



**Откройте современный  
мясной магазин  
в формате «У дома»  
и зарабатывайте  
от 3,5 млн ₽  
чистой прибыли в год**



# Уникальный формат мясной лавки с собственным производством

- | Свежая продукция от локальных фермеров и поставщиков
- | Вручную изготавливаем более 100 наименований полуфабрикатов
- | Разделяем и рубим мясо по собственной технологии внутри магазина
- | Современный уровень обслуживания, система лояльности и удобный сайт для заказа продукции на дом



# Свое производство увеличивает лояльность покупателей и выручку на 25%\*

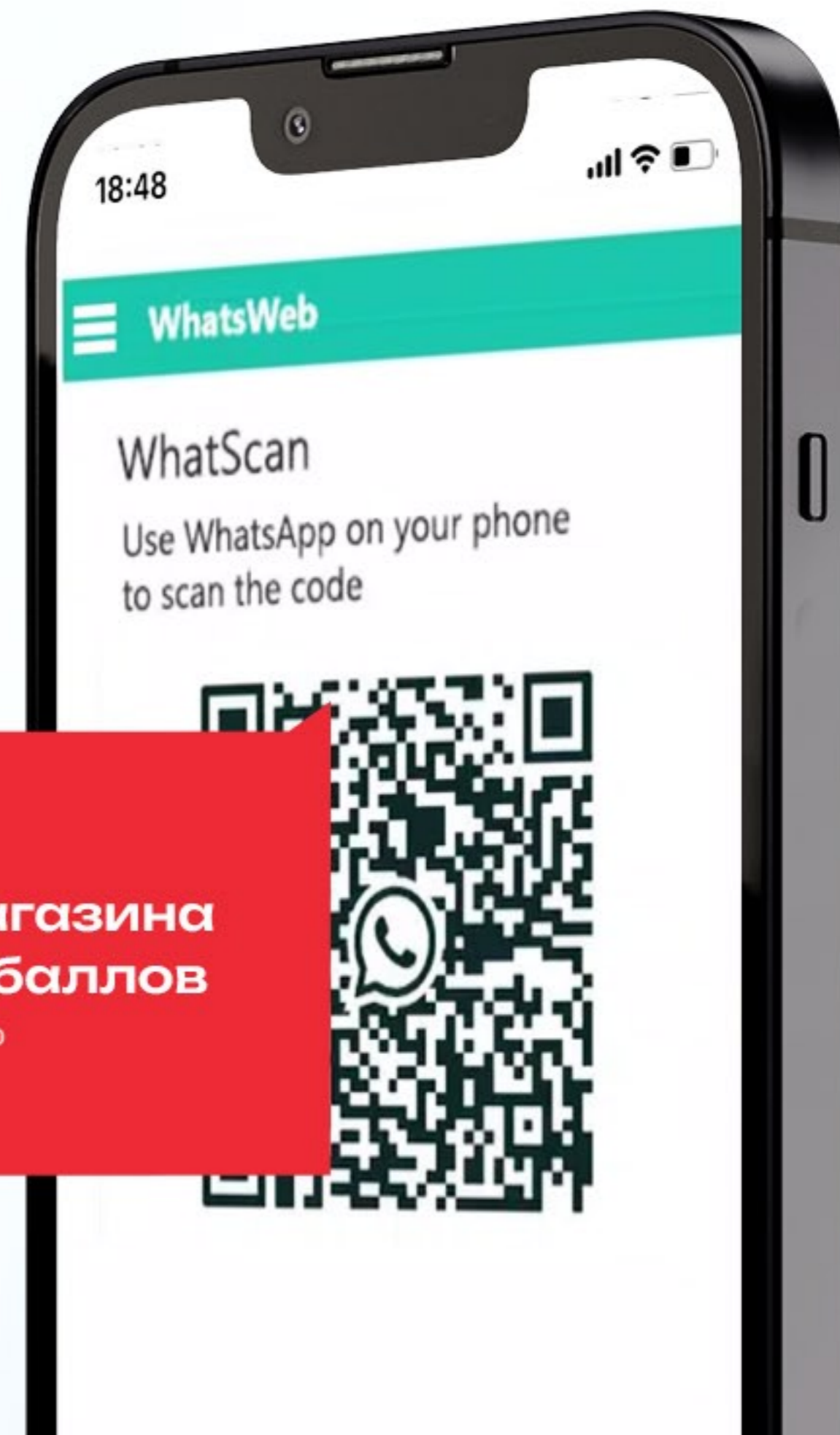
по сравнению с мясными магазинами  
без производственного цеха

| Организовать собственное производство сложнее и дороже, чем продавать готовую продукцию от поставщиков.

| Но такой подход увеличивает лояльность покупателей, минимизирует расходы на списание непроданной продукции и увеличивает выручку.

