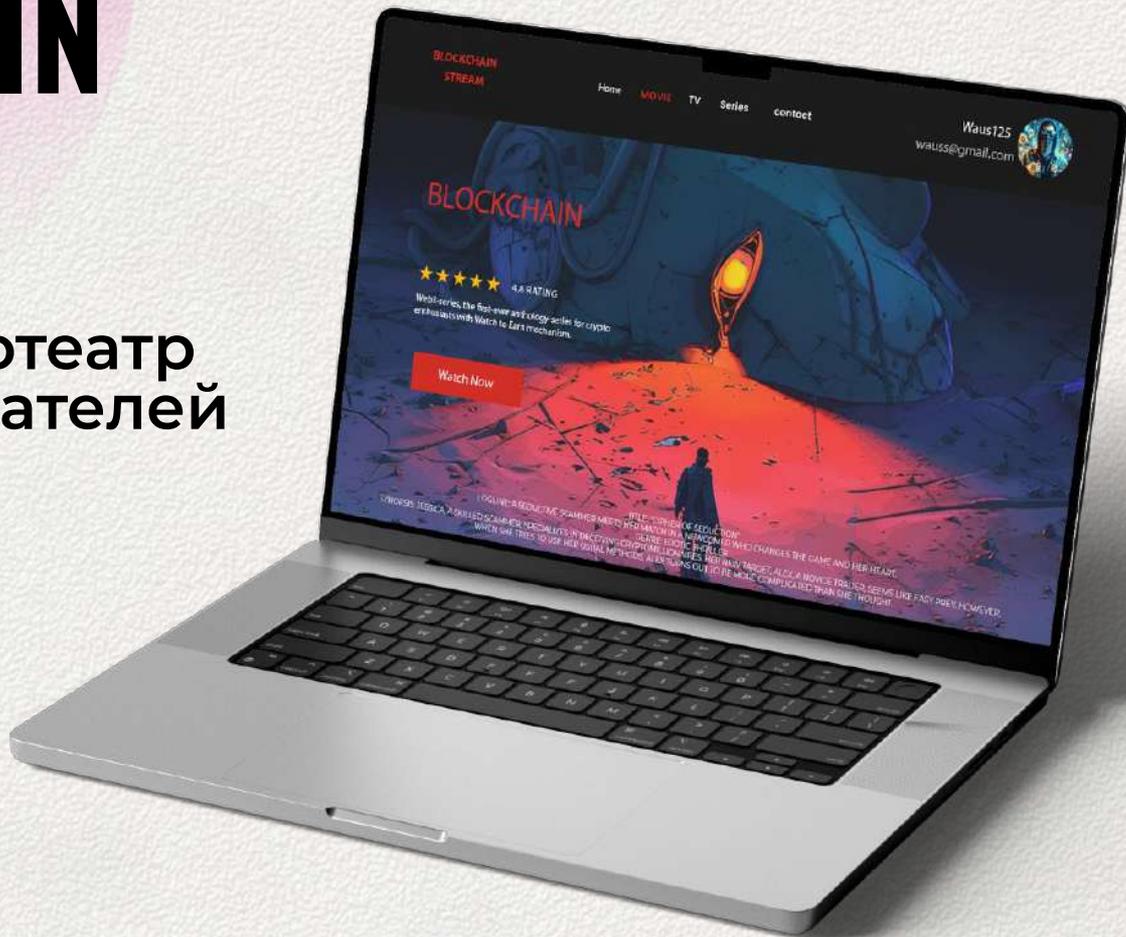


# BLOCKCHAIN

WEB 3 онлайн-кинотеатр  
для криптопользователей



## ПРОБЛЕМА



Для аудитории криптопользователей нет качественного развлекательного видеоконтента: **кино и сериалов на тему WEB3.**

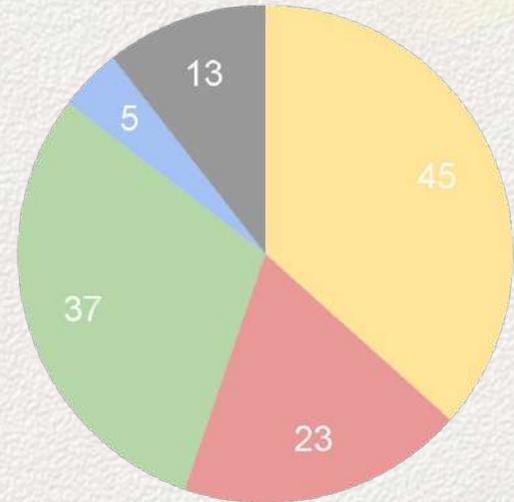


Почти **90%** криптопользователей смотрят сериалы.\*

Существующие сериалы и фильмы по WEB3 - документальные или развлекательные низкого качества.

