



Онлайн школы Фин модель

Презентация для инвесторов



Почему инвестиции в онлайн школы это прибыльная ниша для инвестирования?

По данным внутренней аналитики платформы Геткурс оборот онлайн школ, которые работают через эту платформу, в 2023 году составил 158 млрд рублей.

В этом году прогнозируется рост до 200 млрд рублей.

Люди активно покупают обучающие курсы в интернете, чтобы решить те или иные свои проблемы



Какие ниши мы сейчас развиваем и кто наша целевая аудитория?

На данный момент у нас есть несколько основных проектов:

- 1) Школа молодости. Целевая аудитория женщины 40+, которые хотят выглядеть и ощущать себя моложе без хирургического вмешательства.

Для этого у нас предусмотрена линейка продуктов:

- Курс по упражнениям для подтяжки кожи лица
- Курс по упражнениям для спины
- Курс по детоксу (очищение организма)
- Клуб с ежемесячной подпиской с доступом к дополнительным материалам



Какие ниши мы сейчас развиваем и кто наша целевая аудитория?

На данный момент у нас есть несколько основных проектов:

2) Школа природного земледелия. Целевая аудитория женщины 40+, имеющие свой дачный участок, сад, огород, желающие получать больше урожая с меньшими усилиями. И, что самое важное, делать это экологически чистыми методами.

Линейка продуктов:

- Курс по природному земледелию
- Клуб по подписке с ежемесячной оплатой с дополнительными материалами



Какие ниши мы сейчас развиваем и кто наша целевая аудитория?

На данный момент у нас есть несколько основных проектов:

3) Сертифицированная школа, где можно обучать детей с 1 по 11 классы удаленно через интернет с получением аттестации.

Целевая аудитория женщины 25-40 лет, у кого есть дети 1-11 классы. Они хотят, чтобы дети получали качественные знания без лишних предметов, но не в обычной общеобразовательной школе, а обучались на дому.

Это как семьи, часто путешествующие или живущие за границей, так и те, у кого нет времени или возможности заниматься школьными заботами детей.



Какие ниши мы сейчас развиваем и кто наша целевая аудитория?

Также у нас постоянно происходит пополнение проектов. На данный момент уже присоединились:

- Кондитерская школа, где записано более 30 разных курсов по приготовлению десертов, постных блюд.
- Психологические курсы
- Курсы по обучению интернет профессиям
- Услуга по продвижению видео блогов



Как онлайн школы зарабатывают деньги?

Чтобы аудитория покупала курсы, мы создаем под каждый проект отдельные воронки продаж, в которых подробно рассказываем:

- Какие проблемы помогаем решать и для кого
- Почему эти методы эффективные и безопасные
- Почему нам можно доверять (кейсы, отзывы)

Дополнительно создается аудиовизуальный контент в соцсетях, онлайн мастер-классы и прочие форматы взаимодействия с аудиторией, который перед покупкой курса можно попробовать бесплатно.



Финансовая модель онлайн школы

Чтобы наша целевая аудитория узнала о наших проектах, мы проводим рекламные кампании в социальных сетях (Вконтакте, Телеграм, интеграции с блогерами и тд).

Через эту рекламу мы собираем базу подписчиков, с которой взаимодействуем через рассылки на протяжении всего времени существования проекта.



Финансовая модель онлайн школы

Средняя стоимость подписчика составляет 100-150 рублей

Средний чек от 10 000 до 19 000 рублей

Средняя конверсия продаж с собранной базы 4% (в период 2 месяцев)

А также в среднем 30% аудитории, купившая курс, покупает дополнительные курсы.



Средняя прибыль с одного проекта

При вложениях 5 000 000 рублей в рекламу, мы получаем от 33 000 до 50 000 регистраций в базу.

При среднем проценте в покупку 4% получаем 1320-2000 продаж

При среднем чеке в 10 000 рублей оборот составит от 13 200 000 до 20 000 000 рублей

Это не считая повторные продажи, которые совершаются в среднем раз в 3 месяца.



Какие расходы есть в проектах?

Основная статья расходов как раз это рекламный бюджет.

Дополнительные расходы:

- Зарплата команды примерно в 10 человек (дизайнер, таргетолог, методолог, сценарист, копирайтер, монтаж видео и другие) составляет до 300 000 рублей
- Оплата сервисов рассылки и платформы для онлайн школ до 100 000 рублей в месяц
- Налог 6% от оборота



Минимизация рисков

Для того, чтобы исключить вероятность снижения оборотов продаж из-за различных факторов, таких как сезонность, спад активности аудитории и “выжигания” базы продажами, мы распределяем рекламные бюджеты и даты продаж между несколькими проектами.

А также привлекаем новые проекты с актуальными для аудитории темами.



Почему мне можно доверять свои деньги?

Меня зовут Алексей Одинокоев. Я уже более 7 лет занимаюсь только нишей онлайн школ в качестве продюсера.

Я работал с большинством ниш в теме онлайн обучения, хорошо понимаю этот рынок, знаю, что делать, проекты приносили прибыль, а чего делать точно не нужно.

Мы не занимаемся “инфоцыганством” и прочим обманом аудитории, лишь бы заработать деньги по-быстрому. Мы работаем в долгую.

И сейчас мы ищем партнеров инвесторов под масштабирование наших проектов.

Буду рад ответить на ваши вопросы.