

**“В мире животных” -  
всё для вашего питомца**



# Некоторые возможности приложения

**НАПОМИНАЕМ  
О ЕЖЕГОДНОЙ ПЛАНОВОЙ ВАКЦИНАЦИИ!**

**Собаки**

- Первая вакцинация в возрасте 6-8 недель (комплексная вакцина 5 компонентов)
- Ревакцинация (повторное введение) через 14-21 день после первой
- Следующая вакцинация необходима в пол года, далее в один год
- Повторять 1 раз в год (однократно)

**Кошки**

- Первая вакцина в возрасте 8-10 недель (комплексная вакцина)
- Ревакцинация (повторное введение) через 21-28 дней после первой
- Следующая вакцинация необходима в пол года, далее в один год
- Повторять 1 раз в год (однократно)

**Перечень заболеваний от которых проводится вакцинация**

**Собаки:** Чума, Аденовирус, Парагрипп и Лептоспироз, Парвовирусный и Коронавирусный энтерит, Бешенство

**Кошки:** Калицивирусная инфекция, Инфекционный ринотрахеит, Панлейкопения, Хламидиоз, Бешенство

**Календарь**, в какой день делать прививки, осмотры, обработку против клещей и прочее;

**Уведомление (push)** по какой-либо задаче по питомцу. Например, о плановом визите к ветеринару, о кормлениях итд;

**Экспертная база знаний** о питомцах (дрессировка, особенности породы, кормление, прививки, содержание и т.д.)

**Сервис экстренной помощи** питомцу: чат-бот/ звонок в ветеринарную клинику/ электронный запрос ветеринару

**Создание электронного ветеринарного паспорта**, как альтернатива бумажному, что упрощает визит к ветеринару

**Синхронизации личного кабинета хозяина с заводчиком** (заводчик может проставить в календаре пользователя значимые даты по уходу за питомцем);

**Синхронизации с клиниками** (выгрузка данных о приеме и рекомендациях);

**Дневник значимых дат и событий с питомцем** (начало цикла, вакцинация, стрижка, рост, вес и другое)

**Статистика по породе питомца** на основе данных от реальных пользователей

**Полезная информация** о выставках, заводчиках, питомниках, клиниках, гостиницах для животных, парикмахерских, производителях, сопровождение в поездках, сотрудничество с другими странами и прочее.

# IT-проект создан для владельцев домашних животных

Приложение будет являться **помощником № 1** в вопросах содержания питомца, в котором можно будет отслеживать его здоровье, ежедневное состояние, найти ответы на все вопросы, возникающие в ходе его воспитания, найти советы по дрессировке.

Приложение будет являться **базой знаний** с удобным функционалом, где пользователь с удовольствием будет проводить свободное время, он сможет загружать фотографии и видео своего питомца и следить за его ростом и развитием. Пользователи приложения смогут общаться друг с другом, это будет своеобразным форумом/чатом/каналом для владельцев домашних животных.

Приложение будет **напоминать** пользователю о важных датах в жизни питомца, поэтому владельцу домашнего животного не нужно держать в голове, когда необходимо сделать очередную прививку или отвезти к ветеринару на прием.

Для **путешественников** будет сервис сопровождение, например человек собрался полететь в Японию или любую другую страну, пользователь приложения сможет узнать, где там есть вет клиники, возможно гостиницы для животных



# Оценка конкуренции



На рынке нет подобных приложений. Есть похожие, с ограниченным функционалом, без постоянной работы и геймификации с клиентом. Например, “11Pets” (доступно на IOS и Android), “Мой щенок” (доступно только на Android). Но, все они без бюджета на маркетинг, а значит - без аудитории.

Подобные приложения есть для женщин с целью отслеживания менструаций, беременности. Функционал очень похож, это огромный рынок, есть множество скачиваний и активных пользователей. Например, приложение “FLO”.

# Разработка

Планируется запустить приложение на двух платформах **IOS и Android + backend**.