**Средняя оценка  
флагманского магазина  
«За!Мясом» – 4,9 баллов**

Посмотрите реальные отзывы о  
нашей работе на Яндекс.Карты



# Формула нашего успеха

## – свежесть, сервис, честные цены и четкая система работы

### | Всегда свежая продукция

Более 200 наименований мясных изделий, более 100 позиций полуфабрикатов + уникальные сопутствующие товары, которые не представлены в других сетях

### | Честные цены для покупателей

Постоянно проводим аналитику, знаем, когда выгодно закупать и реализовывать продукцию в зависимости от сезона, благодаря чему предоставляем покупателям выгодные цены

### | Современный уровень сервиса

Мы за живое персонализированное общение с покупателями: уточняем предпочтения, даем рекомендации и всегда рады подсказать способы приготовления продукции

### | Отлаженные бизнес-процессы

Бизнес работает как единая система: каждый сотрудник четко знает, что должен делать, а клиенты получают качественное обслуживание - так мы увеличиваем лояльность покупателей и выручку

# Специализированные магазины в формате «У дома» – самые перспективные в продуктовом ритейле

Покупательские привычки изменились из-за кризиса и растущей инфляции, люди стали больше экономить - это дало импульс для развития дискаунтеров и магазинов «у дома»\* и росту продаж товаров локальных

| +17,1%

прирост продаж в сегменте магазинов «у дома», этот уровень выше, чем у любых других розничных форматов

| – 5,6%

сокращение продаж в гипермаркетах, выручка «Ленты» за I квартал 2023г. снизилась на 4,6%, выручка «О'КЕЙ» уменьшилась на 3,8%

| 47%

населения в 2022 году стали чаще приобретать товары местного производства или вовсе перешли на локальные бренды

# Потребление мяса в России достигло рекордных показателей

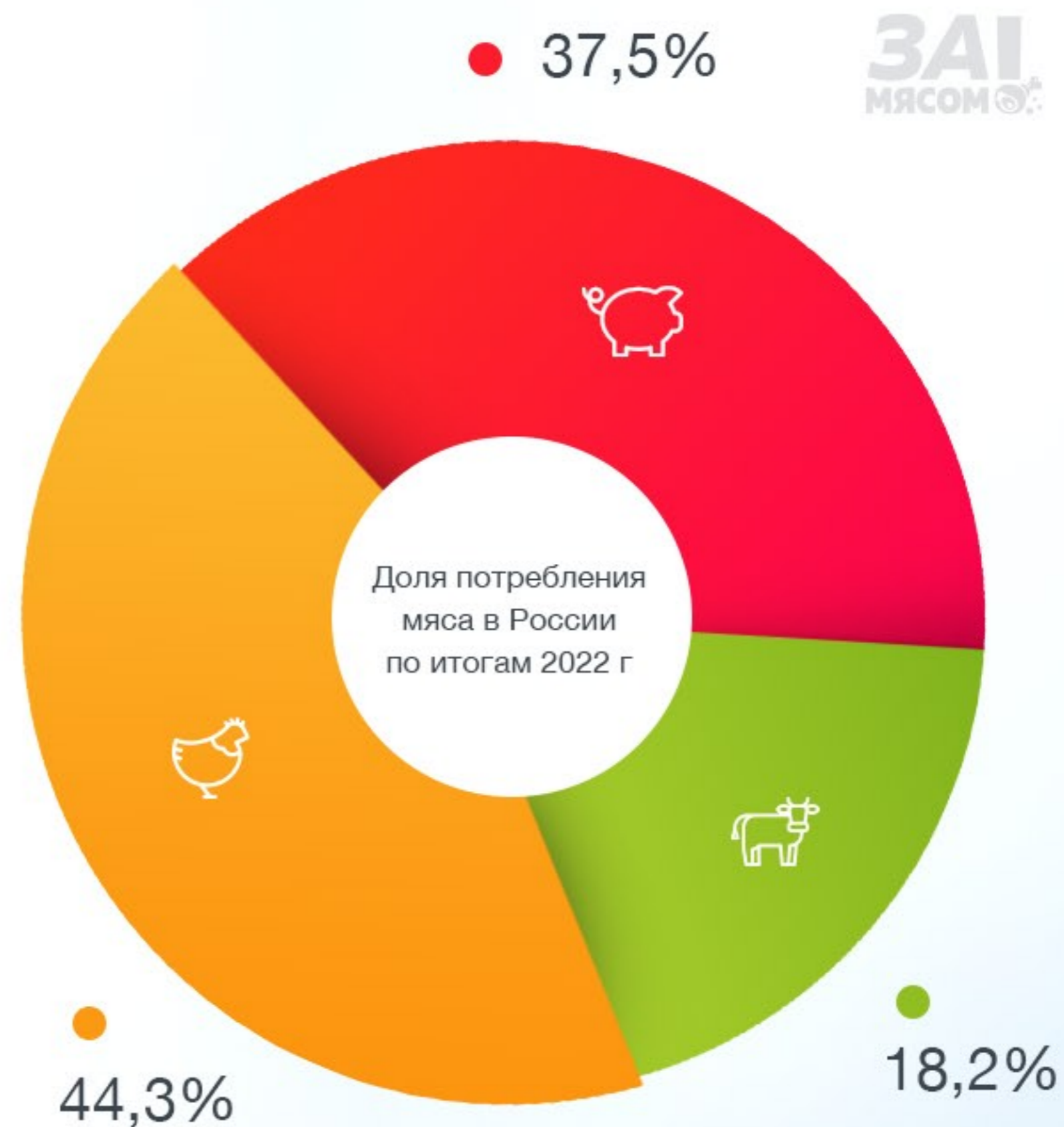
**79 кг/год**  
на человека  
по итогам  
2022 года



**~80 кг/год**  
на человека  
прогноз на 2023 год



**83 кг/год**  
на человека  
ожидаемый рост



# Продажи мяса не зависят от внешних факторов

Мясо – важная часть рациона жителей России, поэтому спрос на мясную продукцию есть всегда, и он не зависит от социально-экономических факторов, стоимости и уровня доходов населения

