

# Win-Win Market

маркетплейс нового поколения

Сочетающий в себе возможность покупки  
качественных товаров и дополнительного заработка

**Инвестиционное  
предложение**



# МАРКЕТПЛЕЙС, В КОТОРОМ ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ!

The screenshot shows the website [wwmarket.ru/catalog/](http://wwmarket.ru/catalog/). The browser's address bar and tabs are visible at the top. The website header includes the logo "Market" with the tagline "НАРОДНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС" and a phone number "+7 (996) 966-12-96". There are search and login buttons. A blue navigation bar contains the following menu items: КАТАЛОГ, ЭКСКЛЮЗИВ, БЫСТРЫЙ СТАРТ, КАК КУПИТЬ, КОНТАКТЫ, and КОМПАНИЯ. The main content area is titled "Каталог" and features a grid of ten product categories, each with an icon and a label: "Красота и здоровье" (Beauty and health), "Одежда" (Clothing), "Товары для дома и дачи" (Home and garden goods), "Продукты питания" (Food products), "Спортивные товары" (Sports goods), "Детские товары" (Children's goods), "Текстиль" (Textiles), "Украшения" (Jewelry), "Мебель" (Furniture), and "Электроника" (Electronics).

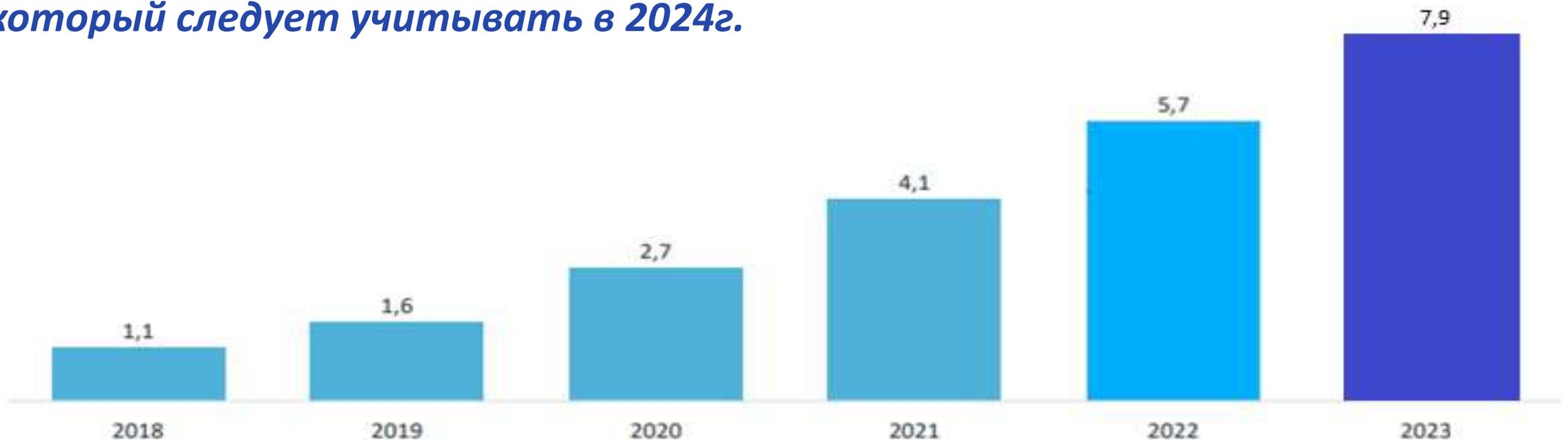


**«Win-Win Market»**  
- это первый маркетплейс,  
в котором зарабатывают  
и продавцы и покупатели.

# ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК И ВОЗМОЖНОСТИ

Объем рынка e-commerce в 2022г. составил 5,7 трлн.руб, а в 2023г. - уже 7,9 трлн. руб.

