



# РосАвтоПомощь

Все автоуслуги в твоём телефоне

Онлайн-агрегатор доступных, оперативных и прозрачных автоуслуг

## Краткое резюме

**Проблема** → Непрозрачный процесс оказания автоуслуг и низкий уровень предоставления оперативной помощи на автодорогах России

**Портрет ЦА** → Активные пользователи онлайн-сервисов, автовладельцы, частные мастера и организации, оказывающие услуги автомобильного сервиса

**Решение** → Онлайн-агрегатор, как площадка для создания доступных, быстрых, прозрачных и эффективных взаимоотношений между Заявителем и Исполнителем в сфере автомобильных услуг



Изменение отношения потребителей к digital-среде и повышение доверия к онлайн-сервисам ведет к увеличению числа активных пользователей и стремительному заполнению свободных ниш в сфере предоставления услуг автомобильного сервиса

**45,4 млн.**  
автомобилей в РФ

Более 20 млн используют  
Яндекс.Навигатор

83% потенциальные  
клиенты автомобильного  
сервиса\*

**379,8 млрд.**  
рублей в год

Оборот рынка услуг  
сервисного и технического  
обслуживания автомобилей  
в год \*\*

**1,35 млн.**  
пользователей

Планируемый объем  
потенциальных  
пользователей, которые  
воспользуются  
сервисом за 2 года его  
работы

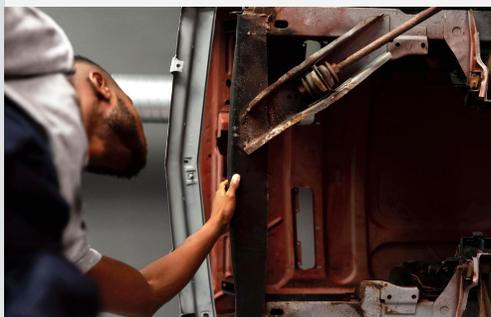
\*Данные «Автостата» на 1 января 2023 года по легковым автомобилям

\*\*Данные «Автостата», декабрь 2022 год

**Сервис РосАвтоПомощь (РАП)** является онлайн-агрегатором автомобильных услуг, формирующим взаимоотношения между Автовладельцем, нуждающимся в оказании автомобильных услуг и Организациями, которые данные услуги предоставляют.

### Оперативная помощь на дороге

Эвакуация  
легковая/грузовая/  
внедорожная,  
аварийный комиссар,  
мобильные  
передвижные услуги и  
ремонт



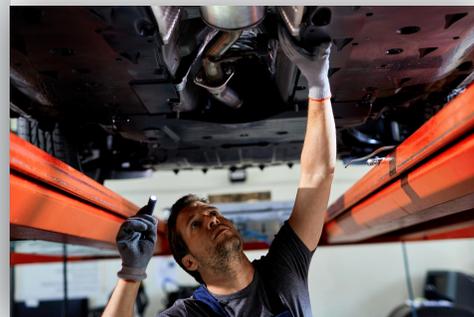
### Ремонт автомобиля

Слесарный ремонт,  
кузовной ремонт,  
покупка и доставка  
запчастей, услуги  
узкоспециализирова  
нных специалистов



### Обслуживание автомобиля

Мойка и detailing,  
техническое  
обслуживание,  
стационарный  
шиномонтаж,  
мобильный  
автоконсультант



### Другие автоуслуги

Выезд специалиста  
РАП, трезвый  
водитель, подбор  
автомобиля, выездная  
диагностика  
автомобиля



## В чем инновационность сервиса **РосАвтоПомощь**?

### Why?

Агрегаторы услуг становятся популярными во многих сферах жизнедеятельности человека: Delivery, Яндекс.еда - в сфере общепита; Airbnb, Циан - в жилищном секторе; YouDo, Freelance.ru - в сфере услуг и т.д.

