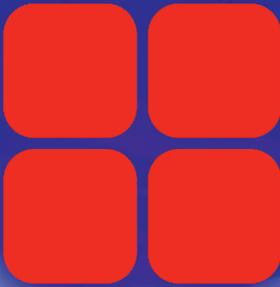


capsul hotel

 AVINOR



# ВВЕДЕНИЕ

## КТО НАШИ ГОСТИ?

Наблюдается рост **внутреннего туризма**, обусловленный удорожанием отдыха за границей и сложностями в пересечении границы.

Растет поток **туристов из Азии**, для которых ночлег в капсульном отеле привычный вид отдыха.

**Люди в деловых поездках, участники спортивных, культурных и других массовых мероприятий.**



Интерьеры миниотеля, униформа персонала, внутренний и внешний дизайн капсул выполнены в располагающей к отдыху атмосфере космического путешествия.

**ГОСТЯМ  
ПРЕДЛАГАЕТСЯ  
НЕ ТОЛЬКО  
НОЧЛЕГ:**



ТАКИМ ОБРАЗОМ,

назрела потребность в появлении **ФЕДЕРАЛЬНОГО БРЕНДА СЕТИ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ**, как нового слова в российском гостиничном бизнесе в плане доступности и комфорта, где гость сможет обрести собственное личное пространство для отдыха в уютной, безопасной, и хорошо вентилируемой капсуле!

1  
СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ **AVINOR**

# ЧТО ТАКОЕ КАПСУЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ

## КАПСУЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ

ЭТО НОВЫЙ ВИД ГОСТИНИЦЫ, В КОТОРОМ ВМЕСТО ОБЫЧНОЙ КРОВАТИ В НОМЕРЕ, ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ КАПСУЛА – ЯЧЕЙКА, РАЗМЕРОМ ПОДХОДЯЩАЯ ДЛЯ КОМФОРТНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА.

В ТАКИХ ОДНОМЕСТНЫХ ИЛИ ДВУХМЕСТНЫХ КАПСУЛАХ МОЖНО БЕЗ ВСЯКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ СПАТЬ, ЧИТАТЬ, СМОТРЕТЬ ТВ, РАБОТАТЬ ЗА НОУТБУКОМ.



1

Личное пространство со звукоизоляцией и вентиляцией.

2

Доступ к Интернет по Wi-Fi.

3

Имеются сейфы для хранения личных ценных вещей.

4

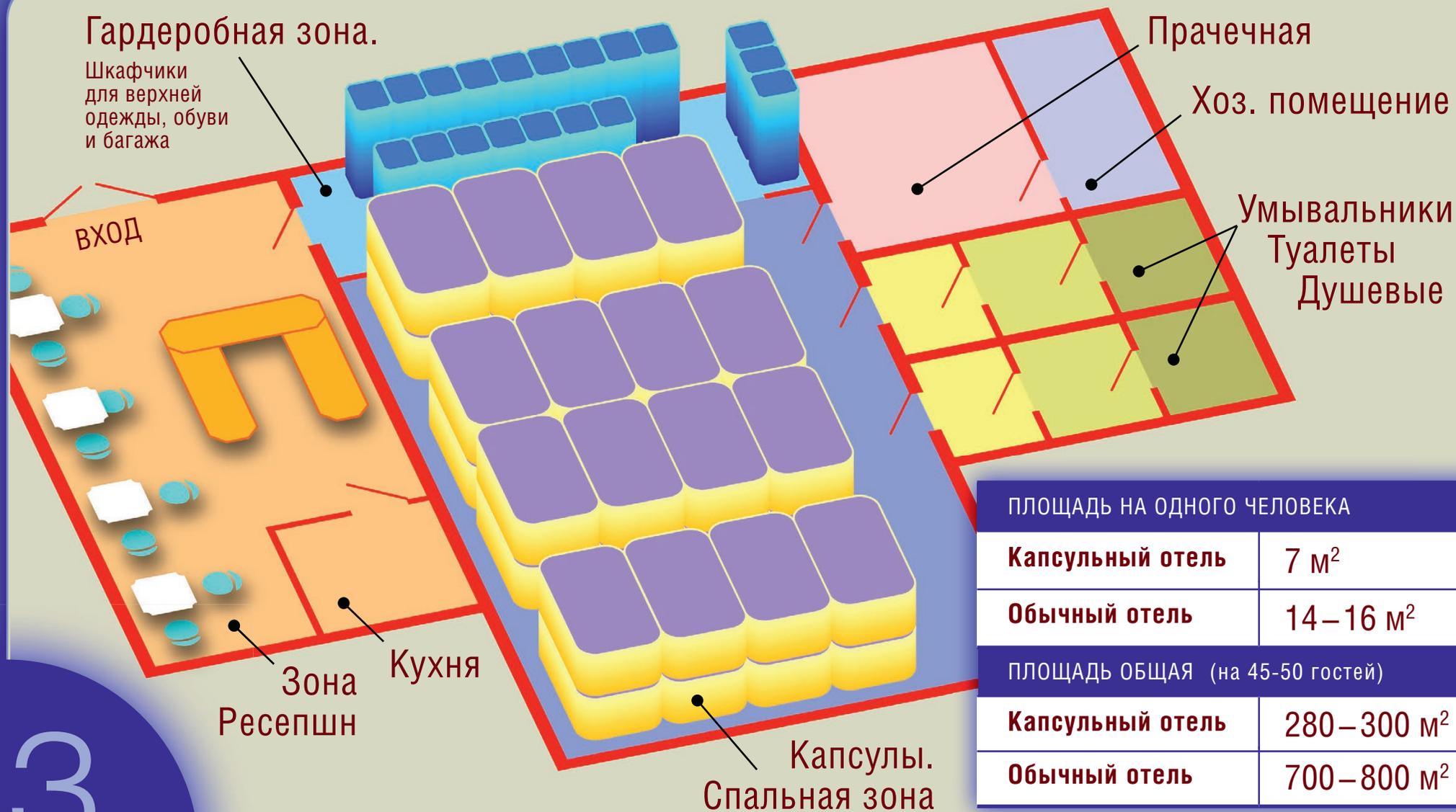
Стиральная машина, душ и туалет общие для всех гостей.

