



# Beauty Master

Мобильное приложение, где любой пользователь  
быстро и удобно найдет мастера мечты



## Кайдзен digital

На протяжении многих лет успешно разрабатывает эффективные программные решения, оптимизирующие работу малого и крупного бизнеса

Продукты Кайдзен - это результат многолетнего опыта разработки, качественных исследований и аудита компаний заказчиков, предприятий российского и международного рынков

# Клиенты Кайдзен digital



# Команда Кайдзен digital



Калюжный Дмитрий  
Александрович

Founder и Руководитель  
Beautify



Мухиддинов Фарзод  
Пулатович

Founder и Финансовый  
директор Beautify



Иванов Илья  
Валерьевич

Директор по развитию  
бизнеса Beautify



Паронян Лусине  
Агвановна

Руководитель проектов  
Beautify

Маркетологи

QA engineers

Команда Дизайнеров

Команда Разработчиков

CX/UX - исследователи

Security



кроме медицинских центров  
и центров по разработке вакцины



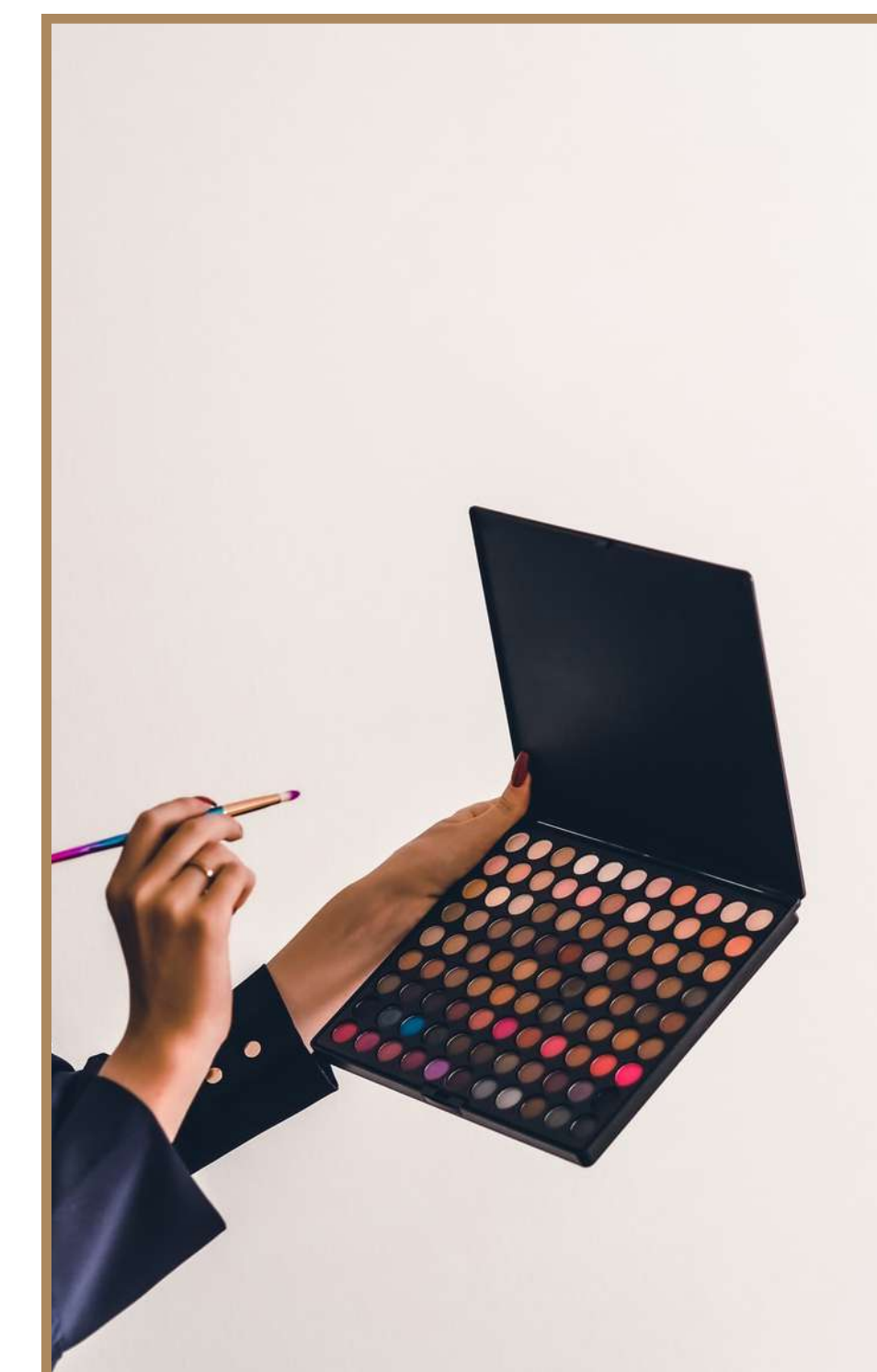
**Можете представить  
специалистов,  
которым ситуация  
с пандемией  
помогла развивать  
свой бизнес?**



## Частные мастера, предоставляющие свои услуги в бьюти индустрии

По данным ИА REGNUM в 2020 году только в Москве количество официально зарегистрированных самозанятых мастеров выросло в 3 раза.

