



Rocking Ride

Современный автодром-парк



Проблемы ЦА

Боли целевой аудитории

Условия обучения

Условия обучения на права не всегда комфортны для инвалидов, водителей с детьми, а также иностранных граждан



Каждый нуждается в комфортном обучении

Дополнительная практика

Отсутствие специальной территории для дополнительной практики и для практики вождения подростков

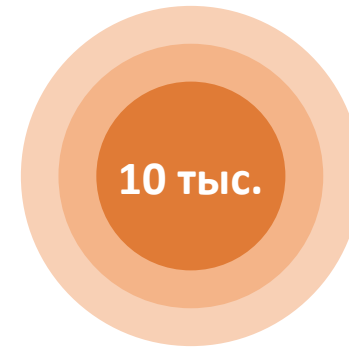


78% сдают практику с более 2 попыток

После успешной сдачи практического экзамена водителю не всегда хватает практического опыта

Безопасное вождение

Люди нуждаются в оттачивании навыков безопасного вождения в различных условиях

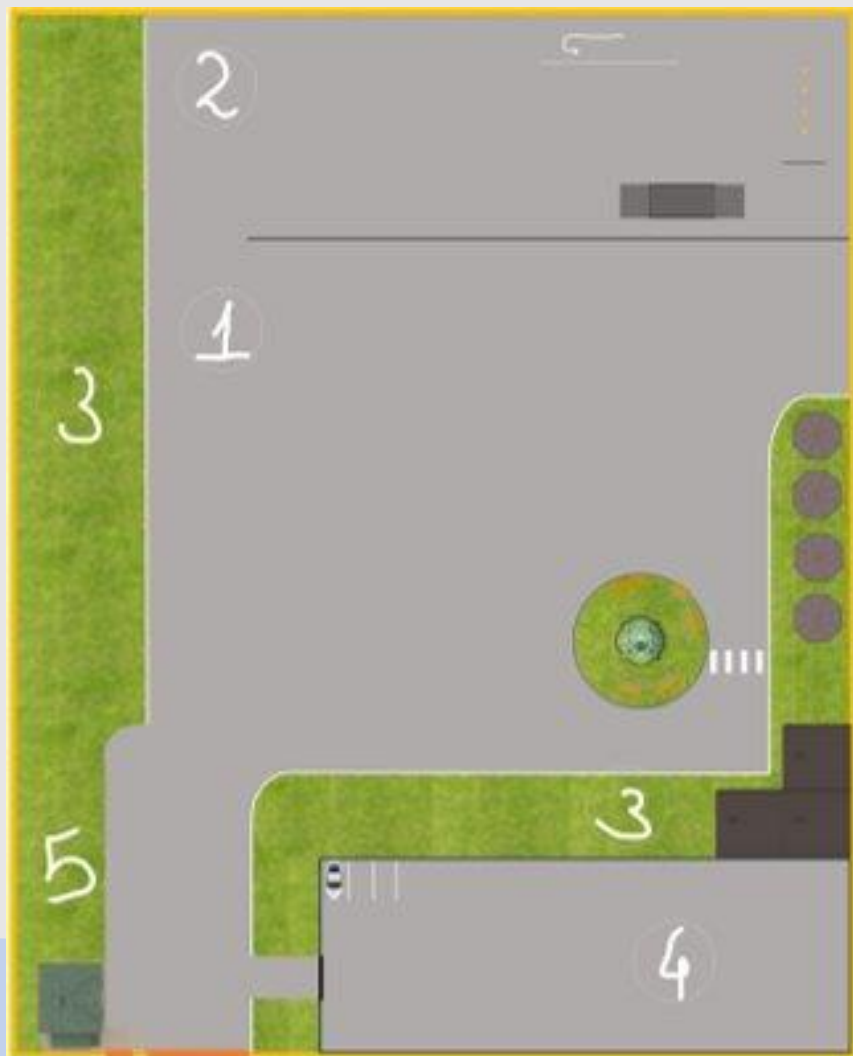


аварий на скользкой трассе

Водители-новички плохо справляются с заносами на скользкой трассе

Решение

Описание идеи



Создать место, где можно **обучиться** вождению в любом удобном формате, **дополнительно прокачать** свои водительские навыки и **освежить** память

1 – имитация города

2 – зона общей практики

3 – парковая зона/зона технологий и отдыха

4 – стоянка

5 – территория автошколы

Целевая аудитория

Основные сегменты

Молодежь
От 14 до 17 лет
-потребность в предварительном освоении водительских навыков)

Студенты
От 18 до 26 лет
-потребность в бюджетном и гибком обучении – доп.практика
-совместная практика/молодежный формат

Будущие водители с детьми (семьи)
-потребность в зоне, где можно оставить детей
-практика безопасного вождения

Инвалиды

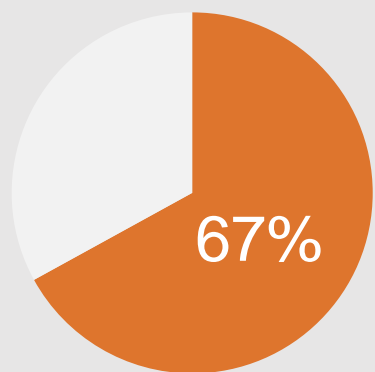
Пожилые
(с заболеваниями, препятствующими безопасному вождению)

