**БИЗНЕС-ПЛАН**

по организации планирования и ведения предпринимательской деятельности (ИП).

Титульный лист

**Дрифт картинг для детей и взрослых**



СОДЕРЖАНИЕ

1. Вводная часть проекта

Резюме проекта

Основная идея проекта

2. Производственный план

Описание рынка сбыта

4. План производства

5. Организационный план

Каналы сбыта и позиционирование товаров и услуг на рынке

Калькуляция затрат

6. Финансовый план

7. Оценка эффективности проекта

**Резюме проекта**

Цель проекта – открытие мини-картодрома в ТЦ с трассой 300-350 метров в городе с населением 271 тыс. человек.

Вложения в открытие составят 3 565 000 руб. Инвестиционные затраты на открытие картодрома рассчитаны исходя из минимально необходимого бюджета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель(за 1 год)** | **Значение** |
| 1 | Ставка дисконтирования, % | 10,7 |
| 2 | Чистая приведенная стоимость (NPV), руб. | 7 812 000 |
| 3 | Чистая прибыль проекта\*, руб. | 2 963 280 |
| 4 | Налог(6%) | 468 720 |
| 5 | Чистая прибыль (в месяц) | 246 940 |
| 4 | Рентабельность продаж, % | 96 |
| 5 | Срок окупаемости (PP), мес. | 14,5 |

\*при средней посещаемости картодрома 30 человек в день и среднем чеке в размере 700 руб.

**Основная идея проекта .**

Целью проекта станет открытие мини-картодрома в ТЦ города с населением 271 тыс. человек.  Картодром находится в полностью закрытом помещении, где каждый посетитель сможет насладится дрифтом и скоростью картов . Клиентами картодрома станут отдыхающие ТЦ. Из-за небольшой площади, имеющейся в распоряжении (около 300-400. кв. метров), картодром не претендует на большой размах и проведение спортивных соревнований: протяженность трассы составит всего 300 метров, что по меркам картодромов является небольшой дистанцией. Основной услугой картодрома будет предоставление в прокат картов для проведения заездов среди посетителей.

Руководство картодромом будет осуществлять индивидуальный предприниматель, который будет принимать непосредственное участие в ежедневной работе картодрома: организовывать продажи, проводить инструктаж клиентов, выдавать снаряжения. Также в работе будет задействованы сотрудники трассы, следящий за безопасностью во время заездов и механик, производящий ремонт и обслуживание картов. В качестве формы налогообложения будет выбрана упрощенная система налогообложения (УСН 6%).

**Описание рынка сбыта.**

Основными услугами картодрома станет предоставление в аренду картов для проведения заездов длительностью 10-30 минут. Цена на прокатные услуги будет зависеть от возраста клиентов и дня посещения картодрома. В качестве дополнительных услуг будет доступна возможность аренды трассы для проведения корпоративных заездов. Подробнее об услугах и ценах – в Табл. 1.

Таблица 1. Перечень услуг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Описание услуг** | | **Стоимость, руб.** |  |
| 1 | 10 минут, детский билет. Будни | | Аренда карта, заезд 10 минут. Пн-пт. Дети до 12 лет | 700 | |
| 2 | 10 минут,  детский билет. Выходные | | Аренда карта, заезд 10 минут. Сб.-вс., праздники. Дети до 12 лет | 850 | |
| 3 | 10 минут, взрослый билет. Будни | | Аренда карта, заезд 10 минут. Пн-пт. Взрослые | 850 | |
| 4 | 10 минут,  взрослый билет. Выходные | | Аренда карта, заезд 10 минут. Сб.-вс., праздники. Взрослые | 950 | |
| 5 | 30 минут, детский билет. Будни | | Аренда карта, заезд 30 минут. Пн.-пт. Дети до 12 лет | 1100 | |
| 6 | 30 минут, детский билет. Выходные | | Аренда карта, заезд 30 минут. Сб.-вс., праздники. Дети до 12 лет | 1200 | |
| 7 | 30 минут, взрослый билет. Будни | | Аренда карта, заезд 30 минут. Пн-пт. Взрослые | 1150 | |
| 8 | 30 минут, взрослый билет. Выходные | | Аренда карта, заезд 30 минут. Сб.-вс., праздники. Взрослые | 1300 | |
| 9 | Заезд для именниника | | Заезд в день рождения, за сутки до дня рождения, на сл. день после дня рождения (при предъявлении подтверждающего документа) | Скидка 30% | |
| 10 | Проведение корпоративных мероприятий и праздников | | Проведение корпоративных мероприятий, аренда трассы для проведения заездов | договорная | |
|  |  |  |  |  |  |

В связи с тем, что картодром будет расположен в ТЦ, предназначенных как для детей, так и для взрослых, целесообразным будет использование картов различных видов. Взрослым клиентам будут предложены карты с мотором мощностью в 6,5 л.с., детям – детские карты мощностью 3-5,5 л.с. По своей сути картодром будет заведением семейного формата.

Для привлечения клиентов картинг-центр будет использовать методы наружной рекламы (вывески , плакаты и прочее). Также информация о картодроме будет размещена на сайте парка и в созданной группе в социальной сети, куда будут выкладываться новости, фотоочеты, посты о картинге, цены, график работы и прочее. Работа с клиентами в социальных сетях не потребует денежных вложений, что особенно актуально в связи с каждодневным образом жизни бизнеса, и это может входить в обязанности работников картодрома. Стимулирование спроса будет происходить за счет проведения конкурсов репостов в соцсетях с розыгрышем абонементов на бесплатное посещение, викторин, заездов на время в период праздников/при открытии сезона и т.д.