При условии, что большая часть частных мастеров (75%), предпочитают работать неофициально



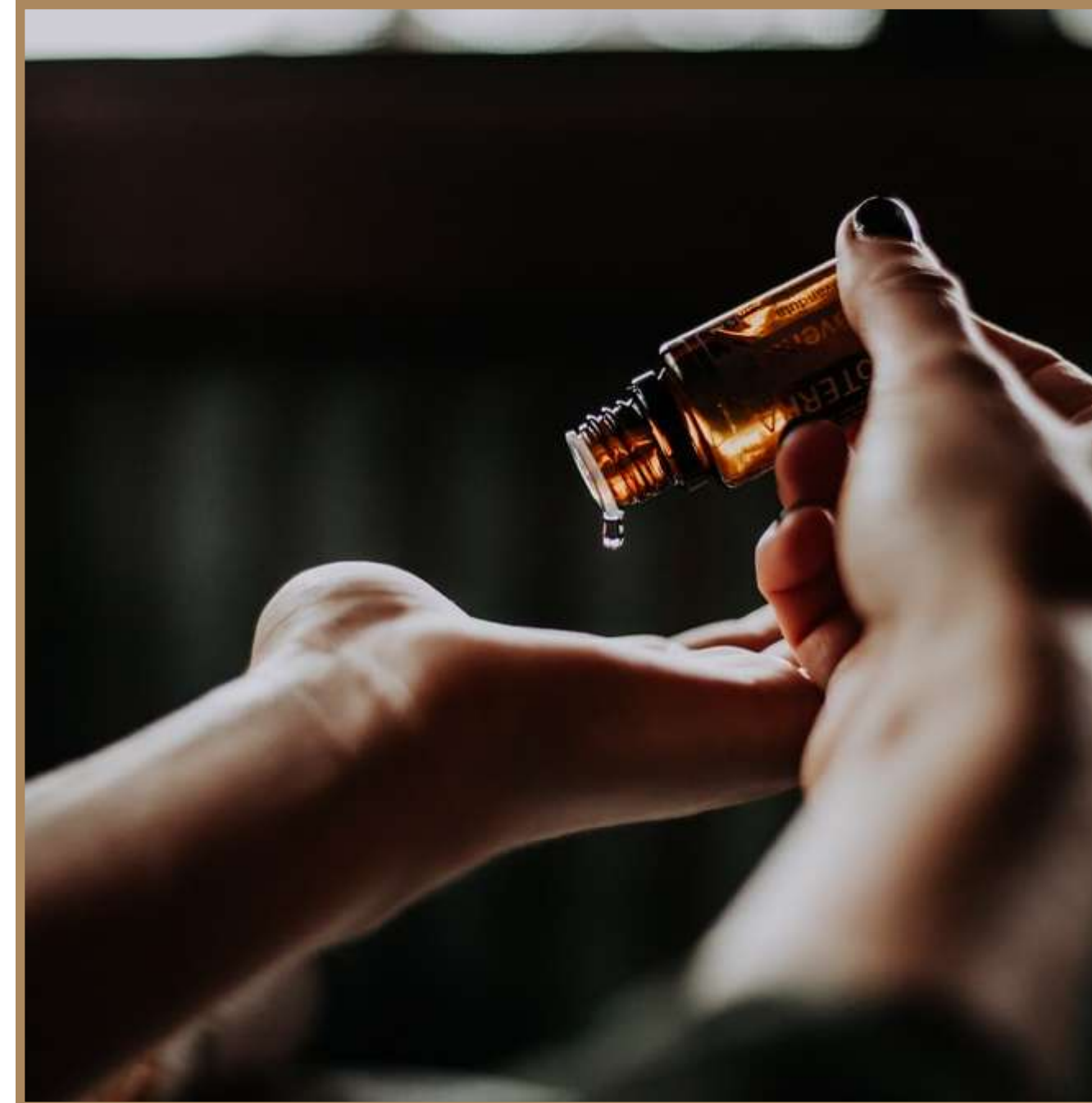
# Цель приложения

Приложение BeautyMaster направлено на автоматизацию и улучшение условий работы мастера.

