

ГОСТИНИЦЫ

САНАТОРИИ

КВАРТИРЫ

ТУРЫ

ГОСТИНИЦЫ



БОХТАР ★★★★★

Цена за кровать - 600 Смн



МЕРИДИАН ★★★★★

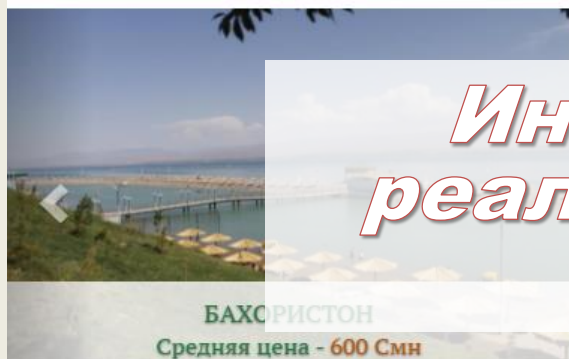
Цена за кровать - 500 Смн



АВЕСТО ★★★★★

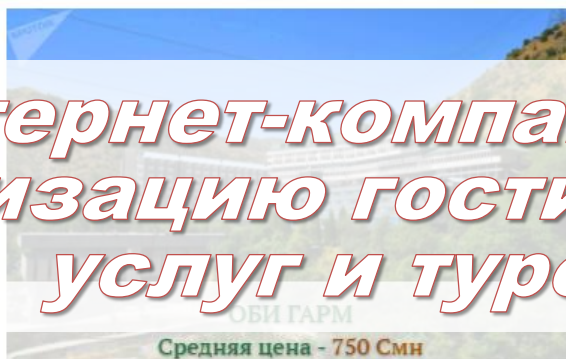
Цена за кровать - 400 Смн

САНАТОРИИ



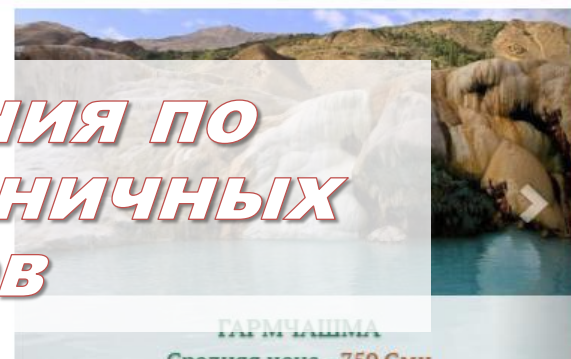
БАХОРИСТОН

Средняя цена - 600 Смн



ОБИ ГАРМ

Средняя цена - 750 Смн



ГАРМЧАШМА

Средняя цена - 750 Смн

*Интернет-компания по
реализацию гостиничных
услуг и туров*

КВАРТИРЫ





ТАҶНОТЕLS

Учредителем Интернет-Проекта "ТАҶНОТЕLS.TJ" является туристическая компания ООО «Бунёд-Тур». Бунёд-Тур учреждена в 2017 году в г. Душанбе; основной вид деятельности компании, это предоставление туристических услуг, таких как организация туров в Таджикистане и зарубежных стран, бронирование гостиниц, транспортный сервис и профессиональные услуги (гид/проводник, переводчик). Имеем десятки отечественных и зарубежных партнёров и более 500 тур-программ и услуги.