Число голосов: 123

- Платные стриминговые сервисы (Netflix, КиноПоиск, Амедиатека и др.)
- YouTube
- "Пиратские" сайты
- Собственные сайты проектов
- Не смотрю сериалы



\*Какие платформы для просмотра сериалов Вы предпочитаете использовать?

# РЕШЕНИЕ



## Онлайн-кинотеатр с кино и сериалами для WEB3 аудитории.

Первый сериал - “Блокчейн” не только будет интересен криптоинвесторам и новичкам, которые познакомятся с криптоиндустрией через доступный язык кинематографа, но и отличной возможностью для заработка.

1

Создать первый сериал на тему WEB3



Качественный сериал, созданный профессионалами с большим опытом в кино

2

Создать большое активное сообщество



Игровая система вознаграждений за активности в проекте.

3

Масштабировать в стриминговый сервис



Экосистема для обмена токенов и участия в сообществе



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:  
КРИПТОПОЛЬЗОВАТЕЛИ**

## РЕШЕНИЕ



Telegram нацелен на масштабирование аудитории криптопользователей на своих площадках через **mass-adoption проекты**, понятные людям, не знакомым с криптовалютой.



Система вознаграждений за простые и приятные действия способствуют созданию **вовлеченного сообщества**.



Проект **уникален** на рынке - аудитория и партнеры активно поддерживают проект, который не только интересен для пользователей, но и имеет огромные **перспективы роста**.



Сериал выйдет на английском языке, что позволит охватить аудиторию **по всему миру**.



Использование блокчейн-технологий обеспечивает **прозрачное финансирование** и эффективное распространение контента.



# РЫНОК WEB3



**425 млн.**

Криптопользователей в мире.

**357 млн.**

Смотрят сериалы.

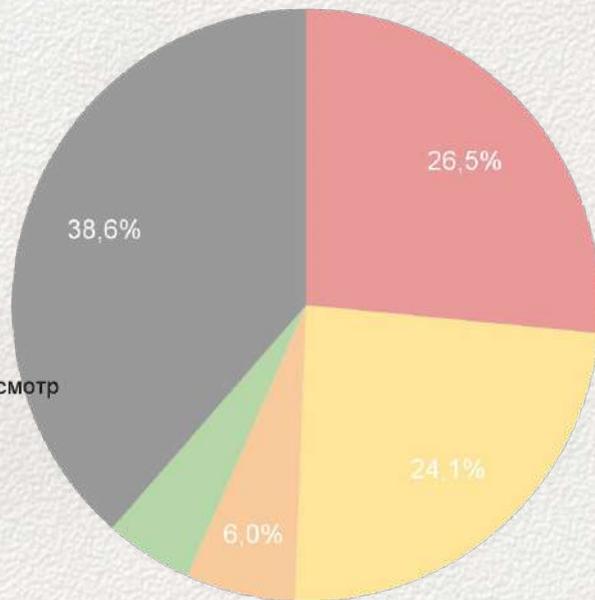
**221 млн.**

Готовы платить за просмотр сериалов\*.

◆ 221 млн.чел. - **наша потенциальная аудитория.**

---

- Менее \$1
- \$1-\$3
- \$3-\$5
- \$5 и более
- Не готов оплачивать просмотр



\*Если Вы рассматриваете оплату просмотра отдельных серий сериала, какую сумму Вы готовы потратить на одну серию?

# РЫНОК КИНО

**1.8 млрд.**

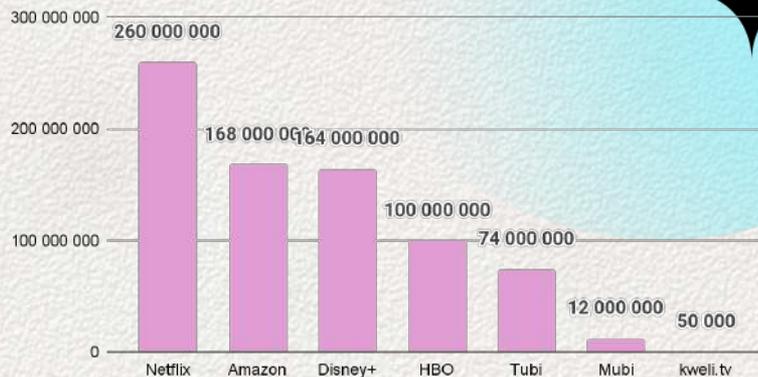
Пользователей стриминговых сервисов в мире.

**83 %**

Американцев имеют подписку на онлайн-кинотеатр.

Рынок онлайн-кинотеатров оценивается более чем в 500 млрд \$. Ожидается, что к 2030 году он продолжит расти и превысит 1,9 трлн.\$, а среднегодовой прирост составит 19,3%.

