Бизнес-план

Детского сада – гостиницы для собак

«Dog’s house»

Адрес инициатора: г. Калининград, ул. Красноармейская д.15, кв. 8

Инициатор: Тараненко Татьяна Максимовна

Домашний адрес инициатора: г. Калининград, ул. Красноармейская д.15, кв. 8

Телефон: 8 (982) 734-04-61

E-mail: [tatyana.taranenki@gmail.com](mailto:tatyana.taranenki@gmail.com)

Опыт работы инициатора проекта: в данной сфере – отсутствует, общий – 5 лет 8 мес.

Содержание:

1. Резюме проекта…………………….……………3
2. Описание отрасли и компании………………….4
3. Описание услуг…………………………………..7
4. Продажи и маркетинг………...………………….9
5. План производства…………………...…………10
6. Организационный план…………….…………..17
7. Оценка эффективности проекта……………….18
8. Риски и гарантии…………………….………….19
9. Коммерческое предложение инвестору………..23
10. Резюме проекта

Цель проекта – открытие сада-гостиницы для собак на 22 места для оказания услуг по их передержке и временному размещению, с магазином с товарами для собак в зоне рецепции. Гостиница для животных будет расположена в одноэтажном доме с двором, в черте города с населением 500 тыс. человек. Основными постояльцами гостиницы станут собаки, включая собак крупных пород.

Стоимость проекта гостиницы для животных с учетом закупки оборудования, участка, постройки здания, регистрации и оформления, составит 11 689 780 руб. Старт проекта запланирован на начало ноября 2024 года. Выход на окупаемость сада-гостиницы можно ожидать через 3,5 года работы.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значения |
| Ставка дисконтирования, % | 22,8 |
| Чистая приведенная стоимость, руб. | 12 384 092,5 |
| Чистая прибыль проекта, руб. | 293 000 – 1 158 800 |
| Рентабельность продаж, % | 27 |
| Срок окупаемости (PP), мес | 45 |
| Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес. | 52 |
| Индекс прибыльности (PI)% | 1,06 |

2.Описание отрасли и компании

Примерно каждый третий россиянин имеет у себя дома домашнего питомца. В настоящее время в домохозяйствах России насчитывается около 13 млн. собак. В последнее время в стране отмечаются тенденции увеличения числа домашних животных. В особенности это заметно на примере больших городов, где забота о собаке становится самым эффективным методом общения с живой природой и лучшим лекарством против стрессов. С ростом благосостояния населения возрастают и траты на питомцев. В среднем, за 2023 год они составляют около 11 тыс. руб. в месяц. В крупных городах появляется все больше точек, оказывающих услуги животным: ветеринарные центры, гостиница для животных и груминг-центры, где питомцу можно сделать стрижку, а также центры передержки .

Сад-гостиница для животных представляют собой новое явление для нашей страны. Потребность в заведениях такого рода у владельцев домашних животных возникает при необходимости оставить под присмотром питомца на время отсутствия – на рабочий день хозяина, чтобы собака была занята, а так же при отъездах, командировках, переездах. Довольно часто собаку бывает не на кого оставить, да и доверие к временным хозяевам, занимающимся передержками, небольшое. Зачастую условия содержания могут совершенно не совпадать с желаемыми, при этом сложно спрогнозировать, будут ли за животным должным образом ухаживать, получил ли оно хороший корм и прочее. Решение всех этих вопросов и берут на себя сад-гостиница для животных. До недавнего времени этот бизнес развивался стихийно, не пользуясь достаточным уровнем доверия хозяев питомцев. Однако в последнее время рынок гостиничных услуг стал более цивилизованным: сфера стала тщательнее контролироваться ветнадзором, стали появляться сервисы, предлагающие услуги в проверенных гостиницах для животных.

Большая часть садов-гостиниц расположена в крупных городах. По данным 2 ГИС, в 15 городах-миллионниках России, можно насчитать более 100 предложений от гостиниц для животных. В ближайшем будущем можно ожидать, что инфраструктура для домашних животных будет улучшаться. Есть перспективы и у такого явления, как туризм с животными.

Целью данного проекта является открытие сада-гостиницы для домашних животных для оказания услуг по их передержке и временному размещению. Гостиница для животных будет расположена в одноэтажном доме с двором (в собственности предпринимателя), в черте города с населением 500 тыс. человек. Основными постояльцами гостиницы станут собаки, для которых в гостинице будет доступно до 22 мест,

Гостиница будет разделена на несколько зон. На первом этаже будут размещены номера для собак. В дворовой зоне будет располагаться зона выгула и площадка для тренировок – аджилити.

