



# БЫТОВАЯ ХИМИЯ

[www.shineclear.ru](http://www.shineclear.ru)

2023

# Рынок бытовой химии в России

300 млрд. рублей

Объем рынка бытовой химии в России в 2022 г

24 млрд-2021

21 млрд-2022

Ежегодный прирост

> 48%

Покупают российские бренды

< 20%

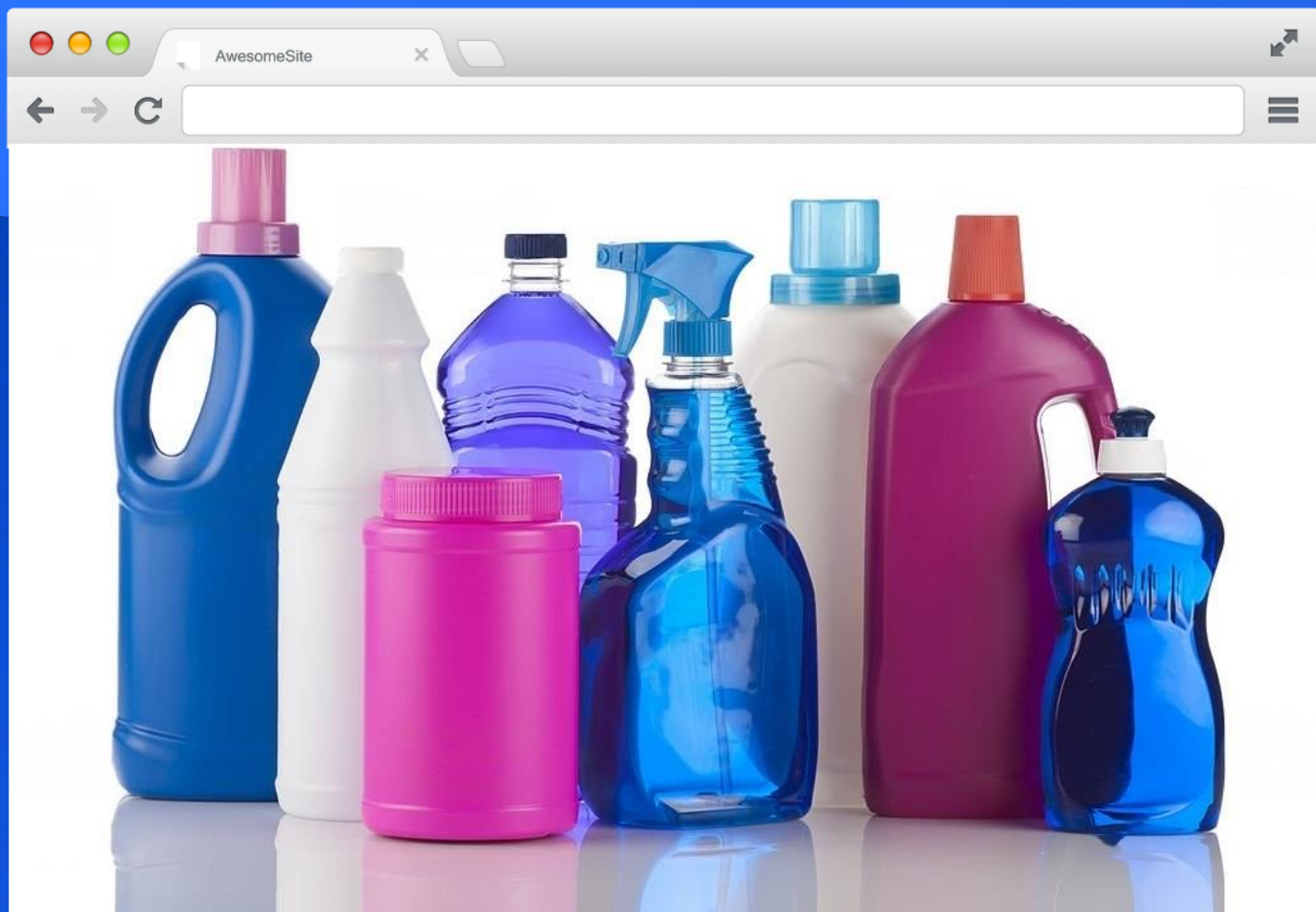
Занимают зарубежные марки

# Зарубежные бренды которые ушли, собираются уходить или у которых возникли ограничения поставок



**Henkel** Excellence is our Passion





С уходом иностранных брендов появилась свободная ниша в эконом и среднем ценовых сегментах.