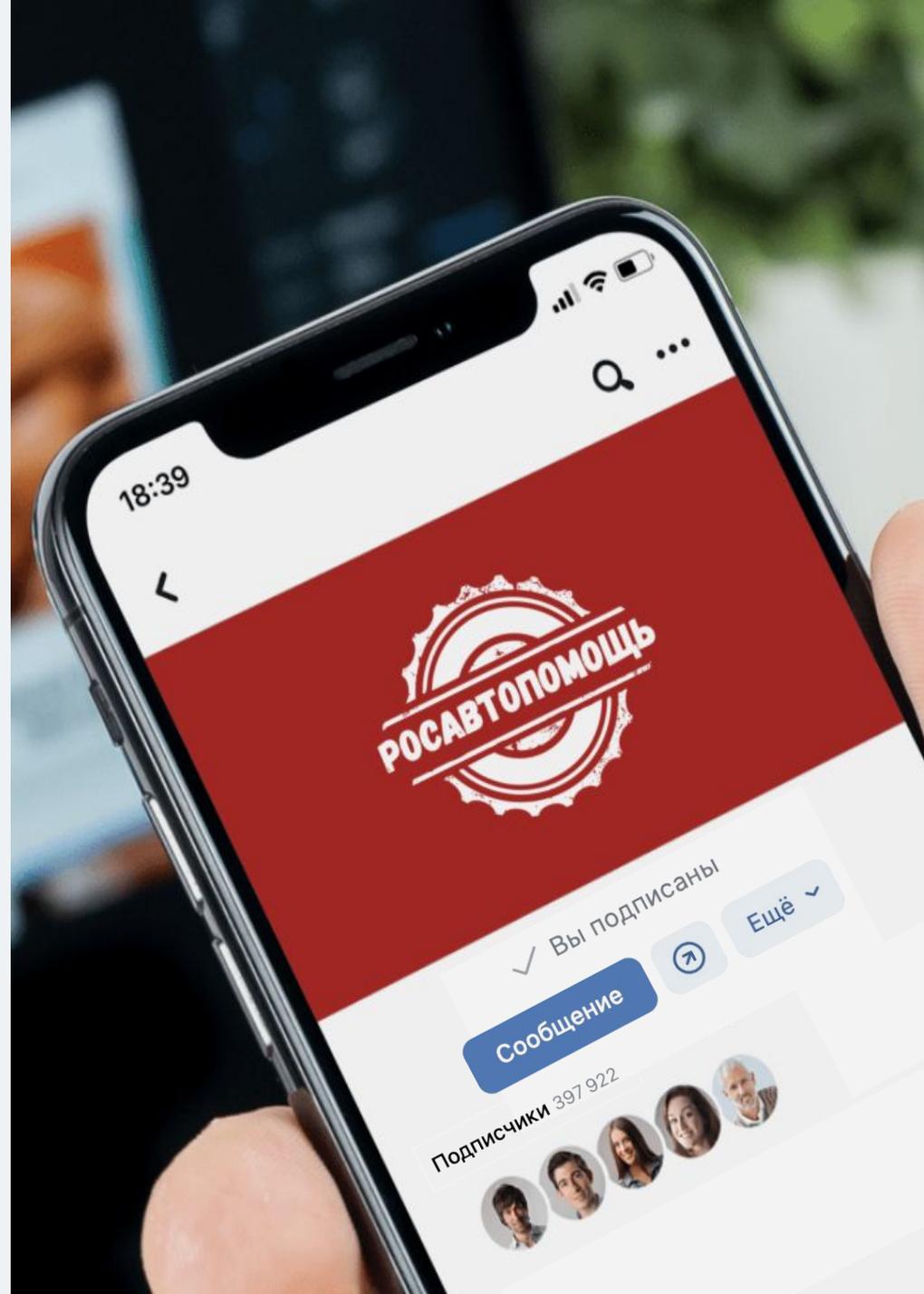
Область автоуслуг по прежнему является свободной нишей, заполнение которой ведет к улучшению жизни многих людей

### What?

Онлайн-агрегатор **РосАвтоПомощь** проведет отбор и представит на своей площадке лучших Исполнителей рынка автомобильного сервиса для Автовладельцев, выступит гарантом честного и прозрачного процесса сделки

