



## Инновационная обучающая платформа интерактивных книг по шахматам

Революционный (обогащенный ИИ) подход к шахматному образованию.

Внедрение платформы в школьную программу по шахматам.

Экосистема раннего распознавания одаренных детей.

**Языки:** русский, английский, китайский, испанский, арабский, португальский, немецкий, французский.

Потенциальный рынок  
**605 млн.** играют в шахматы  
(Для сравнения: 225 млн. играют в футбол)

**18 млн.** поисковых запросов  
со словом «шахматы» на  
различных языках  
ежемесячно (seobility.com, wordstat)

Рынок товаров для шахмат  
составляет **2,1 млрд. долл.**  
(Chess Market Report Insights,  
marketgrowthreports.com 2021)

Объем мирового рынка онлайн-образования вырастет в 5.5 раз.  
С 31,20 млрд долл. США в 2021 году  
до 175,52 млрд долл. к 2030 году.  
(Global Online Education Market, Skyqestt.com, 2021)

Более **100** новых книг по  
шахматам ежегодно (Amazon.com)

«



## Проблемы обучения игре в шахматы сегодня

### Недоступность обучения

Книги требуют профессиональной экспертной подготовки – уровень тренера, эксперта, профессионального игрока высоких разрядов (кандидаты в мастера и выше).

### Одноязычность

Книги, лекции и прочий материал издаются, в основном, на английском языке.

### Отсутствие интеракции с материалом

Публикуемый материал – книги, соц. сети, лекции пр. подается в устаревшей, не соответствующей времени, форме.

«Большинство любителей шахмат не умеют еще разбирать как следует публикуемые в газетах, журналах и турнирных сборниках партии» (Михаил Юдович, гроссмейстер ИКЧФ\_2015 г.)

## Дополнительный рынок

299 млн.

197 млн.

### Дети

5-12 лет

### Взрослые

60-65 лет

Россия

16 млн.

12 млн.

Европа

32 млн.

24 млн.

США

34 млн.

23 млн.

Латинская Америка

72 млн.

48 млн.

Китай

145 млн.

90 млн.

25 млн.

Более 25 миллионов детей занимаются шахматами в школе (ФИДЕ и Европейский шахматный союз, 2020 г.)

192 млн.

На постоянной основе играют:

Англия – 6 млн.

США – 35 млн.

Германия – 16 млн.

Россия – 50 млн.

Индия – 85 млн.

(YouGov.co.uk)

# Состояние рынка

Объем мирового рынка онлайн обучения по шахматам в 2021 году – в 151,94 млн долл. США. (marketgrowthreports.com 2021)

**0.25 долл.**

Это менее 0.25 долл. на любителя.

Для сравнения – в 2022-м году на онлайн обучение средние затраты:

В России – 15 500 р. (DataInsight)

В мире – 80 долл. (Statista.com)

**150 долл.**

**80 долл.**

**Рынок – не насыщен!**

Подписка на шахматных сайтах:  
(www.similarweb.com)

|               |         |
|---------------|---------|
| Chess.com     | 170 млн |
| Licehss.org   | 85 млн  |
| Chess24.com   | 5 млн   |
| Chessbase com | 4 млн   |
| Прочие        | 4 млн   |

Игроки в шахматы по уровням:  
(www.chess.com)

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Начинающие      | 85.3% |
| Средний уровень | 13.4% |
| Продвинутый     | 1.2%  |
| Эксперт         | 0.1%  |

Согласно chess.com - начинающие и игроки среднего уровня составляют 98.7% или 597 млн. от общего числа любителей шахмат (605 млн.) Эти 597 млн. являются нашими потенциальными клиентами.

**Допущение: из расчета 5% рынка и стоимости подписки всего в 1 (один) доллар в месяц, выручка составит – 360 млн. долл. в год.**

Необходимых инвестиций – 40 млн. Рублей (траншами)

MVP – 8 млн. рублей

- Разработка backend
- Разработка сайта
- Платежные сервис
- 1-а книга на русском языке

Разработка мобильного приложения

1-3 месяц

- Маркетинг, продажи - РФ
- 2-я книга на русском языке
- Сайт на 6-ти ин. языках
- 1-я книга на 6-ти ин. языках