Спрос на данную продукцию растет - это «окно возможностей» для российских производителей.

# Вывод бренда.

Для производителей выход в онлайн проще и дешевле, чем в «классическую» розницу.

## Преимущества e-commerce:

- скорость запуска процессов продвижения и продаж;
- точное попадание в целевую группу;
- возможность быстрого анализа результатов кампании;
- выход на глобальный рынок;
- большие возможности персонализации предложения;
- низкие затраты по сравнению с традиционным маркетингом.

# E-com. Российский рынок

**5,7**

трлн. руб.

Интернет-торговля (B2C-торговля) за 2022 год

**2,7**

трлн. руб.

Маркетплейсы (>30 млрд)

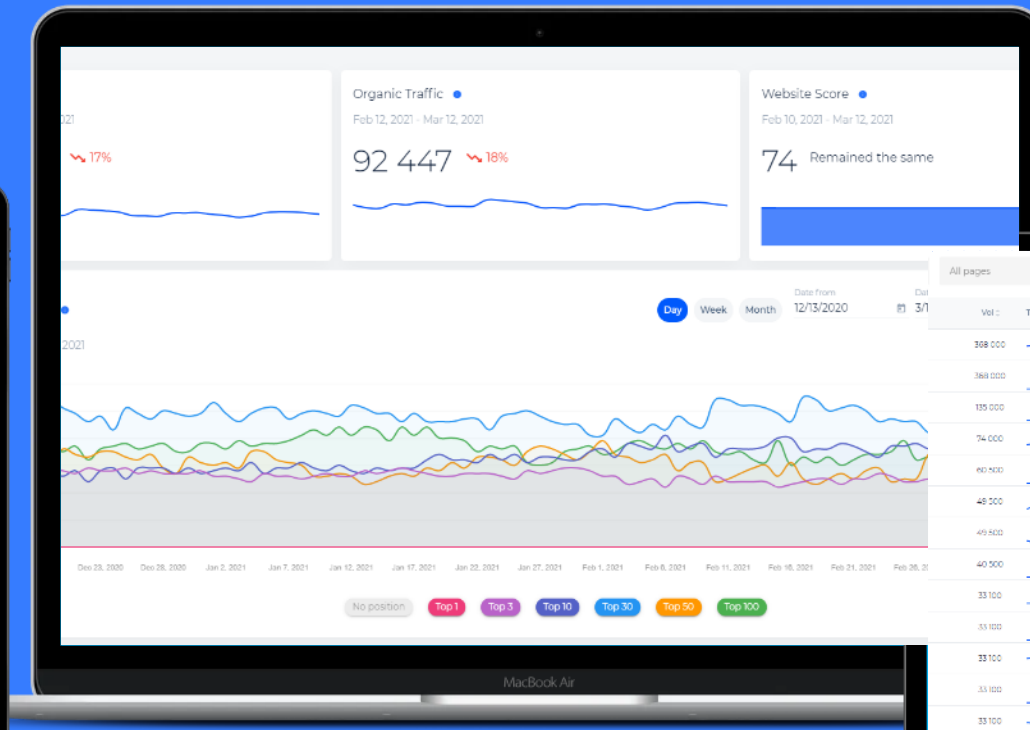
**1,99**

млрд.

