

Инвестиционная презентация

Семейный ресторан «Тестория»

Москва, ул. Коминтерна, 15, ЖК «Ты и Я»

Современный жилой комплекс с развитой инфраструктурой и высоким пешеходным трафиком.

Концепция ресторана

- Уютный семейный ресторан с открытой кухней.
- Специализация на блюдах из теста: хинкали, пицца, вареники, пельмени, хачапури.
- Дополнительные услуги: завтраки, десерты, детское меню, доставка еды через Яндекс и Delivery Club.
- Уникальные преимущества:
 - Отдельная детская комната.
 - Высокое качество блюд и доступные цены.
 - Просторное помещение (272 кв.м) с 79 посадочными местами.

Финансовая модель

- Сумма инвестиций: 15 миллионов рублей.
- Доход инвестора: 20% от чистой прибыли.
- Прогнозируемая выручка: 200–300 тысяч рублей в день (максимальная возможна выше).
- Фуд-кост: 25%.
- Комиссия доставки: 35% от заказов (~20% выручки).
- Эквайринг: 1,7% при оплате безналичным расчётом.

Постоянные расходы

- Аренда помещения: 600,000 руб./мес.
- Коммунальные услуги: 150,000 руб./мес.
- Закуп хоз. товаров: 150,000 руб./мес.
- Реклама: 150,000 руб./мес.
- Заработная плата: 1,900,000 руб./мес.
- Интернет и ПО (Айка): 50,000 руб./мес.

- Итого: 3,000,000 руб./мес.

Прогноз выручки и прибыли

- Прогнозируемая выручка:

- Минимальная: 6,000,000 руб./мес.
- Максимальная: 9,000,000 руб./мес.
- Возможное превышение максимальной выручки.

- Чистая прибыль:

- Минимальная: 1,500,000 руб./мес.
- Средняя: 2,625,000 руб./мес.
- Максимальная: 3,750,000 руб./мес.

Заработок инвестора

- Доход инвестора (20% от чистой прибыли):

- Минимальный: 300,000 руб./мес.
- Средний: 525,000 руб./мес.
- Максимальный: 750,000 руб./мес.

- Прогнозируемый срок окупаемости инвестиций: 24–36 месяцев.

О ресторанном холдинге Hansy Family

Ресторатор и владелец: Лебеденко Юрий Петрович

Опыт:

- Более 10 лет успешного ведения ресторанного бизнеса.
- Создание ресторанной концепции «Тестория», ориентированной на семейные ценности и высокие стандарты качества.

Цели и стратегия:

- Развитие сети ресторанов с единой концепцией по Москве и другим городам России.
- Формирование узнаваемого бренда, ориентированного на постоянных гостей и семейную аудиторию.
- Активное внедрение цифровых решений для повышения эффективности работы

(сервисы доставки, автоматизация управления).

Особенности управления:

- Основой успешной стратегии является детальный анализ ресторанного рынка и адаптация под современные тенденции.
- Команда профессионалов с опытом работы в ведущих ресторанных сетях.
- Постоянное обучение персонала и развитие качества сервиса.

Миссия:

- Создать пространство, где гости могут наслаждаться вкусной едой, уютной атмосферой и высоким уровнем обслуживания.

Планы:

- Расширение ресторанной сети, открытие новых точек с высокой рентабельностью и уникальной концепцией.

Важно

- Все данные и финансовые прогнозы основаны на опыте и показателях других наших заведений.
- Эти прогнозы не являются 100% гарантией успеха, так как зависят от множества внешних факторов.

Фотографии интерьера







