

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ COLIZEUM



**ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ
ТОВАРНЫЙ ЗНАК
COLIZEUM —
сеть №1 в России**



**ПОИСК
и АНАЛИЗ
ПОМЕЩЕНИЯ**



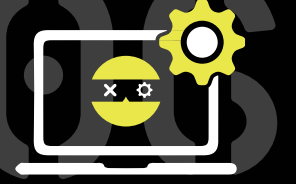
**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
арены**



**БРЕНДБУК
и ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ**



**Корпоративные
ОПЫТ и ЗНАНИЯ,
ПРАВИЛА и РЕГЛАМЕНТЫ
по работе арены**



**Лучшее ПО
на рынке**



**ПОДРЯДЧИКИ
на всех этапах запуска**



**ПОСТАВЩИКИ
оборудования и мебели
с **ВЫГОДНЫМИ ЦЕНАМИ****



**ШКОЛА ФРАНЧАЙЗИ,
обучение и стажировка
ПЕРСОНАЛА**



**КРУГЛОСУТОЧНАЯ
ТЕХНИЧЕСКАЯ
ПОДДЕРЖКА**



**СИСТЕМА
ЛОЯЛЬНОСТИ**



**СИСТЕМА
КОНТРОЛЯ
КАЧЕСТВА**



**ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОТКРЫТИЕ
нашим специалистом**



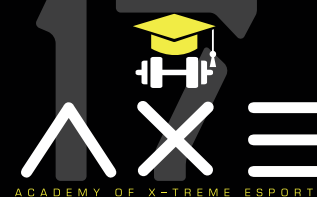
**Разработка
МАРКЕТИНГОВОГО
ПЛАНА
при запуске арены**



**ВЕДЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ
и настройка
РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ**



**МАРКЕТИНГОВАЯ,
РЕКЛАМНАЯ
и ОРГАНИЗАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА**



**Собственная
АКАДЕМИЯ
КИБЕРСПОРТА**



**РЕГУЛЯРНЫЕ ТУРНИРЫ
внутри сети
с месячным призовым
фондом **1 млн. рублей****