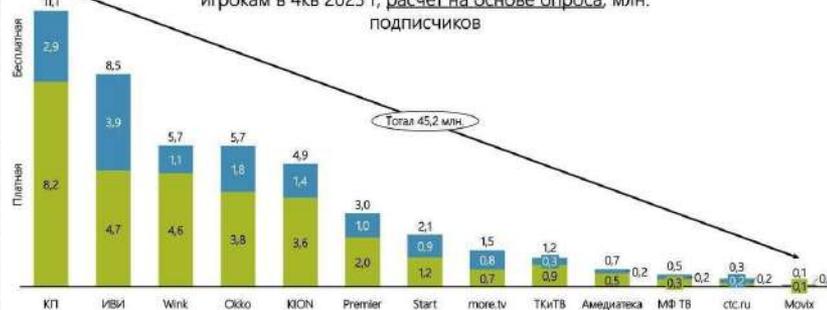
Количество пользователей стриминговых сервисов за 2023 г. млн.чел.



## Наличие действующей подписки на ОК по игрокам

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Структура аудитории подписчиков ОК по типу подписки по игрокам в 4 кв 2023 г, расчет на основе опроса, млн. подписчиков



# РЫНОК



С момента запуска распространения информации о проекте мы получили большое количество обратной связи и поддержки от заинтересованных пользователей.

Я у себя за бесплатно ваш кину, вижу канал годный) 20:17

Прошел опрос, можете разместить, тема интересная 13:15

Интересно, прикольная новаторская концепция. Не знаю что ожидать от рынка, но думаю проект зайдет с вашим мастерством подачи, элементарно на этапе сбора данных и ресерча)

Отличный проект Алеся.  
Я думаю все замечательно делаете, стоит и дальше развивать это направление. 22:07

Норе

идея очень классная, спасибо за AMA)



22:13

Александр Повольнов RCS 

Ответить

Переслано от Александр Повольнов RCS

Нас завтра приглашают на AMA по тому сериалу в блокчейне, мне спикера дают, можете тоже рэгнуться в боте, ещё там классика - сбор поинтов за будущий токен. Думаю стоит, может быть гем

Добрый вечер! Заинтересовало участие в Альфа тесте.  
Интересуюсь криптовалютой, нфт, и связанными ресурсами. О

# РЫНОК



Были бы Вы заинтересованы участвовать в нашем проекте формата Watch to Earn (Смотреть сериал и зарабатывать токены)?

Вообще замечаний по опроснику нет. Довольно грамотно все собрано. Считаю что проект может выстрелить прям очень хорошо. Единственное что, возможно стоит вам рассмотреть вариант не так сильно углубляться в крипто как хочется. Сериалы в основном смотрят люди свободные по времени.

Сделал пост о вас 😊 18:38

Переслано из Your Hype Wave (Odin Tree)

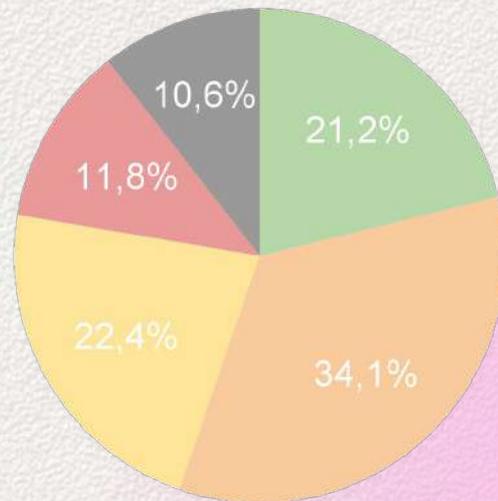


Пользователи бота 7.5.24

← Проект Блокчейн

Списки > Контакты (42)

- Очень заинтересован
- Заинтересован
- Нейтрально
- Не очень заинтересован
- Совсем не заинтересован



@genius3423 • 3 недели назад

Мне тоже приходила такая идея, т. к. фанфильмы бывают лучше оригинала почти во всем, но там авторство.. так что лучше с нуля. Выпустил шорт-фильм и открыл сбор на DAO с гарантированной выплатой с процентами и/или роялти. И ещё чтобы было побольше интерактива, web 3 всё-таки) Удачи с реализацией!

ОТВЕТИТЬ

1 ответ



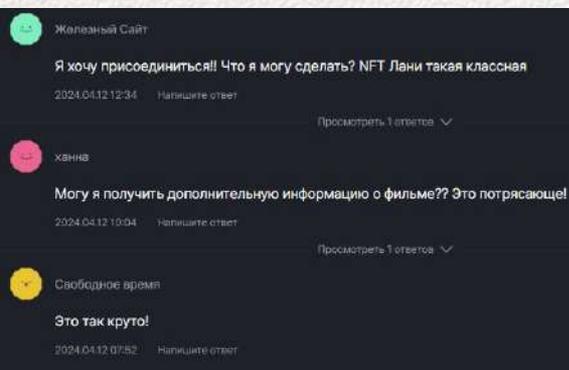
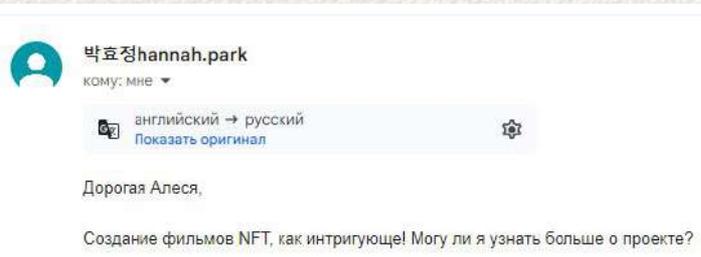
1