Кроме того, продукт поможет увеличить доходы за счет новых клиентов, которых возможно привлечь через приложение



Более 80% частных мастеров любят свою работу за наличие творческого аспекта и возможность свободно распоряжаться своим графиком

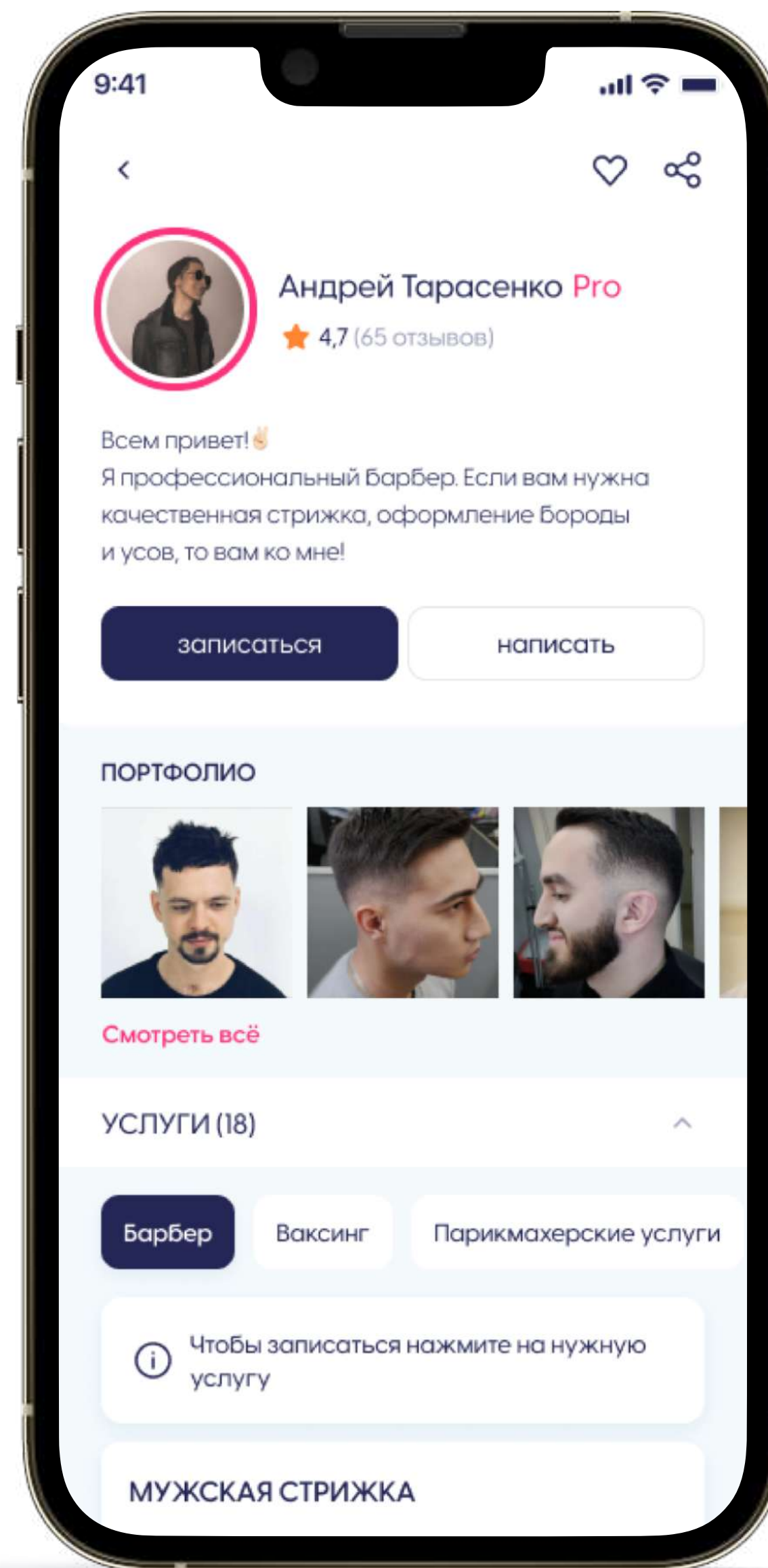


**Основным негативным аспектом работы мастера, называют профессиональное выгорание из-за постоянного общения с людьми**



Приложение  
поможет снизить  
нагрузку мастера  
и сосредоточиться  
на творчестве

Beautify



Клиент, благодаря предоставленной информации, легко найдет нужного специалиста и выберет удобное время получения услуг

