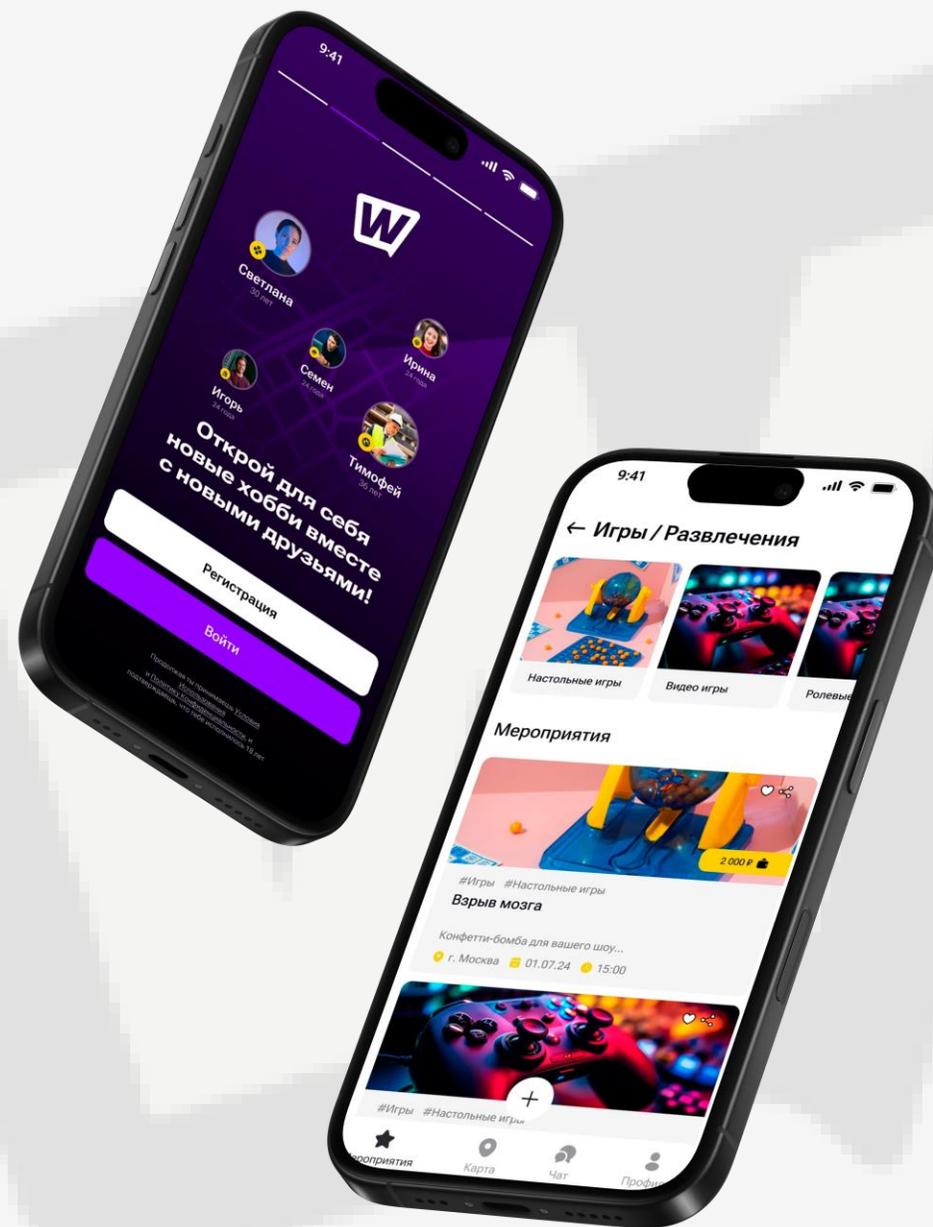




# Первая AI-driven социальная сеть

для поиска друзей, наставников, учеников и организации оффлайн-мероприятий на основе общих интересов и увлечений

Инвестиционная презентация  
Москва, 2024 г.