Заказов

**+80%**

Заказов от 2021



	Vol	Trend	Current Rank	30 Days	Mar 7	Mar 8	Mar 9	Mar 10	Mar 11	
368 000			43	41	39	34	43	48	47	48
368 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
115 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
74 000			30	30	23	47	54	50	39	62
60 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
49 500			67	5	78	51	54	52	60	66
49 500			42	58	88	61	60	60	57	60
40 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
33 100			87	8	80	80	89	91	88	
33 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
33 100			53	2	21	23	21	21	23	
33 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
33 100			65	6	56	62	62	65	62	

# Аналитика Wildberries

## Стирка. Бренды (1 мес)

mpstats

Меню

Избранное

Поиск по SKU

Дом / Хозяйственные товары / Стирка за 31 дней

<https://www.wildberries.ru/catalog/dlya-doma/hozyaystvennye-tovary/stirka>



FBS

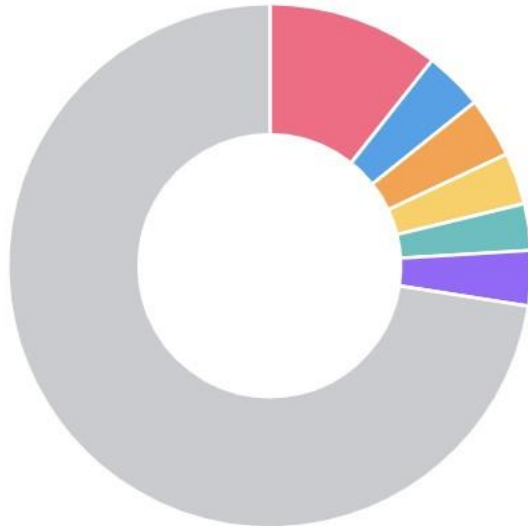
10.03.2023 - 09.04.2023

Товары Категории **Бренды** Продавцы Тренд По дням Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы Прогнозы AI Анализ сезонных эффектов AI

Топ-200 брендов в категории (за 31 дней)

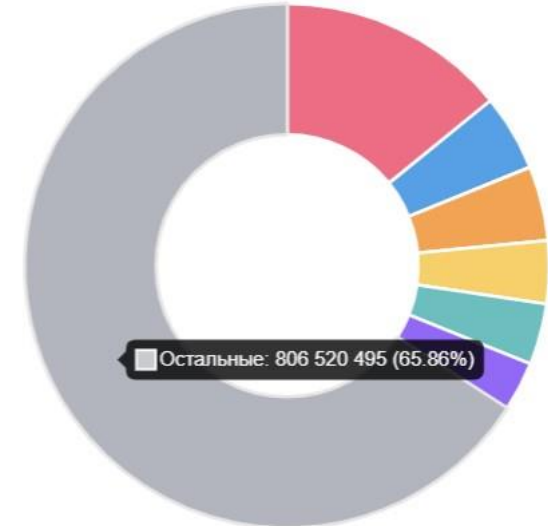
Продажи

- SYNERGETIC
- GRASS
- Tide
- Clovin
- Ariel
- BRANDFREE
- Остальные



Выручка

- SYNERGETIC
- GRASS
- Tide
- Clovin
- Ariel
- BRANDFREE
- Остальные



Позиция Название Рейтинг Комментарии Продажи Продажи (%) ↓ Выручка Выручка (%) Средняя цена Товары