2

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

# СХЕМА ОТЕЛЯ



ПЛОЩАДЬ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА

**Капсульный отель** 7 м<sup>2</sup>

**Обычный отель** 14–16 м<sup>2</sup>

ПЛОЩАДЬ ОБЩАЯ (на 45-50 гостей)

**Капсульный отель** 280–300 м<sup>2</sup>

**Обычный отель** 700–800 м<sup>2</sup>

3

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

# ПЕРСОНАЛ



Кто подойдет:

- Студенты
- Люди без образования и опыта

Кто не нужен:

- Выпускник Оксфорда
- Супер «эффективный менеджер»
- Супер профессионал



4

СЛАЙД

# РЯДОМ ДОЖНЫ БЫТЬ



**Кафе**



**Парковка**



**Магазин «Продукты»**



**Вокзалы**

5

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

## РАСШИРЯЕМОСТЬ



Благодаря модульной конструкции:  
Легко увеличить  
количество мест  
путем установки  
дополнительных  
капсул

6

СЛАЙД

## МОБИЛЬНОСТЬ

Благодаря модульной конструкции:  
Миниотель легко  
переносится на новое  
место (при необходимости)



СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



**3–4**  
отеля

**В первый год**



**15–20**  
отелей

**Через 3 года**



**100–150**  
отелей

**Через 7 лет**

ПРЕДЛАГАЕТСЯ К ОТКРЫТИЮ не один, не два, а сразу **сети капсульных миниотелей** из минимум 3-х – 4-х единиц в разных туристических и деловых центрах России.

ЦЕЛИ ПЕРВОГО ЭТАПА:

- 1.** Отработка всех нюансов управления проектом. Выработка универсальных методик размещения объектов Сети.
- 2.** Минимизация рисков «Пойдет–Непойдет». Удешевление.
- 3.** Привлечение временных мини-инвестиций (см. слайд №8).

С дальнейшим прицелом на **взрывной рост сети. Запуск франшизы.**

**КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** — достичь такой узнаваемости Бренда, чтобы возникала четкая ассоциация «**AVINOR**» — **ночлег** (примерно как «McDonalds» — еда)

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ МИНИИНВЕСТИЦИЙ ОТ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

После открытия первых 3-х – 4-х отелей для последующего развития и ускорения роста сети отелей, запускаются мероприятия по привлечению денежных средств частных инвесторов (как физ. лиц, так и организаций и ИП) способом «условной продажи» капсул и взятие этих капсул в «условную аренду». В дальнейшем (через 3-5 лет) с выкупом капсул.

Таким образом, за короткое время вполне возможно изыскать дополнительные средства на открытие новых отелей сети и развитие уже существующих.



8

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ **AVINOR**

# ПРОИЗВОДСТВО СПАЛЬНЫХ КАПСУЛ

Производить спальные капсулы мы можем в России. Изготавливать элементы капсул на профильных производствах. Сборку капсул осуществлять уже непосредственно в отеле.

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 1.** Наши капсулы дешевле чем аналогичные Китайские;
- 2.** Наша капсула сделана из материалов более комфортных для проживания гостей;
- 3.** Отсутствие расходов на доставку из Китая и растаможку. Отсутствие проблем с взаимодействием с китайскими производителями;
- 4.** Оперативное обеспечение капсулами и запчастями своих отелей, отелей по франшизе и других потенциальных покупателей в достаточном количестве;
- 5.** Всегда в наличии запасные части для ремонта и обслуживания (гости-вандалы, к сожалению будут всегда);
- 6.** Импортозамещение. Упрощение, облегчение сертификации.



9

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

## СУММА ВЛОЖЕНИЙ



для открытия  
одного отеля: **20–23** млн руб.

**Но для более надежного, уверенного старта**

требуется открыть СЕТЬ сразу  
из **трех** отелей: **55–60** млн руб.

## СРОК ОКУПАЕМОСТИ

**3,7–5,1** лет



10

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ **AVINOR**

## ПРЕИМУЩЕСТВА

-  **Изолированность**  
(Свое личное пространство для каждого гостя)
-  **Необычная атмосфера**  
(Элемент игры)
-  **Малые и недорогие площади**  
(Модульность. Легко разместить на любых площадях)
-  **Дешевый персонал**
-  **Масштабирование**
-  **Возможность быстрого переезда**
-  **Расходники крупным оптом** (При должном развитии сети)



## НЕДОСТАТКИ

БЫВАЕТ, ЧТО ГОСТЬ НЕ ПРИВЕТСТВУЕТ:

-  **Замкнутое пространство**
-  **Общие санузлы**  
(Решается выдачей одноразовых средств гигиены)
-  **Боязнь всего нового**