*Понимая перспективы развития, предприниматели стремятся быстрее выйти в онлайн рынок. Маркетплейсы — это один из ключевых каналов, который следует учитывать в 2024г.*



# ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК И ВОЗМОЖНОСТИ

Маркетплейсы - главный тренд электронной коммерции последних лет и показывает устойчивый рост продаж.

Крупные универсальные маркетплейсы в России – учитываются площадки с оборотом более 30 млрд руб. в год, на которых представлено большинство товарных категорий, и у которых не менее четверти продаж осуществляется по модели маркетплейса. На декабрь 2022 года это: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, AliExpress Россия\* и СберМегаМаркет.



**1,99 млрд**

заказов

**+85%**



**1 370 руб.**

средний чек

**-3%**

**2,7**

трлн руб.

**объем рынка**

**+80%**

# МИНУСЫ ПРИВЫЧНОЙ МОДЕЛИ

- В традиционных маркетплейсах у покупателей нет возможности заработать, а накопленный кешбэк не могут вывести на свою карту.
- Низкая лояльность покупателей снижает средний чек и увеличивает расходы на привлечение новых. Высокий процент возврата товара покупателями («потребительский терроризм»).
- Большое количество продавцов на маркетплейсах - усложняет контроль, что увеличивает риски продажи некачественных товаров и демпинг цен.



# ПРЕИМУЩЕСТВА «Win-Win Market»

- ✓ Благодаря многоуровневой партнерской программе, покупатели могут зарабатывать и выводить кешбэк на личную банковскую карту.
- ✓ Мы получаем более лояльных покупателей, минимальные расходы на привлечение новых клиентов, растет средний чек покупки, низкий процент возврата товаров.
- ✓ Ограниченное число поставщиков облегчает задачу контроля за качеством товаров и исключает демпинг, что приводит к тесному партнерству с поставщиками.



# БИЗНЕС - МОДЕЛЬ

**Уникальное торговое предложение:**

**Доходы покупателей за счет реферальных программ лояльности.**

*Проморолик:* <https://www.youtube.com/watch?v=IGdgOT9fISo>

*Промосайт:* <https://partner.wwmarket.ru/>

**Целевая аудитория:**

**Фрилансеры (менеджеры по продажам), MLM-предприниматели, маркетологи, мамы в декрете, интернет-покупатели и т.п.**

**Монетизация:**

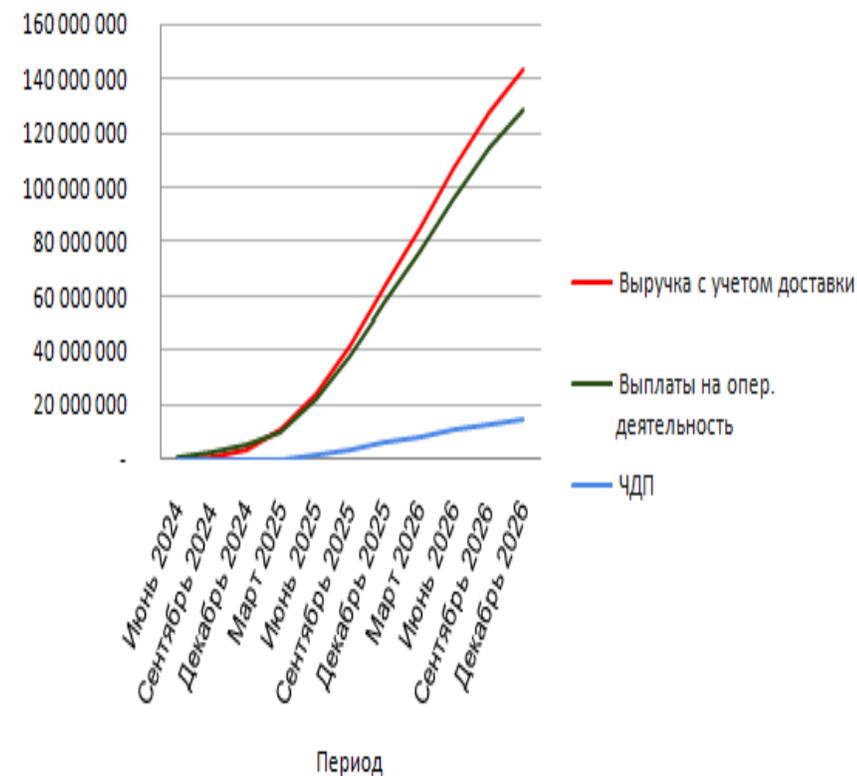
- ✓ **Торговая наценка от 60%!**
- ✓ **Дополнительные платные услуги для поставщиков товаров.**
- ✓ **Программы привлечения новых покупателей и роста среднего чека.**