# Кратко о проекте



## Суть проекта

**Weto** – социальная сеть, ориентированная на поиск друзей и организацию живых встреч, на основе интересов и увлечений пользователей, с персонализацией поиска на базе искусственного интеллекта

Мероприятия

Локации

Персональные рекомендации



## Ключевые особенности

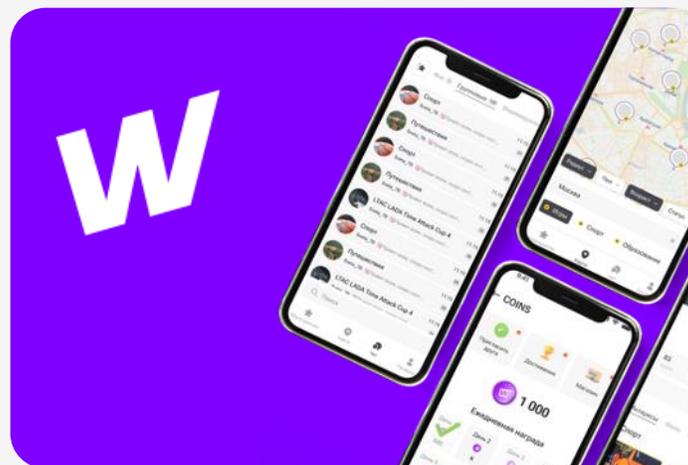
- Специальный алгоритм поиска, учитывающий геолокацию, интересы, пол и возраст
- Возможность создания мероприятий по интересам с участием других пользователей
- Интерактивная карта для поиска пользователей

## Модель монетизации

Подписочная + Рекламная

## Готовность проекта

- Разработан дизайн-прототип платформы
- Сформирована команда проекта
- Продумана бизнес-логика приложения
- Разработана финансовая модель бизнеса



## Географические рынки

РФ, в будущем выход в страны СНГ

## Требуемые инвестиции (1 раунд)

**6,3 млн ₽**

## Показатели эффективности проекта

**297 млн ₽**

чистая приведенная стоимость проекта (NPV)

**261%**

внутренняя норма доходности проекта (IRR)

**2,5 года**

простой срок окупаемости со старта продаж

## Предложение инвестору

**112% годовых**  
дивидендная доходность

## Проблема

Социальная изоляция в эпоху глобального интернета:  
43% россиян чувствуют себя одинокими несмотря  
на активность в социальных сетях



85%



людей в России и СНГ  
имеют доступ к  
интернету

67%



россиян в возрасте 18-24  
лет сообщают о чувстве  
одиночества

43%



рост обращений к  
психологам на фоне  
социальной тревожности  
за последние 3 года

13%



видят причину своего  
одиночества в нехватке  
общения



Существующие социальные сети в России  
фокусируются на виртуальном общении, игнорируя  
растущую потребность в реальных контактах.



Сайты знакомств делают акцент на поиск  
романтических отношений, а не на построение  
дружбы и долгосрочных социальных связей.

### Вывод



несмотря на высокий уровень цифровизации  
и доступности интернета, происходит  
усиление социальной изоляции и чувства  
одиночества

## Фокус на дружбу и общие интересы



Главная особенность Weto — это акцент на поиск друзей и единомышленников, а не на романтические знакомства. Это принципиально отличает его от таких приложений как Tinder или Badoo.

## Умный алгоритм подбора



Weto использует продвинутый алгоритм, учитывающий не только геолокацию, но и:

- Конкретные интересы и хобби
- Уровень опыта в этих интересах (наставник, профессионал, любитель, ученик)
- Цели пользователя (найти друга, наставника или ученика)
- Возраст и пол (по желанию пользователя)

## Система ролей



Уникальная особенность — возможность указать свою роль в каждом интересе:

- Наставник (готов делиться опытом)
- Профессионал (ищет равных по уровню)
- Любитель (хочет развиваться дальше)
- Ученик (ищет наставника или группу для обучения)

Это позволяет создавать более глубокие и осмысленные связи между пользователями.