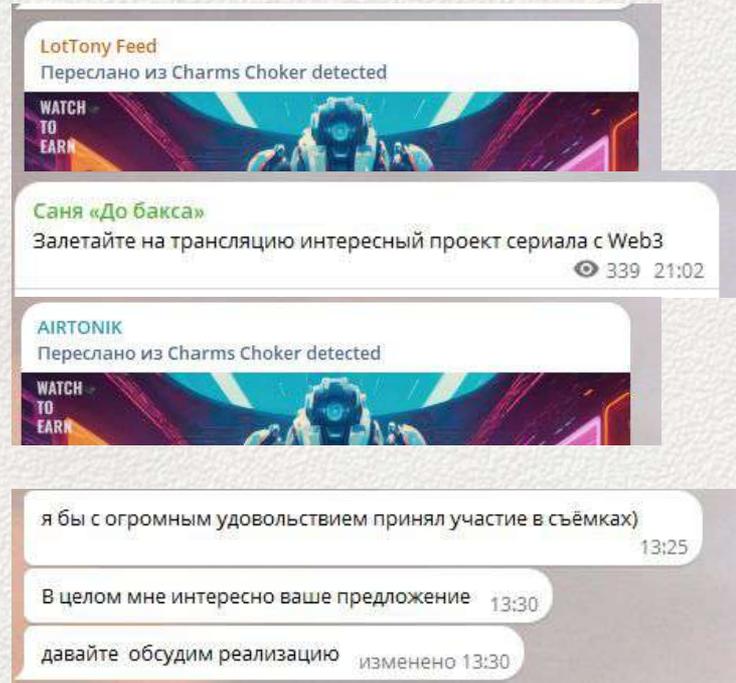
# РЫНОК

И поддержку и интерес от некоторых компаний и инфлюенсеров.

## Блокчейн-стриминг MovieBloc (Корея)



## Инфлюенсеры и блогеры.



# КОНКУРЕНТЫ



WEB-3 киностудия.  
Проект работает над собственными фильмами, в монетизации и распространении которых планирует применить блокчейн- технологию.

## Особенности

- Проект не имеет инструментов продвижения посредством аудитории.
- Проект не предполагает создание контента на тему WEB-3.
- Проект не предполагает заработка зрителям.



WEB-3 киностудия. Создают контент для Web3 & кино комьюнити. Имеют онлайн-кинотеатр художественных фильмов, подкаст на тему Web-3, консультации для фильммейкеров на тему Web-3.

## Особенности

- Проект не нацелен на создание комьюнити, продвигающего его самостоятельно.
- Проект пока не продвигается в создании сериалов и фильмов.



Децентрализованная платформа для распространения фильмов. Имеет внутренний токен, который можно приобрести или заработать в активностях. Можно тратить для просмотра фильмов и поддержки участников сообщества.

## Особенности

- Проект не имеет инструментов продвижения посредством аудитории.
- Проект не предполагает создание контента на тему WEB-3.

# РАЗВИТИЕ



## 1. Problem-Solution Fit.

Подтверждение существования проблемы и того, что предлагаемое решение ей соответствует.



✅ Результаты опроса ЦА в CustDev'e.

## 2. MVP.

Разработка продукта с минимальным функционалом, позволяющим решать проблему.



✅ Телеграм-бот с функциями:  
Начисление очков за активности и рефералов.  
📌 Решение для сбора информации о экономических перспективах проекта.

## 3. Поиск каналов.

Тестирование источников трафика.



📌 YouTube, партнерство с криптостартапами, конкурсы, аирдропы.

## 4. Product-Market Fit.

Стадия, когда пользователи хотят и готовы покупать продукт.



📌 Web-app  
📌 Пилотная серия сериала;  
📌 NFT;  
📌 Функция покупки внутреннего токена проекта.

## 5. Масштабирование.



📌 Выпуск первого сезона сериала;  
📌 Масштабирование маркетинга;  
📌 Листинг токена на биржах;

## 6. Maturity.

Выстраивание процессов, выход из хаоса.