# Конкурентные преимущества приложения

## Все в одном

Вся информация для мастера и клиента в одном приложении

## Удобство

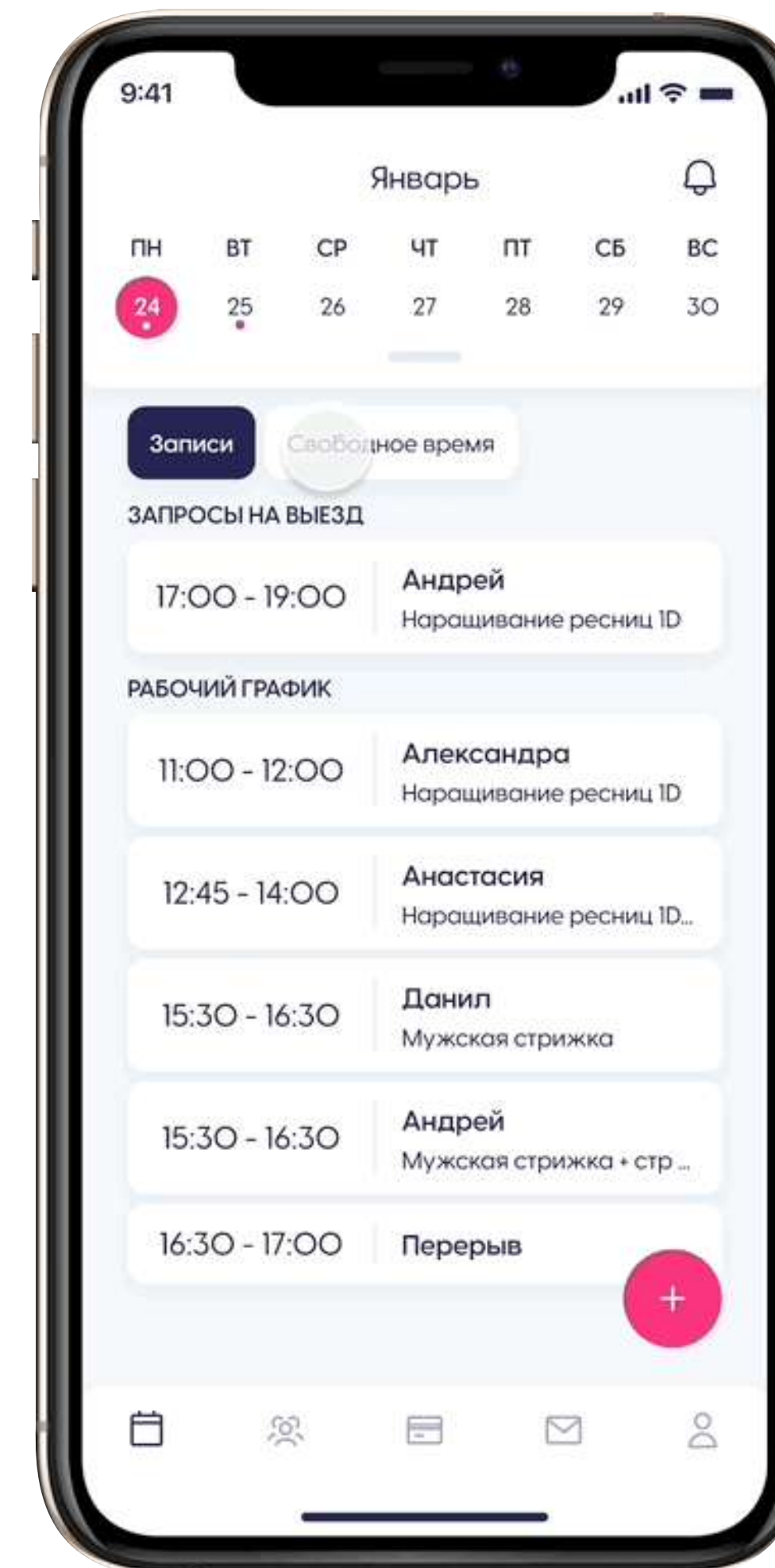
Максимально удобный и легкий в изучении интерфейс

## Безопасность данных

Продуманная механика доступа к данным при отсутствии интернета или утраты телефона

## Увеличение дохода

Привлечение новых клиентов, увеличение среднего чека за счет доп. продаж косметики и различных товаров



# Продуманный интерфейс для удобства пользования клиентами

## Удобство

Напоминания о записи.