ЗА  
МЯСОМ

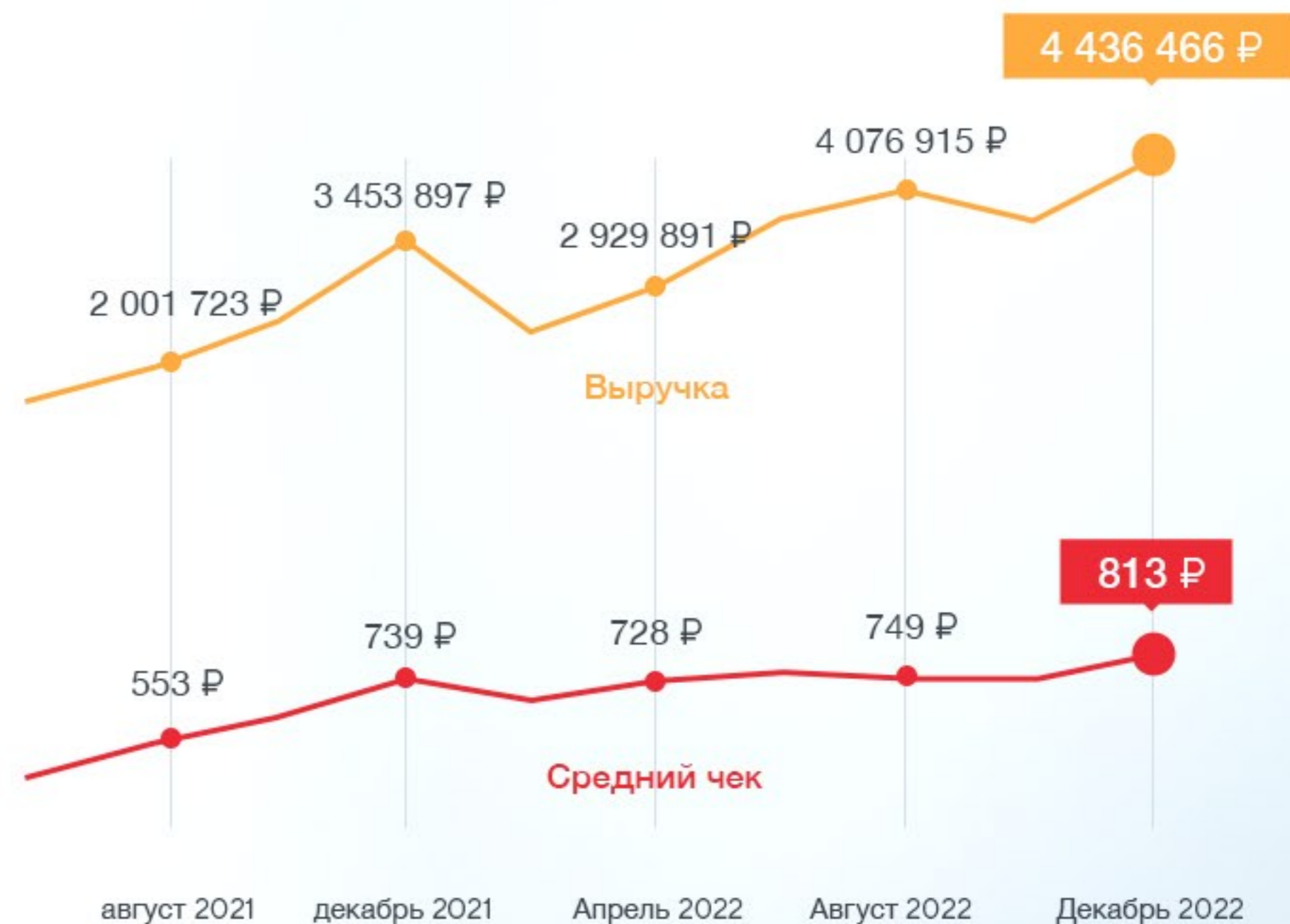


# Показатели вашего магазина будут расти от года к году

Бизнес в сфере мясного ритейла основывается на доверии клиентов, поэтому показатели вашего магазина будут расти при правильном подходе к управлению компанией

Как изменились показатели магазина формата «Стандарт» с момента открытия в июне 2021г. по декабрь 2022 г.:

- выручка магазина выросла в 2,8 раз
- средний чек увеличился почти в 2 раза с 450 ₹ до 813 ₹
- число постоянных покупателей увеличилось до 3500 человек к концу 2022 г.





# Постройте сильный бизнес с поддержкой команды, которая знает отрасль

Наша цель – создать федеральную сеть магазинов-экспертов с новым современным подходом к обслуживанию покупателей и ежедневно обеспечивать людей вкусной, свежей и качественной мясной продукцией.