Владельцы собак могут выбрать один из двух тарифов содержания: стандарт (включает в себя: питание, выгул, игры, содержание в вольере) и расширенный (включает в себя: выгул, игры, содержание в вольере, занятия с кинологом (послушание либо аджилити – на выбор)).

Во дворе будет оборудовано несколько огороженных зон для бесконфликтного одновременного выгула собак.

В задачи сада-гостиницы для собак войдет:

1. Обеспечение безопасности и комфортного содержания животного в месте его временного пребывания.
2. Обеспечение мер, направленных на предотвращение возможного побега животного, получения травм и каких-либо повреждений на время пребывания в саду-гостинице для собак.
3. Контроль за самочувствием собаки, наблюдение ветеринара и оказание ветеринарной помощи в случае необходимости.
4. Организация своевременного питания, доступа к питьевой воде.
5. Организация выгулов на улице.
6. Соблюдение санитарно-гигиенических норм при содержании: регулярная уборка, дезинфекция мест содержания.
7. Информирование владельца о состоянии и поведении животного.

Организационно-правовой формой бизнеса станет ИП. В качестве схемы налогообложения выбрана УСН 6%.

Руководителем сада-гостиницы для собак будет собственник проекта, исполняя обязанности старшего администратора-кинолога. Напрямую ему будут подчинены штатные и наемные сотрудники, организующие присмотр и уход за животными и территорией сада-гостиницы.

3.Описание услуг

Сад-гостиница для собак будет предоставлять услуги по вольерной передержке. В Табл. 1 приведен прайс на услуги сада-гостиницы для собак. В качестве дополнительного сервиса питомцам будет доступен целый ряд бесплатных услуг, что станет одним из основных конкурентных преимуществ проекта наряду с высоким уровнем сервиса. Сад-гостиница для животных будет работать в среднем ценовом сегменте, при качестве услуг – выше среднего. Средний чек на услуги составит 1900 руб. Прием собаки в сад-гостиницу будет осуществляться только при наличии ветеринарного паспорта с указанием всех необходимых прививок и отсутствии агрессии к другим животным.

Каждому хозяину будет регулярно отправляться фото- и видео-отчет о состоянии и поведении питомца.

Так же в зоне рецепшен будет располагаться мини-маркет для собак, где владельцы смогут приобрести корм, лакомства, амуницию, одежду, игрушки и лежанки для своих питомцев.

Отличительной чертой проекта является то, что и магазин и сад-гостиница будут работать круглосуточно, чего в нашем городе пока нет.

Таблица 1. Перечень услуг предоставляемых садом-гостиницей для собак:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Описание** | **Стоимость, руб** |
| Пока мама на работе (стандарт) | Содержание питомца с 8:00 до 18:00, включающее в себя: питание, выгул, гигиенические процедуры, игры с другими собаками и кинологом. | 1300 |
| Пока мама на работе (премиум) | Содержание питомца с 8:00 до 18:00, включающее в себя: питание, выгул, гигиенические процедуры, игры с другими собаками и кинологом, занятие с кинологом (работа над послушанием либо занятие спортом (аджилити) – 1 час, далее доп.плата). | 1800 |
| С ночевкой у друга (стандарт) | Суточное содержание, включающее в себя: питание, выгул, гигиенические процедуры, игры с другими собаками и кинологом. | 2000 |
| С ночевкой у друга (премиум) | Содержание питомца с 8:00 до 18:00, включающее в себя: питание, выгул, гигиенические процедуры, игры с другими собаками и кинологом, занятие с кинологом (работа над послушанием либо занятие спортом (аджилити) – 1 час, далее доп. плата). | 2500 |
| Контроль ветеринара | Контроль ветеринара осуществляется по мере необходимости. | бесплатно |
| Обработка от блох/клещей  /гельминтов | Производится препаратами владельца собаки. | 350 |
| Лечение питомца | Лечение питомца ветеринаром. | договорная |
| Зоотакси | Доставка питомца до гостиницы и/или домой. | договорная |
| Занятие с кинологом без размещения | Занятие послушанием либо аджилити | 800/час |
| Занятие с кинологом (доп. К пакету «премиум») | Занятие послушанием либо аджилити 2 и более часа суммарно, на время размещения питомца в саду-гостинице. | + 800/день |

4.Продажи и маркетинг

Услугами садов-гостиниц для собак пользуются различные категории населения и побуждают их на это различные причины. При этом вопреки расхожему мнению, постояльцами таких отелей могут быть не только собаки богатых хозяев, но и клиенты со средним уровнем дохода. Во-первых, это могут быть владельцы, которым некуда деть домашних животных на время командировок, длительных отъездов или отпусков. Как правило, они пользуются услугами по передержке в зимние праздники и летний период. Ко второй категории можно отнести владельцев, путешествующих с животными и не желающими расставаться с ними надолго. Такие хозяева регулярно навещают своих питомцев, но при этом не могут быть с ними круглые сутки. В-третьих, это владельцы, оставляющие питомцев на короткое время, когда собаку нужно временно «выселить». В качестве примеров можно привести ремонт в квартире, переезд на новое место жительства, приезд в гости родственника с аллергией на собак, высокая занятость на работе, а занять собаку качественно, на время разлуки с хозяином, хочется каждому собаководу.

Если принять во внимание тот факт, что на каждого десятого россиянина приходится по одному питомцу, то в городе с населением 500 тыс. человек проживает не менее 50 тыс. домашних животных. Учитывая, что в среднем траты на собак составляют около 11 тыс. руб. в месяц, емкость рынка, связанного с домашними животными, составляет до 550 млн. в месяц и до 6,6 млрд. руб. в год. Данные о количестве клиентов, нуждающихся в услугах передержки можно получить, узнав число запросов по ключевым словам в поисковиках. В нашем случае число запросов по услугам о передержке в низкие месяцы составляет 300-450 в низкие месяцы и до 840-1000 в сезон отпусков. При этом имеющиеся в городе зоогостиницы и частные передержчики явно не в состоянии обеспечить местами всех желающих.

Для того чтобы об услугах сада-гостиницы для собак узнало больше людей, к открытию будет привлечено внимание СМИ, размещена реклама в интернете (на тематических форумах, в сообществах владельцев собак), закуплена реклама у местных блогеров с высокой лояльностью аудитории. Информация о ходе реализации проекта будет освещена в социальных сетях, которые также станут площадкой для связи с потенциальными клиентами, изучения с помощью опросов их предпочтений и пожеланий. Также планируется партнерство с ветеринарными клиниками, с появляющимися букинговыми системами для владельцев животных. Со временем будет введена система поощрения для постоянных клиентов гостиницы.

5.План производства

Сад-гостиница для животных будет расположена в черте города, в одном из частных секторов города, в оживленном районе с высокой транспортной доступностью и ярдом с туристически-активными местами, и работать в круглосуточном режиме.

Технология оказания услуг будет подразумевать следующие этапы:

1. Процесс бронирования номера владельцем животного посредством телефонной связи, оставления онлайн-заяки. Прием заявок на передержку будет доступен с 8:00 до 22:00.
2. Предоставление владельцем паспорта гражданина РФ и ветеринарного паспорта животного с отметками о сделанных прививках. В случае отсутствия таковой перед вселением необходимо сдать анализы на наиболее распространенные заболевания в партнерской ветклинике.
3. Заключение договора на оказание услуг по передержке животного между гостиницей и владельцем животного. В документе прописываются предмет договора, обязанности сторон, ответственность за невыполнение обязательств, порядок оказания услуг и оплаты.
4. Вселение в гостиницу согласно выбранному режиму содержания.
5. Содержание животного с оказанием бесплатных и платных услуг по требованию клиента.
6. Прием животного владельцем.
7. Проведение процедуры уборки освободившегося номера, включая сухую и влажную уборку, обработку дезинфицирующими средствами и кварцевание.

