



ДЕНПИ


ОНЛАЙН МЕДИА СЕРВИС ВИДЕО-КОНТЕНТА



О ПРОЕКТЕ



Это онлайн медиа сервис видео-контента, позволяет пользователям загружать, конвертировать, хранить и воспроизводить видео-контент в мобильных приложениях на системе  и 







Примером является  Тип загружаемого видео-контента может быть небольшим, и не превышать **3-Х МИНУТНОГО ВИДЕО-РОЛИКА**

ПОМИМО ВИДЕО-КОНТЕНТА ДЕНПИ ДАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ:

- ✓ Свежие новости
- ✓ Каталоги фирм с их оценкой и отзывами
- ✓ Доску объявлений и услуг
- ✓ Социальную сеть для общения и знакомств



МОНЕТИЗАЦИЯ

-  Подписка **PRO** с ежемесячным продлением.
-  Платное размещение бизнеса в несколько категориях, с ежегодной оплатой и продлением
-  Платное размещение объявлений и услуг
-  Оплата каждого сообщения в общий чат города (все города России)
-  Реклама в сторис
-  Платные подарки между пользователями **30%** комиссия

Планируемая чистая прибыль за первые **12** месяцев = **57 172 386** рублей

Выход на мировой рынок будет рассмотрен после **1-го года** работы
(зависит от мировой политики) и скорей всего внедрен
на 2-м году работы проекта

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- 1 РЕКЛАМА У БЛОГЕРОВ
- 2 КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
- 3 РЕКЛАМА В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ. СЕТЯХ
- 4 МЕДИА РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ



ОПИСАНИЕ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ ЯВЛЯЮТСЯ:



(приостановил свою работу в РФ с 2022года). Всего у TikTok **18 млн пользователей** из России. Из них **60%** женщины, **40%** — мужчины. Дети и подростки — это около **43%** аудитории, люди в возрасте от 18 до 34 лет — **33%**, от 25 до 34 лет — **21%**. В среднем пользователи из России заходят в соцсеть 7 раз в день и проводят в ней 45 минут за сессию. 73% заходят с Android, остальные с iOS.



(запрещен в РФ с 2022г. Деятельность этого сервиса признана экстремистской). Согласно данным нового исследования о пользователях Instagram в России, сервисом для обмена фотографиями и видеозаписями пользуются около **10%** Россиян, то есть **14,4 млн** человек из всего населения в 146,5 млн.)



«ВКонтакте» продолжает оставаться крупнейшей соц.сетью России с ежемесячной аудиторией **72,5 млн** человек. Количество посетителей за день достигает **47 млн** человек. Данные компании Mediascore говорят о том, что ежедневно «ВКонтакте» посещает **45 %** аудитории Рунета, а ежемесячный охват достигает **76 %**. Платформа также лидирует в России по количеству размещаемых пользователями публикаций.

Мы видим что рынок есть, и мы можем рассчитывать на **18 млн** пользователей из РФ

ПРОИЗВЕДЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

400 000₽

ВЛОЖЕНО СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

В разработку приложения
для Android и ios

В аренду серверов
для обеспечения первичного
потока пользователей
до 30 000 пользователей

В доменные имена

600 000₽

остаток собственного бюджета
на маркетинг

150 000₽

резерв

Дата старта проекта:
Май 2023 года

ЦЕЛИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

70%

РАСХОДЫ НА МАРКЕТИНГ

10%

АРЕНДА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СЕРВЕРОВ

10%

ОТКРЫТИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ОФИСА

10%

ЗАРПЛАТА СОТРУДНИКОВ

РИСКИ



Возникновение непредвиденных
технологических трудностей

ПОСЛЕДСТВИЯ НЕДОСТАТОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ



ЗАМЕДЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ



НАЧНЕМ С ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РФ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!