# Алексей Фомкин

Основатель сети «За! Мясом»



Отвечает за стратегическое планирование, построением бизнес-систем и масштабирование

## Опыт и компетенции:

- Создал «МК Холдинг» – одну из крупнейших компаний-трейдеров мясной отрасли в ПФО
- Более 20-ти лет в бизнесе
- Умеет систематизировать бизнес, минимизируя его зависимость от персонала

## В сети «За! Мясом»:

- Выстраивает работу с командой и внутренние процессы
- Разрабатывает и внедряет стратегию развития сети и каждого магазина в отдельности
- Работает над систематизацией бизнеса и масштабированием сети



@alexeyfomkin



# Денис Пайчук

Основатель сети «За! Мясом»



Занимается привлечением клиентов и выстраивает взаимодействие персонала с покупателями

## Опыт и компетенции:

- Более 20 лет опыта в сфере маркетинга и продаж, из них 13 лет в мясной отрасли
- Работал на руководящих должностях в крупных федеральных компаниях
- Лично работал за прилавком в качестве продавца в первой мясной лавке «За мясом» в течение 7 месяцев

## В сети «За! Мясом»:

- Разрабатывает стратегии привлечения клиентов
- Выстраивает взаимоотношения с клиентами и помогает вывести клиентский сервис на новый уровень
- Работает над повышением эффективности работы компании



@papa.na.kuhne



t.me/telegamyasnika



t.me/papanakuhnereal



# Андрей Пайчук

Основатель сети «За! Мясом» и инициатор проекта

Занимается операционным управлением, систематизацией бизнес-процессов и автоматизацией

## Опыт и компетенции:

- Более 8 лет опыта в поиске и внедрении антикризисных решений для бизнеса
- Более 10 лет опыта работы на руководящих должностях в крупных федеральных компаниях
- Получил второе высшее образование по специальности «Менеджмент организации»
- Выводит убыточные компании из кризиса и превращает их в прибыльные филиалы, увеличивая продажи в 10-20-30 раз

## В сети «За! Мясом»:

- Выстраивает бизнес-процессы в компании, занимается автоматизацией и операционным управлением бизнеса
- Разработал специальный софт для управления мясной лавкой

# Первый фирменный магазин «За! Мясом» в Пензе

в формате «Стандарт»

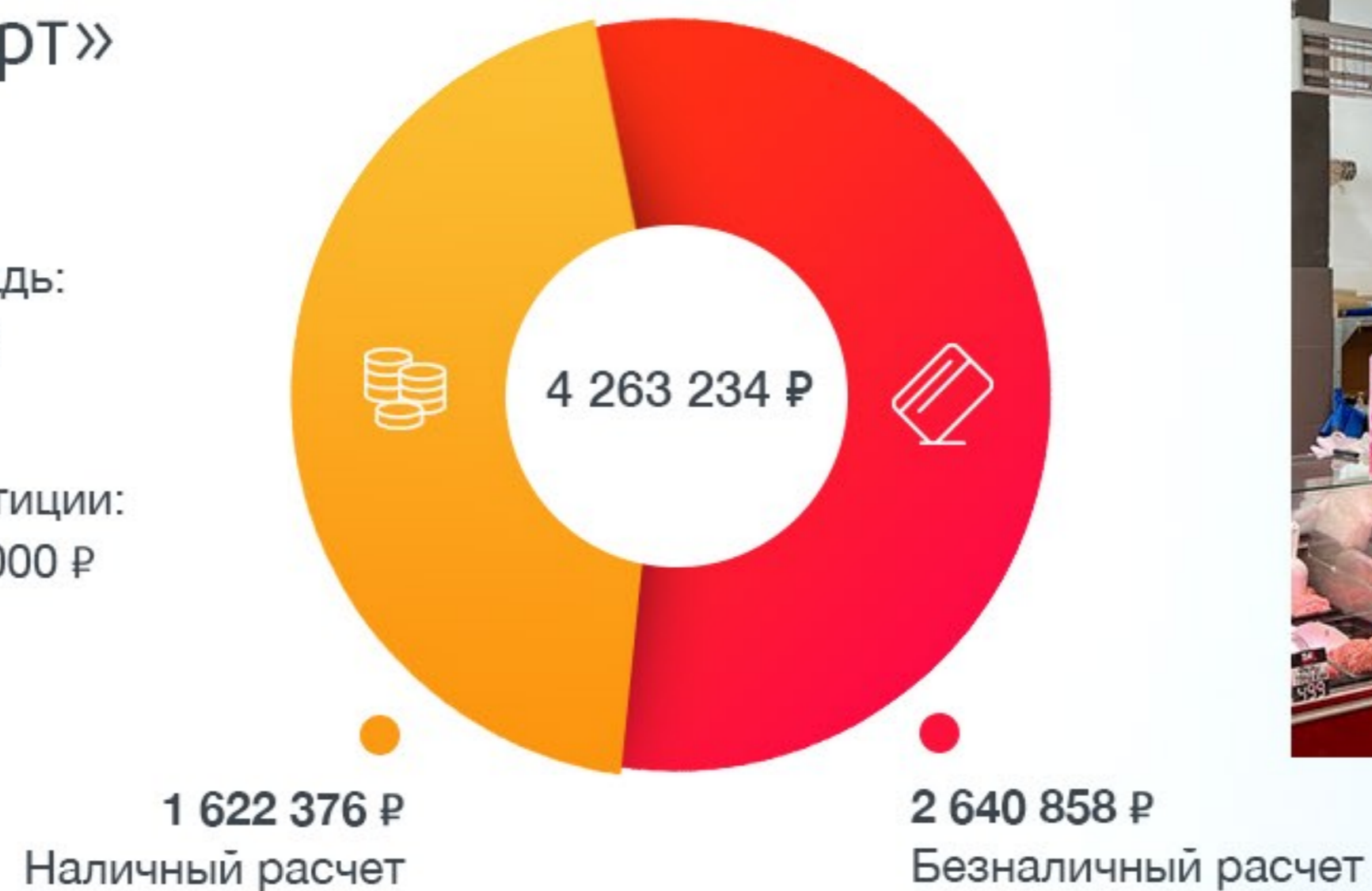
Выручка за май 2023 года  
Маржинальность бизнеса – 28,4%

