность, так как это может угрожать нашей репутации

Наши принципы



На первом этапе мы оставляем право голоса за собой и не занимаемся работой с вашей идеей.

Есть проверенная технология работы, которая показала свою эффективность, поэтому мы работаем исключительно по данной модели



Наша цель – сделать прибыльный результат быстро, чтобы продолжить выгодное сотрудничество

Поэтому на первом этапе мы максимально выключаем вас из процессов и работаем по отложенной схеме

Риски и гарантии



В силу различных причин (чего на 02.11.2022 не случилось) товар может не продаваться по той стоимости, которую мы указываем на Wildberries, что мало вероятно.



В подобных экстренных случаях у нас есть выход: мы снизим стоимость товара на Wildberries, снизив маржинальность и продадим его, вернув, таким образом тело инвестиций, поэтому мы даем 100% гарантию возврата *

** Даже при самом плохом раскладе, вложенные инвестиции мы вернем в полном объеме*

Контакты

Чтобы определить дату и время встречи, свяжитесь, пожалуйста, с Ильей



raifikester@yandex.ru

Почта



Ссылка
нажимается

+7 (963) 050-45-29

Телефон



+7 (908) 63-26-29

WhatsApp



@iliaraifikestr

Telegram