## Организация оффлайн мероприятий



Weto не только помогает найти друзей, но и предоставляет инструменты для организации встреч и мероприятий:

- Создание событий по интересам
- Приглашение подходящих участников
- Система оценок и отзывов о мероприятиях

## Геймификация процесса знакомства



Для повышения вовлеченности пользователей Weto использует элементы геймификации:

- Система достижений за активность и новые знакомства
- Рейтинг пользователей в разных категориях интересов
- Челленджи для расширения круга общения

## Персонализированные рекомендации



На основе активности пользователя Weto предлагает:

- Рекомендации новых друзей
- Интересные мероприятия поблизости
- Популярные места для встреч, соответствующие интересам

# Тренды рынка социальных контактов: смещение фокуса на офлайн-общение

## Рост популярности офлайн-нетворкинга

**80%**

профессионалов считают личные встречи более эффективными для построения деловых связей

**65%**

пользователей соцсетей выражают интерес к функциям организации офлайн-мероприятий

**45%**

составил рост запросов в поисковых системах на платформы для профессионального нетворкинга

## Спрос на общение по интересам и камерные мероприятия

**30%**

пользователей ищут специализированные сообщества по интересам

**55%**

пользователей готовы платить за доступ к эксклюзивным сообществам и мероприятиям

**50%**

составил рост количества камерных мероприятий до 50 человек за последний год

**106 млн**

пользователей социальных сетей в 2024 году

**12%**

ожидаемый среднегодовой рост числа пользователей в 2025-2030гг.

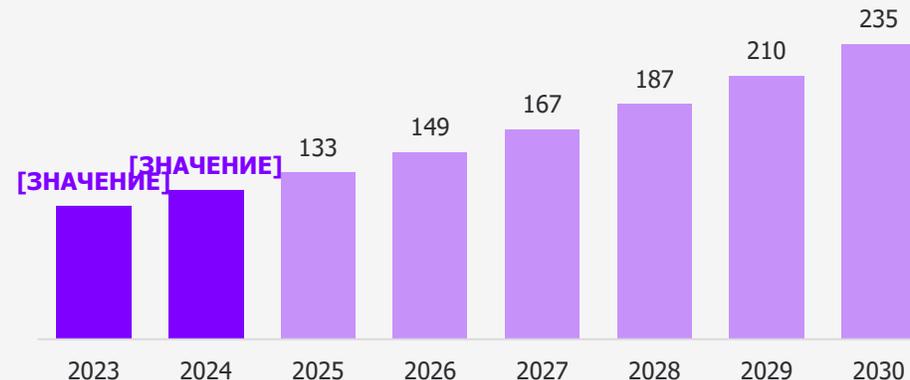
**12,5%**

используют социальные сети для налаживания новых контактов

**70%**

времени пользования соц. сетями занимают мобильные приложения

Число пользователей социальных сетей в России, млн чел.



# Объем рынка (TAM-SAM-SOM)



Общий объем рынка (TAM) для Weto включает всех активных пользователей интернета и социальных сетей в России.

- Население России: 144 млн человек
- Процент активных пользователей интернета: 90,4% (130 млн человек)
- Средний годовой доход на пользователя интернета (ARPU): 343 рубля

**TAM: 44,59 млрд руб.**

Доступный объем рынка включает активных пользователей мобильных приложений, которые заинтересованы в знакомствах по интересам и встречах оффлайн.

- Число пользователей социальных сетей: 106 млн человек
- Процент пользователей мобильных приложений: ~70% (74,2 млн человек)
- Процент пользователей, заинтересованный в знакомствах: 12,5% (9,275 млн человек)
- Средний годовой доход для приложений знакомств (ARPU): 1050 руб.

**SAM: 9,74 млрд руб.**

Реально достижимый объем рынка в первые 3-5 лет работы, учитывая конкуренцию и ресурсы компании.