Дата открытия:  
июнь 2021 года

Средняя  
ежемесячная  
выручка: 3 337 765 ₽

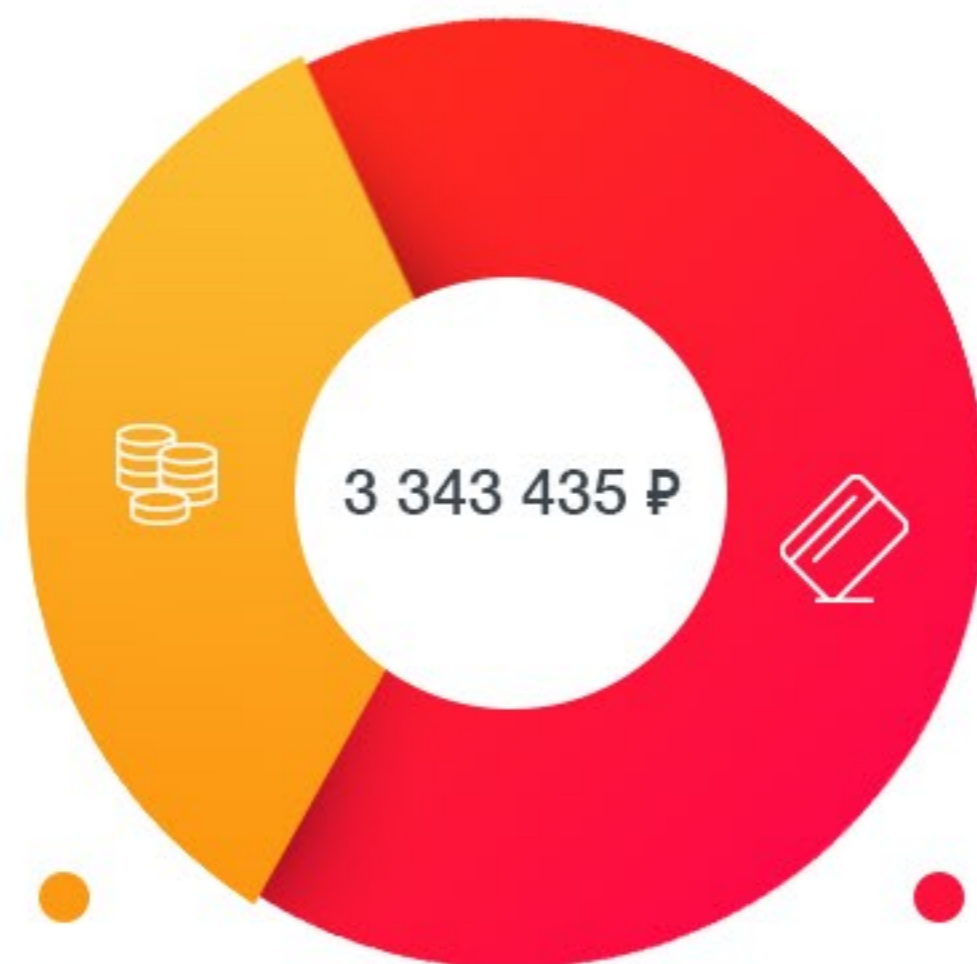
Площадь:  
120 м2

Инвестиции:  
6 500 000 ₽



# Второй магазин «За! Мясом», открытый совместно с инвестором в формате «Мини»

Выручка за май 2023 года



Дата открытия:  
июнь 2023 года

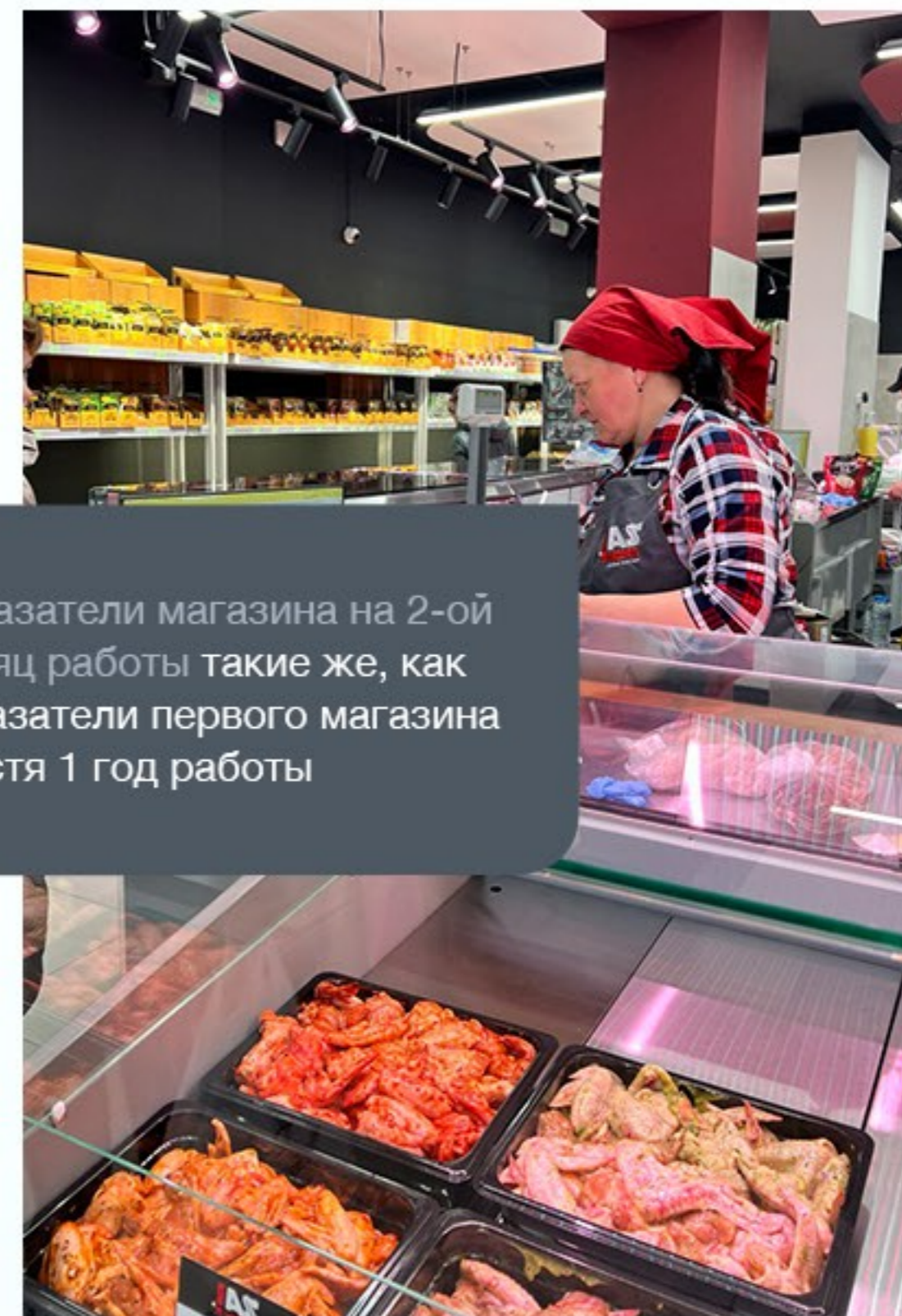
Площадь:  
120 м2

Средняя  
ежемесячная  
выручка: 3 843 615 руб

Инвестиции:  
7 800 000 руб

1 031 949 руб  
Наличный расчет

2 311 485 руб  
Безналичный расчет



Показатели магазина на 2-ой  
месяц работы такие же, как  
показатели первого магазина  
спустя 1 год работы

