



Качатель® — автоматический прибор для раскачивания садовых качелей

«Колыбель для всей семьи»

Михаил Егоркин, генеральный директор

m.egorkin@kachatel.ru / tg @megorkin / +7 926 653 8098

Проблема: неудобно качаться на садовых качелях

Неудобно

На садовых качелях приятно лежать, но проблема в том, что можно либо лежать, либо качаться.

Неэффективно

Нужно постоянно просить кого-то «покачать».

Решение: Качатель®

Инерционный принцип

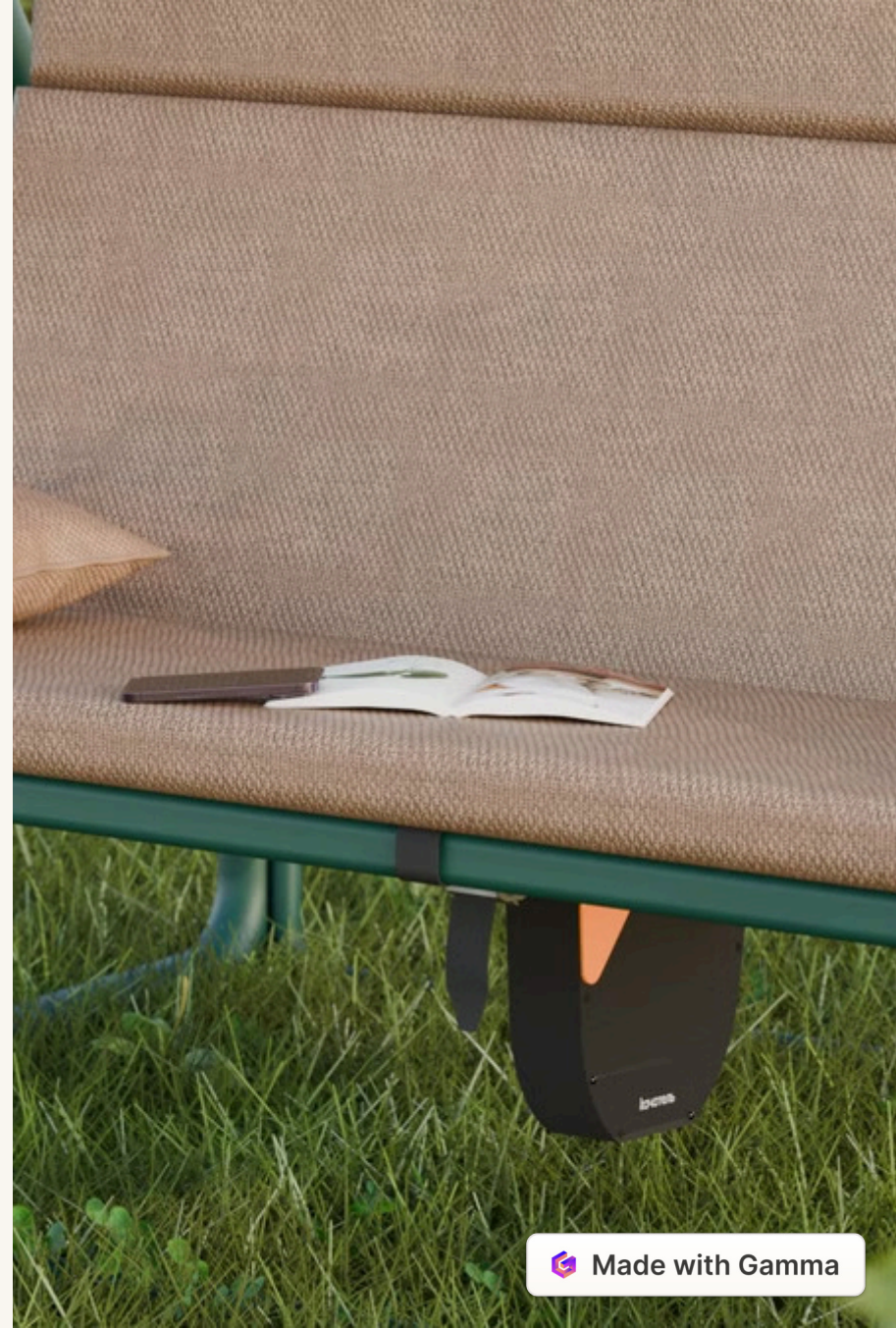
Запатентованный инерционный принцип раскачивания (патент до 2042 года).

Легкая установка

Установка прибора на любые качели занимает 2-3 минуты.

Автономная работа

До 15 часов на одном заряде.



Преимущества Качателя®

1 Уникальные ощущения
«Колыбельный эффект» — снимает стресс, помогает расслабиться и даже уснуть.

2 Универсальность
Подходит для любых моделей садовых качелей и парковых конструкций.

3 Простота
Установка за 2–3 минуты, справится любой пользователь.



Рынок и аудитория

Большой потенциал

Российский рынок садовых качелей: 1,7 млн единиц уже на руках + ежегодный прирост рынка.

Целевая аудитория

Владельцы загородной недвижимости 30–55 лет, средний и выше среднего уровень достатка.

Конкурентные преимущества



Запатентованный принцип

Прямых аналогов нет.



Сложно воспроизвести

Без нарушения патента
(инерционный механизм + универсальность).



Рыночный тренд

Растущий спрос, низкая конкуренция.



Команда Качателя®

Михаил Егоркин

Генеральный директор, 12+ лет в продажах, B2B и B2C.
Контракты и партнёрства с Google, Microsoft, Яндекс.
Привлёк многомиллионные инвестиции, успешно вёл международные проекты.

Антон Егоркин

Технический директор, 20+ лет в разработке ПО и инженерных решений. Проекты для Google, Microsoft, Яндекс.

Разработал MVP Качателя, патент, ведёт НИОКР.

Финансовые показатели

43,4М

Инвестиции

Необходимые инвестиции на
первый этап.

300

2026

Первая серийная партия (300
шт).

3 000+

2027

Масштабирование выпуска.

Почему инвестировать в Качатель®?



Стратегия выхода инвесторов

1

Вариант 1

Продажа доли инвестору второго этапа.

2

Вариант 2

Сохранение доли и получение дивидендов при дальнейшем росте компании.

3

Вариант 3

Увеличение доли в растущей компании. Дивиденды.

Контакты для связи:

Михаил Егоркин, генеральный директор

m.egorkin@kachatel.ru / tg @megorkin / +7 926 653 8098