История заказов

## Оплата онлайн

Возможность оплаты услуг мастера онлайн в 1 клик

## Срочная запись

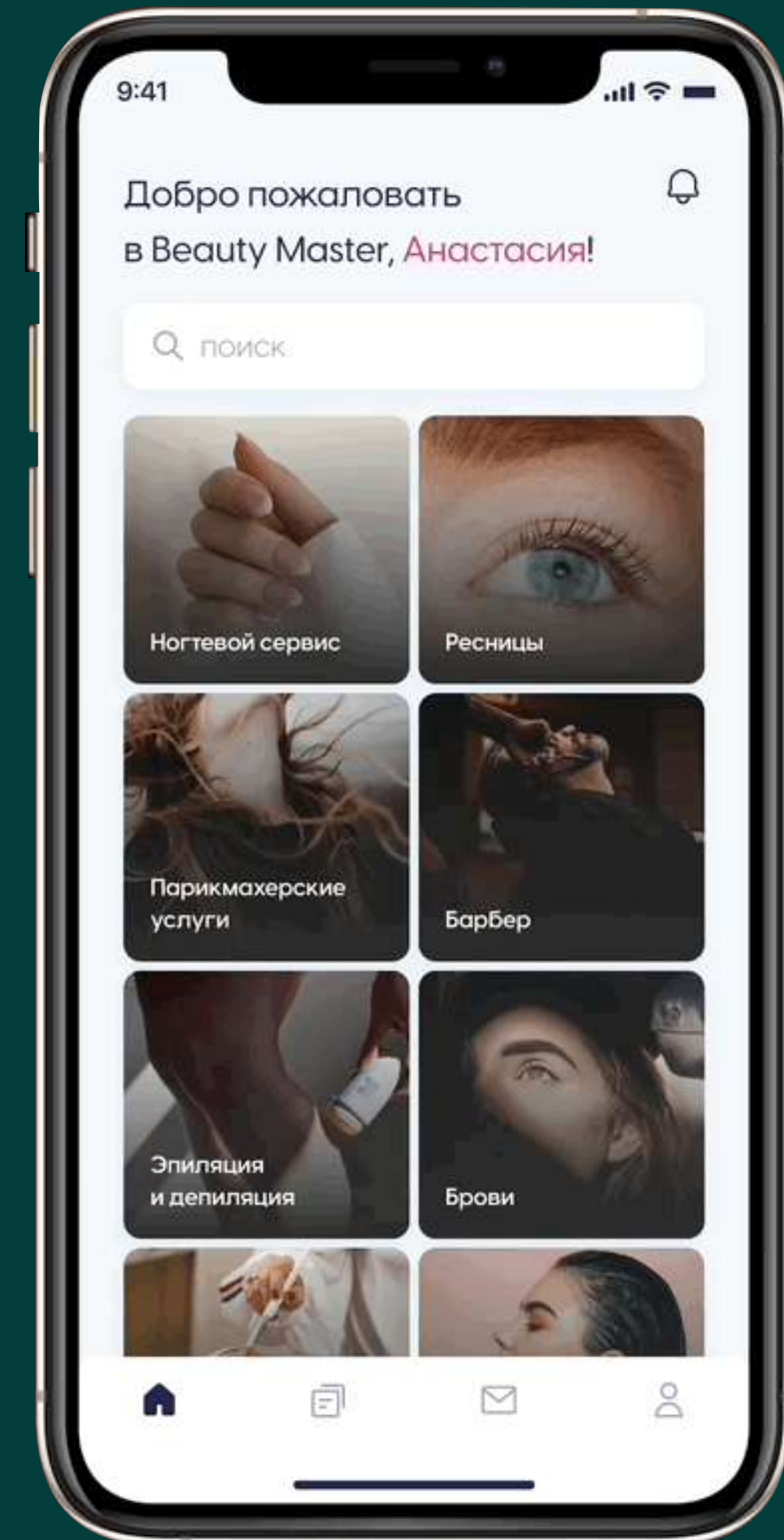
Запись к мастеру полностью онлайн.

Возможность срочной записи за дополнительную плату

## Фильтры

Продуманный фильтр в поиске.