### How?

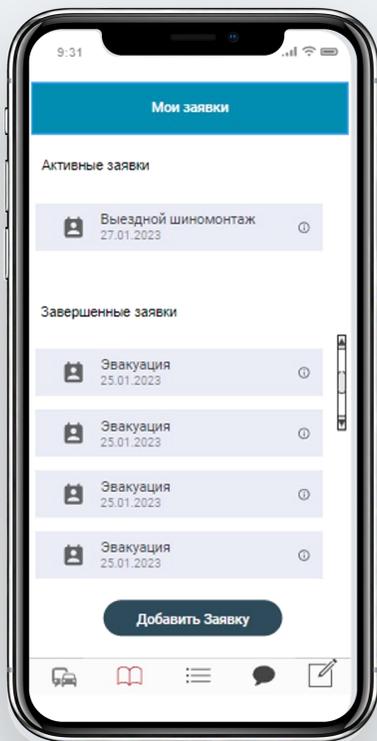
Мы провели исследование рынка и целевой аудитории, сформировали рабочую бизнес-модель и сконструировали первый прототип сервиса **РосАвтоПомощь**, который представлен на следующем слайде



## Как устроен продукт?

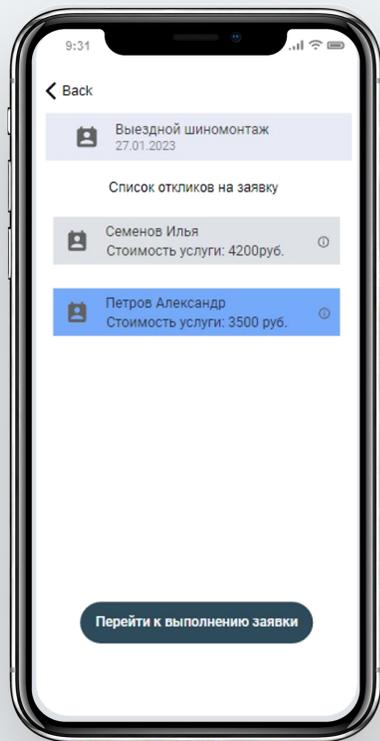
1 →

Размещение заявки на онлайн-платформе **РосАвтоПомощь**



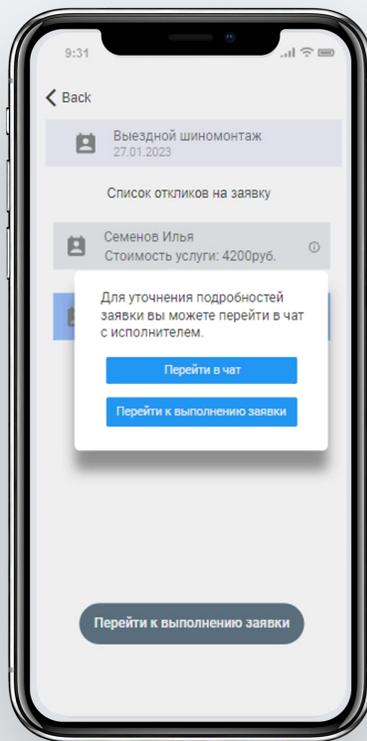
2 →

Выбираем лучшего исполнителя по отзывам и рейтингу



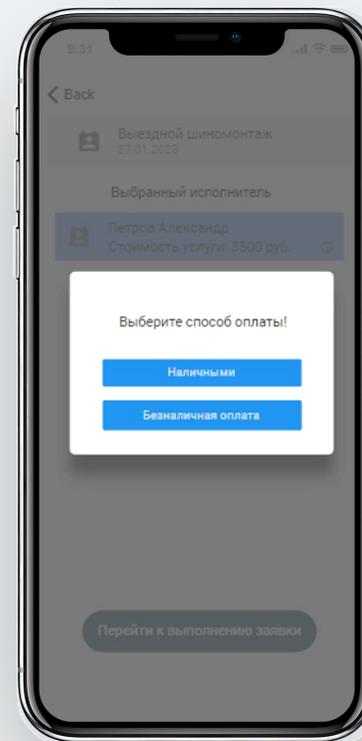
3 →

Для уточнения деталей доступен чат



4 →

Перед выполнением заказа деньги резервируются на карте



5

Исполнитель выполнил заявку и получил оплату за вычетом комиссии сервиса

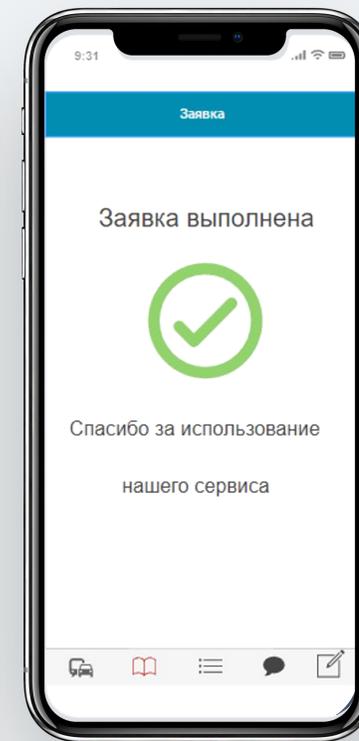


Рисунок 1 - Прототип онлайн-агрегатора РосАвтоПомощь

## Конкурененты

Рынок агрегаторов автомобильных услуг является развивающимся направлением, в котором на текущий момент отсутствуют очевидные лидеры рынка:

Критерий/ Сервис	<b>UREMONT</b> Все сервисы под рукой!	<b>МОЙ _ СЕРВИС</b> <b>АВТО</b>	<b>БФ “АВТО ВОЛОНТЕРЫ”</b>	<b>ПРОФИ</b>	<b>РосАвтоПомощь (РАП)</b>
Сайт/приложение	Сайт + Прил <a href="https://uremont.com">https://uremont.com</a>	Сайт <a href="https://auto.moi-service.ru">https://auto.moi-service.ru</a>	Сайт: <a href="http://Автоволонтеры.ru">Автоволонтеры.ru</a>	Сайт + Прил <a href="https://profi.ru">https://profi.ru</a>	Сайт + Прил
Удобство использования	★ ★ ★	★ ★	★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★
Безопасность и прозрачность	Нет	Нет	Нет	“Безопасная сделка”	“Безопасная сделка”
Наличие бесплатных услуг	Нет	Нет	Да	Нет	Да
<b>Преимущества РосАвтоПомощь (РАП)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Оказание оперативной помощи на дороге</li> <li>● Наличие безопасной сделки</li> <li>● Прозрачная система оценки исполнителей и честные отзывы</li> <li>● Наличие службы поддержки</li> </ul>				