# Приедем в ваш город, чтобы оценить и протестировать локацию

## | 01

Предоставляем вам инструкции и чек-листы для самостоятельного поиска помещения

## | 02

Вы подбираете несколько наиболее подходящих по параметрам вариантов, в процессе поиска мы вас консультируем

## | 03

Наш специалист приезжает в ваш город, чтобы проанализировать и оценить потенциал отобранных помещений\*

## | 04

Он проводит анализ и дает свое заключение и рекомендации

## | 05

Далее мы делимся полезными лайфхаками, как провести переговоры с арендодателем, чтобы заключить договор аренды на выгодных для вас условиях

## | 06

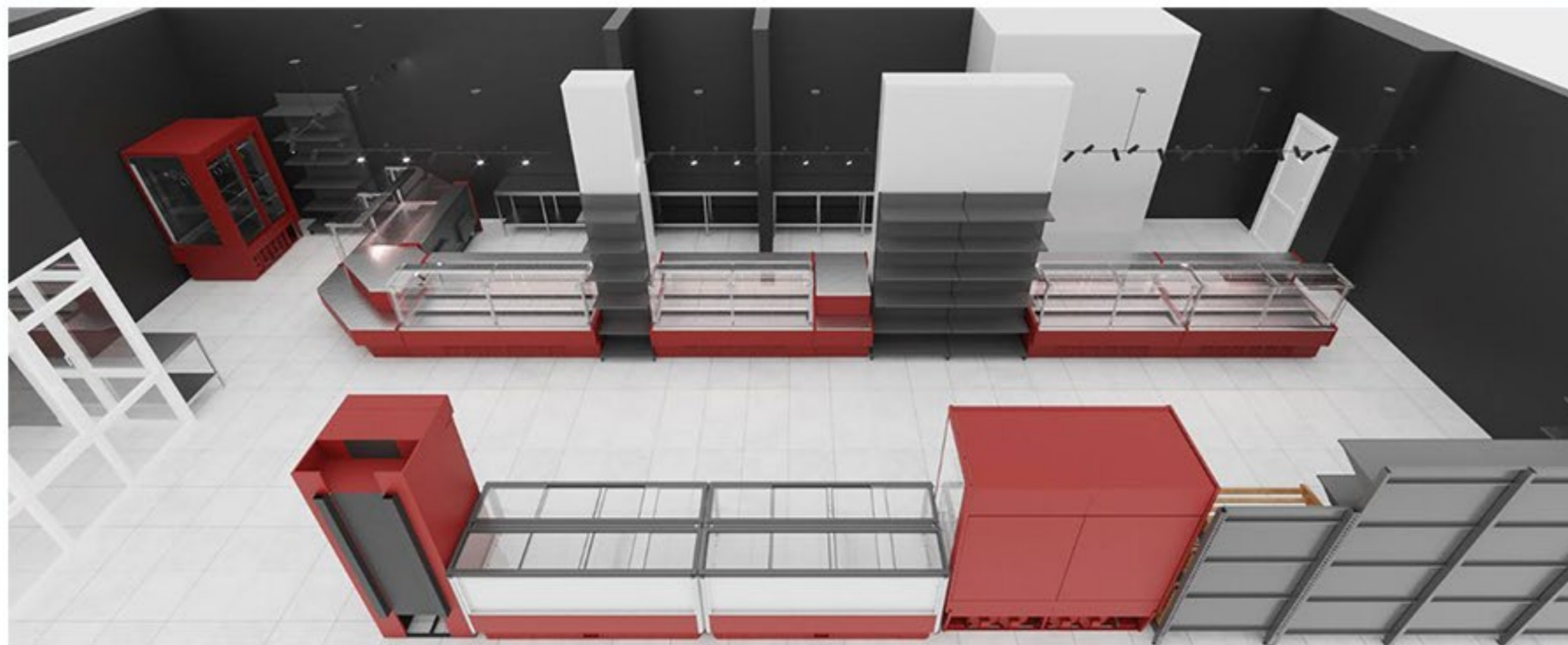
Даем юридические рекомендации по заключению договора аренды с перечнем нюансов и пунктов, на которые следует обратить внимание