Приложение показывает наиболее близких мастеров по местоположению



# 100%

рынка индустрии

## Перечень услуг

Приложение включает все направления и услуги индустрии красоты

Ногтевой сервис

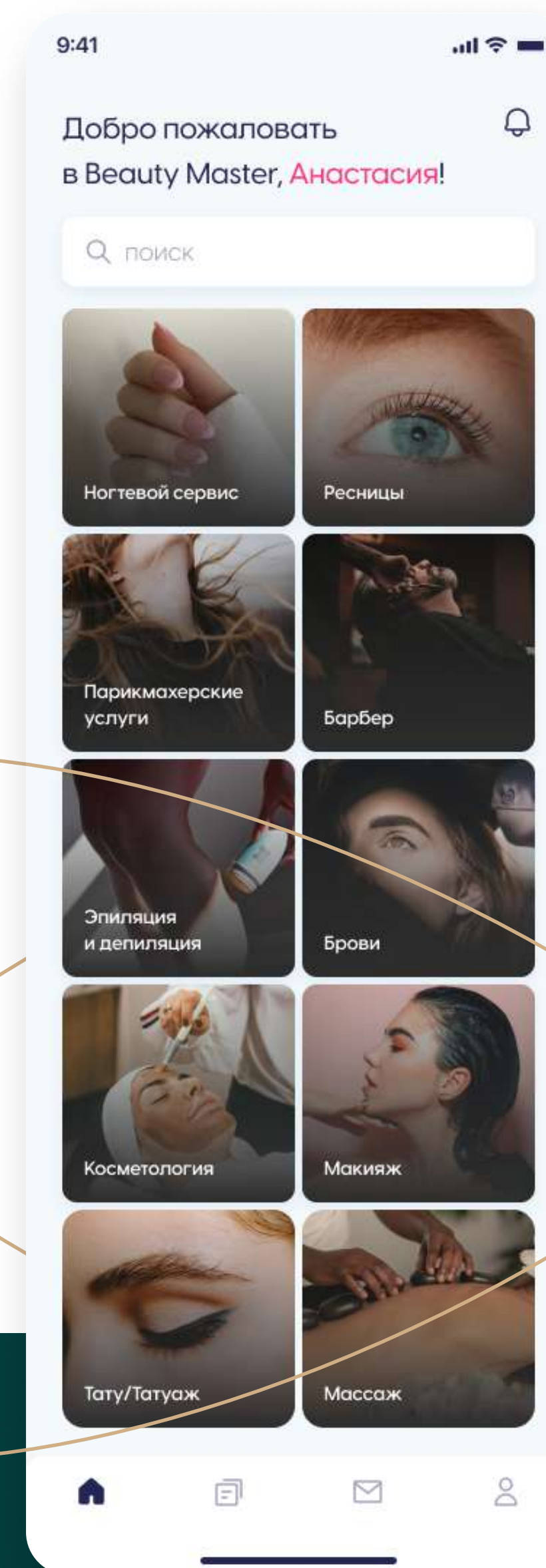
Наращивание ресниц и волос

Архитектура бровей

Услуги депиляции

Косметология

Парикмахерские услуги



## Пути продвижения

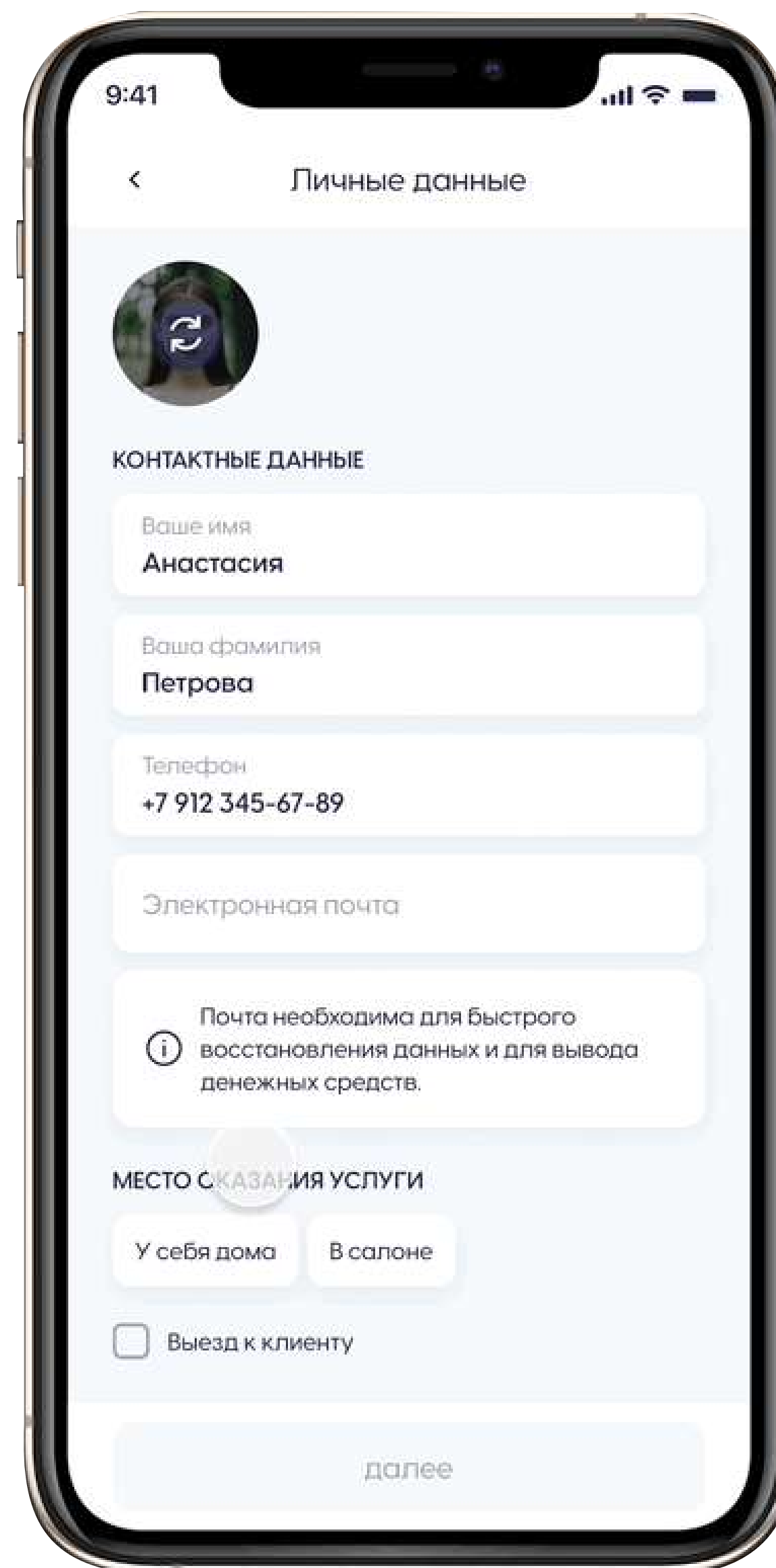
Входящий трафик подобных продуктов:  
более 80% социальные сети

Продвижение частных мастеров  
(опыт мастера): 83% социальные сети  
и сарафанное радио



# Две группы целевой аудитории для приложения: мастера и клиенты

Beautify



Цели маркетинга(мастера):

1. Обеспечение присутствия мастеров из каждого локального региона города и субъекта
2. Преобладающая доля мастеров с опытом работы от 2 лет

Цели маркетинга (клиенты):

1. Увеличение доли платежеспособных клиентов
2. Минимум 2 раза в месяц пользователь искал услуги в приложении
3. Стимулировать оставлять фото- и видео-отзывы

**Маркетинговая стратегия направлена на рекламу приложения в социальных сетях, где присутствует большая часть ЦА**



Instagram, vk, youtube

PR-поддержка в релевантных СМИ  
Партнерство на фестивалях бьюти мастеров  
Таргетированная реклама  
SEO-оптимизация, поиск через хэштеги  
Посевы у блогеров в Тик-Ток