Сто

# Аналитика Wildberries

## Стирка. Бренды (1 мес)

mpstats

Меню

Избранное

Поиск по SKU

Позиция	Название	Рейтинг	Комментарии	Продажи	Продажи (%)	↓ Выручка	Выручка (%)	Средняя цена	Товары
1	SYNERGETIC	4,45	950,04	217 419	10,65%	173 133 574 Р	14,14%	882,83 Р	2 920
2	GRASS	4,42	215,16	74 340	3,64%	57 833 580 Р	4,72%	1 087,85 Р	1 550
3	Tide	4,18	601,73	75 564	3,70%	56 347 941 Р	4,60%	1 974,60 Р	1 374
4	Clovin	4,36	195,09	65 249	3,20%	47 414 281 Р	3,87%	856,18 Р	558
5	Ariel	3,81	324,84	58 720	2,88%	46 290 828 Р	3,78%	1 987,03 Р	2 433
6	BRANDFREE	5,00	4 869,33	69 526	3,40%	37 138 119 Р	3,03%	599,67 Р	3
7	Елизар	4,25	8 345,25	84 958	4,16%	36 450 091 Р	2,98%	1 125,00 Р	15
8	Мой, Рэббит!	5,00	12 207,50	98 069	4,80%	35 945 100 Р	2,94%	1 160,25 Р	4
9	STIRALITI	4,17	7 621,67	67 778	3,32%	35 254 212 Р	2,88%	799,67 Р	6
10	SEPTIVIT Premium	4,99	2 159,11	43 962	2,15%	31 064 162 Р	2,54%	752,49 Р	176
<b>Итого (за 31 дней)</b>				<b>2 042 072</b>		<b>1 224 678 818 Р</b>			<b>38 062</b>





# Аналитика Wildberries

## Стирка. Категории (1 мес)

mpstats

Меню

Избранное

Поиск по SKU

Категория	Рейтинг	Комментарии	Продажи	↓ Выручка	Средняя цена	Товары	Товары с продажами	% товаров
Текущая категория	4,41	106,46	2 686 125	1 507 773 289 ₽	1 176,14 ₽	117 902	25 179	
Гель для стирки	4,50	222,07	579 414	406 584 780 ₽	1 116,06 ₽	12 589	3 162	
Пятновыводитель	4,24	104,22	546 812	241 965 367 ₽	827,73 ₽	7 373	1 660	
Стиральный порошок	4,34	122,72	259 730	219 277 319 ₽	1 312,26 ₽	15 071	2 684	
Кондиционер для белья	4,45	147,23	322 793	168 357 495 ₽	948,38 ₽	14 237	2 860	
Капсулы для стирки	4,45	228,07	171 260	112 750 049 ₽	1 652,24 ₽	4 631	766	
Средство для стирки	4,41	57,07	131 411	68 235 411 ₽	1 252,16 ₽	10 517	1 544	
Сушилка для белья	4,09	69,16	28 898	50 571 315 ₽	2 552,63 ₽	4 193	925	
Отбеливатель	4,35	48,67	105 564	42 170 361 ₽	852,63 ₽	4 523	819	
Корзина для белья	4,50	51,29	31 300	35 008 680 ₽	1 892,04 ₽	6 970	1 640	
Чехол для гладильной доски	4,47	216,92	56 041	26 057 166 ₽	1 101,32 ₽	2 899	1 240	
Швабра для уборки	4,50	88,75	140 412	34 522 742 ₽	521,42 ₽	2 345	860	