Иностранцы граждане

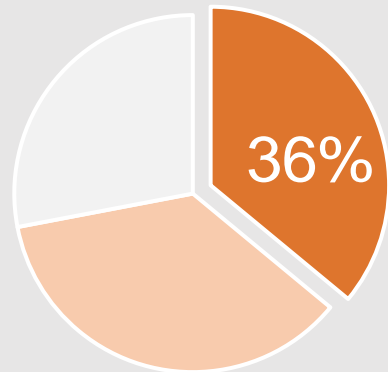
Анализ рынка

Особенности востребования

Особенности ЦА

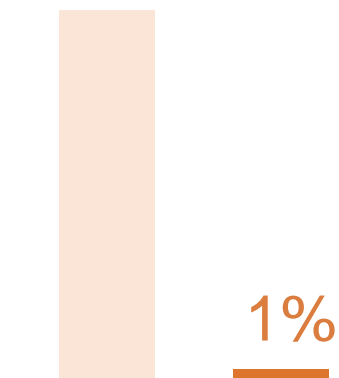


67% мужчин сдают на права в 18-20 лет



36% женщин сдают на права в 20-25 лет

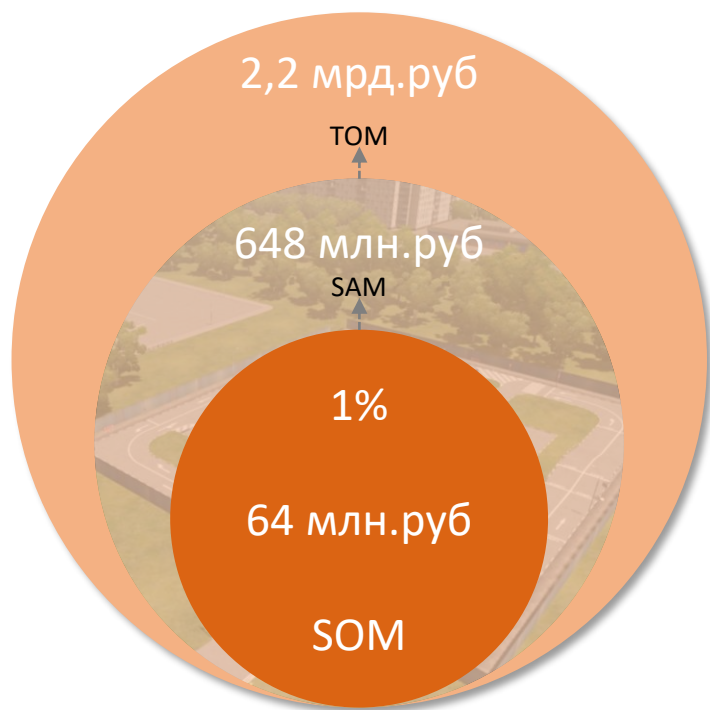
Конкуренты



Только 1% автошкол создают комфортные условия для обучения инвалидов и иностранцев

Размер рынка

TAM, SAM, SOM



TAM: молодежь (студенты), подростки (заинтересованные в предварительной практике автовождения), водители с детьми, иностранцы, пожилые (которым необходима дополнительно практика безопасного автовождения) Самарской области

SAM: люди, заинтересованные в приобретении услуг

SOM: сколько можно заработать на данном продукте

<https://atis-professional.ru/graphic-arts/marketingovoe-issledovanie-rynka-avtoshkol-effektivnaya.html>

<https://svetoforgroup.ru/ru/market>

Конкуренты

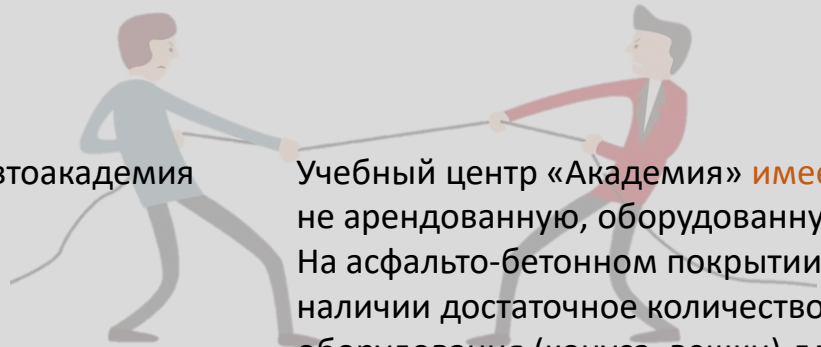
Как предполагается отстроиться?

