**Маркетинговый план для бренда BLADREYN**

**1. Анализ рынка**

**Целевая аудитория:**

Женщины 25-45 лет, профессионалы, следящие за модными трендами.

Мусульманки, ищущие стильную и скромную одежду.

Женщины, ценящие качество, индивидуальность и уникальность.

**Конкуренты:**

Анализ основных конкурентов в премиум сегменте (например, локальные и международные бренды).

Определение их сильных и слабых сторон, ценовой политики и маркетинговых стратегий.

**Тренды:**

Следить за актуальными модными трендами и предпочтениями целевой аудитории, включая устойчивую моду и разнообразие.

**2. Брендинг**

**Уникальное торговое предложение (УТП):**

Высококачественные материалы и внимание к деталям.

Сочетание скромности и современного дизайна.

Индивидуальный подход к каждому клиенту.

**Создание визуальной идентичности:**

Логотип, цветовая палитра, шрифты и стиль фотографий, которые отражают ценности бренда.

Разработка единого стиля для всех маркетинговых материалов.

**3. Маркетинговая стратегия**

**3.1. Цифровая реклама (80,000 руб.)**

**Контекстная реклама:**

Запуск рекламных кампаний в Google Ads и Яндекс.Директ с акцентом на ключевые слова, связанные с премиум женской одеждой.

Использование ремаркетинга для повторного привлечения посетителей сайта.

**Социальные сети:**

Таргетированная реклама в Instagram и Facebook, ориентированная на целевую аудиторию.

Создание видеорекламы с модными образами и отзывами клиентов.

**3.2. Социальные сети (50,000 руб.)**

**Контент-план:**

Регулярные публикации (3-4 поста в неделю) о новых коллекциях, модных советах и истории бренда.

Использование Instagram Stories для взаимодействия с подписчиками.

**Взаимодействие с подписчиками:**

Проведение опросов, конкурсов и акций для повышения вовлеченности.

Ответы на комментарии и сообщения для создания сообщества.

**3.3. Influencer Marketing (30,000 руб.)**

**Сотрудничество с блогерами:**

Поиск и выбор 2-3 модных блогеров с аудиторией от 50,000 до 150,000 подписчиков.

Проведение совместных акций, розыгрышей и публикаций о продукции.

**3.4. События и PR (20,000 руб.)**

**Организация мероприятий:**

Проведение модного показа или мастер-класса в шоурумах.

Участие в местных выставках и модных фестивалях для повышения узнаваемости.

**Пресс-релизы:**

Разработка и распространение пресс-релизов о запуске бренда и новых коллекций.

**3.5. Email-маркетинг (10,000 руб.)**

**Создание базы данных:**

Сбор контактной информации клиентов через сайт и социальные сети.

**Рассылки:**

Создание и рассылка 2-3 информационных писем в месяц с новыми коллекциями, акциями и советами по стилю.

**3.6. Аналитика и оптимизация (10,000 руб.)**

**Инструменты аналитики:**

Использование Google Analytics и Яндекс.Метрики для отслеживания поведения пользователей на сайте и в социальных сетях.

**Анализ данных:**

Регулярный анализ эффективности рекламных кампаний и контента, корректировка стратегий на основе полученных данных.

**4. Бюджет**

Цифровая реклама 80,000

Социальные сети 50,000

Influencer Marketing 30,000

События и PR 20,000

Email-маркетинг 10,000

Аналитика и оптимизация 10,000

Итого 200,000

**5. Мониторинг и оценка результатов**

Ежемесячный анализ результатов всех маркетинговых активностей.

Оценка эффективности рекламы по ключевым показателям (CTR, конверсии, ROI).

Корректировка бюджета и стратегий на основе полученных данных для оптимизации расходов и повышения эффективности.