- Целевая аудитория в ключевых городах России: 12 млн человек
- Ожидаемая доля рынка через 5 лет: 20% (2,4 млн человек)
- Средний годовой доход на пользователя Weto (ARPU): 2060 рублей

**SOM: 4,94 млрд руб.**

**TAM  
44,59 млрд руб.**

**SAM  
9,74 млрд руб.**

**SOM  
4,94 млрд руб.**

**Weto** предлагает персонализированный подход к поиску друзей с акцентом на общие интересы, оффлайн-встречи и общение



	 <b>ВКонтакте</b>	 <b>ДРУГВОКРУГ</b>	 <b>Кавёр</b>	 <b>TenChat</b>	 <b>Weto</b>
Год создания	2006	2009	2020	2021	2025
Число пользователей, млн чел.	79,5	40	1	2,5	-
Сайт	<a href="https://vk.ru">vk.ru</a>	<a href="https://drugvokrug.ru">drugvokrug.ru</a>	<a href="https://kaverapp.ru">kaverapp.ru</a>	<a href="https://tenchat.ru">tenchat.ru</a>	-
Краткое описание	Наиболее известная и масштабная социальная сеть Рунета	Приложение для знакомств с людьми поблизости на основе геолокации	Приложение для поиска мероприятий по интересам и компании на них	Приложение для деловых знакомств (аналог LinkedIn)	Приложение для поиска друзей, наставников, учеников и организации оффлайн-мероприятий по интересам
Знакомства по интересам	✗	✓	✓	✗	✓
Рекомендации знакомств и мероприятий по интересам и локации	✓	✗	✗	✗	✓
Возможность организации мероприятий	✗	✗	✓	✗	✓
Поиск людей по интерактивной карте	✗	✗	✗	✗	✓
Групповые чаты по интересам	✓	✗	✗	✗	✓
Цена годовой подписки, руб.	2982	-	1490	-	2990

Бизнес-модель предполагает подписочную и рекламную модели монетизации, что позволяет выйти на операционную прибыль за 3 года