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА

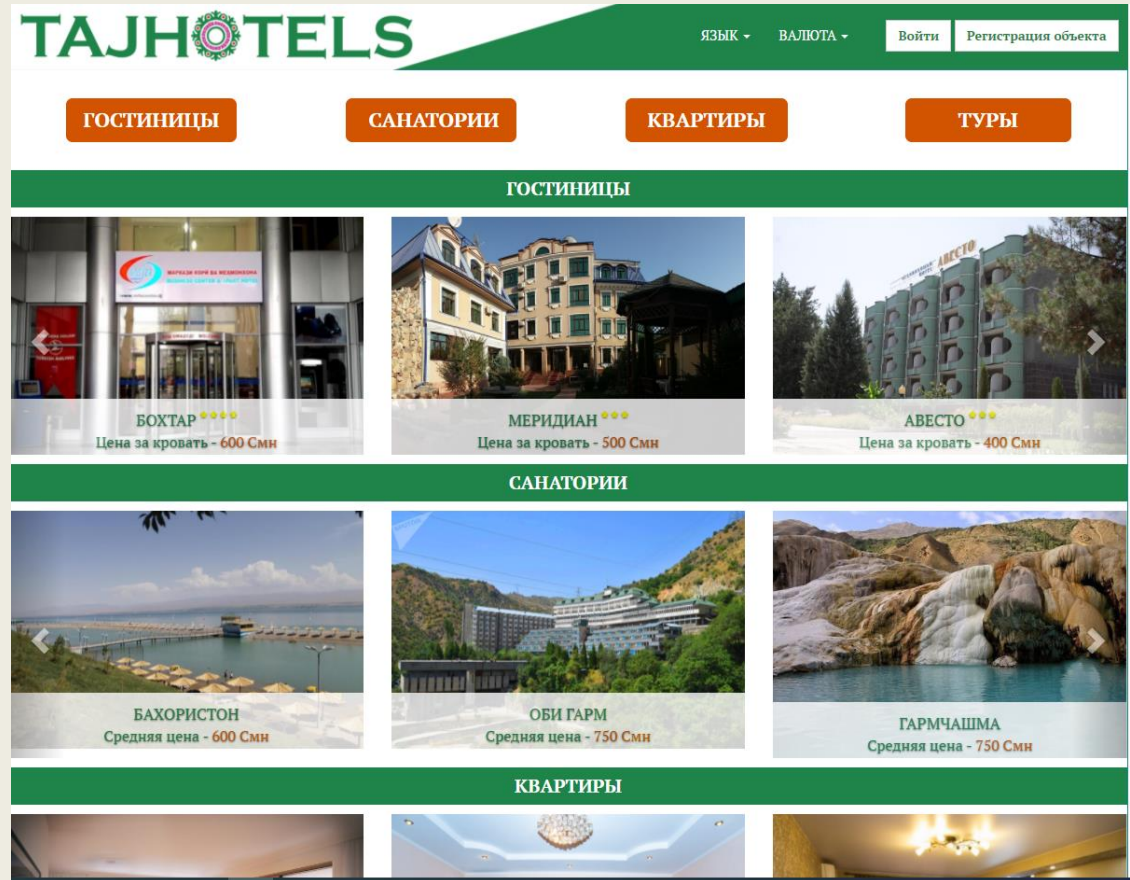


Слабая система онлайн бронирований и онлайн оплаты гостиничных и туристических услуг в Таджикистане;
85% туристических объектов не распознаются в сети интернет, не имеют массового доступа