📌 Переформирование в онлайн-кинотеатр;  
📌 Формирование команды и структуры компании;  
📌 Партнерство с production-компаниями, кинокомпаниями;  
📌 Выпуск WEB3 сериалов другими компаниями по заказу;

# МАСШТАБ

Telegram, на блокчейне которого мы планируем выпустить проект, с каждым годом увеличивает аудиторию и к 2028 году прогнозирует увеличить охват своих WEB3 сервисов на +19 900%

**2024:**

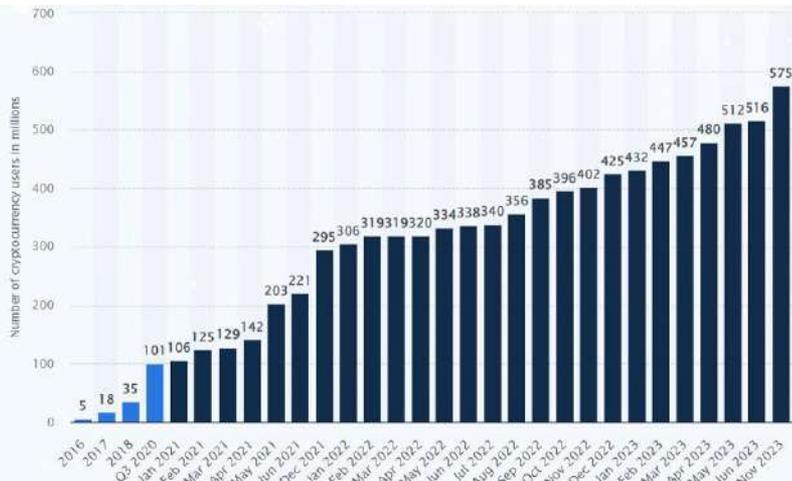
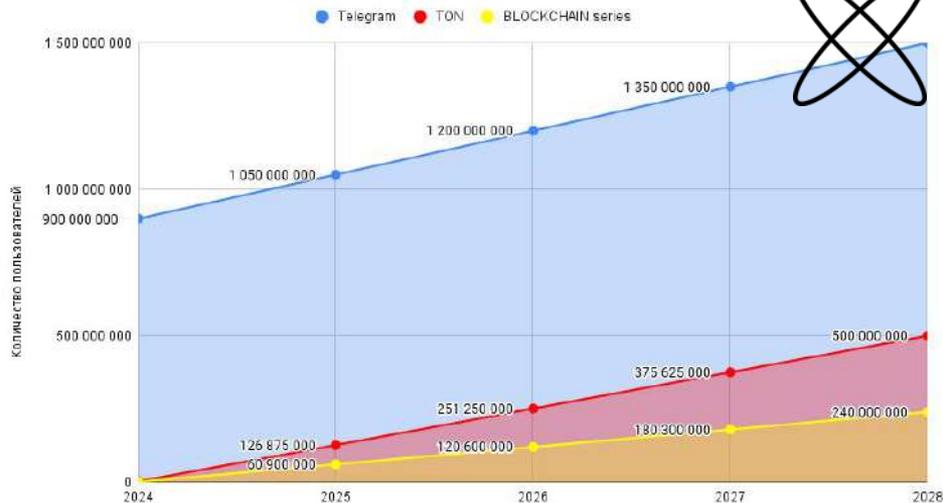
**Telegram:** 900 млн. пользователей