## Монетизация

### Модель подписки

**Premium с дополнительными возможностями:**

Базовый функционал: бесплатно

Возможность приобретения платной подписки

Платное размещение мероприятий

### Рекламная модель

Размещение рекламы внутри приложения

## Рынок и география

- **B2C**
- **Рынок РФ** с дальнейшим выходом на рынок СНГ

## Ценообразование

**399 руб./мес.**  
подписка на месяц

**2 990 руб./год**  
подписка на год

**1 290 руб./шт.**  
размещение мероприятий

**109 руб./ 1 клик**  
реклама

**ARPU 2060 руб. в первый год**

## Портрет целевой аудитории

**Возраст**  
18-60 лет

**Пол**  
Мужчины и женщины, с небольшим преимуществом женщин (55%-60%)

**Местоположение**  
Городские и пригородные районы, с фокусом на городах с населением более 200 000 человек

**Образование**  
Среднее и высшее образование

**Доход**  
Средний и выше среднего класса

**Ценности**  
Дружба, совместные впечатления и личностный рост

**Интересы**  
Хобби, активный отдых, спорт, музыка, искусство и культурные мероприятия

**Стиль жизни**  
Активный, социальный, ищущий новых знакомств

**Цели**  
Расширить круг общения, найти единомышленников, делиться знаниями и участвовать в мероприятиях по интересам

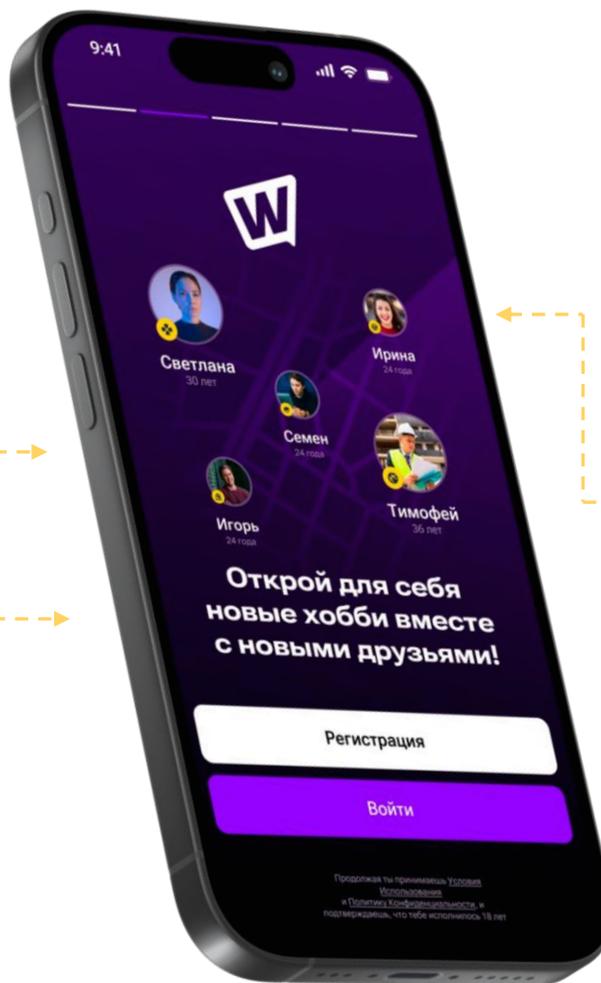
1 активный пользователь привлекает 3 новых за первый квартал

## Фазируемый запуск

- 01 Альфа-версия:**  
закрытое тестирование среди фокус-группы (3 месяца)
- 02 Бета-версия:**  
запуск в городах-миллионниках России (6 месяцев)
- 03 Полномасштабный запуск:**  
Россия, затем последовательное расширение на другие страны СНГ

## KPI первого года

- **CAC (стоимость привлечения клиента)**  
892 рубля
- **Органический рост**  
более 70% новых пользователей
- **Retention rate**  
50% после 3 месяцев использования
- **NPS (индекс потребительской лояльности)**  
60+



## Инструменты привлечения новых пользователей

- Реклама и маркетинг
  - Контекст
  - Яндекс.Директ
- Таргетинг
- Блогеры
- Телеграмм, посеы
- Маркетинговые платформы
- SMM+SERM
- PR
- Выставки, ярмарки, конференции



**Реферальная программа**  
бонусы за приглашенных друзей

Наша цель – 1,5 млн пользователей через 3 года после запуска приложения



# Команда: синергия опыта в технологиях и маркетинге



**Владислав Леонов**

Руководитель проекта

Более 10 лет является руководителем собственного строительного бизнеса.

Высшее экономическое образование.

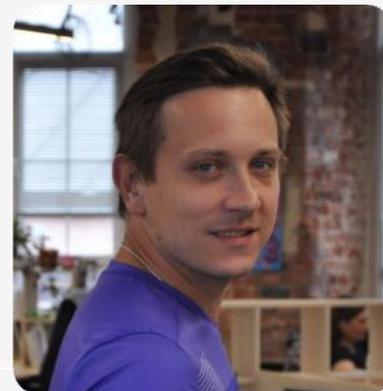
Большой опыт создания бизнеса с нуля.



**Андрей Савельев**

Маркетолог

Более 10 лет руководит IT-компанией DigitalBakery, занимающейся разработкой брендов, сайтов, мобильных приложений, внедрением CRM систем, чат-ботов, продвижением.

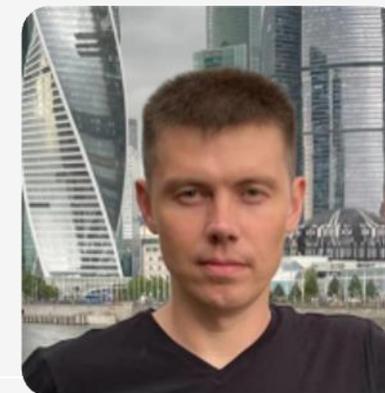


**Святослав Грошев**

Web-дизайнер

Арт-директор TechTerra. Более 14 лет в профессии.

Участвовал в разработке таких брендов как OpenYard, ULTRACAST, RED WALL MARKEY, ExtraFood, 4x4, DAGSTONE и многих других.



**Михаил Моисеенко**

Программист

Дипломированный Python – разработчик.