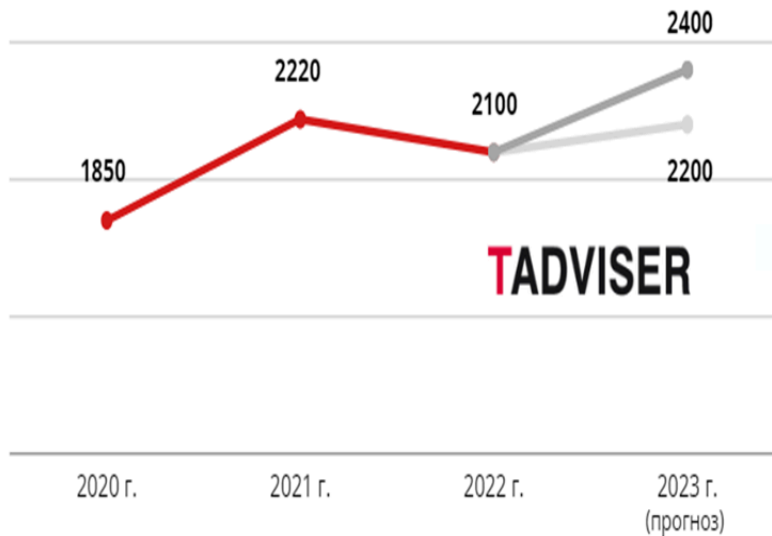
Разработку будет осуществлять профессиональное it-агентство с портфелем из 4 “Единорогов”, способное предоставить услугу “**CTO as a service**”, это сэкономит много времени и денег. После выхода продукта, со временем, планируется найм собственного штата (техдир, pm, разработка, qa, маркетинг и прочие), при условии, что это будет экономически выгодно, т.к. з/п специалистов в it-индустрии в последние два года выросли в 3-4 раза.



# Преимущества IT компаний

## Объем российского IT-рынка

в млрд рублей \*



\* По оценке TAdviser

В России для IT-компаний предусмотрены следующие льготы и преференции:

- Снижение ставок по взносам. IT-компании перечисляют взносы за сотрудников по пониженным ставкам.

- Снижение налога на прибыль. Для IT-компаний, которые занимаются разработкой отечественного программного обеспечения, с 2022 года по 2024 год включительно установлены ставки по налогу на прибыль в размере 0% как для федерального, так и для областного бюджета.

- Мораторий на плановые проверки. В отношении аккредитованных IT-компаний законом запрещены налоговые проверки до конца 2024 года.

- Возмещение 13% НДС, который перечислили за сотрудников IT-компаний.

Кроме того, IT-компаниям на бессрочной основе предоставляются следующие меры финансовой поддержки:

- безвозмездные гранты от государственных фондов на реализацию новых проектов в сфере IT;
- льготные кредиты по ставке, не превышающей 3%, финансируемые за счёт средств федерального бюджета.

# Объем рынка и аудитория:

За три года число домашних животных в российских семьях выросло на 23%.

- По данным статистики, в России сейчас 63,5 млн. домашних животных. Кошек в 2020 году 40,8 млн (+25%), собак — 22,6 млн (+21%). Хозяевами домашних животных являются 70,4 млн россиян старше 14 лет.

- Темпы роста ускорились по сравнению с предыдущим трехлетним периодом, когда увеличение составило 14%

- 44% владельцев кошек и 34% хозяев собак воспринимают животных, как членов своей семьи. Это наша аудитория.

- В России наблюдается тенденция на естественную убыль населения, но на увеличение числа домашних животных в семьях. Следовательно, это огромный рынок, который растет быстрыми темпами.

- В 2023 году 7% россиян решили, наконец, впервые завести питомца, а 23% — дополнительно еще одно домашнее животное. Из тех, кто завел животных в

- 2023 году, большинство (53%) завели кошку, 31% — собаку.



# ИНВЕСТИЦИИ



## Первый год существования проекта:

Вложения в разработку с ограниченным функционалом (несколько версий MVP), индивидуальный дизайн, размещение в App и Google:

- ios - 4-6 млн. руб
- android - 4-6 млн. ру.
- backend – 4-6 млн. руб
- Срок реализации проекта на стадии **MVP**: 2-4 месяца
- Маркетинг. составляет самую затратную часть в данном проекте 30-50 млн. руб

- Зарплатный фонд 15-17 млн. руб.
- Юридический отдел 1,7 млн. руб
- Бухгалтерский отдел 1,1 млн. руб

**Итого** инвестиции в год составят в пределах 95-105 млн. рублей.

## Второй год существования проекта:

Инвестиции в пределах 110 млн. руб.