Таблица 1 - Краткие итоги анализа конкурентов

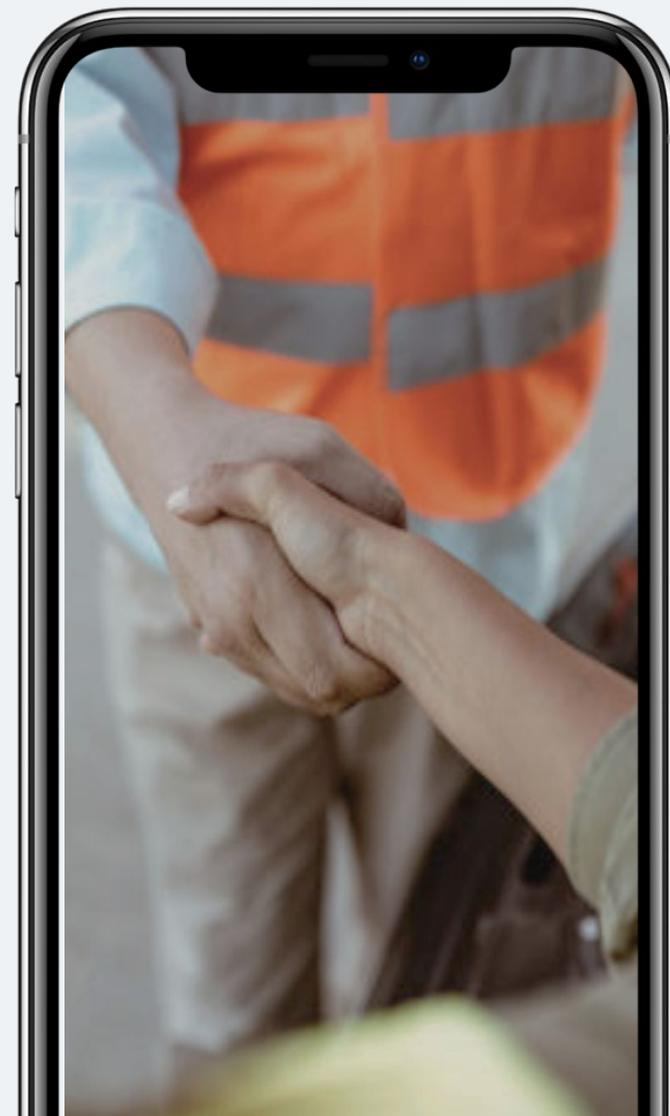
## Целевая аудитория сервиса

### Заявители:

- ➔ Автомобилисты, повседневно эксплуатирующие свой автомобиль, преимущественно жители крупных городов и активные пользователи онлайн-сервисов
- ➔ Представители российского бизнеса, обладающие корпоративным автопарком

### Исполнители:

- ➔ Автомобилисты, частные мастера и другие лица, обладающие опытом в сфере технического обслуживания автомобилей, которые заинтересованы в подработке/доп. заработке
- ➔ Юридические лица (ООО, ИП) и самозанятые, имеющие ресурсы и желание получить источник дополнительных заказов с целью увеличения своей прибыли



## Почему Заявители выберут нас



- Все автомобильные услуги доступны на единой онлайн-платформе с удобной системой сортировки и фильтров
- Геймификация пользовательского опыта, коммуникация с теми, кто разделяет интересы автолюбителей



- Исполнители услуг прошли тщательную проверку перед публикацией на онлайн-платформе благодаря **собственной системе отбора и оценки работы** Исполнителей
- Прозрачная система рейтинга и отзывы других пользователей помогают определиться с выбором



- Наличие нескольких способов оплаты, в том числе услуги **“безопасная сделка”**; при возникновении конфликтных ситуаций Служба поддержки сервиса проведет детальный разбор ситуации между Исполнителем и Заявителем
- При безналичной оплате **сервис гарантирует Пользователю сохранность и выплату денежных средств**

## Почему Исполнители выберут нас:

- Возможность привлечения новых клиентов посредством размещения на платформе информации об Исполнителе
- Фиксированные и прозрачные комиссионные сборы
- Возможности дополнительного продвижения в рамках онлайн-платформы
- Эффективное регулирование взаимоотношений между Заявителем и Исполнителем
- Наличие индивидуальной программы работы с Заявителями и Исполнителями



# 01

### Комиссия за выполненные заявки Исполнителем

- 10-15% комиссия за оказанные услуги

# 02

### Услуги мобильных автоконсультантов РАП по подписке

- Дополнительные возможности для Исполнителей и Заявителей по телефону и онлайн через чат с подпиской от онлайн-сервиса

# 03

### Размещение рекламы на карте и медиа площадках сервиса

- Размещение баннеров и другой рекламы на площадке, проведение рассылок по ЦА, коллаборации с партнерами

# 04

### Услуги собственных специалистов РАП для Заявителей

- Оперативная помощь на дороге от механизированной автоколонны РАП

## Финансовые показатели

### Основные финансовые показатели за 2 года работы

Прибыль до вычета налогов - 43 128 300,00 руб.

➔ Доходы - 35 135 380,00 руб.

➔ Расходы - 308 224 500,00 руб.



Рисунок 2 - Фин. показатели в перспективе 2 лет

### Основные финансовые показатели за 3-й год работы

Прибыль до вычета налогов - 209 704 800,00 руб.

➔ Доходы - 466 767 600,00 руб.

➔ Расходы - 257 062 800,00 руб.