\*стоимость перелета и проживание не входит в стоимость франшизы и оплачивается отдельно

# Разработаем индивидуальный **дизайн-проект под ваше помещение**

**ЗАИ**  
МЯСОМ

- + передадим перечень требований к строительным материалам
- + будем удаленно сопровождать процесс ремонта помещения





# Передадим технологию правильной разделки и выкладки мяса, **увеличивающую продажи на 20-30%**

- | Проведем офлайн-обучение ваших рубщиков в магазине, они будут знать, как работать с мясом не только в теории, но и на практике.
- | Научим правильной выкладке товара и оформлению витрин, чтобы максимизировать доходность магазина
- | Обучим персонал продажам и техникам увеличения среднего чека



# Подберем надежных поставщиков из вашего региона

Используем собственный алгоритм, который позволяет удаленно проверить и отобрать лучших поставщиков в любом регионе в короткие сроки

ЗА!  
МЯСОМ



# Передадим собственную IT-систему управления мясной лавкой, **стоимостью более 5 млн рублей**

IT-система разработана на базе 1С и учитывает все нюансы работы с мясом

| Интегрируется с весами  
и онлайн-кассой

| Учитывает усушку  
и кровопотерю мяса

| Контролирует  
остатки и закупки

| Позволяет получать  
данные о бизнесе в  
режиме онлайн

| Автоматизирует списания  
и инвентаризацию

| Формирует общую  
финансовую отчетность

| Учитывает движение  
товаров, отражает все  
приходно-расходные  
операции и документы

| Формирует любые  
управленческие отчеты:  
по товарам, сотрудникам,  
поставщикам или периодам

# Проведем комплексное обучение персонала **в корпоративном онлайн-институте**



| 01

Мы выгрузили ключевые знания по каждой должности в простые и понятные обучающие модули

| 02

Сотрудник изучает видеоуроки, текстовые материалы, стандарты и регламенты

| 03

В конце модуля он записывает видео в режиме онлайн, где рассказывает о том, что изучил.

| 04

Наш куратор проверяет ответы, оценивает уровень подготовки и дает обратную связь

| 05

После прохождения обучения ваши сотрудники будут на 100% готовы к работе

# Внедрим комплексную систему маркетинга и систему управления лояльностью клиентов

Поможем сэкономить от 600 000 ₹ в год на услугах SMM-специалиста, таргетолога и маркетолога

- | Запустим контекстную рекламу, чтобы оповестить жителей вашего города об открытии магазина
- | Проработаем сценарий торжественного открытия и маркетинговых мероприятий к запуску магазина
- | Будем разрабатывать акции и другие активности для привлечения новых и удержания текущих покупателей
- | Передадим руководство по использованию фирменного стиля с подробным описанием вариантов применения
- | Создадим аккаунты в социальных сетях и будем заниматься привлечением аудитории и повышением лояльности к бренду
- | Дадим доступ к банку готовых рекламных макетов, стандартов оформления витрин и выкладки товара