## Третий год существования проекта:

Инвестиции в пределах 130 млн. руб. (на данном этапе бизнес себя окупает, концу года выходим на прибыль в пределах 400 млн руб.)



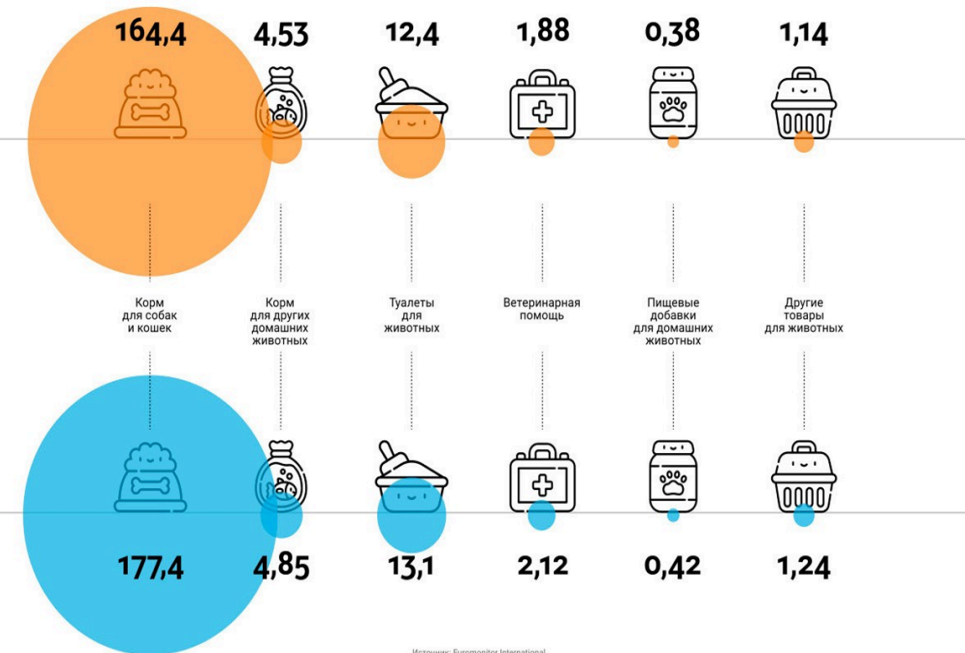
# Перспективы:

Существует несколько вариантов развития событий, вот некоторые из них:

1. Продолжаем фокусироваться на одном приложении и получаем прибыль только от пользователей, рекламы, статистики. Выход на рынок СНГ (примерно в 3 раза больше рынок пользователей приложений). Выход на международный рынок. Промежуточная цель 10 лет - 30 миллионов пользователей, это 45 млрд прибыли в год.
2. При аудитории 100 тыс. пользователей начинаем выпуск продукции для животных под своим брендом. Сюда же относятся и ветеринарные услуги, и продажа питомцев, и многое другое, что можно открывать при существующей аудитории.
3. Продажа крупному бизнесу. IT-гиганты покупают подобные стартапы ради целевой аудитории.

## Объем рынка товаров для животных в России (млрд рублей)

● 2017 ● 2018



Источник: Euromonitor International  
Инфографика: И Анкиев

# Сотрудничество

- Инвестор производит 100% оплату проекта в течении 2-х лет, в пределах 150-200 миллионов рублей
- Инвестор входит в проект на правах соучредителя
- Распределение долей 50% на 50%
- 

Расчетные показатели	1 год	2 год	3 год	4 год
Вложения млн. руб.	100	120	130	150
Инвестиции Инвестора млн. руб	100	70	-	-
объем продаж млн. руб	-	50	150	700
Чистая прибыль млн. руб.	-	-	20	550
Возврат инвестиций			20	150
Прибыль инвестора млн. руб	-	-	-	200
Срок окупаемости				44 месяца

- Выплаты процентов начинаются после того, как проект начал окупать сам себя, примерный срок 40-48 месяцев