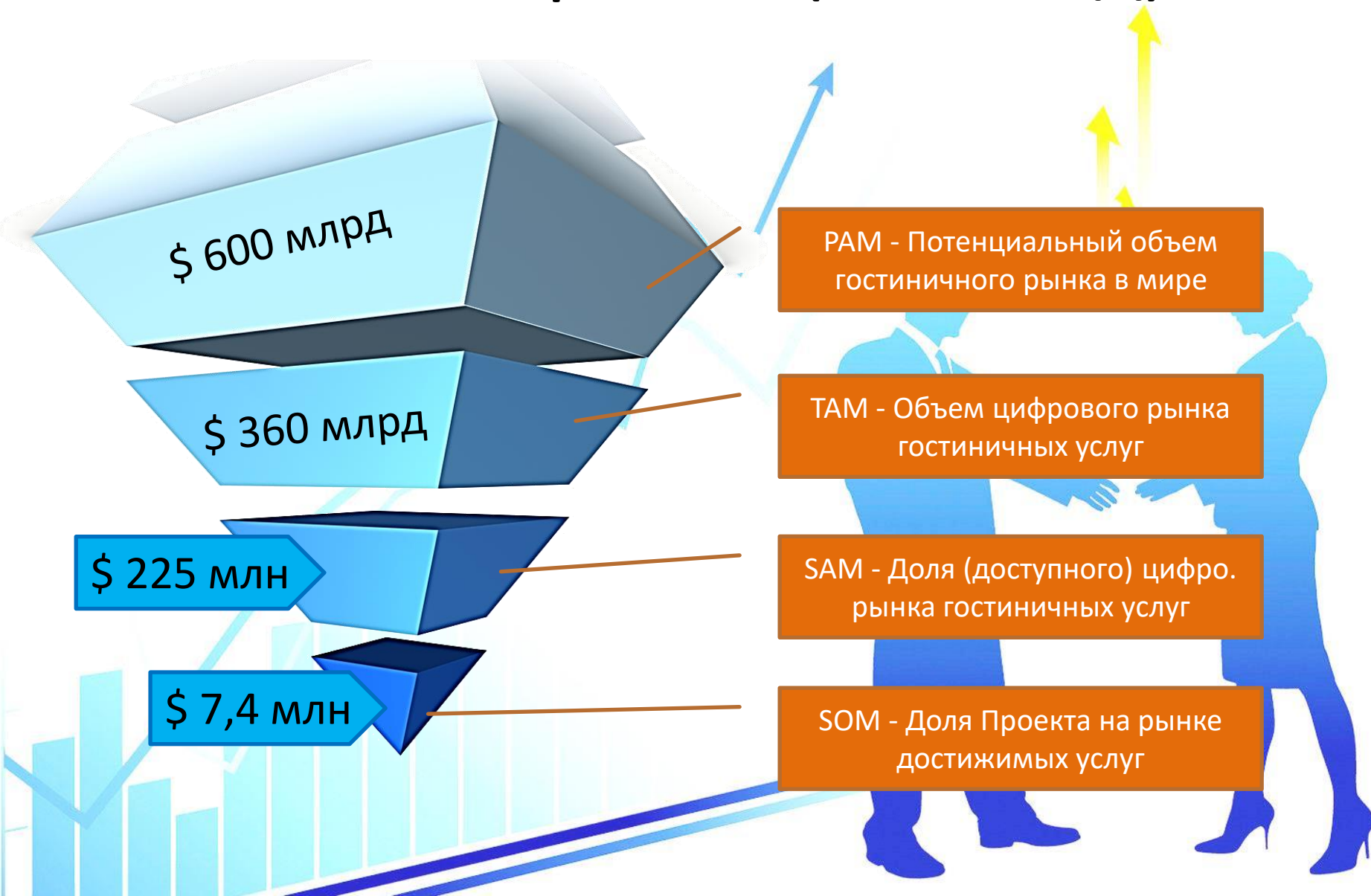
ЦЕЛЬ (решение)

Создание Интернет-компании по реализации гостиничных услуг (бронирование номеров), санаторных путевок, туристических услуг и аренда квартир.