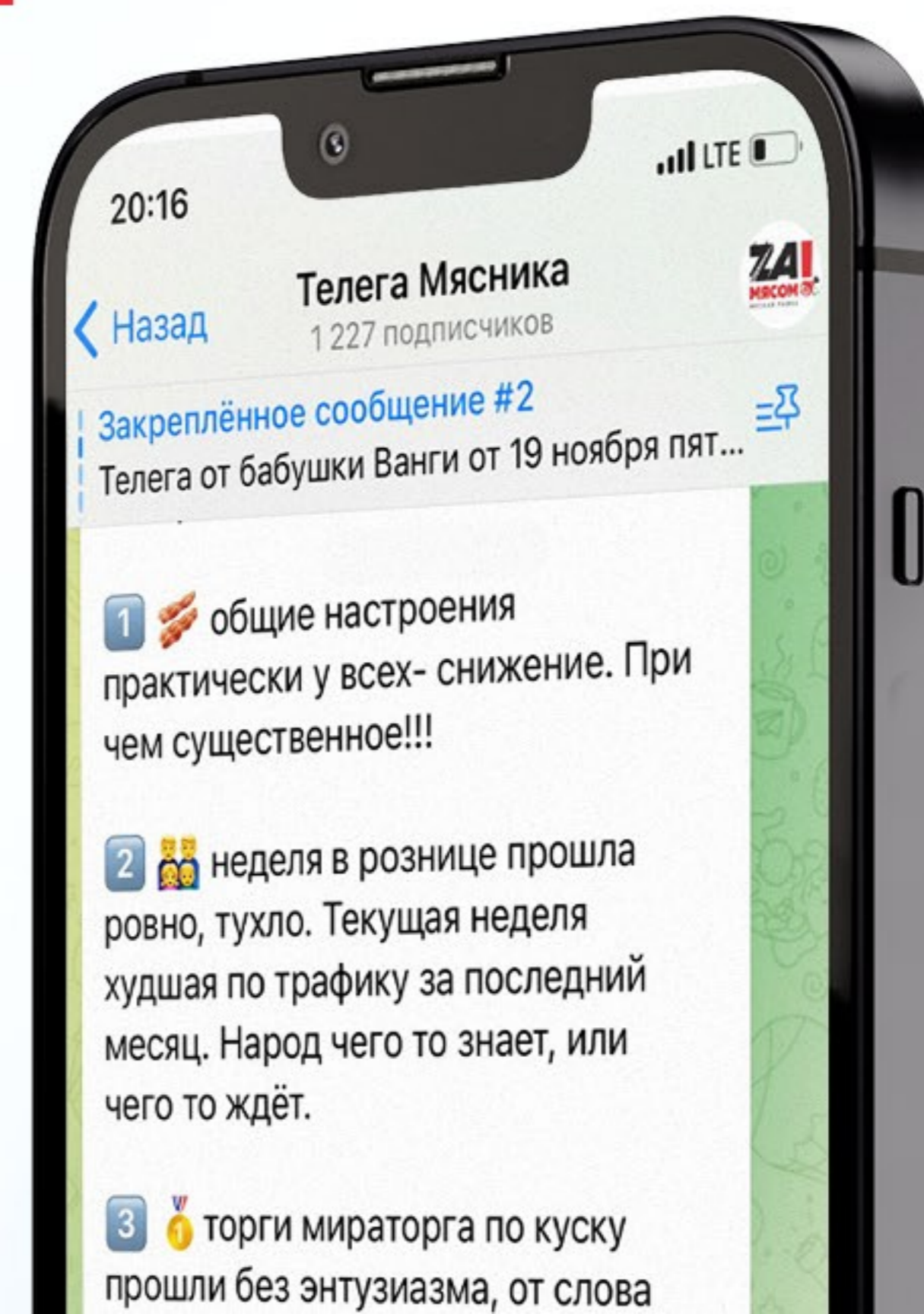
# Научим вас своевременно закупать и продавать товар

Мы следим за ситуацией на рынке, собираем аналитику по ценам и сезонам и знаем, как управлять закупками. Нашему опыту доверяют ведущие игроки мясной отрасли.

Делимся знаниями и опытом в нашем Telegram - самый большой профессиональный канал в мясной отрасли

Подписаться на канал

 [t.me/telegamyasnika](https://t.me/telegamyasnika)



# Увеличивайте количество продаж, доставляя свежую продукцию на дом

Вы также можете поставлять продукцию мелким оптом компаниям в сегменте HoReCa: в кафе, рестораны и гостиницы

| Проанализируем расположение магазина и рассчитаем актуальный радиус доставки

| Проконсультируем, как подключиться к сервисам доставки в вашем городе

| Поможем создать мини-сайт на UDS платформе для организации доставки и подключения покупателей к программе лояльности



# Индивидуальное наставничество и сопровождение вашего бизнеса от команды «За! Мясом»

Роялти – 2,5% от оборота магазина

## Обновление обучающих материалов

Все новые знания мы будем оцифровывать в понятные видеоуроки и инструкции, к которым у вас будет постоянный доступ

## Создание новых рекламных материалов

Рекламные макеты будем разрабатывать сами, вам не нужно тратить время на поиск дизайнера, согласование работ и оплату услуг

## Персональная поддержка

Поможем найти выход из любой ситуации: от подбора и мотивации персонала до работы с поставщиками и покупателями

## Обновление товарной матрицы

Все новинки вы будете получать сразу после внедрения в ассортимент сети вместе с технологическими картами и видеоуроками по приготовлению

## Ведение социальных сетей

Будем вести аккаунт в Instagram и сообщество Вконтакте для привлечения потенциальных покупателей в ваш магазин

## Техподдержка софта

Загрузка обновлений системы, исправление системных ошибок и помощь в решении любых вопросов с программным обеспечением



# Будем привлекать активных партнеров к управлению компанией

Создаем стратегический совет, где будем совместно обсуждать стратегию развития компании и обмениваться гипотезам. Лучшие идеи будем внедрять в бизнес, а вы сможете получать опционы.



# Рассчитайте свой бизнес самостоятельно



С помощью финмодели узнайте, сколько будете зарабатывать с франшизой "За!Мясом"



Площадь магазина  
150 м2



Средний чек 734 ₽



Продаж в месяц  
5 300

Расход: 4 293 500 ₽ / Доходы: 4 680 000 ₽

**Прибыль: 386 500 ₽**



+7 (927) 772-78-86



zminvest@yandex.ru

Получить фин модель