4-6 месяц

- Маркетинг, продажи на ин. рынках
- 3-я, 4-я книги

Мобильное приложение – на ин. языках

6-9 месяц



# Ключевые финансовые показатели

(цифры приведены в долларах США)

| Входные данные                              |          |
|---|----------|
| Число новых лидов по всем рынкам ежемесячно | 700 тыс. |
| Стоимость нововго лида                      | 0.10     |
| Возрастание кол-ва лидов в месяц            | 5%       |
| Конвертация                                 | 1%       |
| Стоимость подписки + 3 книги                | 3.70     |

|                             | 1-й год         | 2-й год          | 3-й год           |
|-----------------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| Подписки нарастающим итогом | 56 660          | 234 343          | 553 436           |
| <b>Выручка</b>              | <b>703 957</b>  | <b>6 408 916</b> | <b>17 396 473</b> |
| <b>Расходы</b>              | <b>798 834</b>  | <b>1 843 553</b> | <b>3 031 852</b>  |
| В том числе:                |                 |                  |                   |
| Маркетинг                   | 476 134         | 1 493 133        | 2 681 452         |
| Цифровизация книг           | 97 200          | 97 200           | 97 200            |
| Разработка ПО               | 58 200          | 0                | 0                 |
| Прочие расходы              | 167 300         | 253 200          | 253 200           |
| <b>EBITDA</b>               | <b>- 94 877</b> | <b>4 565 383</b> | <b>14 364 621</b> |

Точка безубыточности наступает при 35 тыс. подписчиков.

Возврат инвестиций при ежемесячном росте подписчиков на 5% наступает через 14 месяцев.

# Сравнительный анализ предложения конкурентов

## I. Chess.com

**Стоимость годовой подписки 50.04 – 120.00 долл. в год.**

Обучающий материал состоит из 144 лекций-пятиминуток. Это объем одной 100-120 страничной книги. Примерно 25% лекций описывают правила игры. Более 50% лекций предназначены для игроков выше среднего уровня.

Лекции представлены на нескольких европейских языках – английский, испанский, французский, итальянский. На немецком языке перевод отсутствует, но имеется, например, на польском.

Недостатки:

- Минимальный объем материала.
- Представление материала сопровождается объемной инфографикой. Это выглядит привлекательно, но сильно затрудняет понимание.
- Отсутствует текстовое сопровождение голоса.

На сайте имеется объемный материал уроков только на английском языке.

## II. Chessable.com

### Сравнительный анализ предложения конкурентов (продолжение)

**Стоимость годовой подписки 74.99 – 114.99 долл. в год.**

Сайт предлагает частные курсы в виде лекций.

Недостатки:

- Устаревшая форма подачи материала – «говорящая голова» на одном языке. В таком виде материал исключает изучение детьми и начинающими игроками.
- Основная масса курсов на английском языке. Очень ограниченно представлены курсы на немецком и испанском языках.
- Функционал курсов, количество и глубина просмотра ограничены подпиской.

**Курсы не входят в стоимость подписки и требуют отдельного приобретения.**

Стоимость курсов начинается от 14.99 долл., не включая видео.

Например, стоимость большей части курсов для начинающего игрока на испанском языке начинается с 17.99 долл., включая видео доходит 69.98 долл. На немецком цена курса с видео доходит до 129.98 долл. за курс.



## Сравнительный анализ предложения конкурентов (окончание)

### III. Lichess.com

Сайт бесплатный, собрано 1536 лекций.

Недостатки:

- Все лекции на английском языке.
- Отсутствует материал для детей.
- Устаревшая форма подачи материала – «говорящая голова» на одном языке. В таком виде материал исключает изучение детьми и начинающими игроками.
- Презентация материала отличается от видео к видео.
- Материал для новичков подается в сложной форме.
- Комментарии к материалу по началам игры только на английском языке. Сам материал предназначен для игроков высокого уровня.



**Евгений Балтер** - автор идеи, учредитель.  
Предприниматель, эксперт в области информационных технологий, более 25 лет на руководящих позициях в ИТ-компаниях с историей успешных разработок и вывода продуктов на международные рынки.  
Контакты: +7 (903) 198-0395, [evgeny.balter@gmail.com](mailto:evgeny.balter@gmail.com)



**Денис Рунов** - технический директор (СТО), соучредитель.  
19-ти летний опыт работы в области ИТ. Разработчик, DevOps, технический директор с глубоким технологическим стеком, опытом определения архитектуры ПО, управления командой и ведения бюджета.



**Татьяна Балтер** - финансовый консультант.  
Руководитель практики управленческого учета АКГ «Правовест Аудит», эксперт международной академии менеджмента, более 20 лет опыта в финансовой сфере (производство, оптовая торговля, розничные сети и др.), автор канала «Экономика простыми словами» на YouTube.