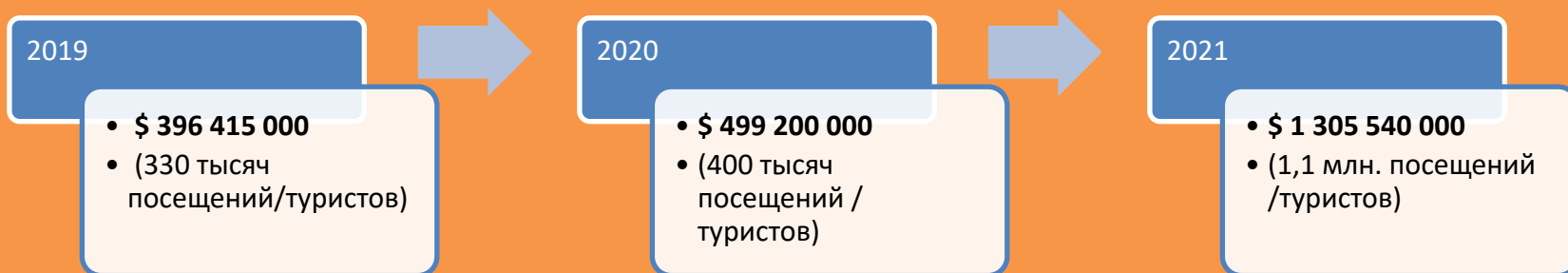
Наш портал функционирует в качестве виртуальной базы, где каждый может зарегистрироваться один раз, однако воспользоваться нашими услугами много раз, то есть легко, удобно и доступно.



Анализ рынка (2021 год)



ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК ТАДЖИКИСТАНА



КОНКУРЕНТЫ



Мировая интернет-компания **Booking.com**, специализированная организация с охватом практически всех стран

Недостатка: Высокая цена за услуги, бронирование номеров в отели; всего охват - 15% гостиниц, и то те которые в трех городах Таджикистана; сервис не гарантирует безопасность и качества услуг – в обеспечении этих параметров ссылается на объект размещения; не имеет тур услуги

Преимущества Проекта: инновационный подход - единая база гостиничных (электронных) услуг и туров (только) по Таджикистану; База, в основном, нацелена на продуктов местного уровня, следовательно, цены ниже, субъекты доступны, услуги гарантированы и безопасны. Конкурентам как Booking.com не доступно такое преимущества

КОНКУРЕНТЫ



Местная интернет-компания **Trip.tj**, специализированная организация с охватом Таджикистан

Недостатка: Компания на рынке с 2009 года, однако мало, кто знает ее . Очень мало объектов представлено, всего 182, включая 52 отели. Не активен на социальных страницах. Не имеет действующие туры, хотя в меню представляет этот продукт

Преимущества Проекта: Мы намерены охватит все отели Таджикистана, санатории, квартиры и дачные дома и тур продукты, а это более 3000; всем объектам/субъектам будет представлена ПО «Гости», что представляет нам возможность постоянной синхронизации номеров отеля, санатории и т.п. Наша база имеет комплекс услуг, огромный выбор и доступность

ПРОДУКТЫ / УСЛУГИ

1. Реализация гостиничных услуг (предоставление номера в гостиницах, хостелы);
2. Представление квартир, дома и дачи в аренду;
3. Реализация санаторных путевок / лечебных туров;
4. Реализация туров;
5. Реклама гостиниц, санаторий и тур-компаний;
6. Предоставление IT программы «Гости» по приёму и размещению гостей

ГОСТИНИЦЫ



САНАТОРИИ



ТУРЫ



КВАРТИРЫ



Hotel booking



Booking of Sanatorium Vouchers



Booking of Tour Packages



Rent of Apartment



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Человек (клиент) зайдя в наш портал, то есть не выходя из дома, получить доступ четырём услугам: (1) номер в гостиницу; (2) лечения в санатории; (3) аренда квартиры; (4) путешествие в любое точке мира.

Более того, клиент может одновременно поискать, выбрать, забронировать, оплатить за услугу / продукт и получить подтверждение (онлайн).



Почему клиенты должны выбрать нас?



Мы предоставляем комплекс гостиничных услуг, как проживание в отели, оздоровление в санатории, аренда квартир, дома и дач, туры – путешествия по Таджикистану и других стран мира.



Наши услуги являются доступными с расширенным выборе, как в комплексе так и отдельно; человек не выходя из дома может получить желаемого



С учетом того, что TAJHOTELS является единственным в Таджикистане интернет-компаниями, и что мы имеем свои контрагенты, наши продукты являются низко оцененными, доступными масс клиентов



Мы будем применять инновационные технологии, что расширить доступность и привлекательность продуктов – онлайн заказ, онлайн оплата, туры в кредит и т.п.