Прошёл обучение в АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». GeekBrains, курс «Путь с нуля до PRO».

# Почему нужно инвестировать сейчас

## Пост-пандемический синдром

- 78% жителей крупных городов России испытывают острую потребность в живом общении
- Рост спроса на офлайн-мероприятия на 56% по сравнению с допандемическим периодом

01



## Технологическая готовность

- Развитие 5G в России позволяет реализовать сложные алгоритмы ИИ в реальном времени
- 90% населения России имеет доступ к высокоскоростному мобильному интернету

02



## Регуляторные изменения

- Ужесточение правил обработки персональных данных в России создает барьеры для глобальных игроков
- Тренд на «цифровой суверенитет» в странах СНГ открывает возможности для локальных технологических решений

03



## Инвестиционный климат

- Рост интереса к IT-проектам, ориентированным на внутренний рынок (рост инвестиций на 180% за 2023 год)
- Государственные программы поддержки инновационных стартапов в России и Казахстане

04



## Демографический сдвиг

- Поколение Z (род. 1997-2012) становится основной потребительской силой, требуя новых форматов взаимодействия
- 65% молодежи предпочитают бренды и продукты, которые способствуют реальному общению

05



## Культурные тренды

- Возрождение интереса к локальным сообществам и культурным традициям
- Рост популярности движения «цифрового детокса» и осознанного потребления технологий

