

capsul hotel

 AVINOR



ВВЕДЕНИЕ

КТО НАШИ ГОСТИ?

Наблюдается рост **внутреннего туризма**, обусловленный удорожанием отдыха за границей и сложностями в пересечении границы.

Растет поток **туристов из Азии**, для которых ночлег в капсульном отеле привычный вид отдыха.

Люди в деловых поездках, участники спортивных, культурных и других массовых мероприятий.



Интерьеры миниотеля, униформа персонала, внутренний и внешний дизайн капсул выполнены в располагающей к отдыху атмосфере космического путешествия.

**ГОСТЯМ
ПРЕДЛАГАЕТСЯ
НЕ ТОЛЬКО
НОЧЛЕГ:**



ТАКИМ ОБРАЗОМ,

назрела потребность в появлении **ФЕДЕРАЛЬНОГО БРЕНДА СЕТИ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ**, как нового слова в российском гостиничном бизнесе в плане доступности и комфорта, где гость сможет обрести собственное личное пространство для отдыха в уютной, безопасной, и хорошо вентилируемой капсуле!

1

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ **AVINOR**

ЧТО ТАКОЕ КАПСУЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ

КАПСУЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ

ЭТО НОВЫЙ ВИД ГОСТИНИЦЫ, В КОТОРОМ ВМЕСТО ОБЫЧНОЙ КРОВАТИ В НОМЕРЕ, ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ КАПСУЛА – ЯЧЕЙКА, РАЗМЕРОМ ПОДХОДЯЩАЯ ДЛЯ КОМФОРТНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА.

В ТАКИХ ОДНОМЕСТНЫХ ИЛИ ДВУХМЕСТНЫХ КАПСУЛАХ МОЖНО БЕЗ ВСЯКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ СПАТЬ, ЧИТАТЬ, СМОТРЕТЬ ТВ, РАБОТАТЬ ЗА НОУТБУКОМ.



1

Личное пространство со звукоизоляцией и вентиляцией.

2

Доступ к Интернет по Wi-Fi.

3

Имеются сейфы для хранения личных ценных вещей.

4

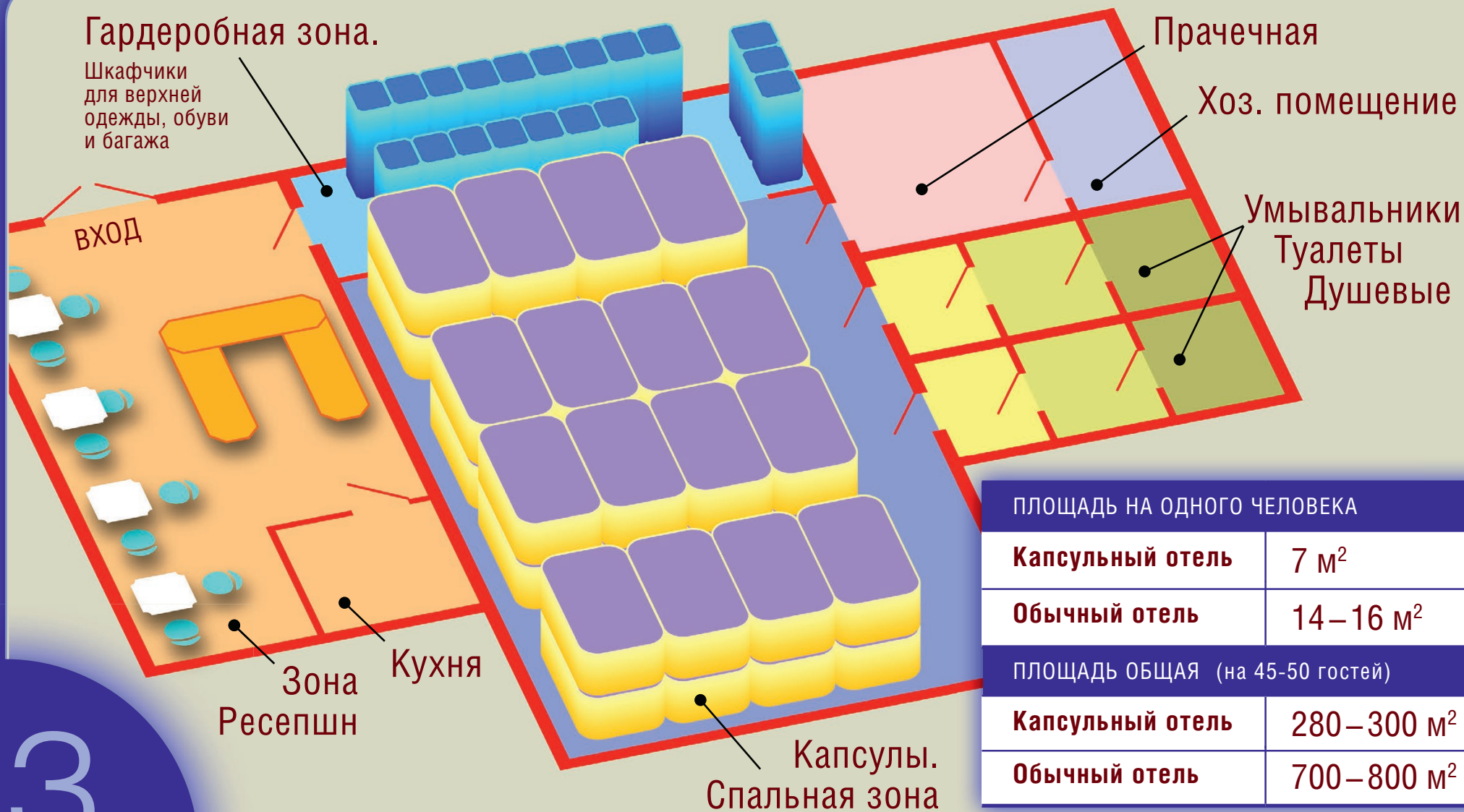
Стиральная машина, душ и туалет общие для всех гостей.