VIP подписка  
поможет мастеру  
в продвижении  
и привлечении  
НОВЫХ клиентов

## Бизнес-модель

Подписка мастера 300 руб/месяц

VIP подписка 3 000 руб/месяц

Комиссия за совершенные операции и продажи онлайн 5%





# Прогноз пользователей

Согласно исследованиям, среднее соотношение пользователей мастер/клиент 1:1

## 1 год

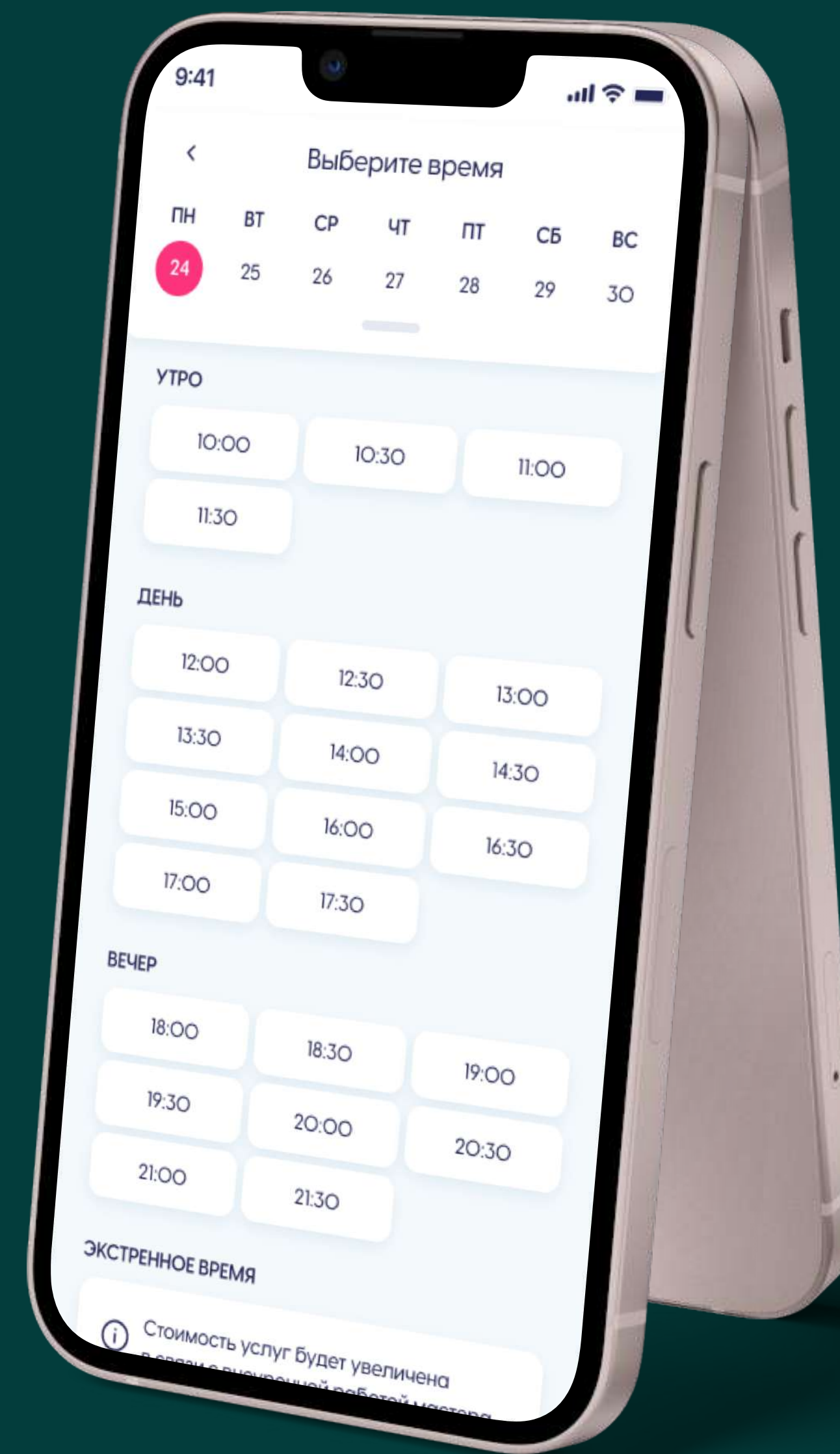
Мастера **50 000**  
Клиенты **50 000**

## 2 год

Мастера **100 000**  
Клиенты **100 000**

## 3 год

Мастера **200 000**  
Клиенты **200 000**



# Прогноз доходности и расходов на маркетинг

Доходность рассчитана исходя из стоимости подписки и количества мастеров, которые оформят подписку в приложении

## Выручка от подписки

1 квартал

9 282 000 руб.

2 квартал

18 625 000 руб.

3 квартал

25 820 000 руб.

4 квартал

26 235 000 руб.

## Расходы на маркетинг

1 квартал

11 920 000 руб.