5.План производства

Картодром будет работать круглый год, что способствует большему интересу посетителей. График работы: ежедневно с 09:00 до 20:00. Режим работы может варьироваться, в связи с праздничными днями и посещаемостью парка.

Для открытия картодрома будет использована площадь торгового центра размером в 300-400 кв. метров. Территория потребует частичного ремонта асфальтового покрытия. Вместе с благоустройством трассы, созданием бордюров, защитных устройств (покрышки легковых авто) и небольшой зоны администрации  стоимость работ обойдется в 750 тыс. руб. Кроме этого, потребуется закупить 8 современных картов хорошего качества для взрослых и детей, а также прочее оборудование.

Таблица 2. Затраты на оборудование

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Цена, руб.** | **Кол-во, шт.** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Карт | 145 000 | 8 | 1 160 000 |
| 4 | Экипировка для посетителей | 8 000 | 20 | 160 000 |
| 5 | Рекламная вывеска, изготовление транспарантов | 20 000 | 1 | 20 000 |
| 7 | Прочие расходы(касса, терминал, компьютер, принтер, мебель(стол,стулья), стеллажи) | 400 000 | 1 | 400 000 |
| Итого: | | | | 1 740 000 |

Для обеспечения работы картодрома потребуется нанять двоих сотрудников трассы и автомеханика. Зарплатный бюджет, учитывая отчисления, составит не больше 65 тыс. руб. Автомеханик с заработной платой в 15 000т, и два сотрудника трассы с зарплатой 25 000т. Помимо этого в основной период, в расходные статьи потребуется вложить траты за аренду помещения. Это около 200-300т в месяц, а так же ремонт помещения в сумме 300 т.р.( при условии того, если не найти готовое помещение)

При посещаемости в 30 человек в день и среднем чеке в размере 700 руб. за месяц(без выходных) картодром сможет приносить доход в размере 651 000 руб(у месяц). Учитывая постоянные и переменные издержки и налоговые отчисления, прибыль может достигать 246 940 руб. в месяц. При таких показателях картодром полностью окупит себя в течении 14,5 месяцев.

6.Организационный план

Открытие картодрома потребует реализации нескольких этапов, включая замену ОКВЭД для ИП, заключение договора аренды на помещение, создание трассы и благоустройство помещения, закупку оборудования, найм персонала. Наиболее выгодным временем для открытия станет начало весеннего сезона, поэтому предшествующие открытию процедуры следует начать еще в январе-феврале. На начальном этапе обязанности администратора картодрома возьмет на себя индивидуальный предприниматель. В его подчинении будут работники трассы и механик.

7.Финансовый план

Стартовые вложения в открытие картодрома составят 3 млн. 565 т.. руб. Статьи затрат представлены в Табл. 3. Показатели по планируемой выручке, прибыли и издержкам приведены в Приложении 1 данного бизнес-плана.

Таблица 3. Инвестиционные затраты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Статья затрат** | **Сумма, руб.** |
|  | | |
| 1 | Ремонт асфальтового покрытия, создание трассы | 750 000 |
| 2 | Ремонт помещения | 300 000 |
| 3 | Аренда помещения | 300 000 |
| Оборудование | | |
| 3 | Закупка оборудования | 1 740 000 |
| Нематериальные активы | | |
| 4 | Регистрация, оформление документов | 100 000 |
| 5 | Ремонт помещения | 300 000 |
| 6 | Расходы на доставку картов | 25 000 |
| Оборотные средства | | |
| 7 | **Оборотные средства** | **50 000** |
| **Итого:** | | **3 565 000** |

8.Оценка эффективности проекта

Показатели эффективности проекта, рассчитанные на трехлетний период работы картодрома, представлены в Табл. 4.(за 1г).

Таблица 4. Показатели эффективности проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель(за 1 год)** | **Значение** |
| 1 | Ставка дисконтирования, % | 10,7 |
| 2 | Чистая приведенная стоимость (NPV), руб. | 7 812 000 |
| 3 | Чистая прибыль проекта\*, руб. | 2 963 280 |
| 4 | Налог(6%) | 468 720 |
| 5 | Чистая прибыль (в месяц) | 246 940 |
| 4 | Рентабельность продаж, % | 96 |
| 5 | Срок окупаемости (PP), мес. | 14,5 |

\*при средней посещаемости картодрома 30 человек в день и среднем чеке в размере 700 руб.

9.Риски и гарантии

К преимуществам планируемого картодрома относится не большой уровень начальных затрат, а также выгодное месторасположение. К недостаткам можно отнести небольшой размер трассы, необходимость работы с новыми картами, в связи с ограниченным бюджетом и дороговизной улучшенных моделей. И если первый фактор практически не влияет на уровень выручки, то с последним связаны основные риски проекта (подробнее о рисках см. в Табл.5).

Таблица 6. Оценка рисков проекта и мероприятия по предотвращению их наступления или их последствий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Риск** | **Вероятность наступления** | **Степень тяжести последствий** | **Меры по предотвращению** |
| 1 | Нестабильность спроса/низкая рентабельность | средняя | средняя | Привлечение клиентов через социальные сети, малозатратные способы рекламы, установка различных цен на прокат в будние и выходные дни, поиск корпоративных заказчиков для покрытия простоев |
| 2 | Поломка, выход из строя одного либо нескольких картов | средняя | средняя | Закупка картов хорошего качества, найм опытного механика, наличие денежных средств в качестве подушки безопасности, наличие запасных картов |
| 3 | Несчастный случай на трассе | низкая | средняя | Сотрудничество со страховой компанией, проведение инструктажа по технике безопасности, расписки от клиентов |

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата Подпись расшифровка