2

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

СХЕМА ОТЕЛЯ



ПЛОЩАДЬ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА

Капсульный отель 7 м²

Обычный отель 14–16 м²

ПЛОЩАДЬ ОБЩАЯ (на 45-50 гостей)

Капсульный отель 280–300 м²

Обычный отель 700–800 м²

3

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

ПЕРСОНАЛ



Кто подойдет:

- Студенты
- Люди без образования и опыта

Кто не нужен:

- Выпускник Оксфорда
- Супер «эффективный менеджер»
- Супер профессионал



4

СЛАЙД

РЯДОМ ДОЖНЫ БЫТЬ



Кафе



Парковка



Магазин «Продукты»



Вокзалы

5

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

РАСШИРЯЕМОСТЬ



Благодаря модульной конструкции:
Легко увеличить количество мест
путем установки дополнительных
капсул

МОБИЛЬНОСТЬ

Благодаря модульной конструкции:
Миниотель легко переносится на новое место
(при необходимости)



6

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



3–4
отеля

В первый год



15–20
отелей

Через 3 года



100–150
отелей

Через 7 лет

ПРЕДЛАГАЕТСЯ К ОТКРЫТИЮ не один, не два, а сразу **сети капсульных миниотелей** из минимум 3-х – 4-х единиц в разных туристических и деловых центрах России.

ЦЕЛИ ПЕРВОГО ЭТАПА:

- 1.** Отработка всех нюансов управления проектом. Выработка универсальных методик размещения объектов Сети.
- 2.** Минимизация рисков «Пойдет–Непойдет». Удешевление.
- 3.** Привлечение временных мини-инвестиций (см. слайд №8).

С дальнейшим прицелом на **взрывной рост сети. Запуск франшизы.**

КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — достичь такой узнаваемости Бренда, чтобы возникала четкая ассоциация «**AVINOR**» — **ночлег** (примерно как «McDonalds» — еда)

7
СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ **AVINOR**

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МИНИИНВЕСТИЦИЙ ОТ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

После открытия первых 3-х – 4-х отелей для последующего развития и ускорения роста сети отелей, запускаются мероприятия по привлечению денежных средств частных инвесторов (как физ. лиц, так и организаций и ИП) способом «условной продажи» капсул и взятие этих капсул в «условную аренду». В дальнейшем (через 3-5 лет) с выкупом капсул.

Таким образом, за короткое время вполне возможно изыскать дополнительные средства на открытие новых отелей сети и развитие уже существующих.



8

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ **AVINOR**

ПРОИЗВОДСТВО СПАЛЬНЫХ КАПСУЛ

Производить спальные капсулы мы можем в России. Изготавливать элементы капсул на профильных производствах. Сборку капсул осуществлять уже непосредственно в отеле.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 1.** Наши капсулы дешевле чем аналогичные Китайские;
- 2.** Наша капсула сделана из материалов более комфортных для проживания гостей;
- 3.** Отсутствие расходов на доставку из Китая и растаможку. Отсутствие проблем с взаимодействием с китайскими производителями;
- 4.** Оперативное обеспечение капсулами и запчастями своих отелей, отелей по франшизе и других потенциальных покупателей в достаточном количестве;
- 5.** Всегда в наличии запасные части для ремонта и обслуживания (гости-вандалы, к сожалению будут всегда);
- 6.** Импортозамещение. Упрощение, облегчение сертификации.



9

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ AVINOR

СУММА ВЛОЖЕНИЙ



для открытия
одного отеля: **20–23** млн руб.

Но для более надежного, уверенного старта

требуется открыть СЕТЬ сразу
из **трех** отелей: **55–60** млн руб.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

3,7–5,1 лет










10

СЛАЙД

СЕТЬ КАПСУЛЬНЫХ МИНИОТЕЛЕЙ **AVINOR**




ПРЕИМУЩЕСТВА

-  **Изолированность**
(Свое личное пространство для каждого гостя)
-  **Необычная атмосфера**
(Элемент игры)
-  **Малые и недорогие площади**
(Модульность. Легко разместить на любых площадях)
-  **Дешевый персонал**
-  **Масштабирование**
-  **Возможность быстрого переезда**
-  **Расходники крупным оптом** (При должном развитии сети)



НЕДОСТАТКИ

БЫВАЕТ, ЧТО ГОСТЬ НЕ ПРИВЕТСТВУЕТ:

-  **Замкнутое пространство**
-  **Общие санузлы**
(Решается выдачей одноразовых средств гигиены)
-  **Боязнь всего нового**