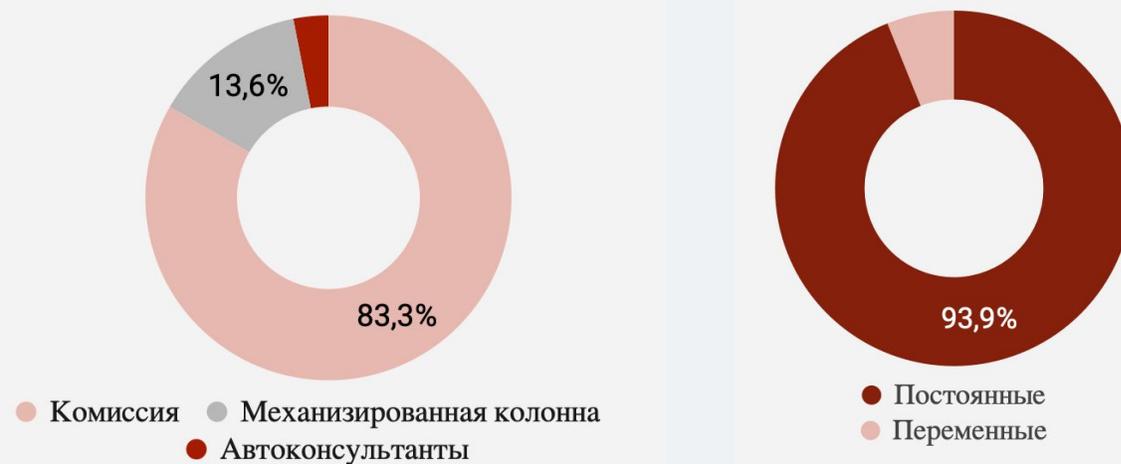


Рисунок 3 - Фин. показатели в перспективе 3 лет

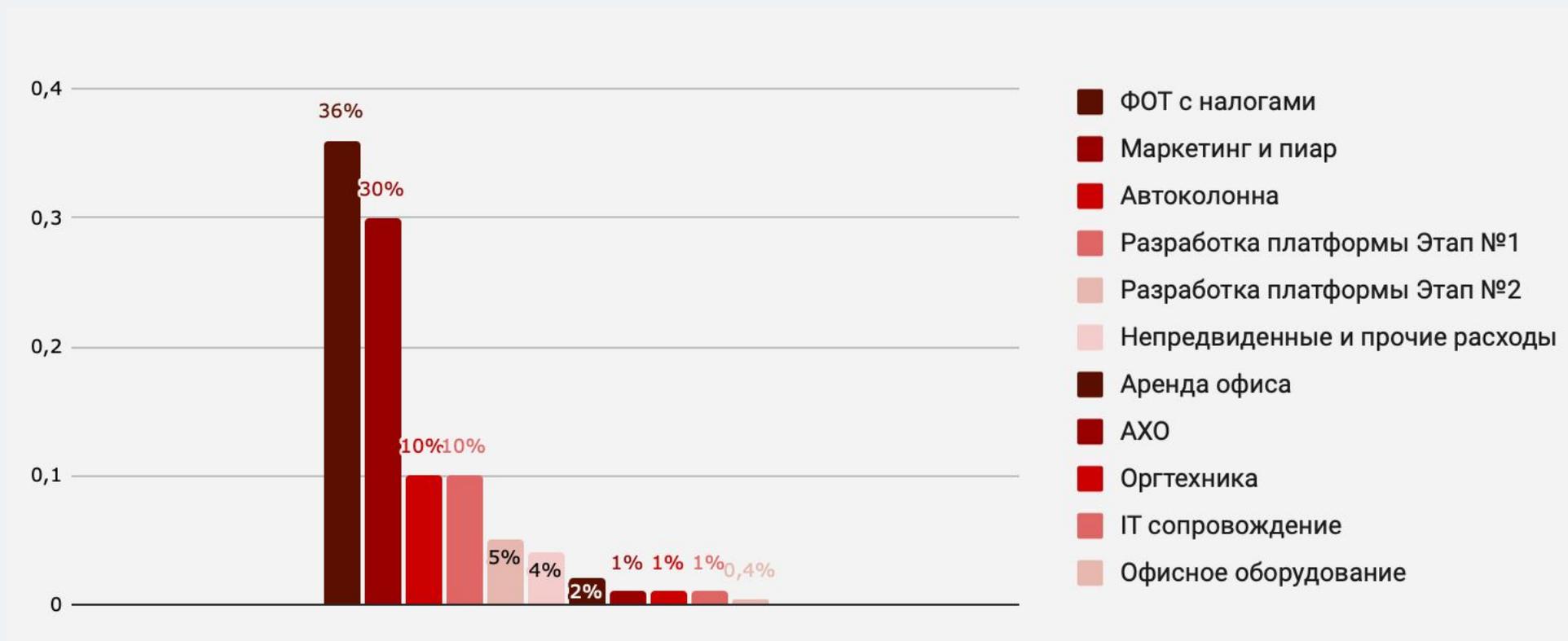


Рисунок 4 - Структура инвестиций

**Сумма инвестиций в проект за первые 2 года составит 310 млн. руб.**



Мероприятия для возврата инвестиций

Точка  
безубыточности  
=  
461 тыс.  
пользователей

01

Рост аудитории постоянных пользователей за счет расширения географии работы онлайн-сервиса, увеличения объема и категорий подписок на услуги

02

Развитие внутренней площадки, продажа рекламы в приложении и на сайте

03

Использование выгодных партнерств в сфере автоуслуг

## Риски и пути их преодоления

**Привлечение  
пользователей**

**Стратегия реагирования**

- ➔ Проработка UX/UI дизайна
- ➔ Адаптация маркетинговой стратегии

**Некорректное  
распределение заявок**

**Стратегия реагирования**

- ➔ Разработка MVP
- ➔ Юзер тест

**Ошибка в коде**

**Стратегия снижения**

- ➔ Разработка плана тестирования
- ➔ Периодическое тестирование системы

**Система не справляется  
с высокими нагрузками**

**Стратегия передачи/реагирования**

- ➔ Проведение нагрузочных тестов
- ➔ Использование функциональных языков программирования для высоконагруженных систем

## Команда проекта

### Александр Кузьмин

➔ Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (магистратура)

**Места работы:** Управляющая компания ООО BURGER KING, «Центральный научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт „НАМИ“» (разработка и проектирование автомобилей Aurus)

**Дополнительно:** Технический инспектор, автомобильные кольцевые гонки; главный инженер студенческой автоспортивной команды BAGI MADI

### Александр Бардусов

➔ Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