06



**2,127** млрд ₽ \*

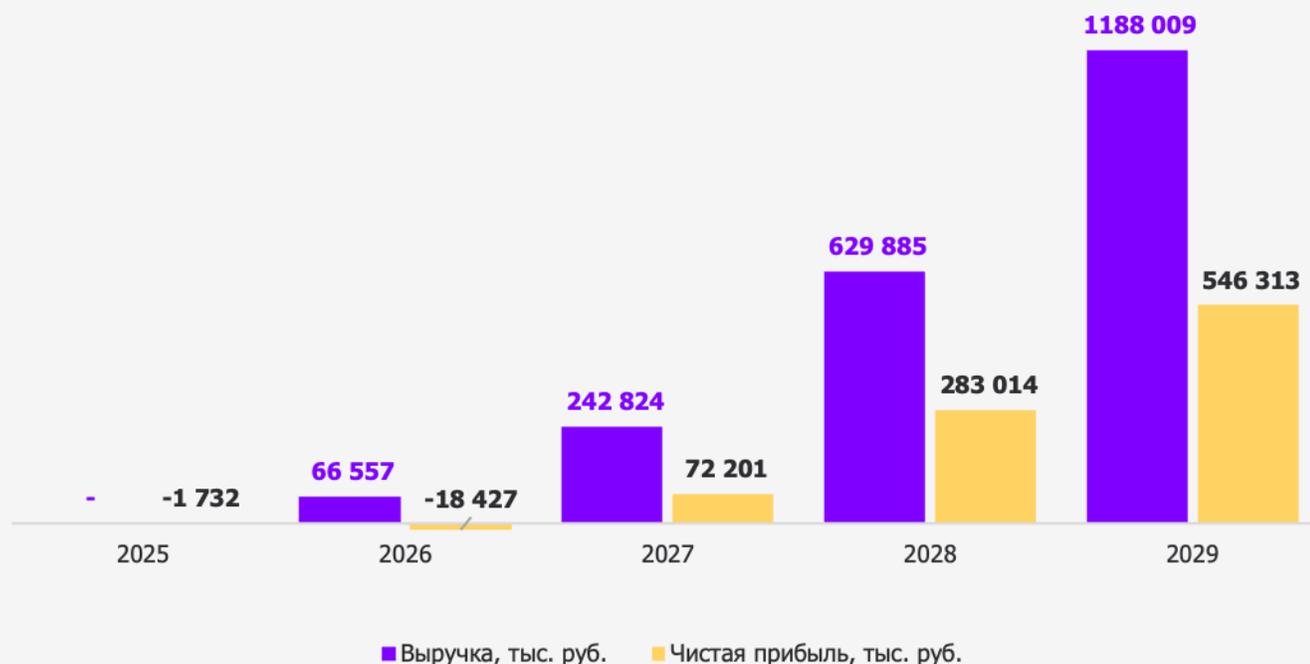
планируемая выручка за 5 лет

**881** млн ₽ \*

чистая прибыль за 5 лет

**1,184** млрд ₽ \*

операционные расходы проекта за *весь период* 5 лет



## Потребность в инвестициях

# 30,1 млн ₽

в т.ч. 6,2 млн ₽ в 1 раунде

## Условия привлечения инвестиций

Мы предлагаем инвестору войти в проект по дивидендной модели и получать гарантированную долю в чистой прибыли проекта

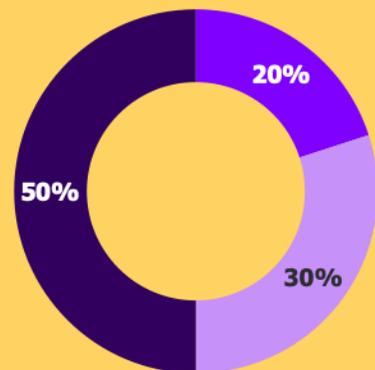
# 30%

Доля инвестора в проекте

# 112%

Доходность инвестора

## Распределение инвестиций, %



- Разработка тестовой версии
- Разработка полной версии
- Маркетинговое продвижение

## Доходность и окупаемость проекта

# 261%

IRR проекта

# 2,5 года

Срок окупаемости со старта продаж



**Владислав Леонов**

Руководитель проекта



+7 916 500 47 47



vlad.leonov@bk.ru

Настоящая презентация (далее – «Презентация») содержит конфиденциальную информацию проекта «Weto» (далее – Проект). Презентация не подлежит публикации. Копирование, воспроизведение, передача любому лицу, изменение или любое распространение Презентации, прямо или косвенно, целиком или в части, любым способом или в любой форме, для любой цели и в любое время без предварительного письменного согласия Проекта запрещено.

Презентация предназначена для содействия получателю в принятии решения о необходимости проведения дальнейшего анализа Проекта и предоставлена исключительно с информационными целями, с однозначным условием для получателя настоящей Презентации использовать ее исключительно лично.

Презентация передается получателям исключительно в информационных целях и на условии четкого понимания получателей, что настоящая Презентация может быть использована исключительно для целей, указанных выше. Информация, представленная в Презентации, может существенно меняться.

Презентация не содержит исчерпывающей информации, необходимой для изучения Проекта.

Никакая информация, приведенная или упомянутая в Презентации, не является основанием для каких-либо договорных обязательств. Ни Проект, ни аффилированные лица, работники, должностные лица, представители, агенты, советники и консультанты не принимают никакой ответственности ни за какие убытки, прямые или косвенные, возникшие в результате использования Презентации или информации, содержащейся в Презентации.

Любая информация о планах и любых будущих событиях, содержащаяся в Презентации, является неопределенной и может существенно отличаться от фактов и событий, которые наступят в будущем в действительности.

Лицо, получившее Презентацию, предупреждено, что ничто в Презентации не является гарантией или заверением или обещанием или обязательством относительно будущих событий и фактов, и любые будущие реальные результаты, события и факты могут существенно отличаться от информации, указанной в Презентации. Соответственно, ни Проект, ни ее аффилированные лица, работники, должностные лица, представители, агенты, советники и консультанты не дают (и не дадут в будущем) никаких гарантий, заверений, обещаний или обязательств относительно наступления, достоверности, исполнимости или достижимости таких планов или любых будущих событий или фактов.

ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В НАСТОЯЩЕМ ДОКУМЕНТЕ, НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО. ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В НАСТОЯЩЕМ ДОКУМЕНТЕ, МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ЦЕЛЯМИ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ И НЕ ДОЛЖНА РАССМАТРИВАТЬСЯ КАК ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОЛЕЙ, ЦЕННЫХ БУМАГ ИЛИ АКТИВОВ ИЛИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ.