

Бизнес-проект ООО «Кубаньварит»



КубаньВарит

Г. Новороссийск, 2024



Бизнес-проект ООО «Кубаньварит»

Цели организации:

- создание рабочих мест;
- получение финансовой прибыли;
- создание производства по изготовлению варенья и смежной продукции.
- создание на основе производства варенья экотуристической точки.

Целевая аудитория - жители городов РФ, Средняя Азия, Азия.

Организационно - правовая форма предприятия - общество с ограниченной ответственностью.

Планируется привлечение 15 (пятнадцать) наёмных работников.

Источник финансирования проекта: социальная программа поддержки малого бизнеса, частные инвестиции.

24 932 501 рублей
Объем финансирования для реализации проекта

3 месяца
срок окупаемости составляет после запуска производства.
до 1 календарного года с момента инвестирования.

60 000 000 рублей
Прибыль проекта в год

37 079 000 рублей
Чистая прибыль (доход) в год

151%
рентабельность



Заявление о коммерческой тайне

Настоящий бизнес - проект подготовлен ООО «Кубаньварит», и содержит информацию, касающуюся финансово - экономической, организационной и маркетинговой стороны проекта. В настоящем документе предоставленная информация носит конфиденциальный характер и является собственностью автора. Данный документ предназначен для лиц, получивших его лишь с согласия автора. Копирование, разглашение или передача содержания документа без письменного согласия владельца запрещена.





Ассортимент продукции и услуг

Ассортимент варенья в первый год работы

1. Варенье клубничное
2. Варенье клубничное с имбирем
3. Варенье грушевое
4. Варенье вишневое / черешня
5. Варенье абрикосовое с миндалем
6. Варенье малиновое
7. Варенье малиново-ежевичное
8. Варенье ежевичное
9. Варенье из кизила
10. Варенье мандариновое
11. Варенье Зимняя вишня
12. Варенье из сливы
13. Варенье фрейхоа
14. Айва с грецким орехом
15. Варенье Лимон с имбирем
16. Варенье Облепиховое
17. Варенье из алычи
18. Варенье из хурмы
19. Варенье персик
20. Джем клубничный
21. Джем клубничный с имбирем
22. Джем черничный
23. Джем малиновый



Заявление о коммерческой тайне

Настоящий бизнес - проект подготовлен ООО «Кубаньварит», и содержит информацию, касающуюся финансово - экономической, организационной и маркетинговой стороны проекта. В настоящем документе предоставленная информация носит конфиденциальный характер и является собственностью автора. Данный документ предназначен для лиц, получивших его лишь с согласия автора. Копирование, разглашение или передача содержания документа без письменного согласия владельца запрещена.





Анализ рынка сбыта

Производство варенья – это интересное дело, мы сосредоточились на качестве, творчестве и адаптированности к изменяющимся требованиям рынка.

Анализ российского рынка производства варенья и сопутствующих товаров за 2023 год.

В 2023 году российскими предприятиями было выпущено 464 533 тыс. усл. банок джемов, ягодных и фруктовых желе, что на 3.2% выше по сравнению с результатами 2022 года. Среднегодовой прирост производства (CAGR) джемов, ягодных и фруктовых желе за период 2017-2023 гг. составил 17.8%. Лидирующий федеральный округ РФ по производству джемов, ягодных и фруктовых желе – Центральный ФО (51.8% производства за период с 2017 по 2023), на втором месте – Приволжский ФО (24.9% производства). Производство джемов, ягодных и фруктовых желе в январе 2024 года выросло на 33.6% к уровню января прошлого года и составило 40 391,4 тыс. усл. банк.

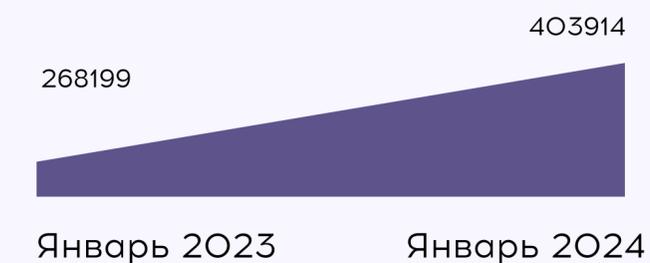
Динамика роста производства за 6 лет (2017-2023) по ФО



Сравнение объемов производства по годам, тыс.ед.



Сравнение объемов производства за Январь, тыс.ед.



Заявление о коммерческой тайне

Настоящий бизнес – проект подготовлен ООО «Кубаньварит», и содержит информацию, касающуюся финансово - экономической, организационной и маркетинговой стороны проекта. В настоящем документе предоставленная информация носит конфиденциальный характер и является собственностью автора. Данный документ предназначен для лиц, получивших его лишь с согласия автора. Копирование, разглашение или передача содержания документа без письменного согласия владельца запрещена.





Анализ конкурентов

Территориально ближайшие производители варенья и сопутствующих товаров:

СвитДжем vitdzhem.ru

Производство наполнителей

На основе анализа данных сайтом кампании, можно сделать вывод, что данный производитель имеет узкую специализацию, параллельную производству варенья.

Не прямой конкурент, т.к. начинки и наполнители также можно производить на выбранном нами оборудовании.

Вывод: Вблизи нет производств варенья, это доступная ниша.

Есть пищевые производства. Которые могут стать клиентами и не являются конкурентами.



Заявление о коммерческой тайне

Настоящий бизнес - проект подготовлен ООО «Кубаньварит», и содержит информацию, касающуюся финансово - экономической, организационной и маркетинговой стороны проекта. В настоящем документе предоставленная информация носит конфиденциальный характер и является собственностью автора. Данный документ предназначен для лиц, получивших его лишь с согласия автора. Копирование, разглашение или передача содержания документа без письменного согласия владельца запрещена.