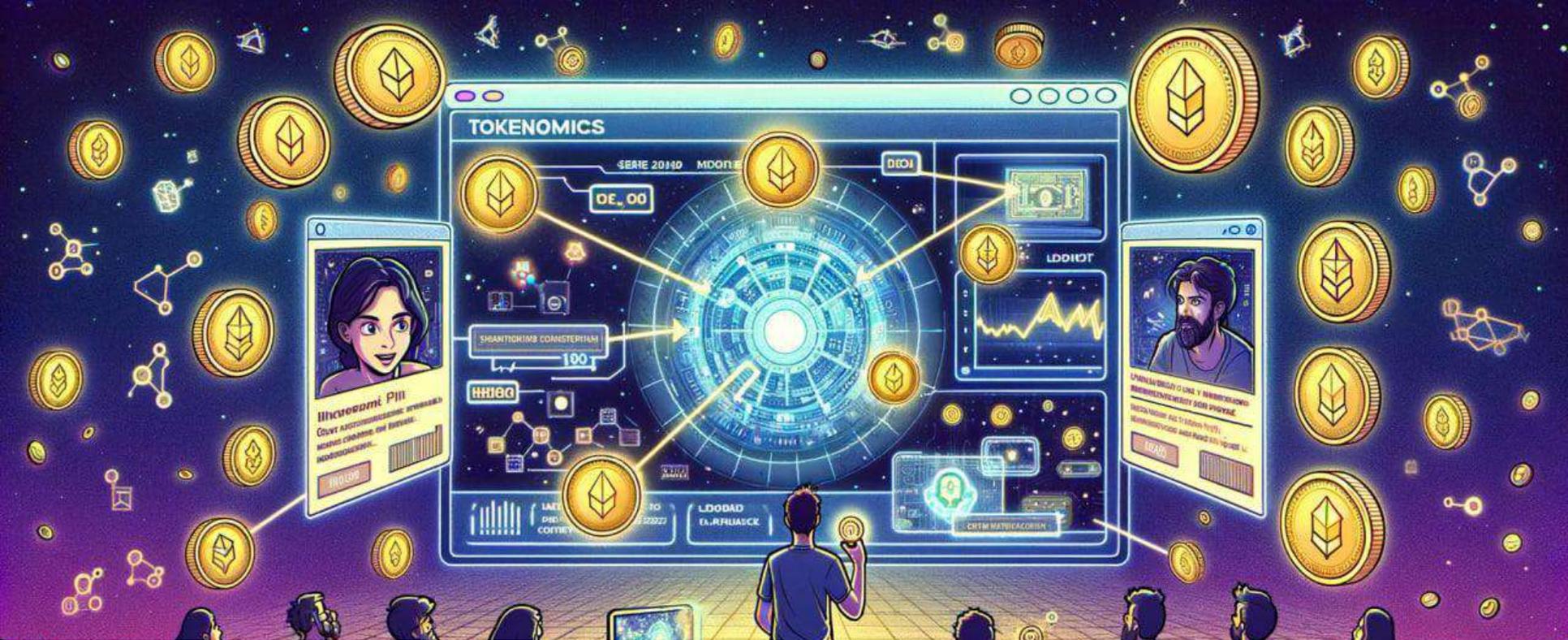
**TON:** 2,5 млн. пользователей

Прогнозы на 2024-2028 годы показывают, что рынок криптовалют, как ожидается, достигнет выручки в 51,5 миллиарда в 2024 году, а совокупный годовой темп роста составит 8,62-71,7 миллиарда к 2028 году.

(ASO world)

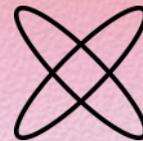
Прогноз роста сервисов





Токеномика проекта предполагает возможность зарабатывать и тратить токены внутри проекта.

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



## Watch to earn

Как пользователь **зарабатывает** токены

- Просмотр сериала.
- Написание рецензий
- Реферальная система
- Фанатское творчество
- Голосование и Опросы
- Квесты, Игровые Элементы
- Взаимодействие и Участие
- Перепродажа

Как пользователь может **тратить** токены

- Голосование и влияние на сюжет
- Указание имени в титрах
- Доступ на закрытые мероприятия
- Мерчандайзинг
- Ранний доступ
- Персонализированный контент
- Образовательный контент
- Создание контента



ШАГ 1

Интерес



ШАГ 2

Покупка  
доступа к  
сериалу



ШАГ 3

Участие в  
активностях



ШАГ 4

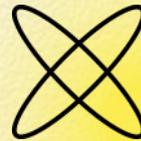
Привлечение  
новых  
пользователей



ШАГ 5

Вознагражден  
ие

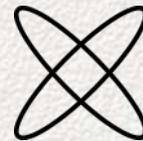
# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



## На чем мы зарабатываем?

- 1. Пользователи платят за просмотр сериала покупая NFT-билет, который позволяет смотреть сериал майнить внутренний токен нашей платформы, участвовать в активностях проекта и тоже майнить токен.**
- 2. Создаем активы:**
  - Качественный франшизный сериал на WEB-3 тематику
  - Аудиторию, которую можно монетизировать за счет product placement.  
Для криптокомпаний: криптобирж, майнеров, криптоинфлюенсеров, брендов, сервисов, обучающих платформ.
  - Компания в виде команды и бизнес-модель, которую можно продать стратегическому инвестору.

# СОТРУДНИЧЕСТВО



Участие в инновационном проекте будет сильным знаком качества и прогрессивности Вашей компании - этот проект вызовет большое количество внимания и обозначит участников как первопроходцев в теме кинематографа в WEB-3.

## Узнаваемость и увеличение трафика

*Следующие факторы и мероприятия значительно повлияют на привлечение новых клиентов в Вашу компанию и повысят лояльность имеющейся аудитории:*

- Эксклюзивный Контент и Предварительные Просмотры
- Акции и Конкурсы
- Брендированные NFT и Мерчандайз в коллаборации
- Совместные PR и Маркетинговые Кампании
- Интеграция Сериала с Платформенными Функциями

## Product placement в сериале

Product placement в сериале открывает уникальные возможности для продвижения Вашего бренда, сервиса или продукта в рамках захватывающего и популярного контента.

Преимущества product placement включают естественное погружение продукта в контент, что делает рекламу менее навязчивой и более эффективной по сравнению с традиционными рекламными блоками. Это позволяет создать более глубокое эмоциональное соединение между зрителем и продуктом, улучшая узнаваемость бренда и стимулируя интерес к покупке.

Наш проект уже привлек внимание известных инфлюенсеров и инвесторов, таких как блогер Mr. Sailer, NFT-художник Василий Попов и другие.