Мы доступны по всем городам и районам страны посредством функционирования наших Локальный Центров Содействия

РАСХОДЫ

№	Содержание
1.	Разработка сайта и веб приложение TAJHOTELS.TJ
2.	Разработка программного обеспечения «ГОСТИ»
3.	Техническое оборудование: компьютеры, фотоаппарат (профессиональный), флеш-носители и т.п.
4.	Транспортное средство по организационным вопросам
5.	Командировки по регионам (инструктаж, заключение договоров)
6.	Участие в международных туристических ярмарках: презентация возможности Интернет-компании TAJHOTELS.TJ
7.	Круглые столы и тренинги – обучения способами использования сайта и tajhotels.tj и ПО «ГОСТИ»
8.	Рекламные компании
	ВСЕГО РАСХОДЫ

Общая сумма Проекта: \$ 1 079 320

Требуемая сумма: \$ 854 000

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ШИРКАТИ САЙЁҲИ

(+992) 44-625-7575

www.bunyodtour.tj

Объем необходимых инвестиций - **\$ 854,000**

Рентабельность инвестиций (PI) – 7,9

Срок окупаемости – **16 месяцев**

Ежегодный рост реализации продуктов – 48%

Ежемесячный доход в среднем - \$ 400,000

Средняя стоимость одного продукта – \$ 30

Рентабельность продаж (ROS) – 69%

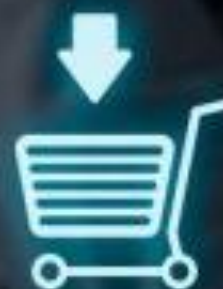
Чистая приведенная стоимость (NPV)- \$ 7,457,404

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТОРУ (АМ)

Вклад: \$ 854 000

Выручка компании	Стоимость доли инвестора
2 год – \$ 6 026 442	2 год – \$ 1 807 932
3 год – \$ 7 392 534	3 год – \$ 2 217 760

** а также, мы готовы обсудить любой другой формат инвестиционного соглашения*



Команда Проекта



МИРАЛИЕВА СИТОРАМО
-Руководитель Проекта

- ✓ Опыт работы в сфере туризма, торговли и экономики более 15 лет. Владеет персидским, тюркским и русским языками
- ✓ Является учредителем туристической компании «Бунёд-Тур» с 2017 года



КУРБОНОВ СУХРОБ –
Технический директор

- ✓ Образование высшее профессиональное, экономист
- ✓ Опыт работы в сфере туризма, логистики и налогообложения более 12 лет. Владеет персидским, английским и русским языками
- ✓ Навыки: организатор, аналитик



КУДУРОВ ЗАЙНАЛОБИДДИН –
Менеджер по международным отношениям

- ✓ Образование высшее профессиональное, экономист-мировая экономика и туризм
- ✓ Опыт работы в сфере управления человеческими ресурсами и туризма более 7 лет, включая 3 года международного опыта. Владеет персидским, тюркским, английским, испанским и русским языками



ТАБАРОВ САИДШО –
Менеджер по информационным технологиям

- ✓ Образование высшее профессиональное, техник -технолог
- ✓ Опыт работы в сфере информационной технологии и гостиничный сервис более 5 лет. Владеет персидским и русским языками
- ✓ Автор нескольких ИКТ программ

КОНТАКТЫ

<https://tajhotels.tj/>

Tel./WhatsApp +992 915123344



<https://bunyodtour.tj/>



info@bunyodtour.tj



<https://facebook.com/Tajikistanservice/>



<https://instagram.com/bunyodtour/>



<https://flickr.com/photos/bunyodtour/>



<https://twitter.com/BunyodTour/>