Общая площадь номеров для домашних животных, включая огороженную территорию для выгула и территорию для занятий, составит более 400 кв. метров. При размещении гостиницы для животных будут приняты во внимания требования СЭС, согласно которым подобные заведения должны располагаться на расстоянии не менее 150 метров от жилых домов, а так же проведена обработка газона от клещей. Для создания гостиницы будет необходимо построить и оборудовать здание под нужды заведения. Для этого земельный участок будет разбит на несколько секторов с перегородкой забором для выгула собак, построена площадка для занятий аджилити. В помещении будет построена зона для комнатного размещения собак. Будут построены будки-спальни в два этажа, для собак большей массы тела и большими габаритами предусмотрено размещение на первом вольерном этаже, для собак меньших размеров и меньшей массой тела – на втором этаже. По бокам вольеров будут оборудованы небольшие лестницы для легкого доступа кинолога к собакам и во избежание получение травм животным. Каждая будка-спальня будет так же оснащена дверцей, номером и табличкой-бейджем для размещения стикера с кличкой животного. Общая площадь для размещения собак в помещении займет 66 кв. метров, не считая кухни и хозяйственных помещений. Площадь магазина с товарами для собак – 21 кв. метр. При создании будок-спален будут учтены все размерные требования для комфортного размещения.

В Табл. 2 приведено соответствие площади будок-спален размерам собак.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристика | Значение | Площадь будки-спальни |
| Рост в холке | До 60 см включительно | 1 кв метр |
| От 61 см | 2 кв метра |
| Вес собаки | До 10 кг | Размещение на втором этаже, в будке с площадью 1 кв. метр, с учетом места для мисок. |
| От 10 до 20 кг | Возможно размещение на втором этаже, в будке с площадью 1 кв. метр, с учетом места для мисок, но будут учитываться все характеристики габаритов питомца, для комфортного размещения. |
| От 21 кг | Размещение возможно только на первом вольерном этаже, в будке площадью 2 кв. метра, с учетом места для мисок. |

Затраты на постройку и оборудование сада-гостиницы для собак, с функцией зоомагазина составят 11 689 7801 руб.

В Табл. 3 приведены основные составляющие данных затрат.

Таблица 3. Затраты на оборудование сада-гостиницы для собак.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Цена, руб. | Количество, шт. | Стоимость, руб. |
| 1 | Участок, 7 сот. | 3 000 000 | 1 | 3 000 000 |
| 2 | Постройка сада-гостиницы | 5 500 000 | 1 | 5 500 000 |
| 3 | Внутренняя отделка | 800 000 | 1 | 800 000 |
| 4 | Забор | 360 000 | 1 | 360 000 |
| 5 | Вывеска наружная | 90 000 | 1 | 90 000 |
| 6 | Вывеска внутренняя | 70 000 | 1 | 70 000 |
| 7 | Вольеры | 20 450 | 22 | 449 900 |
| 8 | Камера видеонаблюдения | 2 200 | 8 | 17600 |
| 9 | Набор первой мед. Помощи | 5 500 | 1 | 5 500 |
| 10 | Техника для уборки помещений | 30 000 | 1 | 30 000 |
| 11 | Стеллажи складские | 1 700 | 6 | 10 200 |
| 12 | Стеллажи магазина прямые | 6 700 | 5 | 33 500 |
| 13 | Стеллаж магазина угловой | 9 300 | 1 | 9 300 |
| 14 | Эконом-панели | 5 000 | 2 | 10 000 |
| 14 | Барьер для аджилити | 11 130 | 2 | 22 260 |
| 15 | Мостик для аджилити | 30 500 | 1 | 30 500 |
| 16 | Горка «А» для аджилити | 33 250 | 1 | 33 250 |
| 17 | Слалом для аджилити | 18 380 | 1 | 18 380 |
| 18 | Шина для аджилити | 20 250 | 1 | 20 250 |
| 19 | Качели для аджилити | 19 880 | 1 | 19 880 |
| 20 | Туннель жесткий для аджилити | 22 350 | 1 | 22 350 |
| 21 | Слалом учебный для аджилити | 19 630 | 1 | 19 630 |
| 22 | Миски | 690 | 22 | 15 180 |
| 23 | Лежаки антивандальные | 1 900 | 22 | 41 800 |
| 24 | Кассовое оборудование | 31 600 | 1 | 31 600 |
| 25 | Стойка рецепции | 82 000 | 1 | 82 000 |
| 26 | Стул офисный | 4 200 | 1 | 4 200 |
| 27 | Компьютер | 33 800 | 1 | 33 800 |
| 28 | Кровать односпальная для сотрудников | 15 000 | 1 | 15 000 |
| 29 | Стол обеденный | 6 600 | 1 | 6 600 |
| 30 | Стулья | 3500 | 3 | 10 500 |
| 31 | Холодильник компактный | 10 000 | 1 | 10 000 |
| 32 | Микроволновая печь | 4 000 | 1 | 4 000 |
| 33 | Чайник | 1 500 | 1 | 1 500 |
| 34 | Шкаф | 9 000 | 1 | 9 000 |
| 35 | Душевая кабина | 32 000 | 1 | 32 000 |
| 36 | Раковина+смеситель+тумба | 10 500 | 1 | 10 500 |
| 37 | Унитаз | 8 000 | 1 | 8 000 |
| 38 | Первичный закуп продукции на продажу | 450 000 | 1 | 450 000 |
| 39 | Первичный закуп кормов и лакомств для постояльцев | 50 000 | 1 | 50 000 |
| 40 | Регистрация и оформление ИП в гос. органах | 98 000 | 1 | 98 000 |
| 41 | Непредвиденные расходы | 200 000 | 1 | 200 000 |
| **Итого** | | | | **11 689 700** |