**Наш путь**

# TRACTION

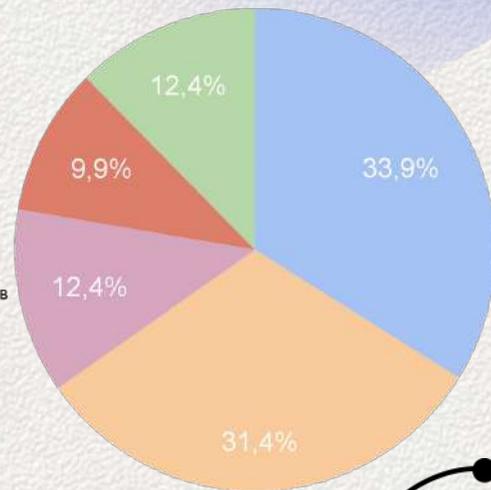
Протестированы каналы поступления целевой аудитории:

**YouTube-канал** с обучающими видео по криптовалютам  
- 7 человек за 800 просмотров.

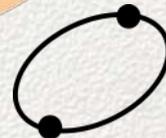
**Партнеры (RCS DAO):** 12 человек за 1245 просмотра.

**Партнеры (MovieBloc):** 5 человек за 999 просмотров.

- Социальные сети и форумы
- Рекомендации друзей и знакомых
- Криптовалютные новостные сайты
- Конференции и мероприятия
- Рекомендации экспертов и блогеров



Как вы обычно находите информацию о новых криптостартапах для инвестиций?



# MILESTONES

## ОКТАБРЬ 2023

Общение с экспертами привело к мысли выпустить NFT-коллекцию к полнометражному фильму "РГЧА"

Идея: совместить крипту и кино.

## НОЯБРЬ 2023

Рук не хватало: начат поиск ассистента, создание сайта фильма, идут съемки и продвижение ютуб-канала.

Нанята команда продвижения YouTube, опубликованы первые обучающие видео по крипте.

## ДЕКАБРЬ 2023

Продвигается идея коллаба с промо-партнером, отказываемся от работы с продакшном.

Наняты ассистент, оператор, подготовка NFT и фильма.

## ЯНВАРЬ 2024

Коллекция не продалась, фильм не получил той поддержки, что ожидалась. Решаем искать более целевую аудиторию.

Релиз фильма и NFT-коллекции, пиар. Выпущен коллаб с Василием Поповым.



# MILESTONES

## ФЕВРАЛЬ 2024

---

Выпущен фильма на англ. аудиторию, поиск партнеров.

Общение с аудиторией показало, что спрос на идею есть, но продукт - не тот. Так зародилась идея снять сериал с тематикой WEB3.

## АПРЕЛЬ 2024

---

Составлен бизнес-план, проведен CustDev, написаны сюжеты серий, сняты видео по проекту, релизнут бот, получена инфо-поддержка, проведена AMA-сессия.

Активно работаем над проектом, пробуем различные варианты привлечения аудитории. Привлеченные юзеры высоко оценивают задумку.

## МАРТ 2024

---

Создание страниц фильма и режиссера, дистрибуция, составление бизнес-плана по BLOCKCHAIN.

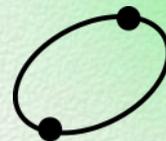
Дистрибуция фильма идет слабо. Переключаем внимание на новый проект и работаем с нуля над его построением.

## МАЙ 2024

---

Составлен pitch deck, начат поиск инвесторов, написан сценарий пилотной серии.

Продолжаем работать над проектом. Активно ищем инвестиции для съемок пилота и популяризации проекта.





**Дальнейшие  
планы**

# ROADMAP

## ИЮНЬ 2024

Завершение seed-раунда.  
Расширение команды.  
Съемки первой серии.

## ИЮЛЬ 2024

Продакшн первой серии.  
Расширение аудитории  
проекта. Съемки продолжения.

## АВГУСТ 2024

Релиз первой серии. Активный  
маркетинг.  
Съемки продолжения.

## ОСЕНЬ 2024

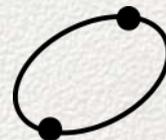
Private-раунд.  
Коллаборации. Маркетинг.

## ВЕСНА 2025

Паблик-сейл.

## БУДУЩЕЕ

Масштабирование в стриминг  
сервис и развитие.



# РЕЗУЛЬТАТЫ

**Охват (17.5.24):**

**Подписчики в Telegram:** 146

**Пользователи приложения-бота:** 50

**Просмотры в YouTube:** 18 153

**Подписчики в YouTube:** 208

**Подписчики в X:** 105

## Успешные каналы трафика:

Личный блог YouTube.

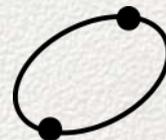
Партнерства из активных криптосообществ (RCS DAO).

Партнеры-компании совмещающие крипто и кино (MovieBloc)

## Дальнейший план по MVP:

1. Кристопользователи проголосовали за серию "Мемкоин", сценарий пилотной серии в разработке.
2. Телеграм-бот нужно переформировать в мини-приложение в DApp.
3. В команду нужно нанять СМО и СТО.
4. Успешные маркетинг активности нужно масштабировать.

