**Франшиза детского бассейна**

**с морской водой «Киндерпул»**

\*Обложка\*  
О бизнесе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| в 2019 г.  основали компанию | в 2022 г. запустили франшизу | от 1,4 млн руб.  средний оборот |
| 2  собственных предприятия | 4  франшизных предприятия | от 3  месяцев запуск |

**«Киндерпул» — франшиза детских оздоровительных аква-центров с морской водой.**    
Первый центр мы открыли в Иркутске в 2019 году, и он успешно себя зарекомендовал. Многолетний опыт владельцев в детской сфере и уникальная концепция бассейна помогли остаться молодому бизнесу на плаву во время пандемии.  
  
«Киндерпул» выгодно выделяется на фоне других бассейнов и сегодня.   
Мы - противоположность тому, от чего так устали клиенты: каркасные чаши, хлорированная вода, рассадник инфекций, «совдеповский» дизайн.  
  
Качество материалов, технология подготовки воды и компетентность тренеров обеспечивают безопасность посещения бассейна.  
Интерьер аквацентра отличается красочностью и современным дизайном.  
Дети разного возраста, от младенцев до подростков, мамы с малышами и беременные посещают наш бассейн. Чаши трех размеров расширяют круг клиентов и услуг.   
  
География франшизы распространилась за пределы родного региона. Теперь жители из разных уголков страны плавают в бассейнах с морской водой под брендом «Киндерпул».  
   
\*Ссылка на презентацию \*  
  
Сколько стоит франшиза и чего от нее ждать?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **«Киндерпул» с одной чашей** | **«Киндерпул» с двумя чашами** | **Оздоровительный комплекс «Киндерпул»** |
| **Стартовые инвестиции** | от 6 146 000 рублей | от 9 250 000 рублей | от 17 600 000 рублей |
| [**Паушальный взнос**](https://topfranchise.ru/glossary/paushalnyj-vznos/) | 649 000 рублей | 849 000 рублей | 1 100 000 рублей |
| [**Роялти**](https://topfranchise.ru/glossary/royalti/) | 3 месяца каникулы по [роялти](https://topfranchise.ru/glossary/royalti/), 3% с 4 по 12 месяц, далее 5% | | |
| **Срок окупаемости** | от 12 месяцев | от 17 месяцев | от 18 месяцев |
| **Оборот в месяц** | от 1 400 000 рублей | от 1 500 000 рублей | от 2 350 000 рублей |
| **Срок запуска** | от 3 месяцев | | |
| **Рекламные и другие отчисления** | отсутствуют | | |

Что делает нас привлекательными в глазах клиентов?

* Бассейн с морской водой – экзотика для нашей страны и польза для организма.
* Яркий дизайн, который привлекает внимание детей и отвечает их возрастным особенностям.
* Кристально чистая вода: вода в чашах обновляется каждые полчаса.
* Минимальное содержание хлора - заслуга семи этапов подготовки воды.
* Гипоаллергенный состав воды.
* Система лояльности, которая мотивирует стать постоянным гостем центра и посоветовать «Киндерпул» друзьям.
* Желание поддержать и укрепить здоровье. Здоровые дети – это не тренд, а главная ценность для родителей.
* Безопасный способ научить ребенка плаванию.
* Тренеры высокого уровня подготовки.
* Благодарные отзывы.

\*Добавить фото счастливых детей и родителей\*  
  
Почему нашу франшизу покупают?

* Возможность открыть уникальный бизнес в вашем городе.
* Спрос в этой сфере превышает предложение.
* Быстрая окупаемость. Затраты можете покрыть уже через год из-за высокой рентабельности и спроса.
* Бизнес-модель уже «обкатана».
* Социально значимый бизнес. Социальный предприниматель может рассчитывать на поддержу от государства.
* Сопровождение франчайзи: от персонального менеджера до детальных руководств.
* Программа обучения административно-управленческого персонала и тренеров.

\*Добавить форму заявки (расчет финансовой модели, консультация…) \*

Что еще входит в пакет франшизы?  
  
Развитие бизнеса – вечная задача предпринимателей. По этой же причине вы читаете эту статью, и с этой же целью мы ее написали.   
  
В наших интересах сделать так, чтобы каждый франчайзи как минимум повторил историю успеха аквацентра «Киндерпул», как максимум преумножил наши результаты. Поэтому мы создали систему «заботы». Наша команда поможет поставить на рельсы франшизу в вашем городе.

Предоставим наши наработки

* Бизнес-бук, где описаны алгоритмы от подбора помещения до получения разрешений Роспотребнадзора.
* Брендбук. В нем вы найдете логотип в разных форматах и цветовых решениях и нюансы применения фирменного стиля.
* Смета на оснащение бассейна. Расчеты проведены с учетом актуальных цен на оборудование, инвентарь, мебель и расходные материалы.
* Проверенные подрядчики
* Типовые договоры и соглашения для работы с клиентами.
* Выстроенная программа лояльности: скидки, бонусы и акции.
* Комплект обновляемых материалов и инструкций в вопросах маркетинга, поиска кадров, работы с CRM-системой и других аспектов ведения бизнеса.

Обучим  
Мы создали систему обучения для всей команды франчайзи, чтобы качество услуг оставалось на высшем уровне вне зависимости от точки «Киндерпула» на карте.

* Для партнеров. Усовершенствуем ваши навыки как руководителя, в том числе в области продаж, поиска персонала, организации работы коллектива и общения с клиентами.
* Для тренеров и администраторов. Специалисты могут пройти обучение и стажировку на платформе или на базе нашего головного аквацентра.

Поддержка во всем  
Команда профессионалов собрана для того, чтобы сопровождать вас на каждом этапе.

* Персональный менеджер будет на связи и поможет в решении вопросов: подбор подходящего помещения, заключение арендного договора на выгодных условиях, организация работ по открытию
* Отдел качества поможет работать по нашим стандартам. Специалисты регулярно будут анализировать показатели бизнеса и подскажут, как улучшить результаты.
* Подключим CRM-систему и покажем, как эффективно использовать ее в работе.
* Предоставим маркетинговую стратегию, рекламные макеты и расскажем о продвижении в соцсетях.
* Разработаем индивидуальную планировку и дизайн-проект вашего помещения в корпоративном стиле.
* Раскроем проверенную базу поставщиков расходников и оборудования для обустройства бассейна.
* Сообщим клиентам об открытии центра «Киндерпул» в еще одном городе.
* Создадим сайт на поддомене компании.

\*Добавить видео\*  
  
Начните с тест-драйва

Выбор франшизы – дело тонкое. «Вот бы попробовать, а потом уже решить: брать или не стоит», – думают многие. Для тех, кто привык действовать с осторожностью, предлагаем воспользоваться услугой «Тест-драйв франшизы».

За 2 недели вы:

* найдете помещение для франшизы;
* опробуете систему обучение на бизнес-платформе;
* познакомитесь изнутри с работой компании и ее финансовыми показателями;
* получите индивидуальные рекомендации о том, как привлечь инвестиции и какими видами господдержки можете воспользоваться.

Требования к помещению

* первый или цокольный этаж в связи с техническими особенностями установки бассейна;
* удобство подъезда и парковочные места вблизи помещения;
* отдельный вход;
* место для размещения вывески;
* до 5 ступенек или отсутствие лестницы до входа;
* минимальная площадь помещений от 80 м²;
* высота потолков от 2,7 м;
* электрическая мощность от 25 кВт;
* наличие инженерных коммуникаций: холодное и горячее водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, вентиляция и освещение.