**6 лет работы в узкоспециализированных автосервисах, последние 5 лет успешно функционирует собственный автосервис**

### Павел Марков

➔ Московский государственный институт международных отношений (ГМИМО), студент 2 курса

### Филипп Антонов

➔ Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов  
➔ Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (РЭУ им. Плеханова), Экономика (аспирантура)

**Места работы:** АО “Тинькофф банк”, Федеральный проект “Чистая арктика”, ООО “Мотовилиха - гражданское машиностроение”, ОАО “Спецремонт”

**Дополнительно:** создатель и капитан студенческой автоспортивной команды BAGI MADI; 7 лет оказания консалтинговых услуг в сфере автомобильного обслуживания, ремонта и тюнинга автомобилей

### Надежда Збандут

➔ Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики” (НИУ ВШЭ), Маркетинг (аспирантура)

**Места работы:** старший преподаватель департамента маркетинга НИУ ВШЭ, эксперт кластера РАЭК “Образование и кадры”

**Проекты с компаниями:** Loreal, ВКонтакте, Сбермаркет, Papa Johns, Райффайзенбанк, МТС-банк, Nestle, Центральный банк России и др.

## Почему мы?

- Команда проекта имеет профильное образование, обширный опыт работы в автомобильной индустрии, создании и сопровождении it продуктов
- Идея проекта имеет детальную проработку, все расчеты выполнены и могут быть представлены по востребованию
- Все данные для разработки прототипа собраны и готовы к использованию



С удовольствием  
ответим на Ваши  
вопросы!

[alexanderkuzmi@gmail.com](mailto:alexanderkuzmi@gmail.com)  
[3233367af@gmail.com](mailto:3233367af@gmail.com)

+7 (926) 323 33 67,  
Филипп Антонов