Идея



# БОТ

Выбор языка.

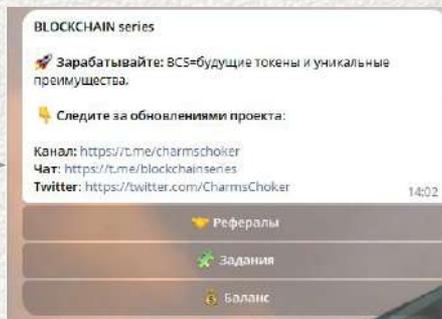


Регистрация с условием подписки на телеграм-канал.

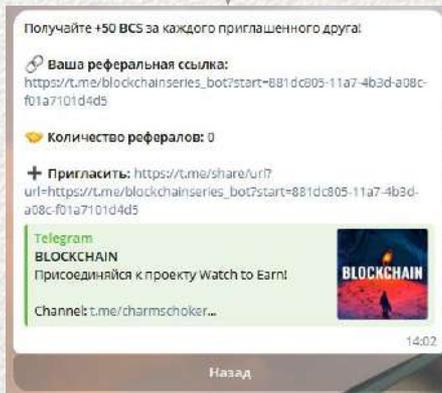


# Реализованный функционал

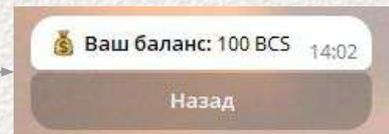
Начисление баллов за активности и рефералов.



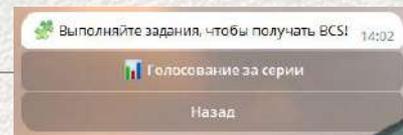
Приглашение пользователей по реферальной ссылке.



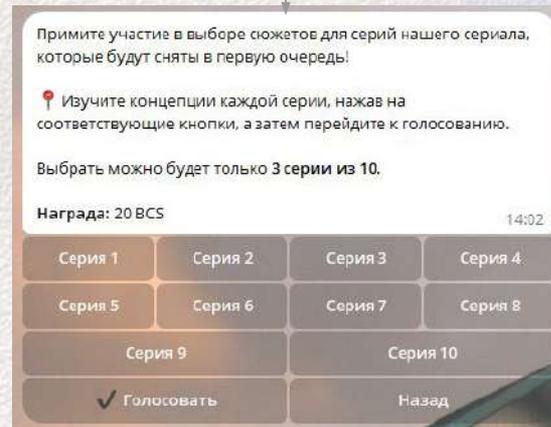
Просмотр баланса.



Выполнение заданий



Реализовано: голосование за сюжеты серий



## КОМАНДА

**Аддис Де Грант**  
СЕО

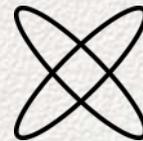


Актер, режиссер, криптоинвестор.  
Более 35 ролей в кино, снял полнометражный фильм.  
3 года в крипте, 4 успешных бизнеса.

**Алеся А.**  
Ассистент



Масштабировала бизнес на 400% на 2 года в штате ген.директоров.  
Опыт переговоров с представителями Газпром, KFC, Лукойл, Lavazza и др.



## Стадия: seed раунд

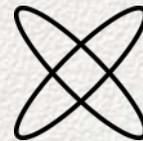
Привлекаемые инвестиции на seed-стадии: \$200 000

% инвестору: 10%

Капитализация проекта: \$2 млн.

Потенциал роста до публичного раунда: X10+

Распределение токенов	% от общего числа токенов	Кол-во токенов	Цена за 1 токен (USDT)	Срок заморозки токенов после листинга (мес.) - Clif	Период начисления токенов (мес.) Vesting	% доступных токенов на день листинга, TGE
<b>Preseed-раунд</b>	<b>5%</b>	<b>50 000 000</b>	<b>0,0015</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>8%</b>
Seed-раунд	10%	50 000 000	0,002	6	24	8%
PRIVATE I раунд	5%	50 000 000	0,01	6	24	5%
Публичный раунд	3%	30 000 000	0,015	-	12	4%
Ликвидность (для листинга)	2%	20 000 000		-	24	10%
Экосистема	20%	250 000 000		-	48	2%
Балансирующий резерв	30%	300 000 000		6	48	2%
Маркетинг	6%	60 000 000		3	24	3%
Советникам	5%	50 000 000		9	24	0%
Команде	14%	140 000 000		12	36	0%
Итого	100%	1 000 000 000				



## Распределение средств:

- Съёмки первой серии
- Маркетинг
- Разработка веб-приложения
- Разработка и мINT NFT
- Поддержание работы экосистемы
- Выплаты команде
- Расширение команды: найм СТО, СМО

# BLOCKCHAIN



Пишите по всем вопросам и для назначения индивидуальной онлайн или офлайн (Москва) встречи.

**TG:** @addisdegrant

**Mail:** chchfilms@gmail.com



Видео-презентация проекта на YouTube