Автодром Тренинг-центра «Самара»

Построен по европейскому проекту и имеет всё необходимое для обучения защитному вождению, получения навыков профессионального, экономичного и безопасного вождения. На территории автодрома **трасса с водными и механическими препятствиями, скользкой поверхностью и сдвижной платформой.**

Росавтоакадемия

Учебный центр «Академия» **имеет** свою собственную, не арендованную, оборудованную **учебную площадку.** На асфальто-бетонном покрытии нанесена разметка, в наличии достаточное количество разметочного оборудования (конуса, вешки) для оборудования зон упражнения. Имеются **курсы «Защитное вождение»**



Rocking Ride:

- ✓ -территория для практики **житейского вождения** + экстремального («Защитное вождение»)
- ✓ -**формат парка:** среда, которая позволит сделать обучение и практику более комфортной
- ✓ -доступность предварительного **обучения для подростков:** специальные программы, симуляторы
- ✓ -программы **обучения для иностранцев и инвалидов**
- ✓ -наличие **интенсивов по безопасному вождению для пожилых людей** с заболеваниями, препятствующими безопасному вождению

Что у нас?

Особенности и принципы проекта



Доступность. Автодром открыт для всех слоев населения, каждый найдет выгодное предложение



Комфорт. Территория автодрома будет оснащена необходимыми технологиями и инфраструктурой для комфортного пользования



Открытость. RR открыт для взаимодействия с коммерческими, а также волонтерскими организациями и др. проектами



Прозрачность и коммуникабельность. Мы расскажем о жизни автодрома, посоветуем, покажем в социальных сетях и блоге RR

Услуги

На автодроме можно найти...

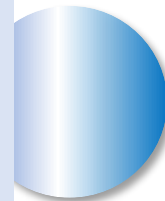


Аренда доступа
к автодрому

Развлечение и досуг

Паркинг

Интенсивы



Симуляторы

Заправка

Прокат авто

Автошкола

Бизнес-модель

Монетизация автодрома

Ключевые партнеры

Автомастерские и АЗС
В сфере развлечения
и досуга

Ценностное предложение

Удобна территория для
улучшения водительских
навыков

Сегменты клиентов

Люди, обучающиеся на права
Водители, нуждающиеся в
дополнительной практике

Структура издержек

Маркетинг
Зарплаты
Технологическое обслуживание

Ключевые действия

Разработка обучающих
программ
Разработка технических
программ и оборудование
автодрома

Взаимоотношения с клиентами

Сообщества и соц. сети
(отзывы, обратная связь)
Поддержка клиентов

Потоки доходов

Оказание услуг
% от прибыли партнеров

Ключевые ресурсы

Земельный участок
Технологии в сфере транспорта
Профессиональные кадры
Бренд

Стратегия выхода на рынок

Запуск автодрома



Целевая страница

Позволит клиентам больше узнать о проекте

Партнерские мероприятия

Фестивали дрифта и др. мероприятия повысят внимание потенциальных клиентов

Маркетинг в социальных сетях

Регулярная публикация в социальных сетях для повышения осведомленности об услугах и продуктах

Маркетинг влияния

Использование влиятельных лиц и организаций для привлечения новых клиентов

Масштабирование

Развитие проекта

Первоначальный масштаб

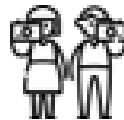


Развитие и масштабирование

(первые 3 года функционирования):



Создание **франшизы** (мини-автодромы)



Развитие **иностраннных связей**
Обучение иностранцев



Некоторые **сегменты автодрома**
станут обязательными при сдаче на
права (прохождение скользкой трассы и др.)



Создание площадок бесплатного
детского автоспорта. **Благотворительные миссии**



Разработка и внедрение **цифровых технологий**

К 2027 году автодромы RR будут работать в 3 регионах России



Финансы

Как мы планируем распределять и контролировать деньги?

| | 1 месяц | 5 месяц | 12 месяц | 15 месяц |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Выручка | 1 291 962,00 ₺ | 2 578 014,00 ₺ | 4 623 718,00 ₺ | 5 227 652,00 ₺ |
| Ежемесячные затраты | 727 846,95 ₺ | 796 396,95 ₺ | 796 396,95 ₺ | 796 396,95 ₺ |
| Валовый доход | 564 115,05 ₺ | 1 781 617,05 ₺ | 3 827 321,05 ₺ | 4 431 255,05 ₺ |
| Налоги (6%) | 33 846,90 ₺ | 106 897,02 ₺ | 229 639,26 ₺ | 265 875,30 ₺ |
| Чистая прибыль | 530 268,15 ₺ | 1 674 720,03 ₺ | 3 597 681,79 ₺ | 4 165 379,75 ₺ |



Окупаемость проекта **1** год

Инвестиции

Реализация проекта. Прибыль инвестора

23

млн руб.



Классический займ

- покупка участка
- строительство и обустройство автодрома
- маркетинговый запуск
- старт проекта

35% от чистой прибыли/мес.

на 24 месяца

189 тыс. руб.

1 месяц

529 тыс. руб.

6 месяцев

9,2 млн руб.

12 месяцев

18,2 млн руб.

18 месяцев

29,2 млн руб.

24 месяца

Проект в соц. сетях



https://t.me/russian_rr



<https://vk.com/inforr>



Контакты



Кира Савичева

Руководитель проекта

Контактный телефон: **+79047455574**

эл. почт: **info.rr@list.ru**