Бизнес-проект ООО «Кубаньварит»

Сильные стороны

1. Низкие затраты на организацию
2. Продуманный маркетинг
3. Проработанная рецептурная база
4. Возможность найма профессионального персонала
5. Высокое качество менеджмента
6. Большой ассортимент продукции
7. Высокая рентабельность на премиальных рынках
8. Наличие личной базы клиентов
9. В планах выход на иностранные рынки
10. Качество выше, чем у конкурентов
11. Гибкость производства
12. Широкий круг потребителей
13. Близость к естественной природе

Слабые стороны

1. Прибыль зависит от качества
2. Пока нет узнаваемости
3. Не давно на рынке
4. Только личная база клиентов
5. Высокие издержки на сырье
6. В планах наёмный персонал: еще не обученный
7. Строительство помещения, т.к. нет подходящих зданий
8. Нет своего оборудования
9. Необходимость проработки, выращивания, рынков сбыта
10. Высокие затраты, высокая трудоёмкость
11. Проблемы с выходом на иностранные рынки, в разрезе культурных, торговых, маркетинговых подходах.
12. Необходимость закупки дополнительного оборудования, для постоянной работы.

Возможности

1. Постоянный рост рынка
2. Низкий барьер входа на рынок
3. Захват иностранных рынков, где продукция является премиальной
4. Выход на смежные рынки
5. Возможность стать федерально значимым игроком
6. Возможность осуществления коммерческой деятельности
7. Возможность создания фудкорта
8. Возможность производства продуктов питания из натуральных продуктов

Угрозы

1. Большое количество конкурентов в нише производства варенья
2. Постоянный поиск рынка сбыта и новых каналов
3. Низкий уровень дохода населения, что приводит к не востребованности продукции в домашнем регионе
4. Увеличение расходов на логистику, потенциальное закрытие торговых маршрутов
5. Налоги
6. Повышение арендной платы
7. Дни непогоды

Выводы:

На основе проведённого SWOT-анализа, мы имеем значительные возможности для роста, особенно в экспорте на премиальные рынки Азии. Так же есть возможности по выстраиванию работы с другими производителями, например, кондитерскими предприятиями и ресторанами.

Сильными сторонами компании является проработанная рецептурная база, наличие нескольких потенциальных клиентов на старте и возможности по экспорту.

Однако для успешной реализации этих возможностей необходимо работать над устранением слабых сторон, таких как расширение ассортимента и маркетинговой стратегией продвижения продукции. Также важно мониторить внешние угрозы и адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям.



Заявление о коммерческой тайне

Настоящий бизнес - проект подготовлен ООО «Кубаньварит», и содержит информацию, касающуюся финансово - экономической, организационной и маркетинговой стороны проекта. В настоящем документе предоставленная информация носит конфиденциальный характер и является собственностью автора. Данный документ предназначен для лиц, получивших его лишь с согласия автора. Копирование, разглашение или передача содержания документа без письменного согласия владельца запрещена.





Инвестиционные риски

Рассмотрим вероятность неблагоприятного пути развития бизнеса, возникновения необходимости возмещения убытков и рассмотрим варианты действий в такой ситуации.

Первые инвестиции планируются на приобретение земли, строительство производственных помещений и закупку пищевого оборудования.

После завершения строительства земля, производственные помещения и мощности становятся активами и выступают гарантией частичного возврата средств для инвестора. Приобретенные активы могут быть использованы для организации иного вида деятельности.

Инвестор, в случае возникновения данной ситуации, становится собственником всех приобретенных в рамках договора активов общества.

Правообладателями интеллектуальной собственности и разработок являются физические лица, указанные в дополнительном соглашении о процессе создания ноу-хау.



Заявление о коммерческой тайне

Настоящий бизнес - проект подготовлен ООО «Кубаньварит», и содержит информацию, касающуюся финансово - экономической, организационной и маркетинговой стороны проекта. В настоящем документе предоставленная информация носит конфиденциальный характер и является собственностью автора. Данный документ предназначен для лиц, получивших его лишь с согласия автора. Копирование, разглашение или передача содержания документа без письменного согласия владельца запрещена.





Как мы видим наше сотрудничество

В рамках взаимовыгодного сотрудничества предлагаем следующее:

Инвестор получает 20% долю в компании и возможность участвовать в собрании учредителей.

Внесение средств происходит поэтапно согласно ориентировочному плану, согласованному при подписании договора.

Процесс реализации проекта сопровождается периодичной отчетностью.

По запросу предоставляются копии всей необходимой документации на оформление и обслуживание активов. Оригиналы документов постоянно хранятся в ячейке банка, обслуживающего счет организации.

Остальные (4) соучредителя выполняют функции обозначенные в бизнес проекте относительно указанных сфер:

Управление производством, логистика, делопроизводство

Управление эко-зоной, маркетплейсы, строительство

Сбыт другие страны, продвижение, оборудование, it

Маркетинг, менеджмент, сбыт Россия

Правообладателями интеллектуальной собственности и разработок являются физические лица, указанные в дополнительном соглашении о процессе создания ноу-хау.



Заявление о коммерческой тайне

Настоящий бизнес - проект подготовлен ООО «Кубаньварит», и содержит информацию, касающуюся финансово - экономической, организационной и маркетинговой стороны проекта. В настоящем документе предоставленная информация носит конфиденциальный характер и является собственностью автора. Данный документ предназначен для лиц, получивших его лишь с согласия автора. Копирование, разглашение или передача содержания документа без письменного согласия владельца запрещена.