Помимо приведенного в списке, понадобится закупка расходных материалов, то есть средств дезинфекции, пеленки и прочее.

Для работы сада-гостиницы для собак понадобится штат сотрудников, которые будут присматривать и ухаживать за животными, организовывать кормление, выгул и т.д. На начальном этапе при низкой загрузке хватит 3 человек, не считая собственника. В дальнейшем штат при росте числа передерживаемых собак, будет расширен. Работа сотрудников будет организована в сменном режиме так, чтобы питомцы находились под постоянным присмотром. Основными требованиями к сотрудникам станут: опыт работы с собаками (кинологи, догситеры), ответственность, умение общаться с клиентами (хозяевами), терпение, исполнительность, любовь к собакам, отсутствие страха и агрессии к собакам, работа по современным методикам воспитания. Также к работе в гостиницы для животных будет привлечен ветеринар (по совместительству). Бухгалтерия будет передана на аутсорсинг. Помощь в подсобных работах собственнику будут оказывать члены семьи.

Сотрудникам будет предусмотрено так же поощрение, в виде процентов от продаж администраторам-продавцам, премиальные няням-кинологам за хорошие отзывы.

Таблица 4. Штатное расписание и фонд оплаты труда.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность | Количество, чел. | ФОТ, руб. |
| Администратор-продавец | 1 | 35 000 |
| Няня-кинолог | 2 | 35 000 |
| Итого: | | 105 000 |
| Отчисления (по макс. тарифу без учета льгот 38,2%): | | 40 110 |
| Итого с отчислениями: | | 145 110 |

С учетом среднего чека на услуги по передержке в размере 1900 руб., и средним чеком на зоотовары 800 руб. при максимальной загрузке сада -гостиницы для собак сможет иметь выручку до 1 974 000 руб. в месяц, однако данные показатели трудно достижимы в первые месяцы работы. В первый полгода работы плановой отметкой будет являться лишь 1/3 загрузки гостиницы в пиковые месяц (пессимистический прогноз). С учетом старта работы в октябре, за 2 месяца до начала сезона отпусков, достигнуть такой загрузки возможно уже на 3 месяц. Чистая прибыль составит около 293 000 тыс. руб. при выручке 658 000 руб.

Далее, в конце зимы, целесообразно ожидать снижения спроса вплоть до начала сезона отпусков в апреле. Во втором месяце планируется повысить плановую отметку в пиковые месяцы до половины загрузки, в третий – до 70% в сезон и т.д. В расчетах также будет учтен факт, что при большой нагрузке потребуется привлечение дополнительных сотрудников, а, следовательно, увеличения издержек на фонд оплаты труда. В текущие затраты гостиницы для животных войдет заработная плата сотрудникам, оплата коммунальных услуг и электричества, закупка кормов и других расходных материалов, отчисления на рекламу, траты на ветеринарное обслуживание и бухгалтерию. Для питания животных будут закупаться исключительно высококачественные корма. При этом владелец может предоставить любой другой корм либо продукты для натурального питания для своего питомца по желанию. Для повышения среднего чека клиентам будут предлагаться дополнительные услуги и товары магазина.