# ФИНАНСЫ

## Плановые финансовые показатели до декабря 2026года.

Статья	1-е полугодие	2-е полугодие	3-е полугодие	4-е полугодие	5-е полугодие	6-е полугодие	ИТОГО
Выручка	408 000	10 708 157	81 727 531	272 998 986	528 941 438	773 019 481	<b>1 667 803 592</b>
Прямые расходы	322 320	8 459 444	64 564 749	215 669 199	417 863 736	610 685 390	<b>1 317 564 838</b>
Управленческие расходы	2 118 100	10 935 916	13 415 853	33 298 999	59 630 244	84 793 048	<b>204 192 159</b>
Расходы при создании	485 645						
Налог УСН 15%	600	26 324	113 109	1 848 460	5 626 437	9 780 712	<b>17 395 641</b>
ЧДП до выпл инвесторам	- 2 033 020	- 8 713 526	3 633 819	22 182 329	45 821 022	67 760 331	<b>128 650 954</b>
Поступление инвестиций	2 236 322	9 584 879	298 175	-	-	-	<b>12 119 376</b>
<b>Выплата инвесторам</b>	-	-	1 952 444	11 091 164	22 910 511	33 880 165	<b>69 834 284</b>
Рентабельность продаж	21,00%	21,00%	21,00%	21,00%	21,00%	21,00%	21,00%
Операционная рентабельность	0,00%	0,00%	4,58%	8,80%	9,73%	10,03%	8,76%

Выручка - Операционные выплаты - ЧДП



# НАША КОМАНДА



**Рустам Сахиуллин**

Основатель. Коммерческий директор.  
Эксперт по МЛМ-продажам, рекрутингу,  
мотивации, деловой коммуникации.



**Максим Гмыря**

Директор по развитию. Соучредитель.  
Эксперт в продажах и коммуникациях,  
медиатор, предприниматель, риск-менеджер.



**Александр Февралитин**

Генеральный Директор. Соучредитель  
Эксперт по развитию бизнеса, управлению  
персоналом и бизнес-процессами.



**Владимир Губченко**

Директор по управлению закупками.  
Соучредитель. Эксперт по ВЭД и  
международным контейнерным  
перевозкам.

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ

Объем инвестиций: **8 млн. р.** (возможно долями)

Срок возврата инвестиций: **2 года.**

Чистый приведенный доход (NVP): **58,7 млн. руб.**

Внутренняя норма рентабельности (IRR): **187%**

Сумма возврата за 2 года: **36 млн. руб.**

Процент на инвестиции за 2 года: **297%**

Ставка дисконтирования: **20%**

Выплаты инвестору: от **50%** прибыли.

*Рассматриваем несколько вариантов инвестирования:*

- *конвертируемый займ*
- *инвестиционный договор*
- *доля от чистой прибыли компании*

# БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

По возникающим  
вопросам – звоните  
**+7 926 241-74-18**  
Рустам Сахиуллин



ООО «ВИН-ВИН МАРКЕТ»  
ИНН: 7743155230 / ОГРН: 1167746459760  
Маркетплейс: <https://wwmarket.ru/>