2 квартал

17 251 000 руб.

3 квартал

19 137 000 руб.

4 квартал

18 210 000 руб.



## Дополнительные источники доходов, засчет внедрения новых функций (2ой релиз)

Внедрение маркетплейса

**+46% к выручке**

Груминг (для владельцев домашних животных)

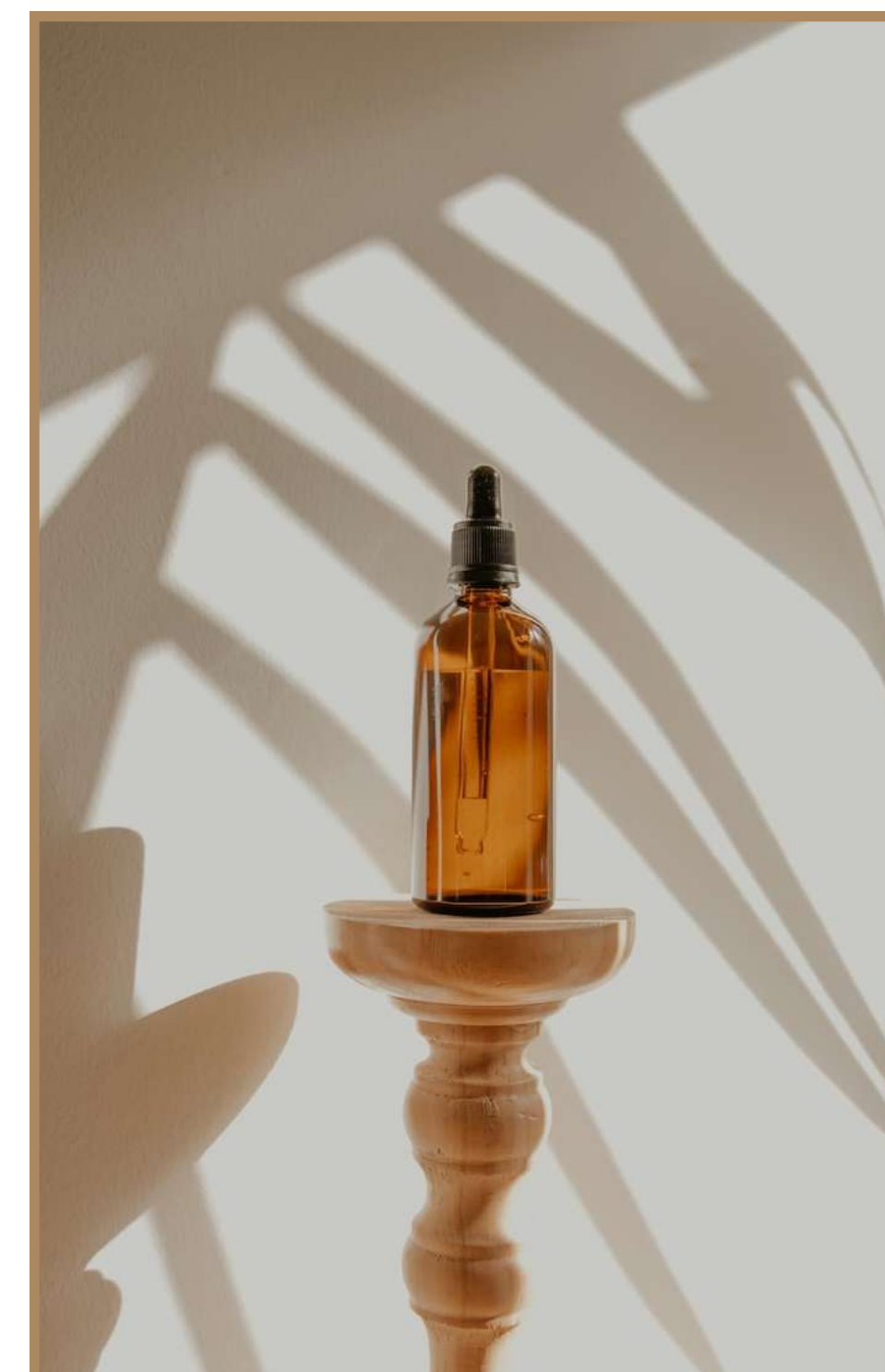
**+20% к выручке**

CRM для бизнеса в сфере “Красоты и здоровья”

**+20% к выручке**

Продажа курсов повышения квалификации и курсов обучения

**+154% к выручке**



# Реализация проекта

Текущая стадия

Конечная стадия разработки

Декабрь 2022

Запуск продукта

Январь 2023 — Январь 2024

Реализация маркетинговой стратегии

Декабрь 2022 — Апрель 2023

Развитие проекта (увеличение количества пользователей), сбор аналитических данных, исследование поведения и потребностей пользователя

Январь 2023 — Июль 2023

Разработка и внедрение второго релиза приложения, который включает в себя маркетплейс, груминг, CRM-систему и возможность продавать курсы обучения

Ноябрь 2023

Выход на рынки Казахстана, Европы и США