Столбцы  
Фильтры  
Настройки  
Помощь

# Аналитика Wildberries

## Стирка. ТРЕНД 2020-2023

mpstats

Меню

Избранное

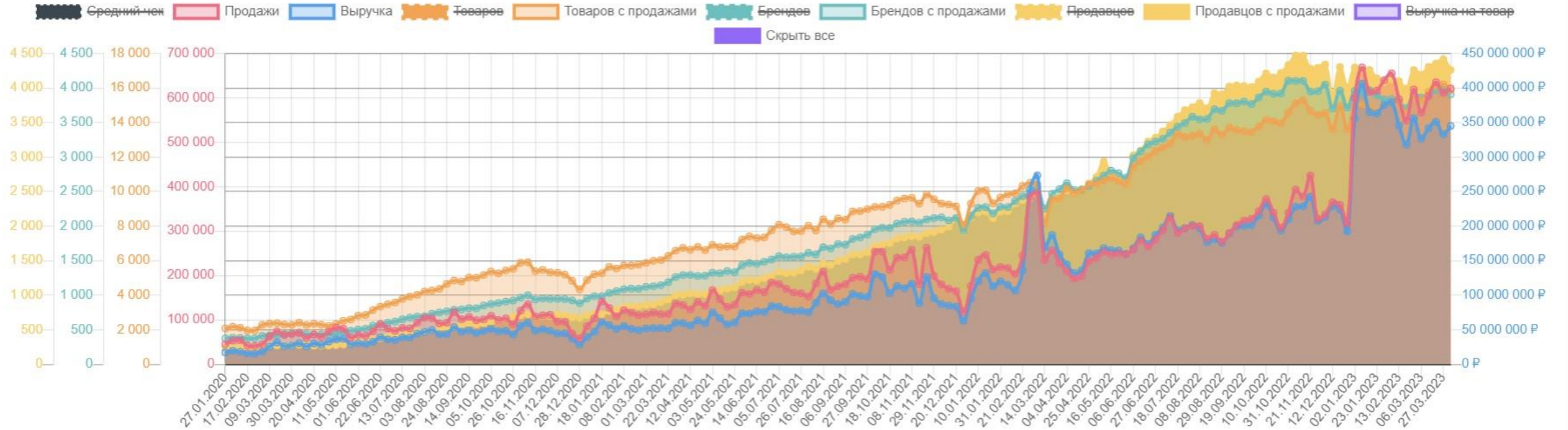
Поиск по SKU

Дом / [Хозяйственные товары](#) / Стирка за 30 дней

<https://www.wildberries.ru/catalog/dlya-doma/hozyaystvennye-tovary/stirka>

Товары Категории Бренды Продавцы **Тренд** По дням Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы Прогнозы AI Анализ сезонных эффектов AI

по товарам в категории  по категории



# Бытовая химия «SHINE»



Экологичный  
стиральный порошок  
SHINE BABY



Экологичный  
стиральный порошок  
SHINE COLOR

# Бытовая химия «SHINE»



Экологичные таблетки  
для ПММ «SHINE  
ЭКО»



Экологичные таблетки  
для ПММ «SHINE ЭКО  
Лимон»

# Бытовая химия «SHINE»



SHINE – по-настоящему универсальное средство



Экологичность SHINE



SHINE – и кухня сияет чистотой!

Универсальный очиститель, пятновыводитель-отбеливатель  
SHINE

# Online

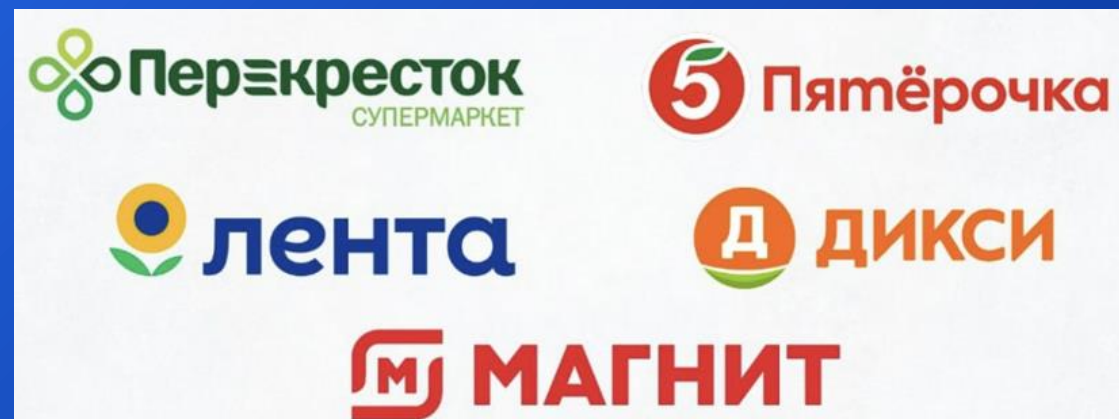
Wildberries, OZON,  
Яндекс Маркет

Дополнительные каналы продаж



# Offline

Федеральные торговые  
сети



# Бытовая химия SHINE

**Больше чем просто инвестиция!**

Давайте **развивать** Российское производство!

Давайте **создавать** рабочие места!

Давайте **созидать** и создавать сильные  
Российские бренды!

Начинать нужно сейчас!