6.Организационный план

Обязанности по руководству гостиницей для домашних животных возьмет на себя индивидуальный предприниматель. В его функции войдут все процессы по организации бизнеса на этапе подготовки проекта, включая регистрацию, руководство оснащением, прием на работу персонала и т.д. В процессе деятельности он будет выступать в роли главного администратора-кинолога, а также осуществлять взаимодействие с партнерами и руководить маркетинговым продвижением. Ему будут подчиняться остальные сотрудники, включая штатный персонал (сотрудники гостиницы), а также наемные сотрудники (ветеринар, бухгалтер).

7.Оценка эффективности проекта

Проект по открытию гостиницы для животных сопряжен с определенными трудностями при открытии, связанными с созданием собственного лица на рынке. Однако после преодоления данного этапа и формированием постоянных клиентов, риски заметно снижаются: дело ставится на поток. В сезон отпусков при высокой загрузке гостиницы для животных возможно поднятие тарифов до 10% в сезон без существенных последствий на уровне спроса. Показатели эффективности проекта на пятилетний период работы даны в Табл. 5.

Таблица 5. Показатели эффективности проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значения |
| Ставка дисконтирования, % | 22,8 |
| Чистая приведенная стоимость, руб. | 12 384 092,5 |
| Чистая прибыль проекта, руб. | 293 000 – 1 158 800 |
| Рентабельность продаж, % | 27 |
| Срок окупаемости (PP), мес | 45 |
| Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес. | 52 |
| Индекс прибыльности (PI)% | 1,06 |

8.Риски и гарантии

Реализация проекта по открытию и функционированию сада-гостиницы для животных может быть сопряжена с высокими рисками в нескольких случаях. К ним можно отнести неудачное расположение гостиницы, слабый уровень сервиса, полукустарную организацию вне правового поля, отсутствие рекламы. В нашем случае сада-гостиницы для животных будет расположена в крупном городе с полумиллионным населением, в районе с высокой транспортной доступностью. Бизнес будет оформлен согласно всем требованиям законодательства, а уровень сервиса обеспечат квалифицированные работники с опытом. Отсутствие в структуре постоянных затрат такого пункта как аренда существенно снижает риски по нерентабельности, в результате чего руководству гостиницы предоставляется большая свобода действий при распоряжении выручкой. Одно из направлений, которому будет уделено пристальное внимание – это продвижение на рынке с постоянным расширением базы клиентов. Риски проекта и меры по предотвращению описаны в Табл. 6.

Таблица 6. Оценка рисков проекта и мероприятия по предотвращению их наступления или их последствий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Риск** | **Вероятность Наступления** | **Степень Тяжести Последствий** | **Меры По Предотвращению** |
| Высокая волатильность спроса на услуги сада-зоогостиницы | средняя | средняя | Активное рекламное и SMM продвижение, расширение спектра дополнительных услуг, программы лояльности, скидки постоянным клиентам, расширение партнерской сети |
| Жалобы соседей, жителей соседних домов, проверка | низкая | низкая | Размещение гостиницы для животных на удалении от жилых домов согласно требованиям СЭС, наличие необходимых документов на ведение деятельности, наличие ветпаспортов у животных |
| Болезни животных, эпидемия, смерть животного в гостинице | низкая | высокая | Размещение животного только по предъявлению паспорта и после прохождения процедур по вакцинированию, соблюдение условий по раздельному содержанию, санитарно гигиенические процедуры по уборке и дезинфекции |
| Давление конкурентов | средняя | низкая | Расширение спектра услуг, повышенное внимание сервису, использование всех конкурентных преимуществ, пересмотр цен, развитие программ лояльности, расширение товаров эксклюзивными позициями. |

9.Коммерческое предложение инвестору

Для взаимовыгодного сотрудничества предлагаю следующие условия:

Доля инвестора – 25%

Объем инвестиций: 11 689 780 руб.

Срок возврата: 45 мес. (3 г. 9 мес.)

Варианты сотрудничества:

1. 25 % от дохода бизнеса ежемесячно.

Выход инвестора из бизнеса: выкуп всей доли инвестора инициатором проекта при достижении всех плановых показателей и срока (3 г. 9 мес.), с учетом настоящей рыночной стоимости доли бизнеса на момент окончания партнерства.

1. В первый год работы:

Ежемесячно 220 000 руб + 3 % роялти

Во второй и третий год работы:

Ежемесячно 270 000 руб + 2 % роялти

Четвертый год работы:

Ежемесячно 290 000 руб. + 2 % роялти

Выход инвестора из бизнеса: истечение срока (3 г. 9 мес.) сотрудничества и выплаты всего долга.